

桂林以“契约化”共建推进社区治理提质增效

蒋秋 秦凯丽

“今天去社区理发，只花了一元钱，真是大实惠啦！”“没想到在家门口还可以帮磨刀，为共建服务点赞！”“量血压不用再跑医院，省心又省力！”近年来，广西壮族自治区桂林市相继打造“四点半课堂”“七彩假期”“一元理发”“长者驿站”等志愿服务品牌，让城市生活更加便捷，而这得益于城市基层党建“契约化”共建工作。

据悉，桂林市在城市社区党组织与驻区单位、系统行业、新兴领域党组织间，广泛开展基层党建“商约、签约、履约、评约”契约化共建工作，搭建城市区域化党建平台，组织党员、干部下沉参与基层治理，激发城市基层党建新活力。

调研摸底“商约” 共建建破解“九龙治水”难题

“叔叔阿姨们，请大家看看桌上的服务项目清单，还有哪些要增加的？”年初，桂林市象山区象山街道党工委向辖区居民征集“契约化”服务需求意见，现场热闹非凡。

为解决以往城市党建助推城市治理整体合力不足的问题，一方面，桂林市各城区党委组织部把驻社区单位纳入区域化党建网格，对驻社区机关事业单位、行业、领域党组织进行全方面调研摸底，建立驻社区单位资源数据库，动态掌握单位基本情况；另一方面，通过民意征求调查、座谈调研等方式，自上而下厘清服务事项，建立居民需求数据库，再由街道党工委主持召开社区党组织、驻社区单位党组织“商谈会”，商定共建内容，形成上下联动、条块结合的城市基层党建互建互建工作网络。

象山区五美社区负责人介绍：“我

们与共建单位之一的桂爱社会工作服务中心进行了全方位的资源对接。目前各类党组织、单位及个人与各社区签约结对帮扶困难群众55户，承诺每年开展慰问活动不少于2次，服务中心还帮助社区组建了周末学雷锋、大学生学雷锋、留爱志愿者等16支志愿服务队，全面充实了社区服务力量。”

制定清单“签约” 协同作战解决群众“急难愁盼”事

“过去，我们总担心辖区里的医院、国企、机关单位太‘高大上’，怕‘喊不动’，其实就是缺少一个对话平台。现在我们通过契约共建，党组织和党员主动承诺践诺、发挥作用，真正把资源整合起来，让老百姓得实惠。”桂林市七星区漓东街道党工委书记陈小伍感叹。

人民城市为人民，社区治理就要坚持人民至上。如何让服务事项常态化固定下来成为长效机制？桂林市各城市社区、驻区单位党组织充分挖掘自身资源优势，重点围绕改善民生、改善人居环境、帮扶困难群体，以及推进党组织标准化规范化建设、提高党员群众综合素质等方面，分类建立双向互惠的需求清单、资源清单，共同商定服务项目，签订《城市基层党建共建契约书》，将契约变“实”。街道、社区、驻区单位通过采取“街道吹哨、部门报到”的方式，对所有项目进行双向认领、确定双向服务，并明确完成时限，真正实现了街道、社区与驻地单位需求链接、难题联破。

“老百姓最需要什么，我们就做什么”。契约化共建工作开展后，桂林市各大医院纷纷与社区签约开展大型义

诊，为重疾患者开展上门体检服务，让社区居民足不出户即可享受三甲医院优质服务；李宗仁文物馆签约开展爱国主义教育等，通过社区与签约单位共同携手，做强社区服务资源和服务能力。数据显示，截至目前，桂林市各城区参与社区共建单位683个，承诺服务事项2025个，累计服务群众38.92万人次。

阳光公开“履约” 亮明服务清单确保资源下沉一线

为持续推动共建单位充分履职，社区党组织将《城市基层党建共建契约书》、资源清单、需求清单作为党务公开的重要内容，年初在社区党务公开栏进行公示，接受党员群众监督。社区党组织和各签约单位根据契约内容和年度工作清单，组织开展互建互建活动，完成情况按季度在党务公开栏进行公示。此外，围绕城市治理重点内容，发动共建单位依托党群服务中心和综合治理网格，深入开展“微心愿、微资源、微项目”系列活动，在网格设立党员责任区5.6万多个，带动2.45万名机关党员组团服务9.78万次，有效架起党员群众之间“连心桥”。

