

五项机制推动文明创建规范化制度化

——福建省漳州市国家税务局文明创建纪实之一

吴亚成 岳强

2015年以来,福建省漳州市国税局党组把创建全国文明城市工作作为一项战略任务来抓,按照夯实基础、提升水平、实现跨越的工作思路,着力推动文明创建规范化、常态化、制度化。该局下功夫完善组织架构,创建周期有规划,每年年初有计划,具体活动有方案,责任分解有落实,创建经费有保障、工作落实有监督、目标考核有制度、创建结果有奖惩的创建机制,形成了完整的创建制度闭环循环,创建工作持续提升,为加快国税现代化建设和服务“富美漳州”提供了不竭的精神动力和坚实的思想保障。

完善组织领导机制 用“龙头”把创建工作带动起来

去年11月,该局被上级文明办列入全国文明城市培育对象。作为连续六届省级“老牌”文明单位,长期的创建工作经验使该局党组深刻认识到,文明创建工作抓得好不好,组织领导是关键,创建水平要提升,“龙头”作用很重要。为此,该局党组专门成立了创建全国文明城市领导小组,一把手亲自任组长,党组成员任副组长,各科室、中心以及稽查局主要负责人任组员。同时,设立了专门的创建办公室,在全局15个科室和稽查局设立创建工作联络员,形成“主要领导亲自抓、分管领导具体负责、各部门各负其责、

全体职工共同参与”,纵向到点、横向到边的文明创建组织领导体系。

该局党组还坚持把创建工作与业务工作放在同等重要的位置,把文明创建同税收中心、创先争优、学习型党组织建设、文化建设、效能建设、反腐倡廉、安全稳定、爱国卫生等工作紧密结合起来,切实做到齐头并进、全面开花;定期召开党组会听取汇报、调查研究、掌握动态、解决问题,大力加强创建工作的人力、物力和财力保障,确保创建工作有序推进。

完善目标管理机制 用“责任”使干部职工参与进来

为充分调动全体干部职工参与文明单位创建的积极性,该局一方面专题召开创建全国文明城市动员大会,邀请福建省国税局分管领导和市文明办相关领导进行专题讲座,进一步凝聚共识、统一认识,切实增强干部职工参与文明创建的责任感、使命感和紧迫感。另一方面,积极建立完善文明创建的目标管理机制,立足于全国文明城市创建长期性、常态化、持续性的特点,出台了三年创建规划、年度创建计划等创建指导文件,确保创建工作长期有规划、近期有目标。除此之外,该局还研究制定了《漳州市国税局创建全国文明城市工作责任分解方案》,把创建工作的目标

任务进行细化分解,层层签订责任状、制定路线图,形成了人人有任务、个个担责任、齐心抓创建的浓厚氛围。

完善特色创建机制 用“品牌”把创建水平提升起来

为了提高创建水平,拔高创建层次,该局党组成员一致认为,要善于因地制宜,以点带面带动创建工作全面发展。于是,该局积极打造富有行业特点的文明品牌,以纳税服务为切入点,以真情服务、便捷服务、创新服务为主题,主打“互联网+税务”牌,先后推出了延时服务、预约服务等30余项特色服务制度,自主研发了“税信通”等10余种服务软件,受到纳税人一致好评,确立了国税文明服务形象。与此同时,打造因应形势要求的文明品牌。该局积极响应上级文明办部署要求,把重点工作做细、做到、做成品牌。例如“全民阅读”活动开展以来,该局确立了把漳州地方优秀的传统文化、红色文化与“书香国税”活动紧密结合的思路,先后组织开展了“走进平和桥上书屋”“走进东山谷文昌”等系列读书活动,打造了“书香国税——青年中国说”品牌,引领国税系统的全民阅读风潮。打造有影响力的典型品牌,打造了一批优秀服务团队。仅2015年,全市国税

系统就有3个单位获评福建省第八届“文明行业创建竞赛活动示范点”,12个窗口单位被评为漳州市第三届“五星级窗口单位”,涌现出了“福建省国税十大先进工作者”庄丽云等30多名受到省、市表彰的先进典型。

