

雨露润巴蜀 光芒照未来

——四川省“十二五”期间文物事业发展成果显著

本报记者 秦丽

四川省是文物资源大省,拥有众多世界和国家级文物资源,是推动四川省经济社会发展繁荣发展的重要源泉和有力支撑。记者从11月30日在成都召开的四川省工作会议上了解到,“十二五”期间,四川省更是按照国家要求和“保护为主,抢救第一,合理利用,加强管理”的文物工作方针,全面提升文物保护管理水平,在文物资源普查、文化遗产保护、考古发掘、文物与旅游融合发展等方面取得显著成果,执法监督与管理体制逐步形成,文物保护事业取得新成就。

齐抓共管 发展格局更完善

“十二五”期间,四川省委、省政府高度重视文物工作,各相关部门依法履职,与文物部门紧密协作、齐抓共管,共同推进文物工作。

据财政决算统计,“十二五”期间,四川省各级财政支出70亿元,年均增长15.52%;其中省财政累计投入近5亿元,年均增长11%。两项增幅均高于同期财政经常性收入增幅。在第一次全国可移动文物普查工作中,四川全省财政共安排普查经费近1亿元,位居全国前列,保证了从田野调查到后期工作的基本需要。自国家实行博物馆、纪念馆“免费开放”政策以来,各级财政部门更是把“两馆免费”经费纳入了财政预算,按政策落实了经费分担机制,同时积极支持改善陈列布展条件、添置消防安

保设施、提高展览水平。目前,四川全省免费开放的博物馆、纪念馆已达90家,中央和省财政累计补助免开经费16亿元,保证了“两馆”的正常运转,文物资源的社会教育作用得到明显增强。

与此同时,社会力量参与文物事业的热情持续高涨,建川博物馆、四川西部文献修复中心等一大批非国有文博机构为文物事业发展作出了积极贡献。政府主导、部门协作、社会参与的文物保护格局日渐成熟,有力推动了四川省文物事业持续健康发展。

上下联动 文物保护绽光彩

回顾过去的五年,四川省文化文物系统按照文物保护相关法律法规规定,统筹协调、抓主抓重,全面推进文物资源调查、文物保护利用、博物馆公共文化服务体系建设等各项工作,文物事业呈现蓬勃发展的良好态势。

“十二五”期间,第三次全国文物普查四川省工作圆满完成,第一次全国可移动文物普查基本完成,四川文物资源状况基本廓清。特别是“4·20”芦山强烈地震灾后文物抢救保护成果突出,茶马古道、观音阁获评“全国十佳文物保护单位”;世界文化遗产工作有力开展,“古蜀文明遗址”“藏羌碉楼与村寨”“中国白酒老作坊”“蜀道”列入《中国世界文化遗产预备名单》;三星堆、金沙、邛崃、明蜀王陵墓群、成都平原史前城址、罗家坝、

城坝、蜀道、茶马古道9处大遗址纳入国家大遗址保护“十三五”专项规划。

文物考古发掘成果丰硕。宜宾屏山石柱地遗址、金川刘家寨遗址、成都老官山汉墓、石渠吐蕃时代石刻4项考古发掘项目先后获评“全国十大考古新发现”。一批重点博物馆相继建成开放,目前四川博物馆总数已达249座,免费接待观众逾2700万人次。而西南地区最大的城市博物馆——成都博物馆新馆自今年6月开馆以来已累计接待观众超过140万人次,成为成都乃至四川又一重要的文化地标。同时,四川还建成规模化省、市级区域文物保护中心5个,在漆木器、石刻、青铜器保护修复及文物防震减灾等共性技术上取得突破。

合理利用 文物资源“活”起来

文物承载着民族的记忆,是地方历史底蕴的直接载体,它的价值越来越受到重视。“十二五”期间,四川本着既有利于文物保护又有利于经济建设的原则,积极抓好文物合理适度利用,推进文物与旅游融合发展,使得文物工作在助力经济社会发展、保护传承历史文化中发挥重要作用。

