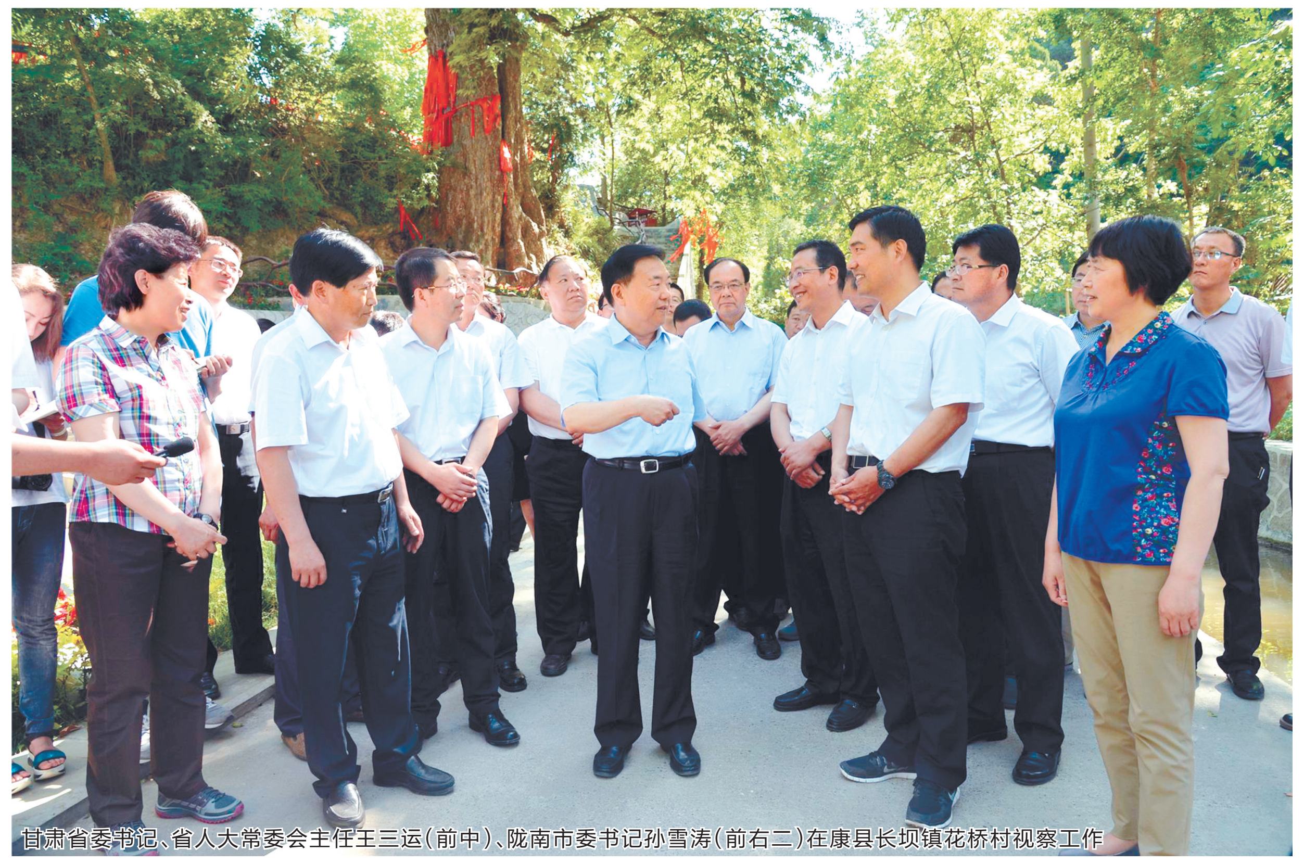


甘肃省委书记、省人大常委会主任王三运（前中）、陇南市委书记孙雪涛（前右二）在康县长坝镇花桥村视察工作

甘肃省委副书记、省长林铎（右三）在康县长坝镇花桥村调研指导工作

陇南市委副书记、市长陈青（前右二）在康县农村调研

县委书记李廷俊（中）在康县农村检查工作

“安宁、康福”：见证康县文明刻度

——甘肃省康县农村精神文明建设调查与思考

康县县城远景图

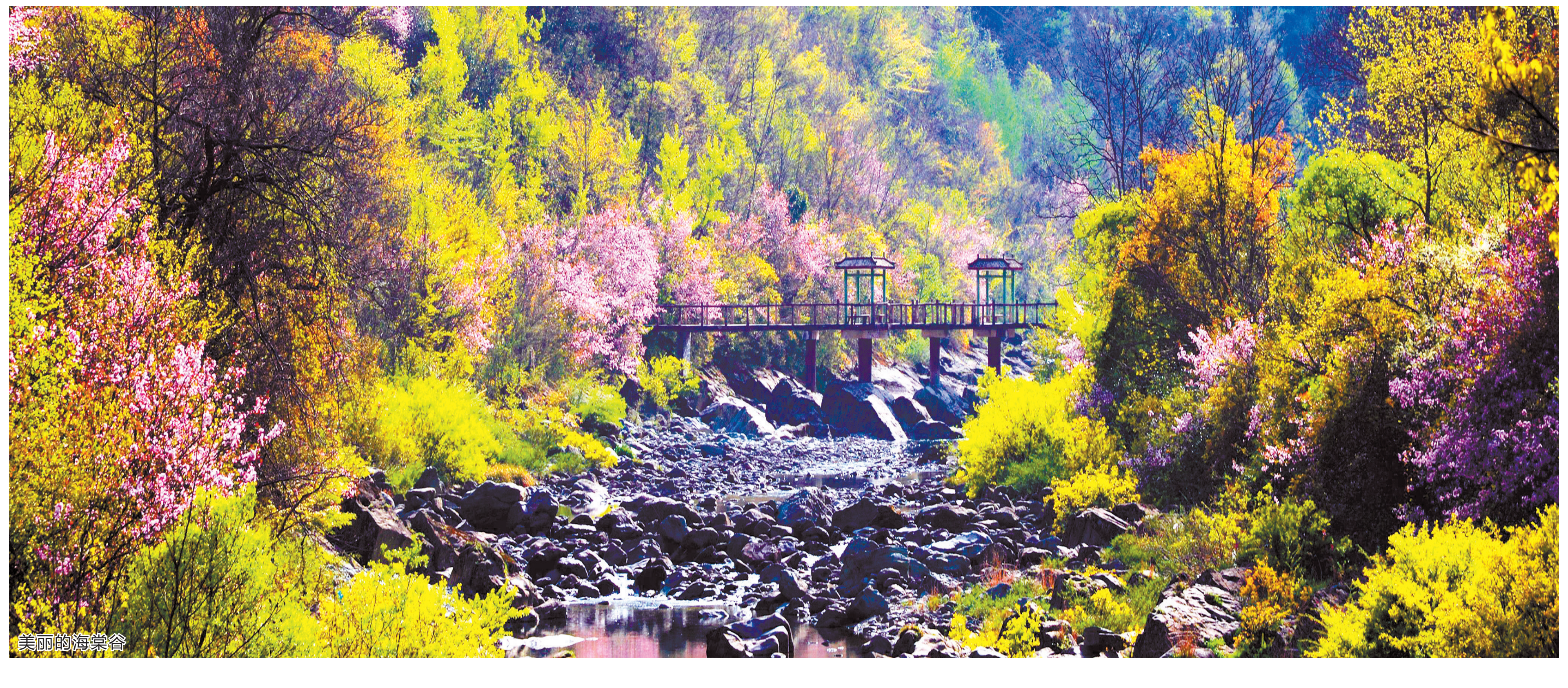
（上接一版）建设美丽乡村，装扮了乡容。康县美丽乡村建设坚持全面惠及与突出重点相结合、均等化与差异化相结合的要求，按照“达标村、示范村、精品村”三级联创的标准，建设“生态旅游型、古村修复型、产业培育型、环境改善型、文化服务型”五种类型的美丽乡村，体现了因地制宜、从实际出发和追求效益最大化原则。一是科学规划，分步实施推进。康县把美丽乡村建设放在县域经济社会发展的全局考虑，依据县域发展规划和功能划分，科学规划、统筹安排，聘请专业设计单位高标准完成规划编制，做到了一村一规划、一景一设计、全县统一大规划，坚持没有规划不审批、没有审批不立项、没有立项不建设。规划步骤上，坚持先从公路沿线创建示范点，然后依次向川坝河谷、高半山区、边远地区延伸，最后以点连线成面。规划编制中，注意合理确定村庄的布局、功能定位和发展方向，避免不必要的重复建设和大拆大建。把建设美丽乡村与小城镇建设有机结合起来，推动资源要素向农村中心村镇配置，促进产业布局合理化、人口居住集中化，联动推进区域性路网、电网、管网、河网、通讯网、垃圾处理网等一体化建设，装扮了乡容，打造现代农村社区。