中华老字号 老树发新枝

编者按：

崛起铺路。

华老字号的再度的具体举措，为中署，拿出了有分量了一系列战略部台顶层设计，作出中华老字号发展出指导意见》，为促进号改革创新发展的了《关于促进老字部等16部门发布此，今年2月，商务收益『双丰收』？为信好口碑和经济高号怎样才能获得诚时代的发展，老字着特殊之处。随着念念不忘，必定有号，还能让消费者年，数百年的老字牌。能够历经数十会冒出很多个品号』，消费者们心中提到『老字

新时代的老字号

在现代经济的冲击下，中华老字号却日渐式微。老字号如何能在新时代继续稳定发展，历久弥新呢？今年2月，商务部等16个部门印发了《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》（以下简称《意见》），为老字号出谋划策。

老字号遇到新问题

老字号的价值在“老”，但若不能“老有所为”，也会面临发展的新困境。

在商务部认定的1128家中华老字号中，发展势头良好的占40%，持续稳定经营的占50%，但仍有10%的企业因为种种原因，面临发展困境。

老字号传承，首先在人。在日前全国政协召开的双周协商座谈会上，全国政协委员、狗不理集团股份有限公司董事长张彦森就坦言了人才难寻的问题，“大部分老字号都是靠手工艺者，但是像狗不理第九代传承人，寻找起来就非常难。”

除了人才匮乏之外，商标抢注、管理落后、缺乏优质产品和优良技工等，都成为一些老字号走下坡路的原因。

北京便宜坊烤鸭集团副总经理房洪波说，企业要走的长久，诚信和传承是前提。但要走得更远，还要靠创新发展。

针对传承与创新动力不足、保护力度不够、机制体制僵化等问题，《意见》专门提出，要弘扬精益求精的工匠精神，实现传统技艺薪火相传，加强老字号经营网点保护，推进老字号产权改革，增强企业自主发展能力的解决办法。

中国贸促会国际贸易研究部主任赵萍说，老字号既要深入挖掘其传统技艺和品牌内涵，弘扬工匠精神，又要积极运用现代管理和生产技术，持续提高质量标准水平。

新技术传承“老味道”

老字号要屹立不倒，首先要靠技艺传承。然而，随着贸易全球化的推进和市场需求增加，如何保持配方的稳定性，让产品有相同的“表达”，是很多老字号面临的挑战。

全国人大代表、青岛啤酒股份有限公司董事长孙明波说，青岛啤酒在国内首次开发了214种物质的定性分析和174种物质的定量分析方法，确立了啤酒风味“指纹图谱”，以求通过基因最大限度保证啤酒风味一致。同时，通过大数据等方式，对水和大米等原料进行检测、分析，保证不出偏差。

全国人大代表、贵州茅台酒厂有限责任公司董事长袁仁国说，贵州茅台始终坚守传统工艺，目前正在建立大数据收集、整理、分析、储存系统，让传统的30道工序、165个工艺环节更加精益求精。

狗不理集团就在“创新高科技”上下足了功夫。除坚持手工一个褶一个褶的包制18个褶工艺以外，狗不理包子的传统八步操作法中的其余七步全部实现自动化。

老字号也要“赶时髦”

如今，借助互联网的东风，老字号不再仅仅是一种品牌、一件产品，更是一种生活方式。为了让生命力更持久，不少老字号也在纷纷“赶时髦”。

全国人大代表、广东省社科院产业经济研究所所长向晓梅认为，产品创新应与人们的生活方式、价值理念、时尚、流行结合起来。老字号的营销也要与时俱进，用年轻人能够接受的方式把老字号变成一种流行时尚。

作为新中国首个全部自行设计制造的自行车品牌“飞鸽”，与ofo共享单车合作后，按照共享单车高强度使用和耐磨损的特点进行生产，目前生产规模达每月40万辆，约占企业总产量的一半。一位生产负责人介绍，随着订单不断，已计划扩建厂房增加生产线。

工信部工业文化发展中心副主任孙星说，工信部还将利用数字技术、网络技术、虚拟现实技术等现代技术手段，推动工业企业向文化创新方向发展，并结合区域优势和地方特色，打造一批工业创意园区和工业文化特色小镇。老字号将收获更多政策红利，驶向快速发展的新轨道。

为了让老字号在新时代绽放更多光彩，商务部流通发展司司长郑文表示，下一步商务部还将研究制订老字号管理办法，对失信的中华老字号企业采取警示约谈、社会公开等措施；将地方认定的文化特色浓、品牌信誉高、市场竞争力强的老字号企业纳入中华老字号范围。同时，借助“一带一路”，推动老字号“走出去”，不断提升其国际知名度和影响力。

（新华社 于佳欣 史竞男 张辛欣）

老字号有话说

佛山市合记饼业有限公司负责人 黄伟

虽然现在机器生产已经很普及，但我们还是坚持传统的手工制作，为了保持产品质优，我们在选材用料上用好的贵的，绝不用差的次的。针对目前少数人为追求利润和扩张，制假售假，抢注甚至盗用商标，合记饼业依然坚持做好自己，本着诚信为本的经营理念，童叟无欺。我们要把佛山盲公饼打造成一种手信，让外地人来到佛山就能吃到正宗的盲公饼，谈起盲公饼就能想到佛山。