10月30日,成都东门遗址展开补充发掘。此处原计划打造成大型地下停车场的区域在2013年底意外发现了摩河池、蜀王府遗址,很快被确定为改建遗址公园。据成都市文物局相关负责人介绍,未来成都

将依托东门遗址建设中央公园“成都中心”,并把“成都中心”打造成城市的文化标识和门户。此外,杜甫草堂、武侯祠、宽窄巷子也将继续加强文化遗产保护利用,分别打造浣花溪诗文化、三国文化和少城近代文化核心区。

而与此同时,作为四川文化名片的代表——蜀道也正在被沿线市州深度挖掘内涵。不仅广元的剑门蜀道早已成为旅游景点,巴中、达州等地均在争当蜀道牌。巴中文物局相关负责人透露,巴中已3次组织开展米仓古道考古勘探,目前已摸清蜀道相关文物点345处,新发现文化线路文物点15处,明确了米仓古道的保存状况、价值,为蜀道申遗提供了有力支撑。眉山的“文化立市”战略中,三苏祠、眉州古城墙北段的维修保护都是重点工程。三苏祠、中国泡菜博物馆、丹棱大雅堂博物馆和青神国际竹编艺术博物馆等项目,将成为眉山的文化新名片。

除此之外,四川的文化创意产业蓬勃发展,文博单位自主研发的富有四川特色和巴蜀记忆产品年销售额已达1200余万元。文物拍卖规模不断扩大,举办各类文物艺术品拍卖会近百场,成交额超过6亿元。重大文博活动精彩纷呈。今年9月在成都举办的第七届中国博物馆及相关产品与技术博览会,创造了活动规模、国际化程度和影响力的历届之最,拉动成都服务业增收1.2亿元,为成都会展经济和文创产业直接贡献近2亿元。

网络文学的「大格局」与「小世界」

网络作家与传统作家的责任一样,都应该静下心来,精益求精,创作更多有筋骨、有道德、有温度、思想性、艺术性、可读性相统一的作品,把最好的精神食粮奉献给人民。

网络文学正以巨大的体量和广泛的影响力走进公众视野,改变了我国文学发展的总体面貌。特别是这两年,在习近平总书记任在文艺工作座谈会上的重要讲话精神指引下,我国以高度的文化自觉大力发展网络文艺,用全新的眼光和全新的政策引导网络文艺健康发展。自此,网络文学原创作品质量有了较大提高,关注现实的创作题材明显增多,接地气的优秀作品不断涌现,由网络文学产业链带动的泛娱乐市场已经成为繁荣社会主义文艺的有生力量。

笔者看来,发展网络文学应该把握好“大格局”和“小世界”这两个相互关联的维度。所谓大格局,就是把网络文学的发展放到国家文化战略、精神文明建设和社会主义核心价值观的视野中去考量。时下的网络文学,拥有庞大的创作族群、恒河沙数般的作品存量和数以亿计的网络读者,如此“时代现象级”的文学,事实上已经不只是一个“网络”的问题,也不仅仅是“文学”的问题,而是关系到我们国家的意识形态和当代文化建设,关涉到网络话语权和新媒体阵地掌控,关涉到大众文化消费、国民阅读和青少年成长,甚至关涉到一个社会的主流价值建构、文化软实力打造和国家形象传播,是治国理政中基层治理、社区治理、社群治理的一个执政单元,它与我们时代的艺术品相、时代风尚、文化引领、人文精神和价值导向直接相关。无论是网络作家、网站经营者,还是网络文学的理论批评研究者和网民读者,都应该从这样的大格局中去为网络文学定位,去为自己定位和担责。

