



文明报



中国文明在线 报社官方微信

本报(中国文明在线)网址:

http://www.cncnol.com

全国发行代号:61-19

国内统一刊号:CN51-0055

JING SHEN WEN MING BAO

11部门发文推进婚育新风： 反对借婚姻索取财物

本报讯(新闻)国家卫生计生委、民政部等11部门日前联合下发《关于“十三五”期间深入推进婚育新风进万家活动的意见》(以下简称《意见》),明确提出倡导婚事简办,反对包办婚姻、违法早婚、大操大办和借婚姻索取财物。

《意见》将宣传依法按政策生育,建设新型婚育文明作为主要任务之一。提出要广泛宣传中国人口国情以及计划生育基本国策,全面准确解读全面两孩政策,加强人口与计划生育法律法规宣传,及时公开计划生育相关服务信

息,引导广大群众负责任、有计划地安排生育。《意见》还提出,要传播符合社会主义核心价值观的婚姻观念,维护平等、文明、和谐的婚姻关系,倡导婚事简办,反对包办婚姻、违法早婚、大操大办和借婚姻索取财物。营造夫妻平等氛围,促进夫妻共同承担家庭责任。积极倡导保障妇女合法权益,不断提高社会性别平等意识,促进出生人口性别结构趋向自然平衡。

此外,《意见》提出,要深化开展关爱女孩行动。大力宣传卫生计生惠民政策,推广母

子健康手册,以科学备孕、孕产期保健、安全分娩、新生儿安全为重点,制订专项健康教育计划,结合母亲节、儿童节等时间节点,对育龄人群开展有针对性的健康教育。引导孕产妇合理选择助产服务机构,动员高龄孕产妇到二级以上医院、妇幼保健院接受孕产期保健服务和分娩。另外,《意见》明确,倡导公共场所和工作场所结合需求设置母乳喂养室。

在促进家庭幸福方面,《意见》提出,要关怀计划生育家庭,妥善解决计划生育特殊家庭的生活照料、养老保障、大病治疗和精

神慰藉等问题。

据了解,全国婚育新风进万家活动自1998年开展以来,已经形成了国家、社会动员、群众参与的工作格局,对普及计划生育和生殖健康知识,转变群众婚育观念、传播新型婚育文化和稳定适度生育水平发挥了重要作用。

依照《意见》目标,到“十三五”末期,80%以上地级市(州)要开展婚育新风进万家活动,为全面建成小康社会,实现“中国梦”创造良好的人口环境。

洞见新视听 共享新空间 第四届中国网络视听大会在成都开幕

本报讯(记者 任维佳)12月8日,第四届中国网络视听大会在四川成都召开,本届大会以“洞见新视听 共享新空间”为主题,推出论坛、盛典、展览、沙龙、展映等20余场活动,邀请了3000余位来自政府、广播电视台、互联网企业、影视与节目制作机构等网络视听全产业链的领军人物,分享真知灼见、交流创新成果、探讨行业趋势。

中宣部副部长、国家新闻出版广电总局局长、党组书记聂辰席出席了开幕大会并发表主旨演讲。聂辰席表示,“随着网络强国战略的深入实施,网络视听面临难得发展机遇。我们要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,不断推动网络视听发展再上新台阶,让人民群众共享网络视听繁荣发展成果,拥有更精彩、更美好的视听新空间。”聂辰席提出四点要求,第一,坚持内容为王,努力打造优质网络视听作品。第二,坚持导向为魂,努力营造天朗气清的网络视听空间。第三,坚持创新为要,永葆网络视听生机活力。第四,坚持安全为本,



共同推进依法治管网。

据悉,中国网络视听大会是中国网络视听领域规格最高、规模最大、“干货”最多,具有“年度风向标”之称的行业盛会。此次大会涵盖媒体融合、网络影视、网络综艺、网络动漫、网络直播、云计算与大数据、版权保护、视听自媒体等热门议题。