二是就地取材，降低建设成本。作为国家级贫困县，康县没有资金优势，但通过创新机制、整合项目、挖掘资源、统筹协调，创造性地走出了一条高标准、低成本建设美丽乡村的新路子。对村容村貌进行整理而不是大拆大建，建设就地取材而不是千篇一律，群众投劳抵资而不是大包大揽。烂砖头旧瓦片、大水缸石碾子等旧物件都被作为建筑装饰材料。既节约了成本、又增添了新韵，既留住了乡愁、装扮了乡容，又体现了特色。三是整合资源，健全长效机制。康县的美丽乡村建设贯穿和凸显了“生态经济化、经济生态化”的乡村经营发展理念；“不砍树、不埋泉、不毁草、不挪石”的乡村原生态保护理念；“一村一规划、一村一景观、一户一品牌”的全县生态旅游大景区建设理念；“把农村当城市一样规划、城乡一体协调发展”的就地城镇化理念；以及“不搞大拆大建大集中”“就地取材、顺势而为”的人与自然和谐共处理念。健全了“一张蓝图绘到底、一届接着一届干”的持续推进机制；“项目跟着规划走、资金跟着项目走”的规划引领机制；“党委统一抓、书记全盘抓、成员分工抓、部门配合抓、基层具体抓”的责任落实机制；“县级主要领导带头、四大班子领导齐动、联村联户部门实帮、乡镇村社大干”的上下联动机制；“各炒一盘菜、共办一桌席”的部门协作机制；“多个渠道进水、一个池子蓄水、一个龙头出水”的资源整合机制；“不撒胡椒面、不搞一刀切”的分类指导机制；“群众打底子、政府上面子”的群众发动机制；“一月一督察、一月一排序、一月一通报”的检查监督机制；“小手拉大手、共创文明户”的文明创建机制；“村内事、村民定，村民建、村民管”等长效管理机制。

