

卓越领航路 文化创建行

张建成 春林

国网绵阳供电公司企业文化示范点建设纪实



江油三合供电所



共产党员服务队形象墙



游仙供电公司共产党员服务队办公室



地区调度班文化长廊

文化之根 植于内心

企业之精，文以凝之；企业之气，文以聚之；企业之魂，文以铸之。优秀的企业，需要深厚的企业文化底蕴来支撑。走过了41个春秋风雨路的国网绵阳供电公司，在岁月的磨砺下，铸就了艰苦创业的脊梁，造就了勇争一流的秉性。如今，在安全生产局面稳定、经营指标屡创新高、企业发展前景大好的喜人态势下，国网绵阳供电公司唱响了一曲由企业文化建设的凯歌，掀起了一股企业文化建设的热潮，书写了一页企业文化建设的新篇。

一直以来，国网绵阳供电公司始终围绕中心，服务大局，大力建设和弘扬国网公司企业文化，积极倡导“从优秀迈向卓越”，深入实施卓越文化传播、落地和评价工程。坚持以卓越文化感染人、激励人、凝聚人、鼓舞人，坚持用卓越文化内涵领航、用卓越文化思路奠基、用卓越文化理念铺路，使企业文化建设工作与中心工作同向同步，以看得见、摸得着、感受得到的形式传播文化内涵，着力打造一批叫得响、立得住、推得开，具有创新性、典型性、专业性、实践性、推广性的企业文化示范点。让全体职工感知文化、荡涤心灵、凝聚共识，扎实推动了卓越文化在基层、班组、站所全方位落地，在员工内心深处开花，切实构筑了企业文化软实力支撑体系。

地区调度班是国网绵阳供电公司企业文化示范点建设一线班组之一，从办公环境的统一标识，到院落走廊的文化展板，从短小精悍的标语口号到随处可见的理念释义，形式统一，展示全面，简洁醒目，营造了浓郁的文化氛围。“卓越引领，班员干劲十足；科学创新，内部管理机制细；行为规范，队伍综合素质强；品牌传播，班组形象气质佳”。这是对地区调度班企业文化的精要概括。

国网绵阳供电公司地区调度班秉承“以人为本、诚信为基、责任为根、创新为源、奉献为轴”价值理念，积极探索内质外形建设，高度重视硬件设施改善，重点打造职工之家、员工活动室、图书角、企业文化宣传展板等设施，极大地改善了员工办公生活环境，激发了干部职工“爱岗如家、奉献企业”的热情。坚持“快乐工作、快乐生活”，围绕“提升团队素质，塑造团队形象”理念，建立“和谐、合力、活力”团队，充分发挥班组成员的积极性、主动性、协同性及创造性。坚持“安全运行可控化，供电服务精

花菱供电所警示室

游仙供电公司文化长廊

磐石品质 亮点纷呈

2015年，国网绵阳市游仙供电公司创新作为，将游仙供电公司建设成为了可看、可听、可信、可学的企业文化展示窗口，被国网四川省电力公司命名为首批企业文化建设示范点。目前，该公司已成为绵阳市企业文化工作创新的探索基地、规范管理的示范基地、建设经验的交流基地，有力促进了国网公司卓越企业文化的落地生根。

国网绵阳市游仙供电公司是国家级科技绵阳市区内唯一一家县级供电企业，经过长期积累和大胆探索，在全面总结和提炼企业文化建设工作经验的基础上，结合公司服务重点、队伍特色、历史积淀，将

卓越文化理念融入到管理思路中，提炼出极具生命力的“磐石品质”，引导干部职工大力弘扬“修身做人、履职尽责、干事创业”的精神气概和精神风貌，全面增强了企业文化的穿透力、影响力和震撼力，走出了一条“筑信念之磐石，创精神之家园”的企业文化建设发展之路。

国网绵阳市游仙供电公司围绕“电网运行坚如磐石、队伍建设如磐石、理想信念坚如磐石”三条主线，从“磐石之心、磐石之安、磐石之力、磐石之固”四个层面，构筑思想新高地。坚持以“六个一”流程每月开展一期道德讲堂，以“身边人讲身边事、身边事教身边人”为基调，推

动优秀道德理念内化于心、外化于行，营造了“讲道德、做好人、树新风”的良好风气。坚持以安全文化筑底，每年定期向员工家属寄送《给职工家属的一封信安全家书》，将企业文化传播到每位员工的家里和心里，实现了企业与员工、领导与家属的友好互动，打好企业文化“亲情牌”。坚持核心价值观引领，通过园林景观文化石、各楼层“让优秀成为习惯”主题浮雕墙、员工文化活动中心、劳模创新工作室、电与科技体验馆等展示区域，深刻诠释“使命如山，护航科技之城；铁肩担当，砺炼拼搏之魂；厚德载物，聚合跨越之力；坚若磐石，铸牢电网之基”的“磐石品质”。以文化“润物细无声”的渗透力凝聚了一股无形的精神力量，在文化创建道路上大放异彩。荣获四川省省级文明单位、国网四川省电力公司县级一流供电企业等诸多荣誉称号。