完善日常管理机制 用“管理”把创建工作规范起来

该局党组认为,文明创建必须久久为功,需要把工作做在平时,把功夫下在日常,通过日积月累实现创建工作由量变到质变的飞跃。因此,该局党组以创建办公室为班底,不断完善日常管理机制,要求每项活动都必须有分管领导到场指导,每项工作都要有办公室人员到场组织,确保创建工作落到实处。建立了创建资料归档制度,安排专人对创建资料进行收集归档,通过建立文明创建专题网页,设立文明创建电子数据库等方式,用文字、影像等手段,全面真实地记录创建工作的基本情况,及时总结经验做法,不断探索规律,在日常的沉淀中实现升华。建立和完善了创建工作的经费保障制度,每年年初把创建经费列入预算,设立专项工作经费,专款专用,不断加大创建投入和资金支持,不断改善创建工作的物质条件。近两年来,共投入文明创建资金300余万元用于

扶贫帮困、文化展厅建设等项目。建立和完善了工作报告制度,每月到市文明办组织走访,汇报创建动态,了解创建信息,密切关注创建重点工作,梳理创建思路,确保创建工作重点突出、进展有序。

完善监督考评机制 用“奖惩”使创建考评严格起来

该局党组坚持把监督考评作为促进创建工作落实的有效手段,做到两个纳入两个结合。把创建工作纳入年度工作目标考核、纳入绩效管理考评,把创建考评结果与评先评优结合起来,与物质奖励结合起来。在市局机关内部,建立跟踪督导制度,做到每月有检查、每季有考评、半年有讲评、年度有总结,并把检查考评情况通过办公网络进行全员通报。对外建立特邀监察员制度,邀请社会各界代表采取明察暗访的方式对文明创建工作专项监督,同时通过邀请人大代表和政协委员视察、新闻媒体监督等形式,广泛听取意见,不断提高工作的针对性。在考核机制方面,广泛开展“文明创建先进科室”“文明创建先进个人”评选,对在创建工作中作出突出贡献的单位和个人给予奖励,对创建工作不力和影响创建工作水平的部门和个人,采取一票否决制,不予评先评优,在创建工作中营造了浓厚的争先创优氛围。

雁江区表彰首届“最美乡贤”

本报讯(雁文)10月19日,四川省资阳市雁江区首届“长寿雁江 最美乡贤”表彰大会举行。活动对杨翠芳、李质忠等10名“最美乡贤”进行表彰。

据了解,雁江区各级各部门将认真开

展“最美乡贤”人物学习宣传活动,传播乡贤文化,树立好人典型,切实加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育,培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。

城北区剪纸进校园传承优秀文化

本报讯(马银鸿)近日,青海省西宁市城北区文化馆组织非遗传承人走进陶园小学五年级3班,带领孩子们走进剪纸的世界。授课老师从剪纸的起源、分类、基本纹样入手,耐心为学生进行讲解,并现场演示剪纸。

据了解,为传承中华民族的优秀传统

文化,10月10日至11月11日城北区文化馆在辖区内开展了为期一月的非遗进校园活动,为北川地区花园、泉湾、静滩、陶园、双苏五所小学高年级学生教授民间剪纸技艺,让小学生现场感受中华传统文化的独特魅力,促进学生的全面发展和综合素质提升,进一步丰富学校素质教育的内涵。

媒体融合变局中的纸媒发展趋势

赵青

摘要:新媒体更加快捷,更符合人们对现代化生活的需求;传统媒体经过较长时间的歷史积淀,拥有较高的品牌含金量。习近平总书记强调,要加快传统媒体和新兴媒体的融合发展,充分运用新技术新应用创新媒体传播方式,占领信息传播制高点。

关键词:传统媒体 新媒体 媒体变局 融合发展

一、新兴媒体的优势

“新媒体”是指利用数字技术、网络技术,通过互联网、宽带局域网、无线通信网和卫星等渠道,以电视、电脑和手机为终端,向用户(即受众)提供视频、音频、语音数据服务、远程教育等交互式信息和娱乐服务,以此获取经济利益的一种传播形式。从内容上来讲,新媒体既可以传播文字,也可以传播声音和图像;从过程上来讲,新媒体既可以通过流媒体方式线性传播,也可以通过存储、读取方式非线性传播。这样,原有的以材质、样式、符号系统等物理形态,对媒介所进行的分类和定义,已经不再适用,“媒介”这个概念的外延已经大大扩展。