而所谓“小世界”,是指网络作家创作的艺术世界,即网络作品用艺术方式所表达的文学内容及其所体现的艺术审美价值。作品“小世界”是文学“大格局”的基础,一个时代的文学“大格局”就是由一个个作品的“小世界”来支撑,并通过“小世界”来体现、来影响的。从这个意义上说,网络文学同传统文学的性质一样,都要用自己的“小世界”去影响文学的“大格局”;网络作家与传统作家的责任一样,都应该静下心来,精益求精,创作更多有筋骨、有道德、有温度、思想性、艺术性、可读性相统一的作品,把最好的精神食粮奉献给人民。并且,在技术传媒的层面,网络文学更应该发挥新媒体的独特优势,通过多媒体表达、多平台展示、多终端推送,让网络创作的“小世界”为网络文学“大空间”和网络时代“大格局”输送更多刚健有为、有益于世的精品力作。

欧阳友权(作者系中国文艺评论家协会网络文艺委员会副主任)



寒鹊闹枝

苗青 广东 撰

“二十四节气”申遗成功

本报讯(韩业庭)当地时间11月30日上午,在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴召开的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会(下称“委员会”)第十一届常会经过评审正式通过决议,将中国申报的“二十四节气——中国人通过观察太阳周年运动而形成的时间知识体系及其实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录(下称“代表作名录”)。

“二十四节气”是中国人通过观察太阳周年运动,认知一年中时令、气候、物候等方面变化规律所形成的知识体系和社会实践。中国古人将太阳周年运动轨迹划分为24等份,每一等份为一个“节气”,统称“二十四节气”。具体包括:立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨、立夏、小满、芒种、夏至、小暑、大

暑、立秋、处暑、白露、秋分、寒露、霜降、立冬、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒。“二十四节气”指导着传统农业生产和日常生活,是中国传统历法体系及其相关实践活动的重要组成部分。在国际气象界,这一时间认知体系被誉为“中国的第五大发明”。2006年,“二十四节气”被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录;2011年,九华立春祭、班春劝农、石阡说春被列入该遗产项目的扩展名录;2014年,三门祭冬、壮族霜降节、苗族赶秋、安仁赶社被列入该遗产项目的扩展名录。

“二十四节气”形成于中国黄河流域,以观察该区域的天象、气温、降水和物候的时序变化为基准,作为农耕社会的生产生活的时间指南逐步为全国各地所采用,并

为多民族所共享。作为中国特有的时间知识体系,该遗产项目深刻影响着人们的思维方式和行为准则,是中华民族文化认同的重要载体。

随着中国城市化进程加快和现代化农业技术的发展,“二十四节气”对于农事的指导功能逐渐减弱,但在当代中国人的生活世界中依然具有多方面的文化意义和社会功能,鲜明地体现了中国人尊重自然、顺应自然规律和适应可持续发展的理念,彰显出中国人对宇宙和自然界认知的独特性及其实践活动的丰富性,与自然和谐相处的智慧和创造力,也是人类文化多样性的生动见证。



走近戴月轩手工毛笔制作坊

创建于1916年10月,北京琉璃厂的“戴月轩”在今年10月迎来百岁生日,终于跨入“百年老号”。这家老字号运用最古法的制笔方式,于千万毛中拣一毫。整个制笔过程全公开,市民可随时参观。

这支笔攒了7年毛才制成

戴月轩的笔,笔头上的每一根毛都是从千万毛中挑出来的。在整个制笔工艺流程中,有200多道都是“选毛”。拿狼毫笔举例,拔毛、剪绒、去味、脱脂……这些前期准备都先不说,就说最初的选毛:一把毛,放在水盆里,用牛骨刷一遍遍地反复蘸水梳

毛,曲而不直的、没有锋的、粗细不均的都要挑出去,不挑出去,写字就会分叉。3克毛,最终也就2克能用,而淘汰的这一克却是一根根被剔除出来的。等笔头装进笔杆里,还有一遍“终审”——笔匠一遍遍用食指轻揉笔头,揪出“不听话”的狼毛。整个过程用“吹毛求疵”形容,一点都不过份。