“各城区党委组织部从签约的单位商派基层党建契约化共建联络员，推动签约单位落实契约内容和清单任务，有效实现双向履约。”市委组织部副部长、市两新组织党工委书记唐德华说。

在契约化共建带动下，全市各地还推出了“社区党委、社区居委、职能部门、辖区单位、物业、业委会”的六方议事机制、“滴水象山·党员工作室”“社校e家”党建联盟、“五联五促五提升”等多个共建载体，并建成127

个党群服务中心和68个党员先锋联盟工作站，3400多名优秀共产党员、劳动模范、综治先进人物等进驻联盟共建队伍，切实为群众解决小区噪音、安全隐患、停车难等民生问题。

绩效考核“评约” 共建共治让城市生活更加美好

免费测血压、测血糖、检测肺功能……今年10月，桂林市妇幼保健院又一次来到叠彩区芦笛社区，组织呼吸与危重症科、普外泌尿外科、微创介入（肿瘤）科、中医科等多学科专家和党员志愿者开展健康宣教主题党日活动。据了解，自开展契约化共建以来，桂林市妇幼保健院通过“党建+志愿服务”为社区带来了控烟知识教育、健康讲座、老年康复指导等系列公益服务项目，深受居民群众欢迎。

在共建单位提供公益服务的同时，街道党工委建立驻区单位社区党建“契约化”共建纪实档案，对履约尽责、清单完成情况进行全程记录，签约单位主动积极完善履约情况双报告制度，将年度自评报告报街道党工委、单位主管部门备案，进一步强化街道社区党组织在城市基层党建中的“轴心”地位。各城区党委组织部制定《城市基层党建“契约化”共建考评方案》，年末按照“单位自评+社区评议+街道总评+城区复核”的程序开展考评，每年组织评选一批共建工作先进单位和个人，推动党组织有效互建互建、共建共享，发挥高效的示范引领作用。评议结果作为单位评优评先重要依据，并对履约较差的予以督促提醒。共建以来，全市评选优秀共建党组织60个，新时代契约精神得到传承弘扬与培育创新。



连日来，江西省新余市渝水区市场监管局持续加大对涉疫药品价格监管力度，严厉打击各类涉疫药品价格违法行为，切实保障消费者合法权益。图为近日，该局执法人员正在一家药店开展价格检查。

嘉峪关市强化文明实践 树立文明乡风

今年，甘肃省嘉峪关市坚持以培育文明乡风为抓手，以广大农民群众为主角，以农村新时代文明实践所（站）为主阵地，不断推进乡风文明建设取得新成效，切实为乡村振兴注入新动力。

推进新时代文明实践中心建设。建成新时代文明实践所3个、实践站17个，实现了新时代文明实践所（站）在村镇全覆盖。印发《嘉峪关市进一步拓展推进新时代文明实践中心建设实施方案》，各镇村依托新时代文明实践所（站）常态化开展宣传科学理论、宣讲党的政策、培育主流价值、活跃文化生活、深入移风易俗等。

学习科学理论政策。印发《关于新时代文明实践中心（所、站）开展党的二十大精神学习宣传活动的通知》《嘉峪关市2022年新时代文明实践中心建设重点工作安排》等，将传播党的创新理论作为新时代文明实践中心（所、站）的首要任务。

不断丰富文化生活。开展“三下乡”“互联共转”等主题鲜明、形式多样的文明实践活动，丰富群众的精神文化生活。文殊镇石桥村、文殊村，新城镇野麻湾村、泥沟村等，举办了“梨花映雪·香遇石桥”梨花节、李子节、沙枣花节、赛瓜节、丰收节等群众喜闻乐见的节会活动。

打造文明实践品牌。各新时代文明实践所（站）按照“一所一特色、一站一品牌、一月一活动”的要求，充分利用村镇特有的文化古迹、风景名胜

（上接1版）

——在“为困难群体”服务方面，继续推进开展生活帮扶、技能提升等志愿服务；

——在“为需要心理疏导和情感慰藉群体”服务方面，拓展“温情陪伴”的暖心志愿服务活动，解决群众的“心事”；

——在“为社会公共需要”服务方面，推动社会治理现代化，扩大志愿服务覆盖面和参与度……

“精准滴灌”式的新时代文明实践志愿服务菜单，在满足群众精神文化与生产生活需求的同时，推动了新时代文明实践志愿服务工作扎实开展，使文明实践志愿服务活动更加鲜活、更接地气。