近年来,随着科学技术的高速发展,新媒体不断涌现,并成为人们生活中不可或缺或获取信息的媒介。凭借着强大的技术和传播优势,新媒体的影响力不断增长,冲击和蚕食着传统媒体的市场。新媒体的快速崛起,打破了传统媒体一统天下的局面,传统媒体遇到了前所未有的生存危机,受众减少,发行量萎缩,经济收益下滑,在这种新的媒介环境下,传统媒体不得不重新定位自己的角色,寻求转型之路。但是不得不承认,新媒体不具备传统媒体苦心经营几十年的在受众心目中的地位,传统媒体的权威性不可替代。

二、融合发展的意义

新媒体之所以在短短数年间受众人数暴增,原因就在于它的草根性。新媒体的草根性赋予了它最鲜活的生命力,但其草根视角和草根属性也注定了这是把“双刃剑”。它在向我们提供大量新鲜资讯的同时,也良莠不分、泥沙俱下。

传统媒体则代表着一直在主导社会发展的精英文化。其传播模式从思想层面上来讲,是一种预先策划好的自上而下的线性传播。传统媒体的精英文化属性在社会发展的初级阶段无疑具有重要的方向指导意义。它通过舆论宣传和輿

论控制避免了整个社会由于未来的不确定性而容易导致的盲目和冲动,是中国社会能够稳步向前发展的一块基石。

新媒体和传统媒体所代表的不同视角和文化并不是不可调和的。恰恰相反,它们的相互促进和融合发展才有利于发出最具价值的声音。走融合之路是它们发展的出路,这种有机结合的力量是非常巨大的,它意味着草根经验与精英意识的结合,几乎可以涵盖所有行业和群体的声音,兼具经验和理性,有利于健全舆论引导机制。

三、如何更好地融合传统媒体与新媒体

要实现传统媒体和新媒体的有效融合,笔者认为应该从以下几个方面着手。

(一)内容融合。报纸的版面有限,刊登的新闻稿件有限,字数也是有一定限制的,这就限制了传统媒体的发展。因此,报社可以开通微博公共账号、微信公共账号,再加上已有的网站,多渠道拓宽传播新闻的途径,增加新闻的内容量,做到及时更新,及时互动。

(二)技术融合。加强技术管理,打破传统媒体与新媒体之间的技术壁垒,建立起一个支持图文、音视频、短信等多种信息录入、远程写稿和编审发布,可以提供文字数据、图片数据、视频数据和历史资料等多媒体数据,并集报纸、网站、手机、电子屏、微博、微信等为一体化的“信息终端”平台和信息服务平台。

(三)人才融合。现在许多报社都设立了自己的全媒体中心,如果想更好地将传统媒体与新媒体融合,必须培养一支集采、编、摄、播于一体的全媒体新闻队伍。记者要成为“全天候”记者,既能采写文字、拍摄图片,也可录制视频。编辑要成为“全能”编辑,既掌握纸媒编辑技术,也掌握博客、微博、微信、QQ等新兴媒体编辑技术,满足多终端传播的需求。

四、结束语

新媒体与传统媒体的融合,不仅可以实现优势互补、取长补短,还可以优化资源配置,使传播效果达到最大化。参考文献:

- [1]解天然、范和生.变革与发展:新媒体传播方式下的受众心智[J].长春理工大学学报,2014,(11).
- [2]王若霜.新媒体环境下传统媒体的发展现状和对策[J].东南传播,2016,(07).
- [3]张富强.互联网思维下的传统媒体与新媒体融合[J].记者摇篮,2016,(1).



近日,内蒙古鄂尔多斯市鄂托克供电分局党总支开展了“讲道德、有品行”“两学一做”专题学习研讨会。 鄂文 摄

哈尔滨评选文明旅游“双美双佳”

本报讯(李贵良 房翠婷)近日,黑龙江省哈尔滨市在全市范围内组织开展了“最美导游、最美游客、最佳景区、最佳旅行社”征集评选活动,引起社会广泛关注。

据了解,此次征集评选活动由该

市文明办、市旅游发展委员会联合举办,通过旅游企业自主申报、行业部门推荐、新闻媒体报道、市民网上投票和专家组评定等形式,评选和推出一批诚实守信、乐于奉献的导游人员、经营规范、业绩突出的旅行社,服务到位、环境整洁的景区、