第四届中国网络视听大会研究报告发布

本报讯(记者 任维佳)12月7日,中国网络视听节目服务协会在四川成都发布《2016中国网络视听发展研究报告》(以下简称《报告》),用重磅行业数据深度解读行业发展。中国网络视听节目服务协会常务副秘书长周结在此次发布会上对《报告》进行了深度解读。

《报告》指出五大趋势,第一,网络视频消费的全民化趋势;第二,网络视频传播大IP时代的全面到来;第三,网络视频付费观看行为的新常态;第四,视频网站竞争格局马太效应日趋显著;第五,智能电视进入发展快车道。

据悉,《2016中国网络视听发展研究报告》是政府相关机构、业内管理者、上下游产业人士了解中国网络

视听行业的发展态势提供详尽的数据支持,为网络视听行业未来发展提供可靠决策依据。

“之所以对网络视听行业充满期待是因为我们看到了视频从年轻化应用体上向全民化转变;也看到了视频与IP不断优质化;还看到大平台力量越来越强大,并且随着互联网电视的普及,除手机端外,大屏方向也值得期待;同时商业模式多元化、生态更为健康,整个行业前景充满光明。”会议最后,周结总结道。

伴随着互联网行业的发展与良好机遇,网络视听行业也迎来了巨大变革,为互联网产业注入新鲜血液与活力,成为近年来最受网民关注的领域,也演变成互联网行业一种新兴文化业态。

2017中国国际酒业博览会 将于明年3月在泸州举行

本报讯(记者 杨文娟)12月8日下午,记者从四川省人民政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,2017中国国际酒业博览会将于明年3月18日至22日在泸州国际会展中心举行。

中国国际酒业博览会是经国家商务部批准举办的唯一国际酒类专业展览会,自2006年起已经成功举办九届。自2014年3月起,酒博会移师泸州,不论在展商数量、展馆面积、专业观众人数上都有了质的突破和质的飞跃。以2016中国国际酒业博览会为例,博览会期间共有25个国家和地区的近700多家企业参展,各类专业采购商、经销商和品牌运营商近2万人次,境外参展国家和地区的数量和企业数量分别比上届酒博会增长一倍,共签约项目266个,签约总额503.7亿元。

“目前,酒博会筹备工作已全面有序顺利展开。”据泸州市委副书记、

市长刘强介绍,作为酒博会的具体承办单位,泸州市精心组织,科学安排,力争将本届酒博会办出特色、办出水平、办出规模、办出实效。在展馆设计方面,本届酒博会展区面积达8万平方米,分设中国名酒馆、国际精品馆、国内综合馆、国际综合馆、酒类技术装备馆5个专业展馆。同时,本届酒博会共安排重大活动和专项活动11项,将举办泸州老窖封藏大典、国际酒业论坛、2017中国(泸州)国际投资贸易洽谈会、2016年度酒类新产品青酌奖评选颁奖、全国品酒师大赛、酒类包装创意展、互联网+特许产品等线上线下互动活动。

据了解,在策划运营方面,本届酒博会将持续创新会展形式,举行网上酒博会、掌上酒博会,实现线上、线下宣传与营销同步推进。目前,主办方已优化酒博会官方微博、微信,公众可自主查询,了解相关活动安排。

提倡婚育新风 重在公众自治

胡勇俊

“婚育新风进万家”活动自1998年开展以来,为提高家庭生活品质、提升家庭发展能力、促进家庭成员全面发展作出了积极贡献。但是,一些婚育陋习仍然存在,尤其是婚嫁期间大操大办、盲目攀比排场、不断攀升的份子钱等情况依然很严重,且正在形成一种恶性循环。

一项调查表明,天价彩礼在全国已经普遍,比如,在甘肃平凉,彩礼钱从5万元到20万元不等;山东、湖南要10万元左右;河南浙川,部分农村订婚起步价30万元。“辛辛苦苦几十年,一婚回到贫困线”。许多家庭一人结婚、全家负债,农村的一场婚礼让更多的家庭望而兴叹。

