创新金融服务 打造特色产业

——中国农业银行甘孜分行致力康巴藏区脱贫致富

杨丽 李鹏亮

甘孜藏族自治州位于四川省西部，青藏高原东南缘，幅员15.3万平方公里，全州18个县（市）、325个乡（镇），2679个行政村，总人口116万人，其中农业人口86.79万人，占比78.9%，是典型的农牧业地区，农业生产水平、人均收入较低，辖内1市、17县均为党中央、国务院重点扶持开发的集中连片特困地区。近年来，中国农业银行甘孜分行紧紧围绕甘孜州扶贫攻坚工作，立足全域金融扶贫视角，因地制宜创新信贷模式、创新金融服务产品，扩大基础金融覆盖面，加大扶贫投入力度，直接或间接带动上万贫困人口脱贫致富。

扶助创业带头人引领村民致富

2007年，甘孜州稻城县政府开始开发稻城亚丁景区。稻城县日瓦乡呷拥村的村民铁毕瞅准时机，计划在自家门前修一栋房子从事餐饮住宿业，他把自己的积蓄全部投在房子建设上，房屋建好后却缺少装修资金。知晓情况后，农行甘孜分行辖属稻城支行客户经理主动与铁毕对接，并加快审批进度，只用了两周的时间便向他发放个人生产经营贷款90万元，解决了他的燃眉之急。

2015年，铁毕扩大经营规模，成立注册稻城县日瓦谷村酒店公司，稻城农行向其发放流动资金贷款2000万元，满足了企业酒店装修资金。如今，铁毕经营的乡村酒店已发展为有客房150间，年营业额超过800万元的旅游接待特色酒店，提供就业岗位60个，带动当地近30人就业，每年向地方缴税近100万元。在铁毕的带动下，如今的呷拥村，人人创业，原来的贫困户迅速脱贫致富。

创新富农贷款模式服务“三农”

该行为加快贫困地区农户脱贫致富，因地制宜，大胆创新，在全州率先试点无抵押新型农户贷款产品，如指导辖属甘孜县农行开展“多户联保”贷款模式，产品创新领先州内同业，取得较好的效果。

该行成立了州县银、政联合领导小组，积极对接并取得相关党政和乡镇村干部的支持。通过对甘孜县斯俄乡摸底调查，发现该村村民生产经营发展欲望强烈，但无抵押担保。在县、乡政府推荐下，该行最后决定在斯俄乡实行产品创新试点，在详细掌握6村、645户农户生活习惯、经营模式的情况下，创新开展甘孜州第一笔“多户联保”模式农户贷款。该行按照“新事新办、创新办理"的原则，对贷款流程进行重新梳理，5万元以内农户贷款权限下放支行审批，借助政府成立的财政、乡镇干部及大学生村官组成的管理团队力量，按制度要求集中开展贷前调查，收集相关资料，制定集中发放、集中收回的整体方案，极大提高了工作效率。2010年至今，该行在甘孜县斯俄乡累计发放“多户联保”贷款1894万元，受益农户300余户，至今无一笔不良纪录，得到了政府和社会的充分肯定，真正实现了农民、政府、农行多方共赢的良好社会效应，成为甘孜农行创新服务“三农”的成功典范。

改革社保收缴模式致力金融便民

甘孜州地广人稀，缴纳社保长期采用传统的现金收缴方式，这样既增加了社保局工作人员的工作量，又造成参保户缴费的不方便，还使社保资金有一定的安全隐患，尤其是对于大山深处的乡村农牧民来说，缴纳社保更是难上加难。对此，农行甘孜分行深入调研社保收缴的各方需求，利用农行金融工具的强大功能，搭建起农业银行“助农取款服务点+社保IC卡+转账电话或移动POS”的社保代收代付服务新模式，使甘孜当地社保缴纳结算方式从此由现金交易的传统方式转变为网络代收代付的现代先进方式。去年，该行与甘孜州人力资源和社会保障局正式签订《甘孜藏族自治州参保人员社保缴费代收合作协议》，从根本上解决了康巴藏区广大参保农牧民对金融服务“零距离”的迫切需求。截至目前，该行在全州发放二代社保IC卡38万张，在农村地区设置204个社保缴费点，实现代理交易7.6万笔，使大山深处的广大参保户们“一卡在手、网上缴费”的理想成为了现实。

建设美丽幸福新村打造特色旅游业

美丽幸福新村建设是甘孜州的重点民生工程，为配合雅江县委、政府做好美丽幸福新村建设，该行辖属雅江县农行及时发放农村生产经营贷款，支持国道318雅江段香格宗美丽幸福新村建设，加大支持“三农”信贷工作，将“三农”信贷业务作为支行的一项重点工作，对条件成熟的民居接待、种植业、养殖业积极给予支持。