文明实践“搭台”，志愿服务“唱戏”。潍坊在成立新时代文明实践志愿服务总队和17支市级专业志愿服务队的同时，构建了市、县、镇、村四级志愿服务队伍体系，建立7810支构成多元、富有活力的文明实践志愿服务队伍。此外，围绕医疗、法律、环保、消防、交通安全、心理健康方面，组建以技术骨干人员为主体的规范化、专业化志愿服务队，开展群众性互助式志愿服务。

有时间做志愿者、有困难找志愿者。据统计，目前，全市共有志愿者149.5万人，志愿队伍8207支，志愿项目总数达2.2万多个。涌现出“潍”心服务、“希望小屋”“法援惠民生”等一批示范性强、影响力大、社会效益高的志愿服务项目和曹冬梅、毕庆东等一批在全省乃至全国都有影响力的典型人物，志愿服务品牌示范效应逐步显现，志愿服务的“潍坊模式”正逐渐成型。

文明有底色，最美“志愿红”。如今走在潍坊街头，“红马甲”的身影随处可见，“志愿红”正成为潍坊的最美流行色。

移风易俗——“思想转变”带动“行为改变”

“现在好了，婚事新办，丧事简

办，节俭消费，减排场不减人情，真正为人情债“减负”了。”潍城区军埠口综合项目发展服务中心辛埠口村村民感慨地说，“过去村里婚嫁娶都在比谁家操办得更‘场面’，现在比的是谁家办得更文明、更节俭。”

“红白事从新从简”“为人情债减负”蔚然成风的背后，离不开移风易俗的推行。近年来，潍坊把深入推进移风易俗作为新时代文明实践的重要抓手，对移风易俗工作进行专门部署。高价彩礼、人情攀比、厚葬薄葬、铺张浪费等陈规陋习得到有效遏制。

树新风、扬正气、革陋习、讲文明。为使移风易俗见到实效，潍坊建立“市主抓、县主体、乡主推、村主责”的四级联动工作机制，构建起层层抓落实的责任体系。在强化刚性制度约束上下功夫的同时，潍坊把好的规矩“树”起来，把治理标尺“立”起来，通过建立红白事申报制度，党员干部和公职人员签订移风易俗承诺书、带头弘扬新风，真正做到管好自己、带动亲属、影响他人。

移风易俗是思想观念的革命，群众的理解和支持是关键，持之以恒的宣传引导是重点。在实践过程中，潍坊发挥党员模范带头作用，发挥道德模范、最美人物、身边好人的示范引领作用，发挥好媳妇、好婆婆、星级文明户、文明家庭、最美家庭榜样带动作用，引导群众转变观念，对陈规陋习说“不”。同时充分运用接地气的方式，把移风易俗融入理论宣讲、文艺巡演等活动中，以富有时代性、创造性的方法举措，使群众的文化生活全面开花、多姿多彩，使文明理念入脑入心，达到润物细无声的效果。

风俗改了、民风好了，乡风正了……在移风易俗的实践引领下，潍坊婚事新办、丧事简办、孝老爱亲、勤俭节约等文明风尚更加浓厚，农民人情支出负担明显减轻，乡村社会文明程度进一步提高，“反对浪费、文明办事”成为群众共识和行为习惯，农民群众有了实实在在的幸福感、获得感。

济宁市打通文化惠民“最后一公里”

文济

近年来，山东省济宁市文化和旅游局坚持以群众需求为导向，以创新服务为手段，打造了“政府搭台，百姓听戏，激情广场大家唱”“儒学原乡·文化圣地”“千场大戏进农村”“万场演出惠民生”“农村公益电影放映”“广场舞大赛”“青年歌手大赛”等一批创意优、接地气、反响好的公共文化服务品牌，一个个剧场，一台台演出，在广大农村、社区点燃了文化自信的“燎原之火”。2022年，成功举办“喜迎二十大 舞动新时代”广场舞展演、“喜迎二十大 放歌新时代”群众合唱展演、“喜迎二十大 奋进新征程”群众性小戏小剧“大擂台”、“千年运河曲声扬”少儿曲艺汇演、读书朗誦大赛以及“学雷锋”“喜迎二十大 颂歌献给党”文化惠民演出等群众文化活动，全年举办群众性文化活动2万余场次，真正让群众喜闻乐见、广泛关注、乐于参与，打通了文化惠民的“最后一公里”。