发展特色产业，开发了乡宝。“既要让村子美丽，又要让产业发展”，康县按照“宜农则农、宜商则商”的原则，引导旅游、种植、养殖等优势产业向农村转移和延伸，大力发展休闲农业、乡村旅游，推进农产品向旅游商品、产业村向旅游风情村转变，真正变环境优势为经济优势、变生态资源为生态效益。先后组织人员学习借鉴四川、浙江、广东等新农村建设的经验，围绕“六化”(基础设施配套化、经济发展产业化、村容村貌园林化、家庭院落花园化、村风民风和谐化、管理机制长效化)，在建设美丽乡村时注重“乡宝”特色产业的开发，根据城镇郊区、公路沿线、旅游景区、高半山区等不同的区位和地域特色，确定不同的与之相配套的特色产业，把发展农业特色产业作为增加农民收入、增强新农村建设后劲的重要举措，利用当地生态资源优势，促进优势产业向优势区域集中，按照“南茶北桑、整县核桃”的发展思路，突出核桃、茶叶、蚕桑三大主导产业，统筹发展花椒、畜牧水产养殖、中药材、蔬菜等区域重点产业，积极发展市场前景广阔的地方特色产品。比如，碾坝乡玄麻湾社是康县核桃“双十”综合管理示范点；康南立足良好的生态和丰富的水资源优势，把大鲵养殖作为脱贫致富的重点产业发展；宋沟村立足村情，充分发挥自然资源优势，大力发展茶叶种植；阳坝、铜钱、白杨等乡镇的茶产业规模不断扩大，龙潭、油坊坝、枫岭等村庄成为远近闻名的生态文明样板村、茶叶专业村；花桥村把千年菩提树打造成旅游景点，建成了乡村旅游的集散地。初步统计，全县累计发展核桃34600公顷、茶叶3652公顷、桑园3280公顷、花椒17646.7公顷、中药材5102公顷，发展蔬菜1533.3公顷。2015年，全县农村居民人均可支配收入增长到5032元，贫困人口减少4.54万人。既改善了村容村貌，更打造了产业链，让农村美起来、让农民富起来。