香格宗村距雅江县城14公里，海拔2900米，因处于国道318雅江县与高海拔（4000米以上）理塘县之间的剪子弯山下，常有骑行游客在此过夜。随着国道318沿线骑行者不断增加，本地又缺少骑行者住处，甘孜农行积极支持阿志玛骑游青年旅社，打造云端上的歇处。雅江农行投放贷款100万元，支持香格宗村阿志玛改造自家房屋，成立阿志玛骑游青年旅社，拥有铺位50个，在经营旺季有时人数可多达每晚90人次，淡季时每晚人数为30人次左右。随着国道318线升级改造完成，自驾旅游、自行车、徒步游迅猛发展，通过阿志玛致富带动村中一批人走上了致富路。

同时，该行加大香格宗村金融服务，在该村设置2个助农取款点，发放惠农卡80张，积极扶持新村致富带头人，以金融支持幸福美丽新村为抓手，创新思路，探索实践，逐渐走出一条契合国道318线自驾、骑游、徒步旅游业快速发展之路。

巴州区妇联深入帮扶村开展调查工作

本报讯（吴永忠）为深入贯彻落实省、市、区委有关脱贫攻坚指示精神，准确掌握贫困群众脱贫需求第一手资料，解决好“扶持谁、扶什么、怎么扶”三大问题，打好扶贫攻坚这场硬仗，从8月9日开始，四川省巴中市巴州区妇联结对帮扶干部深入到枣林镇漩滩村开展遍访贫困户政策宣传暨问卷调查工作。

该区妇联结合挂包村实际，制作了《枣林镇漩滩村贫困户调查问卷》，内容涉及家庭基本情况、“两不愁、三保障、七有”情况、帮扶措施、主要诉求、家庭收支台账等六个方面。结对帮扶干部每入一户，都耐心地询问家庭基本情况、收入构成、致贫主要原因以及惠农政策的落实等，认真听取群众的脱贫意愿及对政府的诉求，并进行详细登记。同时，对群众最关心的易地扶贫搬迁、低保兜底、医疗救助、贫困学生资助等扶持政策进行大力宣传，鼓励他们要抓住党委政府结对帮扶的机遇，树立脱贫致富的信心，用勤劳双手创造幸福美好生活。

通过实地开展问卷调查，该区妇联获得了准确真实的数据样本，掌握了贫困户致贫的主要根源，对帮扶对象可以用什么样的政策来帮扶、需要用多少资金来保障等了然于心，对今后实施“精确滴灌”，让帮扶措施落实到户、到人打下了坚实的基础。

汝州市司法局开展道德讲堂深入推进普法宣传

本报讯（卢占利 许艳芳）11月3日，河南省汝州市司法局开展了以“筑梦司法，让青春在奉献中绽放”为主题的道德讲堂活动，该局全体成员及汝州市道德讲堂建设活动领导小组第三组的成员代表参加了活动。

此次道德讲堂共分九个环节，以身边人讲述身边事的方式，使大家更深切地体会到革命先辈的传统美德和爱国情操，更近距离地感受到身边先进典型传播的正能量。活动结束后，大家纷纷表示作为基层司法干警，要用实际行动继承革命优良传统、践行务实清廉精神、学习爱岗敬业情怀，大力弘扬“崇文尚德、实诚谦和、开明担当、求实创新”的汝州精神，为建设法治河南、法治汝州贡献力量。

今年是“七五普法规划”的启动之年，汝州市司法局在参加全市“七五普法宣传”动员会之后，全局上下高度重视，认真贯彻落实七五规划各项工作任务，要求各科室、处、所把普法宣传和依法治市工作贯穿司法行政工作全过程，特别是在法治信访工作中，汝州市司法局高度重视发挥律师在服务依法信访中的积极作用，走出了一条符合基层实际信访治理的新路子，实现了信访秩序的稳步好转，取得了信访稳定工作的历史性重大突破。同时，该局秉承弘扬法治精神，传播法治正能量，将司法行政职能工作贯穿于道德讲堂中，把“道德与法”这一相辅相成的关系再一次清晰的呈献给大家，取得了良好效果。

河南省文明创建集中宣传系列报道

达州市中心医院深入学习市第四次党代会精神

本报讯（王标）近日，四川省达州市中心医院党委召开党委中心组（扩大）学习会，院班子成员、各党支部（总支）支委、系统正副主任、系统正副护士长、群团组织负责人、职能部门全体工作人员、离退休职工代表等近200人参加了会议。院长、党委副书记曾凡伟主持会议。