传承优秀 精准服务

国网绵阳市安州供电公司花菱供电所也是国网四川省电力公司首批企业文化建设示范点之一。花菱供电所注重对示范点建设工作的整体策划，建立健全了领导机制、工作机制和保障机制，价值引领作用发挥顺畅，企业文化认同感得以提升。同时，该所将企业文化融入中心工作，通过采取一系列创建举措，员工自觉践行《国家电网公司员工守则》，自觉遵守“三个十条”，自觉执行国网公司通用制度，在安全生产、优质服务、经营管理等工作中，成效显著，业绩累累，充分发挥文化助力发展、发展促进文化的双向互通作用。

文化的传播推广有多种渠道，文化的落地实践也有诸多方式。花菱供电所成为企业文化示范点，正是以一种行之有效的的方式，将理念与行为契合，凝结了全员共克难关的合力，踏着铿锵有力的创建鼓点，促进企业文化示范点创建纵深延伸。“精准服务+”，坚持“定位、定人、定责、定时、定质”特殊用电客户“五定”服务，践行“你用电，我用心”的服务理念。充分利用电网有效资源，创新建立“1+1=N”的信息沟通管理模式。以智能电网为依托，健全了快速响应机制。以现代通讯为载体，开通全员微信群，让电力营业窗口服

务变为24小时“口袋”服务。推出“一个专题安全会、一封家书、一句承诺、一个愿景、一句安全提醒、一次现身说法”“六个一”安全措施，营造了供电所浓厚的安全文化氛围。坚持“四个一”作业方法，作业前一套措施完善的施工资料，作业中一场记录全面的现场视频和一个全程监督的管理人员，作业后一堂震撼心灵的安全分析会，形成了安全闭环管控，使现场作业进一步制度化、标准化。建设“小家”文化，开展安全文化讲坛和安全警句、危机文化格言征集，增强员工安全意识。发挥党员先锋模范作用，在帮困扶贫、文明创建、创先争优以及抗洪抢险中，处处有党员的身影。先后荣获国网公司“规范化服务示范窗口”“标准化示范供电所”，国网四川省电力公司“五星级班组”等荣誉称号，连年在当地政府行风评议中名列前茅。

百花争艳 扬帆卓越

今年，国网绵阳供电公司狠抓基层企业文化示范点建设，积极推进企业文化进基层、进班组、进站所，融入企业中心工作和员工行为规范，实现“五统一”企业文化建设全覆盖。组织开展“走基层、进班组、到现场、鼓士气”文化调研，制定卓越文化落地实施方案，对企业文化示范点创建工作进行全面动态考核和监督，极大推动了企业文化示范点创建工作向规范化、品牌化、项目化管理轨道迈进。同时明确目标，在全公司层面选树多个建设示范点，力争在国网四川省电力公司榜上有名。

国网北川县供电公司践行“五统一”的基础上，结合羌族地域环境、历史文化底蕴，“5·12”汶川特大地震，从“卓越文化、感恩文化、安全文化、服务文化、执行文化、廉政文化、学习文化、创新文化”等方面进行深入总结、提炼和挖掘，以“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”为点睛之笔，以安全、

服务、党建、发展为展示主线，用羌族四绝之一——羌红来进行点缀，采用层次递进的方式，将“诚信、责任、创新、奉献”的企业核心价值观进行全面解说。

国家电网四川电力（绵阳）共产党员服务队将企业文化示范点建设融入“辛苦我一个，幸福千万家”服务理念，精心打造“初心·信仰之光（铭记初心、信仰足迹、灯塔亮魂）、传承·奋斗之路（薪火相传、以行践言）、先锋·擎旗致远（领航旗帜、光明先锋）、熔炉·淬火成钢（百炼成钢兵、荣耀鉴真情）”四大板块文化，用心传递服务理念，用行动践行服务宗旨，着力打造“光明使者、电网先锋”的品牌形象，让鲜红的党旗在优质服务工作中更加鲜艳夺目。

国网绵阳供电公司客户服务中心以客户感知为导向，突出“电管家”服务，积极推进“互联网+”功能运用，打造卓越服务品牌。按照“墙上有画、眼前有形、耳边有声、身边有影”的立体式传播要求，建设企业文

化“一墙（文化墙）、一橱（文化橱窗）、一角（文化角）、一栏（文化专栏）、一厅（文化展示厅）”。通过“阳光新益”旗舰店营业厅、智能电网展示厅、文化墙、文化长廊、职工书屋、职工创新工作室等展示区域，有效实现企业文化真正入眼、入耳、入脑、入心。

国网江油市供电公司三合供电所把安全生产融入企业文化建设，让员工把安全带上岗，把幸福带回家，将“规则制度”“绩效分配”“素质提升”“目标制定”和“团队协作”植入到员工的安全意识之中。坚持以“42”模式（真换位、争体验、诊服务、增情感）为载体，构建服务新机制，建立党员活动阵地，开展“党情暖万家”系列主题活动，党员群众广泛参与电力扶贫攻坚，与贫困户结对帮扶，搭建服务群众连心桥。

一花独放不是春，百花争艳春满园。在企业文化示范点建设过程中，国网绵阳供电公司精心培育、狠抓落地、打造精品，凝聚了人心，鼓舞了士气，激活了能量，合奏了豪迈乐章。在新的起点上，国网绵阳供电公司不断汇聚创新力量，凝聚集体智慧，积聚攻坚合力，扬帆文化创建，领航卓越之路。



国网绵阳供电公司本部文化墙