推进脱贫攻坚，富裕了乡民。康县坚持把精准扶贫、精准脱贫作为最大的政治，立足县情实际，创新扶贫模式，探索走出了一条“生态扶贫、旅游扶贫、参股扶贫”的新路子。一是打造“生态扶贫”新样板。立足自然生态优势，始终坚持“生态为基、发展为要、民生为本”的原则，创新完善了“统筹城乡一体发展、建设生态美丽康县、打造整县生态旅游大景区”的工作思路，把“生态建设产业化、产业发展生态化”理念贯穿于经济社会发展全过程，不砍树、不埋泉、不砸石、不毁草，不搞大拆大建，充分体现人文与自然协调发展的生态理念，使青山常在、绿水长流、空气常净。坚持实施生态人居建设、生态环境提升、生态经济推进、生态文化培育、长效管理落实、基础组织建设“六大行动工程”，依托生态资源，形成经济效益、生态效益和社会效益的良好互动、相得益彰。二是推动“互联网+乡村旅游”新模式。探索以“线上+线下+融合”的模式，在交通相对不便的情况下，充分发挥互联网的优势，在“线下”做足旅游文章，打造旅游扶贫升级版。创新完善了“政府引导+公司运营+农户（贫困户）联动”“协会+农家客栈+农户（贫困户）”“支部+双联单位+公司+农户（贫困户）”“能人大户+企业+贫困户”、“互联网+电商+乡村旅游+产业开发”五种旅游扶贫模式，借助电商平台，以一店带一村或多村，宣传营销木耳、花椒、蜂蜜、根艺、盆景等产品，引导当地农民发展特色产业、提供相关配套服务，拓宽增收渠道。三是建立“股份制”扶贫新机制。康县创造性地依托原有的农家乐资源开办乡村旅游度假公司，动员和鼓励村民自发入股开办农家乐当“股东”。凤凰谷村2014年开始“股份制”脱贫试验，村集体和13户村民入股成为股东，还将村里19户贫困户纳入公司入股，融资35万元，年底参与分红，旅游度假公司2014年“五一”前开业后，至年底，营业总额达114万元，年终盈利达到了46万元，入股的股东按照1:1的比例获得了分红。“股份制”公司的建立，保证了入股农民的利益，有利于农民脱贫致富，发挥了集合效应，已经成为康县精准扶贫利器，让许多农村能“富民”又“留人”，让贫困户脱贫不返贫。

陇上江南美如画

神奇的梅园漂流



美丽的梅园沟

浓郁地方特色的舞蹈

人居环境美起来，乡风民风美起来，文化生活美起来。

康县农村精神文明建设成果实实在在

康县在美丽乡村建设过程中，始终做到民生建设、社会主义新农村建设和农村精神文明建设并驾齐驱，农村面貌焕然一新。

人居环境美起来。康县在美丽乡村建设中不断深化农村精神文明建设工作，围绕民生建设，以民主管理好、乡风文明好、村镇文化好、村容村貌好、农民生活好“五好”为目标，着力加快农村交通、水利、邮政、通讯、电力、环卫、市场、电子商务等基础设施建设，集中力量推进水电路房和网络基础设施建设，实施了一大批危旧房改造、村社道路、便民桥、自然村动力电、小型水利、安全饮水、圈厕、村级卫生室及富民产业、劳动力输转、技能培训、农村低保提标、大病医疗保险、新农合报销等项目，通过组织实施“五通”（通电、通路、通水、通电话、通电视）、“五化”（绿化、美化、硬化、亮化、有序化）、“六改”（改院、改厨、改水、改厕、改圈、改电）、“六有”（有文化体育场地、有多功能培训室、有农家书屋、有村级卫生室、有计生服务室、有乡村记忆馆）工程，解决了行路、吃水、就医、上学等事关民生的实际困难，极大地改善了农村生产生活条件，逐步实现人居环境美起来的目标。