会上，达州市第四次党代会代表、党委书记王平结合医院实际，做了“推进全面从严治党、巩固发展良好政治生态”宣讲。同时，王平还结合医院实际，就学习贯彻落实市第四次党代会精神提出意见和要求：各党支部（总支）、系统要把对市第四次党代会精神学习贯彻作为当前和今后一个时期的重要政治任务，要认真传达到每一位职工，做到全员覆盖；全院职工要通过认真学习，深刻理解和准确把握市党代会精神和重大意义，并贯彻落实到各项工作中去；各党支部（总支）、系统、部门要充分结合医院的工作实际贯彻落实，进一步明确工作重点，完善工作思路，强化保障措施，服务病人健康，切实改善患者的就医感受；各职能部门、科室（班组）要对照年度工作计划，坚持目标导向、问题导向，倒排工期、挂图作战，确保以一流的业绩全面完成医疗服务各项目标任务。

会议最后，曾凡伟强调指出，全院职工要认真学习、领会、贯彻市第四次党代会精神，要以对市第四次党代会精神学习为新的契机，进一步解放思想，打开思路，破除思维壁垒，加强人才建设、专业建设、学科建设，特别是人的思维能力建设，不断提升医院的服务能力和水平，服务群众健康。

国网安吉县供电公司“三控三防”加强农网升级工程效能监察

本报讯（金玮）为了更好地服务地方经济发展，防止农网升级改造工程管理工作中出现违规行为，规范农网工程管理工作。国网安吉县供电公司从8月份起，开展了为时3个月的农网改造工程管理专项效能监察，通过“前期预防”“过程监察”“结果分析”“反馈跟踪”四步走，做到“三控”（控制建设资金；控制工程进度；控制工程质量）、达到“三防”（防止发生违法违纪行为；防止发生工程质量问题和浪费现象；防止发生违反规章制度行为），目前该项工作已进入总结评估阶段，工作成效逐步显现。

今年上半年，该公司监察部门组织相关专业人员针对农网改造工程管理进行了前期调研，发现农网改造工程建设规模逐年加大，而农网改造工程管理过程中存在的某些不规范行为和现象直接损害了企业形象，危害到企业的健康发展。为此该公司决定针对农网改造工程立项开展专项效能监察，力求达到提升供电服务水平，提高经济效益、管理效能和社会形象的目的。

该项工作启动后，共进行了三轮检查，组织人员先后三次对相关施工单位、运行单位和施工场地进行了现场监察，共下达效能监察通知书2份，发现问题30个，下发监察建议书5份，提出整改建议21条，督促相关部门完善配网工程项目管理流程7个。在管理职责、规章制度、工作流程方面采取了行之有效的措施，堵塞了配网工程项目管理中的漏洞，提高了效能监察工作的整体成效，切实提高了企业经营管理风险防控能力。

统筹发展添活力 精准扶贫全覆盖

——四川省南江县傅家乡脱贫不落下一户一人

谢艳阳

近年来，四川省南江县傅家乡认真贯彻落实中央和省、市、县关于脱贫攻坚工作的各项重大决策部署，按照“问题导向、精准实施，统筹城乡、连片推进，改革创新、激发活力，政府主导、社会参与、群众主体”的基本原则，突出精确区别、精准发力、精准施策，坚持精准扶贫与区域连片发展，贫困村脱贫与非贫困村发展、贫困户脱贫与低收入群众致富统筹推进，确保达到贫困村“销号”、贫困户越过扶贫标准线，稳定实现“两不愁、三保障”及建档立卡贫困户脱贫不落下一户一人的目标。

细化脱贫措施 落实扶贫项目

该乡成立了以党政“一把手”为组长、分管领导为副组长、各职能办公室负责人及村（社区）“两委”负责人为成员的脱贫攻坚工作领导小组及扶贫小额信贷工作领导小组等精准扶贫工作机构，设立扶贫办公室，加强驻村工作，根据乡、村情制定“十三五”脱贫攻坚计划、年度规划，逐村推进，因户因人细化脱贫措施。完善“领导挂点、单位包村、干部帮户”工作制度，推行“一三五”服务工作机制，建立帮扶台账，落实帮扶项目，充分发挥群众主体作用，号召大家依靠自身努力过上美好的生活。