泉州市百年源和堂食品有限公司总经理 尤文辉

源和堂产品是在夹缝中求生存。在激烈的市场竞争中，我们认识到内行人仍会选购正宗的蜜饯。而源和堂作为老字号，底蕴深，可信度强，值得消费者信赖，更值得我们经营者好好深思老字号的可贵精神，做到代代相传。我们现在做源和堂，也就是坚持传统做法，讲究原汁原味，讲究诚信，把诚信做到百姓心坎里去，这样老字号的品牌才能走得更远。

苏州采芝斋董事长 储敏慧

由于我们的产品名声在外，时常有对我们产品情有独钟的外地顾客寄信来函要求邮购我们的产品。随着网络技术的发展，公司在2007年就专门成立了网络经营部，在坚持服务顾客为宗旨的前提下，通过网购平台为外地顾客提供方便。不论求购数量多少，我们都能及时地办理网购快递服务。我们十分重视售后服务工作，对于顾客的投诉，店方都能积极配合消协进行妥善处理，努力做到让消费者满意。我们公司秉承顾客无条件退货原则，只要顾客不满意，就可退换货。

中国北京同仁堂（集团）有限责任公司党委副书记 陆建国

北京同仁堂至今已有346年历史。我们一直以来秉承“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的古训，全面加强质量控制和诚信建设。一是确保企业产品诚信。我们在中药生产的最关键环节——前处理工序，仍然沿用传统的加工炮制方法，去除非药用部位。二是确保员工行为诚信。我们每年依据《品牌保护信用等级评定办法》对所有单位进行考核评定，实施品牌工作一票否决。三是确保市场诚信。我们对所有物料供应商和生产商都开展了全面质量审计。

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司董事长 傅建伟

我们绍兴黄酒行业是一个非常传统的行业，在两千多年的历史长河中沉沉浮浮，绵延至今，我想一个很重要的原因是酿酒人对酒的敬畏与虔诚。即便是动荡的年代依旧恪守诚实酿酒的信条。今天的我们，身处这样高速发展的时代，面临诸多机遇，也面临诸多诱惑，更需一份担当一份坚守。作为千年黄酒的传人，务必要做到“做诚实人，酿良心酒”，以诚信守护着这个行业健康发展。

忘不了的老字号

中华老字号指拥有世代传承的独特产品、精湛技艺和服务理念，承载着中华民族工匠精神和优秀传统文化，具有广泛的群众基础和巨大的品牌价值、经济价值和文化价值的品牌。

去年，中央经济工作会议提出“引导企业形成自己独有的比较优势，发扬‘工匠精神’，加强品牌建设，培育更多‘百年老店’”。然而近年来，关于国内老字号的争议不断，有人说“老字号不行了”“老字号没戏了”。然而，据我们了解，许多人仍有老字号情结，愿意相信老字号。

那么，哪些人依然喜欢着老字号？老字号在消费者心里还有多大分量？什么样的老字号最聚人气？

找的是记忆

这年头，还有多少人愿意去老字号消费？

回答是：不仅有人去，而且真不少。

对于众多消费者来说，在多年商海竞争中得以传承的老字号，生命力就在于“老”，老手艺、老味道、老功夫、老派头……老字号品牌承载着几代人的情结和记忆，一些忠实的老顾客即使离开了故土，也总是对老字号念念不忘，老字号的魅力跨越了时空。

在买卖关系之外，老字号与顾客之间还建立了情感联系，时间越久远，这份喜爱就越浓烈。

来自北京老字号协会的信息显示，今年1月，稻香村、全聚德、内联升等52家老字号企业参加了新春跨年促销活动，实现销售额7000万元，同比增长34%，环比增长54%，客流量增长25%。

北京老字号协会会长刘小虹认为，许多老字号品牌能够长期传承，离不开诚信经营、质量保障、特色服务等优良传统，从而赢得一代代消费者的追随。如今，消费需求不断变化，在尊重传统文化价值及独特品牌优势的基础上，越来越多的老字号注重通过创新满足新需求，迎来新的生机。

爱的是品质

消费升级时代，许多不同年龄段、不同消费层次的人们还愿意选择老字号，是因为相信其口口相传的品质和品位。

中国烹饪协会会长姜俊贤说，餐饮行业经历了2015年大规模洗牌和调整之后，进入微利常态。一些老字号在菜品质量提升的同时，价格越来越亲民，大众化、特色化餐饮成为主流。

今年春节期间，北京鸿宾楼、同春园、烤肉宛、烤肉季、峨嵋酒家、曲园酒楼等老字号餐厅年夜饭销售十分红火，一些老字号还推出半成品年夜饭，物美价廉，给百姓带来了欢乐。

“大众餐饮兴起，老字号大有可为。”姜俊贤认为，餐饮消费特色化、主题化趋势明显，而老字号餐饮一般具有稳定的质量、较高的辨识度，是天然优势。近年，一些老字号借力资本，拓展更有时尚感的“互联网+”餐饮服务，做大了老字号在餐饮市场中的份额。

追的是名气

在不少人的印象里，老字号是本地中老年人爱去的消费场所。其实未必。对老字号情有独钟的不仅有本地熟客，还有大批外地游客，很多年轻人怀着满满的好奇心，不惜远道而来，宁愿排长队，也要慕名去老字号“签到”。

一些老字号也秉承传统，坚持原有的工艺水准，让消费者能感受到“老味道”，不仅抓住了本地人的心，也让外地游客眼前一亮。

去年11月，北京市旅游部门与全聚德、稻香村等老字号牵手，一口气将美味小吃、丝绸织品、瓷器插画等100多款老字号单品推荐给游客。老字号在游客中的名气越来越响。

杜海涛 林丽鹏 齐志明