乡风民风美起来。制定了《村规民约》，通过议家风、立家训、传家礼、评家庭等形式，培育了良好家风，传承了良好家训，建设了具有民族特色、时代特征的孝亲敬老文化，使广大家庭成为了社会发展、社会和谐的重要基础，使感恩意识也得到了传承。从公共场所室内禁烟、不闯红灯、不剩饭菜等入手，通过开展文明餐桌、文明交通、文明旅游、文明礼仪等活动，使社会秩序更加优良；从扶弱济困、群防群治及窗口行业着装整洁、服务规范、礼貌待客、文明用语入手，通过构筑诚信体系、倡导新风正气、提高服务质量等，使公共关系进一步和谐；通过建立道德讲堂，树立道德模范，开展“中国梦”、学雷锋志愿服务、“讲文明树新风”公益广告宣传、“我们的节日”主题活动，倡导文明旅游，开展网络文明传播等方式，社会文明程度得到了极大提升，农村老百姓对幸福指数的满意度达95%以上，对美丽乡村建设的满意度达98%以上，逐步实现乡风民风美起来的目标。

文化生活美起来。以“乡村舞台”为阵地，采取上级指导、村级组织发动、文化能人牵头等方式，在农闲时间开展广场舞、健身操、扭秧歌、唱秦腔、耍社火等活动，自编自演康南毛山歌、花儿姐、康南扇鼓舞、豆坪唢呐、康县唱书、锣鼓草等一批具有乡土风味、文明气息的文艺节目；经常性开展“送文化下乡”进村入户活动，充实了广大群众的精神世界，丰富了农村文化生活，发扬传承了传统文化，还促进了乡村旅游发展，使乡村文化活动真正成了政策的宣传台、科技的推广台、邻里和谐的促进台、群众文化的演练台、健身休闲的运动台、村风文明的培育台。通过建设村史馆、文化大院，使之成为人文历史的宣传阵地、文化遗产的传承基地、民俗风情的展示场地。通过建设宜居、宜业、宜商、宜行、宜文、宜游新康县，让人们“望得见山、看得见水、记得住乡愁”，逐步实现文化生活美起来的目标。

经历了五个阶段，坚持了四个结合，做到了三个整合。

康县农村精神文明建设留给人们的启示

康县农村精神文明建设一步一个脚印，经历了五个阶段、四个结合、三个整合。该县的成功经验，给人启发和启示。

经历了五个阶段。总结康县农村精神文明建设的成功经验，大体上经历了五个阶段。一是建设生态文明新农村。康县确立了“生态为基、发展为要”的工作思路和“生态立县、工业强县、特色富县、旅游活县、科教兴县”的发展战略，创新拓展了“统筹城乡一体发展、建设生态美丽康县、打造全域旅游大景区”的工作方法，把“生态建设产业化、产业发展生态化”贯穿于经济社会发展全过程，围绕体现乡村田园、乡村生活、乡村文化、乡村民俗和乡音乡愁进行布局，不搞一刀切，不搞大拆大建，加强古村、古街、古楼、古坊、醋坊、酒坊、豆腐坊、水磨坊的保护、复原，创造性地提出了“六评、五问、四不、三个一”工作方法，推动生态文明新农村建设，体现了县委、县政府等决策层的大智慧、大作为。二是建设文明长廊。康县坚持以创建文明县为目标，以县城为纽带，以西起望关、北至云台、南至阳坝为主轴，着力打造望关至县城雄关古道风情线、县城至王坝田园风情线、县城至阳坝生态风情线三条精品旅游线路，扎实推进文明长廊建设。建立了“规划一幅图、把关一支笔、统筹一班人、建好一套机制、培育一批典型”的长效机制，各乡镇、各部门按照属地管理原则，各尽其责，形成了党委统一领导、政府组织实施、部门齐抓共管、全社会共同参与的工作格局，真正做到了人人肩上有担子、个个身上有责任；有效集中优势资源，创建了“百公里生态文明旅游示范长廊”和文明长廊示范段。三是建设乡村舞台。坚持突出地方特色，积极引导各乡镇充分挖掘乡土特色文化，培育打造以阳坝梅园沟景区、百公里生态旅游风情线等为主体的生态旅游文化，以古道路碑、龙凤古桥等为主体的北茶马古道文化，以霸王鞭、锣鼓草等为主体的民间民俗文化等地域特色文化品牌，按照生态旅游型、传统民俗型、红色文化型、休闲健身型等不同类型，分片分区域按类别改造建设，适宜舞台的建舞台、适宜广场的建广场，培育“一村一品”特色文化品牌。四是建设美丽乡村。依托风景如画的自然资源优势，按照“绿水青山就是金山银山”的发展理念，让城市融入大自然，让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁，并在生态文明新农村建设的基础上，借力“互联网+”，着力打造美丽乡村的升级版，增强贫困地区的造血能力。五是发展乡村旅游。立足丰富的生态资源、旅游文化资源，坚持“一乡一景、一村一品、一品一韵、一家一特”的思路，发展全域旅游，以旅游示范村和示范户建设为载体，全面推动乡村旅游工作。在全县开展了“十村百户千床”工程。成立了旅游度假公司和民间“自乐班”。民间“自乐班”在重要节日、旅游旺季，还走进景区、走进农家乐展演，让来自四面八方的游客领略到康县的风土人情，并以此丰富了农村群众的精神文化生活、助推了乡村旅游的发展。如今，旅游业正成为拉动康县经济增长、就业扶贫、带动转型升级的“强劲引擎”。