重视技术支持 加强产业发展

该乡加大对技术人才的回引，依托市场和人力资源，聘请懂水产品养殖、瓜果种植的高水平技术人员，带动有发展意愿的农户搞大棚种养殖产业。今年，在龙泉村依托食用菌种植专业合作社，投入扶贫周转资金建成了食用菌种养约1.3公顷，利用塘堰水资源扩大水产品养殖约3.3公顷，种植猕猴桃10万余株。此外，为保航产业发展、提速脱贫，该乡举力筹资，加快基础设施建设，新建产业路3公里，改善提灌站2座，整治病塘库5口，疏通河道、排灌渠2.5公里。

打造文化品牌 营造良好氛围

该乡充分挖掘自己的“文化底子”和民俗风情，让“文化扶贫”立足于传统，形成傅家乡自己特有的文化氛围，创建自己特有的文化品牌。挖掘当地故事、传说进行宣传展示，并计划在环玉湖路上复制“神秘的傅家坝”景点，让傅家乡注入乡村旅游的活力；在机关、学校、旅游景点用名人名言、书法、绘画等进行点缀，提升文化品味；在聚居点、场镇等人群密集处展示傅家乡的产业发展、传统文化、乡贤文化，激发“傅家人爱傅家、傅家人建傅家”的热情，宣传正能量，形成良好的社会风气。

邮电巷社区捐赠衣物情暖困难群众

本报讯（魏金龙 郭海霞）近日，甘肃省瓜州县渊泉镇邮电巷社区了解到瓜州县化隆开发区的部分农户，因受今年气候影响收成减少，生活困难，特向社区在职党员和居民党员发出倡议开展衣物捐赠活动。本次活动得到社区党员群众的一致支持，截至11月24日，已收到捐赠的御寒衣物700余件。

自“两学一做”学习教育开展以来，瓜州县渊泉镇邮电巷社区注重“学”与“做”的深度融合，为党员搭建起服务平台，组织开展了微心愿圆梦、助老助残、扶贫帮困、环境卫生整治等志愿服务活动。“今年我们社区组织党员开展各类志愿服务活动18场次，参与党员500余人，受益群众达到800余人次。我们的志愿服务也从服务本社区的困难群体，延伸到周边乡镇，让更多的困难群众受益，也使党员在志愿服务中展示了风采。”邮电巷社区党委书记韩芳介绍说。

广州城市文化精神

王廉

在中国特大城市形象中，广州可能是最受争议、最难描述，且又是改革开放以来成长最具魅力的省会城市。笔者认为，广州在任何情况下不随波逐流，平实奋进、打造宜居宜乐城市，已形成了与时俱进的、正能量积累发展的、具有较好社会生态的城市文化精神。

一、硬实力展现广州国际地位

城市硬实力是一个城市的脊梁，反映了一个城市的基本历史、城市建设品位和产业基础，以及一定的国际或区际地位，昭示着其是否具有令人心动的未来前景。广州硬实力快速上升，并形成了360° 全覆盖发展特色。

在装备型、战略型、应用型和科技型，特别是高新科技产业、现代商贸物流业多个方面，广州在全国占有重要地位，属于区域性国际中心城市行列。2015年，广州GDP总值达18100亿元，在全国排名第三。

二、软实力提升广州的国际形象

软实力是一个城市竞争的利器。广州的软实力以三产为重点，主要体现在区际分拨、交通物流、科技教育、文化创造与特色产业上。

一个来了就不想走的城市。国际化的视野、宜居的环境、方便的生活、四通八达的交通网络，造就了广州的城市性格。广州的宽容、包容、从容、宜居环境、生活成本在全国大城市中首屈一指，排外性也被公认是最低的，已成为国际人才和特色人才聚集洼地。人才的集中度与结构的现代性，正是广州软实力持续成长的基础。

国际性商业中心城市。广州有全球最大的单展场馆广交会，每年吸引国外游客达30万人、成交过千亿美元。在广州，商展会平均每天超过一个，已实实在在成为国际性的商业会议中心，进入了全球20大国际会议中心之列。广州举办商业会议的场数、频率、参加者、持续度及现代性都具有区域中心特色。

平台集聚能力与特色。广州有总领事馆54家，在广州设立的企业国际和区际总部与分部数量在全国排名第三；在纽约与伦敦金融城全球100个金融中心排名中，广州名列第85位。全国33个省、市、自治区和333个地、市、州在广州设有办事机构。广州是目前中国有资格申请奥运会主办权的仅有几个城市之一。此外，广州的金钟奖、国际城市创新奖等，已成为区域性有影响力的声音与平台。