婚嫁是人生的大事,举办纪念仪式也是非常必要的。但是在现实中,很多当事

者相互攀比排场,比阔气,其隆重豪华大有一家超过一家的势头。年轻人宁肯举债、负债结婚,也要追求表面上的隆重豪华正成为一种潮流。可以说,奢侈婚嫁、负债随份子已经成为社会公害了。

解铃还需系铃人,公害还需大家治。婚嫁虽是人生大事,但决不可爱慕虚荣、相互攀比摆阔气,助长奢侈浪费的不正之风。亲戚、朋友、同事间的随份子,也要移风易俗,创新方式。

因此,提倡婚嫁新风还须全社会参与,重在公众自治。首先,有关部门和媒体应大力宣传节俭、务实的婚嫁观念,引导结婚新人移风易俗,创新方式,树立新风。其次,年轻人可采取公证结婚、旅游结婚、直播结婚等方式,以不大摆酒席、不铺张浪费、不劳烦亲友的新方式

举行。同时,亲戚、朋友、同事间的随份子,则要摒弃攀比之风,倡导采取“礼金白条”、微信祝福等新方式,既减轻自己的负担,也给结婚当事人减少繁重的接待任务。



全国精神文明建设
新闻图片摄影赛
九寨沟杯
全国文明风景旅游区
九寨沟风景名胜区管理局协办

12月7日,浙江省建德市教育局、新安江街道妇联等部门单位联合开展“衣+衣=爱”集中捐衣献书送温情活动,新安江城区的10所中小学、幼儿园纷纷响应,共有1.2万名师生踊跃参与。 宁文武摄

群众文化精品展演活动 四川将举办首届「群星璀璨」

本报讯(记者 王丽)记者12月7日从四川省文化馆举办的新闻通气会上获悉,12月12日至16日,2016年四川省群众文化学会年会暨“首届「群星璀璨」群众文化精品展演”系列活动将在成都举办。

据了解,此次活动以“普及艺术 创新服务”为主题,由四川省群众文化学会主办,四川省文化馆、四川省博物院、四川锦城艺术宫联合承办。通过创新举办“会、展、论、演、奖”五大系列活动,着力打造全省公共文化服务的行业盛会、艺术盛典和百姓盛宴。

五大系列活动包含召开2016年度四川省群众文化学会理事会,审议学会工作报告,增补理事会组成人员,讨论学会重大工作部署等;举办2016年四川省社会美术书法考级优秀作品展,从全省30000多件作品中精选150余件优秀作品进行集中展览;举办四川省全民艺术普及论坛,发布省文化馆2016年重大课题成果,开通数字文化馆网络集平台等;举办四川省优秀群众舞台艺术精品展演及颁奖典礼,汇集中国群星奖优秀作品、优秀戏曲曲艺及音乐舞蹈作品等,组成一台高质量的群众文艺精品晚会;开展命名表彰活动,在舞台艺术精品晚会上,将对国家及省级优秀群文作品及品牌(项目)、优秀文化志愿者(组织、项目)、优秀艺术培训机构及教师进行表彰。

通辽市2016年度 志愿服务表彰大会召开

本报讯(刘晓璐)12月4日下午,在第31个国际志愿者日来临之际,由内蒙古通辽市文明办、通辽市志愿者联合会主办的2016年度通辽市志愿服务表彰大会在该市实验小学举行。

大会授予迟红蕾等20名同志全市最美志愿者称号,科尔沁区清真街道百花新城社区“温馨六送”便民利民志愿服务等10个项目全市最佳志愿服务项目称号,科尔沁区东郊街道明德志愿者服务队等10个组织全市最佳志愿服务组织称号,科尔沁区霍林河街道472社区等10个社区全市最美志愿服务社区称号。会上,获奖代表作了发言,志愿者们为现场观众献上精彩的文艺节目。

贫困群众物质上的贫困与精神上的匮乏常常联动共生,严重制约了他们脱贫致富。为丰富贫困群众精神生活、帮助他们树立脱贫致富信心,四川省广安市广安区以“扶贫先扶志,济困先树人”为核心,全面打响文化脱贫攻坚战,为全区脱贫摘帽打下了坚实的思想文化基础。