文明出行、热心公益的游客,并作为“迷人的哈尔滨之夏”系列活动的收官之举进行通报表彰。

活动开展以来,涌现出了一批先进单位和先进个人,最终确定“最美导游”“最美游客”“最佳景区”“最佳旅行社”各10名。

情系乡村少年 坚持多措并举 努力办好乡村学校少年宫

四川省南充市高坪区文明委

2011年以来,我区以中央专项彩票公益金支持项目为带动,累计投入资金600多万元,建成乡村学校少年宫30所,实现乡镇中心小学乡村学校少年宫全覆盖。按照中央文明办“五个好”要求,我区坚持“一切为了孩子”的工作理念,努力把乡村学校少年宫打造成未成年人课外活动的乐园、社会实践的基地、陶冶身心的课堂,为促进广大未成年人快乐成长、健康成长发挥了重要作用,并取得了较好成效。

(一)内容融合。报纸的版面有限,刊登的新闻稿件有限,字数也是有一定限制的,这就限制了传统媒体的发展。因此,报社可以开通微博公共账号、微信公共账号,再加上已有的网站,多渠道拓宽传播新闻的途径,增加新闻的内容量,做到及时更新,及时互动。

把握好建管用 落实基本要求不打折

完善顶层设计。我区始终坚持把乡村学校少年宫建设作为一项全区性重要工作来谋划推动。区委、区政府成立了区建设领导小组、区检查指导小组,将乡村学校少年宫建设工作列入区政府为民办实事项目。同时,印发《南充市高坪区乡村学校少年宫建设实施方案》,提出“三因三突出三注重”的建设原则(即因地制宜、因陋就简、因材施教,突出特色、突出求知、突出玩乐,注重技能实践、注重特长培养、注重人格养成),计划用3年时间实现乡村学校少年宫全覆盖。

明确责任主体。由区文明办负责统筹协调、检查指导和考评验收等工作,区教育局负责日常运行管理,区财政局负责资金管理使用和监管,团委、妇联等相关职能部门共同参与,形成“归属清晰、权责明确、共同建设、监管有力”的多方联动工作格局,

有效促进了工作落地落实。同时,组织动员有帮扶意愿、帮扶能力的文明单位支持参与乡村学校少年宫建设。

加强经费保障。积极建立健全政府主导、多元投入的经费保障机制,有力破解资金瓶颈,确保建设经费来源。凡纳入区自建项目计划的学校,建设资金和运转经费对标中央项目,由区财政全额保障。每所乡村学校少年宫建设经费20万元,投入使用的第2年开始每年提供运转经费5万元。在教育附加和地方教育附加资金中,优先考虑乡村学校少年宫修缮、维护和设备报损补齐。

强化检查考评。坚持科学量化标准,从严从实考核,注重结果运用,着力形成创先争优的良好工作导向。将乡村学校少年宫建设、管理、使用情况纳入精神文明建设和学校德育建设考评体系,区检查指导小组采取集中检查、不定期抽查的方式对乡村学校少年宫项目资金使用、场地设置、活动开展等情况进行检查,将检查考核结果作为学校创先争优的重要依据。

统筹好戏玩乐 打造特色品牌不含糊

注重项目设置。注重与中小学教育教学内容相衔接,采用“必修+选修”的模式对活动项目进行科学规划。必修为德育课程,如经典诵读、革命传统教育等;选修由乡村学校少年宫办公室提供活动项目清单,学生根据兴趣爱好提出申请。基

本做到教师参与率、学生参与率、项目开课率100%。

注重课程开发。坚持外引资源、内生动力的原则,将特色文化教育与乡村学校少年宫活动紧密结合,推动创新课程的开发。如走马中小学的拉丁舞兴趣班、足球兴趣班,阙家小学的演讲与口才兴趣班,南江小学的泥塑社团等。走马中小学被教育部认定为“校园足球特色学校”。

注重文化传承。各乡村学校少年宫在积极打造“一宫一品牌”时,更加注重传承当地非物质文化遗产,创新设计特色活动载体,培养学生对优秀民间文化的兴趣。如斑竹小学竹编社团,万家小学学生的喇叭社团。这些兴趣班的设置,受到学生的喜爱和追捧。