国际交通旅游中心之一。如今，把广州打造为国际商贸中心、区域性中心城市和综合性交通枢纽的城市定位目标已经基本实现。广州的境外游客数量与北京、上海、香港、深圳同列第一序列，属于中国一线旅游城市；火车交通与京沪并列，机场客流量在国内排名第三，在全球名列前20位之内，有国际航线150多条，已成为亚太航空枢纽城市与接驳中心之一；广州港还是排名全球前10位的散货国际港口，集装箱排名在全球亦具有重要地位。

产城融合特色突出。广州的产城融合颇具特色：全市7500平方公里的五分之一为建成区，五分之四为生态与乡村区域，公共绿地占建成区面积的近三分之一；在人均制造业、园区面积、财政收入、绿地、生活质量、贫富差别、出行旅游、国际交流、市民化、民主意识、社会管理等方面于国内名列前茅，由此形成的产业空间分布、城镇化率、社区建设、产业链长度、资本集中平台建设，构筑了现代产城融合的特大城市样板。

三、巧实力展现广州发展后劲

巧实力在国际上已经成为衡量一个城市的创新能力、后发优势、城市地位的重要指标，成为城市特色与精神发展的文化常态。

国际交流成常态。民意调查显示，游客与特大城市打交道时的轻松度和活跃度，广州排名第一。广州吸引了国内外大量的求学、旅游、创业、经商与交流人士，在广州购物、旅游的境外人士每天超过1万人，全年超过400万人。番禺祈福新村这一国际文化型社区还享有“中国第一村”的美誉。

体制改革创新走在全国前列。广州是全国改革政策制定的前沿城市，将中央政策延伸和深化扩大深圳市全域特区，广州是决策大本营。30多年来，广州一直是中国改革开放的政策探索者、实验者、设计者与创新者，是行动最迅速，上接天线、下接地气的特大城市。

全国新经济与新业态和互联网中心之一。广州人的巧干还表现在对新经济、新业态的接受、创新与集群上。广州是中国几大新经济成长的中心之一。据腾讯研究院发布互联网+指数（2016）TOP 10显示：京深穗沪杭蓉渝汉长福分列前10位。广州滋养了微信、网易、唯品会、中经汇通、盖网通、云联惠，成为中国互联网经济第三城。在今年国内互联网前10名企业中，广州有2家。广州的优质互联网经济已经形成新兴产业集群，成为城市未来的发动机。

海绵型学习城市。广州的行为文化是广州人巧干、实干内涵的集中反应，特别在对国内外流行新观点、新科技、新思想的吸收上，广州的现代品格体现是多方面的，最主要表现为学习能力。凡在欧美出现的最新服装样式、消费模式等，在广州一个月左右会被吸收和应用；广州是科技教育国际实验田与科技网络枢纽城市；广州50多所大学的211、985大学工程在全国占1/18，排名前十的大学有1所；广州的国际培训教育名列全国前茅。所以说，广州是像海绵一样的学习型城市，是会“实干+巧干”的城市。

开放合作友善度高。在巧干中，开放度是由心胸和态度决定，表现为让各类人群有公平、民主、居家、认同、便捷之感。广州的性格既非张扬、偏激，也非守旧、固化，具有错了就检讨、对了不求表扬的风格，以积极的心态和行动对待开放，博大胸怀包容四方，友好的行为相互提携，已成为广州人巧实力的一种写照。

四、约实力是保障现代城市发展的精神动力

“约实力”是笔者提出的，“约”是契约精神，是城市居民、企业、政府机构与社会各界默契合作的精神状态写真。可以说，约实力的含金量大小，反映了一个城市走向现代城市的能力大小，以及何时迈入现代城市的成人礼。

社会生态与正能量城市。改革开放以来，广州在每一个时刻都有出色表现：对上和谐对接，对大中小企业兼顾关爱，对各类人群相敬相交相助，对邻邦相融、相扶。广州的城市生态是正能量的、友好和积极向上的。

从容淡定，敢为人先。近200年来，广州一直是新思想、新民主、新革命策源地，已形成自我学习、自我改革、自我担当、自我发展、自我创新的城市精神，在大是大非面前和不同时期均有出色表现，担当精神在全国也是首屈一指。

商业信用虹吸。广州已形成咨询、规划、职教、信息、科技网络等高端服务业发展全覆盖的格局，社会管理形成了政府主导、社会呼应、民众支持的呼应态势，是国内行业协会、社区组织最多最深入且全覆盖的城市。

主动对接创新文化力。广州的十三行与国内许多水码头的十三行相比还多了一条，那就是其国际化视野的契约精神。广州不断爆发的改革动力，已经形成了自身的文化基因和国际引力平台。主动开放、主动对接国际、主动学习、主动创新、主动改革、主动发展，已成为广州的城市文化精神，并成为广州在未来经济社会发展中的重要动力源泉。