除了胎毛,人类的头发并不能做笔,因为它上下一边粗,没有发锋。但是山羊、黄鼠狼、兔子甚至獾的毛不一样,有尖,也就是所谓的“锋颖”。拿羊毫笔举例,没有一只羊身上的毛是一模一样的,但是制笔师傅必须要挑出长相一样的毛,做成一支

笔。一支笔据说有一万根羊毛。挑毛的过程全部是手工。一般一位师傅一天只能挑出一支羊毫笔头的用量。

戴月轩最贵的一支笔售价28万元,很豪,笔头长近11厘米——这么长的狼毛笔很罕见。制成这一支笔,戴月轩攒了7年毛。

一看狼尾就知道是公还是母

笔坊面积狭长,前后列着2张桌子,工匠七八人,守着水盆,南北对坐。40多岁的王后显是戴月轩制笔技艺的第五代传承人,享受政府津贴。

看似杂乱无章的工作坊里,到处是列

近日,在北京、上海、广州三地,一场“丢书大作战”活动引起了人们关注。举办方在地铁、航班、顺风车里“丢”下了1万本书,呼吁更多人利用通勤时间开卷读书。不过也有乘客提出质疑:“在早晚高峰期挤得都转不开身的地铁里,这场文化秀是不是选错了地方?”

地铁“丢书”选错地方?

一大早,上班族邱先生在北京地铁二号线“意外”捡到了一本《摆渡人》,“看了一路,心情好了很多。”邱先生遇到的一场精心策划的“丢书大作战”。据悉,有1万本书被丢在北京、上海、广州的地铁、航班和顺风车里,参与者不乏鲁豫、徐静蕾、黄晓明等各界名人。每本书的扉页都带二维码追踪系统,扫码可查看这本书的漂流轨迹和此前读者的留言。

一位在东直门地铁站捡到图书的女士说:“一开始我还以为是誰用书占了座儿,但后来发现是被‘丢’的书。拿起来发现其实并不想读下去。关键是,地铁那么挤,哪有空间看书。”

主办方回应:发起这项活动的新世相公司介绍,做计划的时候考虑到三地通勤工具的拥挤程度,所以“丢”书时特意选择非高峰期,尽量减少扰乱公共交通秩序。

书能“丢”到爱看书的人手里吗?

1万本书被丢在地铁、航班和顺风车里,这些书最后的命运如何呢?网友晒出的照片显示,丢在车厢里的书,有的被乘客视而不见,有的直接被地铁保洁阿姨收走。其实,类似在公共交通上发起的图书交流活动,2012年就出现在北京地铁里。当时,

编者语:

平心而论,就“丢书”这一行为本身而言,笔者认为应该对其予以宽容和鼓励。虽然,不少人质疑这一行为有炒作的嫌疑。但是,近些年来从政府到民间,都在呼吁全社会重视阅读、推广阅读。所以,不管“地铁丢书”活动方主动动机是什么,商业营销也好,明星做秀也罢,只要其行为客观上能够营造一种推广阅读的

机场线等线路投放了一批图书,方便乘客阅读。但一位参与者直言:“可能因为投放量有限,效果并不理想。最受欢迎的是旅游类的图书和杂志,一些专业书籍鲜有人问津。”

主办方回应:新世相公司相关负责人称,这次活动的出发点就是希望更多人可以翻开书读下去。“这个活动不会结束,每一本书我们都带有一个独特二维码,捡到书的人扫码就可以进入一个网页,里面都是这本书曾经的拥有者,大家可以交流读书心得。目前追踪到的情况是,已经有7500余本书开始了分享之旅。”同时,这位负责人透露,一些出版社已经开始联系谈合作,希望投放更多好书到公共空间。考虑到阅读环境等因素,投放的图书将以文学、文化和科普方面书籍为主。

地铁「丢书」能挽回曾经的阅读习惯吗?