实施好育人教育 保证辅导队伍不短缺

建好辅导员队伍。积极吸收城市学校有专长的教师担任乡村学校少年宫辅导员,充分聘用当地学校有特长的教师担任乡村学校少年宫兼职辅导员,形成一支专业、稳定的教师辅导队伍。

做好辅导员培训。把乡村学校少年宫建设和师资培训同步进行,保障乡村学校少年宫建好即能开展活动。同时,制定全区乡村学校少年宫教师培训计划,按时足量进行培训。2011年以来,共组织区级培训125(班)次,培训人员4113人次,参加省市级相关培训近1000人,有力地保障了辅

信息

华蓥国税 “五助力”推进依法治税

本报讯(彭康)今年以来,四川省华蓥市国税局结合自身工作实际,采取学法助力依法执法、培训助力提质增效、监督助力严格规范、稽查助力打击违法、宣传助力依法纳税五项举措,助力依法治税新常态。该局将税法知识的学习列入培训计划,开展执法操作程序培训,对内全面推行税务行政执法责任制,持续深入开展执法检查,依法严厉打击涉税违法犯罪行为,建立统一完备的税法公告制度,坚持不懈搞好税收宣传月 and 日常宣传。

邻水国税 上门服务园区企业

本报讯(冯宗全)近期,四川省邻水县国税局与县地税局等部门合作,在辖区内各个工业园区联合开展了送政策活动。

据了解,该局向园区企业发放了相关的税收优惠政策汇编,开展专题培训,集中解读优惠政策,培训企业40余家,还在各园区设立税收联络人,点对点接受企业咨询。截至9月底,已为全县152家企业办理了各类优惠备案,办理出口退税1023.5万元。

前锋国税 “四强”完善大厅管理

本报讯(吴姝姝)近日,四川省广安市前锋区国税局通过强制度、强学习、强考核、强协作四项措施认真落实首问责任、限时办结、一次性告知、延时服务等办税服务基本制度。坚持开展“午间学习会”和纳税服务例会,着力提高大厅工作人员业务能力水平;制定办税服务厅工作人员个人绩效考核办法,用绩效说话,以制度管人;与税源管理单位、业务科室组建大厅业务工作微信群,加强前台与后台的实时互动沟通,力求为纳税人提供更加快捷、便利的服务。

攀枝花钒钛高新区国税局 走访企业问需求

本报讯(李地福)近日,四川攀枝花钒钛高新技术产业开发区国税局党员服务队深入企业开展“问需求、优服务、促改进”走访调研活动。

据了解,此次走访活动,该局根据纳税人分布情况,共组建了4个走访小组,详细了解纳税人的涉税需求,对纳税人不了解的涉税事项开展宣传讲解;重点了解企业目前的生产经营情况,以及企业在生产经营、财务管理等方面面临的实际困难和问题;询问了解纳税人对税务机关在日常执法、税务管理、纳税服务方面的意见建议。

发挥志愿者作用 吸收有专业特长的退休教师、劳模、民间艺人和“五老人员”到乡村学校少年宫开展活动辅导,与区文化馆建立合作关系,邀请艺术工作者到乡村学校少年宫指导;动员机关干部、企事业单位员工、大学生,到乡村学校少年宫开展志愿服务活动。

联通好家与校 践行宗旨理念不变调

走访了解情况,动态调整项目。每学期乡村学校少年宫开课之前,辅导教师会通过班会、电话随访、家访交流的方式,收集学生的意愿并征求家长的意见建议,及时调整乡村学校少年宫活动项目设置。

邀请家长参与,力争社会认同。定期开展乡村学校少年宫家长开放日活动,展示活动成果,吸引家长参与,争取家长支持。部分乡村学校少年宫聘请有责任心、有爱心、有特长的家长担任兼职辅导员。

展示活动成果,构筑梦想舞台。各乡村学校少年宫每年组织学生才艺展演不少于1次,邀请家长现场观看。以中国梦、优秀传统文化为主题,开展演讲比赛、知识竞赛、主题班会等活动;开展美德少年、文明天使、上进童星等系列评选活动。

经过几年的努力,我区乡村学校少年宫已经成为助力农村孩子挖掘潜能、施展才华、全面发展的“舞台”,成为孩子们最向往的“乐园”、最幸福的“家”。