坚持了四个结合。一是与脱贫攻坚相结合。立足扶贫工作大局，倡导友爱互助、扶贫济困的良好风尚，抢抓扶贫攻坚机遇，不断深化农村精神文明建设，广泛开展农村志愿服务活动，鼓励组建各类互助合作组织，推动农村经济社会协调发展。积极选树创业脱贫的好典型，产生示范带动效应，激发农民群众的道德热情和创富激情。建好乡村道德讲堂等阵地，有针对性地开展惠民政策宣传，实用技能培训、电商培训、乡村旅游培训及各类扶贫创业培训，使群众养成好习惯、助力农村实用人才的孵化。二是与“互联网+”相结合。利用各级“双微一网一端”（政务微博微信、新闻网站、新闻客户端）等平台，发展农村电子商务，“把空间上的万水千山，变成网络里的近在咫尺”。坚持建设与保护、培育与传承相结合，发掘乡土味道，传承乡村文明，保护好农村的文化血脉。突出区域民俗风情，挖掘反映村落个性的耕读文化，建设农耕文化展览馆、特色技艺体验馆、风味食品品味馆、文化大院、村史馆、家史馆等场所，弘扬优秀传统文化，推进村风村容建设。采取“互联网+电商+乡村旅游+产业开发”“互联网+特色农产品”等模式，建设网络矩阵，发展特色主导产业，推动农村一二三产业融合发展。三是与美丽乡村建设相结合。按照美丽乡村建设的总要求，发挥双联单位帮扶作用，帮助联系村开展规划编制、环境卫生管理、电子商务运营、乡村旅游发展等工作。在注重基础设施建设的同时，进一步加快了农村教育、医疗卫生、文化、创业就业、社会保障等各项社会事业改革与发展步伐，让发展成果更多地惠及广大群众。贯彻绿色发展理念，建设长江上游生态安全屏障，推动生态文明建设不断在“质”和“量”上取得新进展新成效。四是与文化服务相结合。以乡村舞台为抓手，以完善制度机制为重点，推进基层综合性文化服务中心建设，建立以县文化馆、图书馆为总馆，乡镇综合文化站为分馆，乡村舞台为基层服务点的运行模式，实现城乡公共文化服务设施的资源整合和互联互通。组织文艺工作者开展“深入基层、扎根人民”主题实践活动，自编自演顺口溜、快板、小品、山歌等节目，满足群众精神文化生活需要。充分发挥农家书屋、“村村通”、“户户通”、农村电影放映工程等文化惠民工程的阵地作用，开展“三下乡”“千台大戏送农村”等各类群众性文化活动，让群众共享文化发展成果。

做到了三个整合。一是整合部门资源。建立了“各炒一盘菜、共办一桌席”的部门协作机制，重点以财政农村“一事一议”项目为基础，整合了扶贫、农办、国土、水利等涉农项目、民生项目和双联帮扶单位的项目的统筹使用，为农村精神文明建设提供了项目支撑。二是整合资金投入。坚持按照“项目跟着规划走、资金跟着项目走”的规划引领机制，建立了“多个渠道进水、一个池子蓄水、一个龙头出水”的资源整合机制，由乡镇对所有资金投入通盘考虑，重点突出、有的放矢，“不撒胡椒面”，每分钱精准使用。三是整合各类人才。鼓励调动传承人、“土专家”、技术员、能人大户等各种乡土人才积极参与农村精神文明建设的热情，并自办群众文艺社团、旅游公司等，举办村级乡村旅游节，举行广场舞、篮球比赛，引导群众自我教育、自我服务、自我管理，以此提高群众的综合素质，树立文明新风。