书香能否遮“秀”味儿

这次“丢书大作战”,其实也是舶来品。前段时间,《哈利·波特》中赫敏扮演者艾玛·沃特森参与了一个读书分享活动,带头在伦敦地铁里随机丢了100本书,通过这种方式鼓励人们利用通勤时间读会儿书。而国内的很多明星也纷纷在微博上晒出自己丢书的照片。

乘客王女士是典型地铁通勤族,她说:“网上确实看到了不少明星的照片,书就是他们手里的配角,几乎都看不清书名。这宣传听上去出发点确实不错,但细想就是作秀成分有点大。”

主办方回应:对于“秀”的说法,活动主办方新世相负责人直言:“做活动的目的之一是鼓励大家通过阅读,与陌生人开展善意交流。同时作为一家企业,也是希望能够带来一定知名度。” 蒋宝

“网红”也需导向正确

新媒体时代,互联网给信息传播的主体、内容及方式带来了根本性变革,“网红”便是这一潮流的产物。以大量催生“网红”的直播行业为例,作为一种新型传播方式,直播的传播内容不再像过去那样,拥有一整套严谨的制作流程,而是“随机生产、同步呈现”;传播者也不一定是专业人士,而是各个领域的草根阶层都能参与。这是新媒体即时性、大众性的体现。也是“网红”群体实现野蛮生长的原因。

毋庸置疑,目前处于风口的“网红”群体仍在迅速壮大。前不久,某家知名媒体发布了名为《95后迷之就业观》的2016高校毕业生毕业去向大数据报告。报告显示,95后最向往的新兴职业排行榜中,超过半数的人选择了主播、“网红”。然而,“网红”究竟能走多远却是个见仁见智的问题。

对于“网红”群体生命力的担忧无根据。从其进入公众视野开始,各种隐患就被同时埋下。文化部下发第二十五批违法违规互联网文化活动查处名单,20多家直播平台共同发布了《北京网络直播行业自律公约》以及广电总局对直播必须拥有相关牌照的规定,都是对“网红”群体在监管制度上的直接回应。在史上最严监管风暴的重拳治

理下,“网红们消停了”渐成社会共识,网络空间也被有效净化。同时,也让人们对“网红”能走多远的问题产生疑虑。其实,任何时代都会产生“红人”,网络时代也不例外。因此,“网红”的出现有其必然性,在合理的经济、文化、社会背景下,“网红”也自然有其自己的文化价值。

事实上,如今最“红”的“网红”并非直播里部分浓妆艳抹、卖弄姿色的主播们。在“2016中国网红商业价值排行榜”中,高居榜首的是音乐人高晓松,而以系列短片走红的“papi酱”也持续上榜,熟悉他们的都知道,这些“网红”的成功,和其独特的表达方式、健康的价值观念不无关系。

明白这些道理,对于“网红”如何才能成为一直“红”下去的问题就迎刃而解了。作为大众文化的一部分,“网红”的生命力依然需要遵循最基本的文化规律,即是否符合社会主流的价值导向。所以说,真正以表达形式、传播内容的创新起家,并传递健康的价值观念的“网红”,才能以更强的生命力走得更远。 卢泽华



很多东西只能意会无法言传

戴月轩年销售10万支笔,国外顾客中日韩人最多,300元一支的狼毫笔,一次可以买走30支。在电脑横行的今天,一家做毛笔的企业可以历经磨难,百年不倒,蒸蒸日上,有很多原因,但工匠精神必是其一。王后显跟着老师傅潜心钻研,很多东西他只能意会无法言传,能传说的只有历史——

1916年,湖州籍制笔匠戴斌以“月轩”为店名,在琉璃厂开办“戴月轩笔庄”,这也是琉璃厂历史上唯一一家以人名为店名的字号,他也许没奢望做百年老店,但他一定想用个人的名誉保住店的名誉。如今老一代的制笔人和用笔人都已远去,王后显和戴月轩能传承的就是一种精神。这种精神让“毛”变成“毫”。