志愿服务 吸引群众走上文艺舞台展示自我

为积极拓宽公共文化服务渠道，开展内容健康、形式活泼，群众乐于参与、便于参与的文化活动，加强队伍规范化管理，引导其积极、健康发展，鼓励更多业余文化队伍成员成为合格的文化志愿者、参与到文化惠民活动中。以文化广场“市民大舞台”为平台，对城区业余文化队伍加大管理力度，统一队伍名称及编号。为进一步激发群众文化活力，提升公共文化服务效能，提高群众文化队伍参与文化惠民活动的积极性，适当选取优秀群众文化队伍给予扶持。今年，为培育和践行社会主义核心价值观，推动文化和旅游志愿服务创新发展、高质量发展，营造向上向善、互帮互助的良好社会风

尚，组织开展了2022年度文化和旅游志愿服务典型案例评选，评出“大家演大家看 市民大舞台”济宁市新时代文明实践文旅惠民志愿服务”等10个“2022年度济宁市文化和旅游志愿服务典型案例”。

文艺创作 展现群众身边的幸福生活

随着系列志愿服务活动的广泛开展，积极扶持群众团队，发掘出一批鲜活的贴近生活、贴近群众的好作品，通过进一步提升打造，逐步推出了一批群众文艺精品。今年在全市范围内广泛开展群众性小戏小剧创作工作，山东梆子小戏《运河两岸歌不休》、小品《生命颂歌》、剧本《微山湖上好舵手》别人选“厚道齐鲁地 美德山东人”主题情景小剧优秀作品、入围作品、十大剧本名单，更多群众看到了生活气息浓厚的优秀剧目。

文化服务“聚云端” 触得到的数字生活

济宁市整合文化资源，高标准打造线上文化服务平台，为广大群众提供“一站式”数字化文化服务。市文化和旅游局打造了“济宁文化云”，为群众提供一站式数字公共文化服务，快速提升公共文化服务效能，为构建现代公共文化服务体系提供科技支撑。利用济宁市文化云平台，线下惠民演出通过“现场直播”“云展演”等线上服务在“云”端再现，满足城乡居民的文化需求。济宁市图书馆打造网络图书馆，通过微信公众号、移动图书馆APP、官网等互联网平台，推出图书在线阅读、文献资源随心搜、视频课程在线看等多项“云服务”。“济宁文旅”微信公众号推出“非遗记录”“博物馆长讲宝藏”等文艺展示专题，让群众聆听文化故事，静享文化生活。

“阅读小康气象，奋进振兴征程” 农民读书网上征文活动启事

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动乡村文化振兴，提升农家书屋服务效能，根据四川省2022年“农民读书月”活动的安排，将在全省开展农民读书网上征文活动，集中反映农家书屋引导广大农民群众读书明理、增收致富、积极奋进，以及为其思想观念、生产生活带来的积极影响和可喜变化，展现四川新时代乡村风采及农民群众良好精神风貌，进一步引导农民群众在阅读中增强坚定不移走中国特色社会主义乡村振兴道路的信心决心，凝聚奋进新征程、建功新时代的精神力量。应征优秀作品的将在有关媒体上选登。

主办单位：省委宣传部、农业农村厅、省总工会、团省委、省妇联
承办单位：省全民阅读活动指导委员会办公室、四川日报报业集

团、四川农村日报社、精神文明报社

征文主题：阅读小康气象，奋进振兴征程

征稿内容：作品应紧扣主题，讲述农民群众通过走进农家书屋参与阅读、读书明理、增收致富、积极奋进的生动故事和心得感受，反映农家书屋对其思想观念、生产生活带来的积极影响和可喜变化。

写作要求：文体不限，要求短小生动，朴实真切，言之有物。字数在1000字以内。

征文时间：即日起至2023年2月28日。

投稿方式：投稿至本次活动专用邮箱：scnmdszw@163.com，并请在主题一栏中注明“农民读书征文”字样，且写明作者姓名、工作单位、联系电话、通讯地址等。投稿联系电话：(028)86967138。