一是精心打造“欢乐农家大赛”文化品牌,既送温暖,也送志气、送信心。围绕传播文明风尚、弘扬优秀传统文化和社会主义核心价值观,于传统节日、重要节点在贫困村进行文艺节目展演,并在文艺节目中穿插趣味游戏、脱贫攻坚知识问答、义务写春联、免费拍全家福等环节,既满足了贫困群众日益增长的文化需求,又帮助他们树立起战胜困难、摆脱困境的信心。二是把道德讲堂作为加强公民道德

建设的重要平台,创新成立了“米兰星空家庭道德讲堂”,走进贫困村广泛开讲,让村民在自家门口学习国学经典,接受文明的洗礼,感悟道德的力量。三是以“聚焦摘帽冲刺·争树典型标杆”为主题,引导全区文艺工作者通过走访、采风、结对子、种文化等方式,深入生活,扎根人民,创作出更多有筋骨、有道德、有温度的文艺作品。四是把推进家风建设作为助推脱贫攻坚的一项重要内容,不断深入挖掘有历史有传承的家风家训精神内涵,让家风文化发挥越来越大的影响力,成为当地脱贫致富、全面奔小康的精神动力。五是加强文化基础设施建设,在各贫困村开办农家书屋、文化室、文化院坝,组织群众跳广场舞、开展民俗节庆活动,用实实在在的文化福利,引导群众迈开文化助力脱贫攻坚的坚实步伐。

通过发挥文化的力量助力脱贫攻坚,贫困村文化阵地得到夯实,贫困户精神文化生活不断丰富,取得了显著成效,在实践中我们形成了以下思考和启示:

一、导入先进文化,冲破藩篱。要想改变贫困地区的落后面貌,就要从根本上改变贫困群众那些落后的思想观念和行为习惯,提高他们的知识水平和文化素养,加强精神文明建设,在富裕贫困群众“口袋”的同时,富裕贫困群众的“脑袋”。然而,一些贫困群众的落后思维难以根除,现代先进文化难以在内部产生,文化扶贫首先需借助外来先进文化的冲击力来打破贫困群众落后的思想藩篱,树立起“穷则思变”的积极进取精神。

二、挖掘本地文化,内生造血。“十里不同风,百里不同俗。”不同的区域有着各

自不同的文化资源,在进行文化扶贫时必须重视当地优秀文化,挖掘特色人文资源,将本地文化中积极向上的部分融入贫困群众的精神文明建设工作之中,形成对贫困群众有归属感和凝聚力的当地文化。

我们要挖掘这些文化景观背后的传承着的精神内核,凝聚起同宗同源的文化归属感、自豪感和责任感,将其作为指导脱贫攻坚的不竭动力。

三、瞄准贫困对象,精准滴灌。每个人的思想状态、文化程度是不一样的,在向贫困群众宣传先进文化知识的同时,也需要结合贫困群众的思想文化水平,因材施教,精准滴灌。在广安区文化扶贫实践中,我们不仅通过开展欢乐农家大赛、打造社会主义核心价值观主题公园,编印《村民公约》《文明公约三字经》等对贫困群众进

行文化传播,还通过开展家庭道德讲堂和志愿服务,与贫困群众进行面对面的文化交流,做到根据帮扶对象不同文化需求,提供差异化的文化帮扶。

四、动员各界力量,社会齐鸣。要做好文化扶贫,仅靠宣传文化部门的力量是不够的,要充分动员组织社会各界力量积极支持。要动员党员干部,结合全区结对结对活动了解帮扶对象的困难,补齐帮扶对象文化短板。要动员文化工作者,研究、传承当地文化,创造出更多更接地气的文化作品。要动员全社会更多地关注文化扶贫工作,充分发挥文化在打赢脱贫攻坚战中应有的力量。

党政领导与文明建设

以文化的力量助推脱贫攻坚

中共广安市委常委、宣传部长 易海燕