



JING SHEN WEN MING BAO

2017年7月15日 星期六

今日8版

本报(中国文明在线)网址: http://www.cncnol.com

全国发行代号: 61—19

国内统一刊号: CN51—0055

各地以志愿服务助推文明旅游——

让出游文明、生活文明根植于心

为进一步提升全社会文明旅游意识,今年以来,全国各地积极倡导、大力推动文明旅游工作常态化发展,从景区志愿者队伍建立、创新文明旅游活动方式以及文明旅游宣传新媒体化等方面着手,认真组织开展了“文明旅游背包行”“盖文明图章·做文明游客”“《美丽公约》蓝丝带”等公益活动,引导市民游客树立文明旅游价值观,让出游文明、生活文明根植于每个公民的内心,成为无需提醒的自觉,习以为常的行为。

建立文明旅游志愿者队伍 让旅途更文明更美好

为进一步引导广大群众树立文明旅游观念,各地志愿者纷纷行动,无论是“小小解说员”还是“文明先锋夫妻档”,越来越多的年轻人投身于文明旅游志愿者的大军中,不断以饱满的热情和真诚的态度,为传播文明旅游行动注入新鲜血液。

“大通位于铜陵市中部,古名澜溪,建镇已有千年。”在安徽铜陵大通中国历史文化名镇主题展馆内,一名“小小解说员”志愿者为前来参观的市民和学生讲解大通的历史文化以及宣传文明旅游知识,打造青少年文化志愿者品牌。在江北国际机场国内出发厅,小朋友们头戴“文明出游,人人有礼”帽子,手持小喇叭,向等待登机的旅客进行文明出游宣传。这是重庆渝北开展的“大手牵小手·文明伴我行——渝北区暑期文明旅游大型公益活动”,强化了当地未成年人和游客的文明旅游意识。河南开封各大景区面向社会招募了一批包括景区员工、离退休干部、学生在内的文明旅游志愿者参与文明劝导,切实做好文明旅游服务保障工作。山东济南推出“助力创城·旅游十进”系列活动,来自各行各业的上万名旅游志愿者们,走进济南各大社区、街区、景点等日常生活场景,将旅游创城正能量带到大家的身边。

创新文明旅游活动方式 让文明伴旅游同行

为大力倡导文明旅游新风,各地通过开展文明旅游系列主题活动,以创新的形式宣传文明旅游理念,感召更多人关注生态环境、参与旅游志愿服务和文明旅游公益活动。

内蒙古鄂尔多斯、安徽黄山启动蓝丝带行动,为游客免费发放蓝丝带和垃圾夹,配送环保袋,发放文明旅游宣传资料,倡导广大游客自带垃圾下山。安徽滁州开展“大学生文明旅游背包行”文明旅游公益宣传活动,志愿者向游客发放《文明旅游出行指南》《旅游突发事件应急手册》等宣传资料。在江苏张家港香山景区,游客只要签订《文明旅游承诺书》,就可凭借自己在景区的文明承诺,环保持保、助人为乐、拾金不昧等行为获得不同面值的“点赞”卡,兑换矿泉水、环保袋、保温杯等小礼品。广西举办大学生文明旅游主题

活动,向大学生志愿者发放“为中国加分文明旅游任务卡”,将文明旅游的观念传递出去,用实际行动带动和感染他人。陕西咸阳以“珍爱文物古迹,共创旅游文明”为主题,先后组织开展了“暖流计划——爱心捐助”“赏名胜古迹,做文明游客”“垃圾不落地、咸阳更美丽”等15项志愿服务活动。

利用新媒体扩大宣传力度 让文明旅游成共识

走在景区里,有的市民拿着手机、相机记录文明细节,有的市民直播文明旅游方式……各地通过微信、微博、APP等新媒体平台,扩大文明旅游宣传广度和深度,让广大市民游客把文明旅游内化为自己的价值取向,外化为日常行为准则,真正做到思想上认同、行动上践行。

“建立一个切实有效的‘旅游监督机构’,解决旅游过程中出现的问

题,坚决维护游客正当权益,使游客更加放心地选择十堰作为旅游目的地。”这是网友“鲁作兴”为湖北十堰提出的关于文明旅游的建议。十堰通过当地主流报纸、网站、微信、论坛等平台,面向全国有奖征集旅游发展金点子,截至7月4日,共收到全国网友提出的688条金点子。河北石家庄开展“文明旅游随手拍”公益活动,文明旅游志愿者通过用手机、相机拍下公园中的点滴文明细节,向居民宣传文明旅游知识,倡导市民积极参与活动。广州中山大学利用校园媒体的平台优势,借助如H5、微视频等新媒体技术,传达“塑造文明旅游新形象,共创健康生活新环境”的青年态度,引导广大游客爱护自然,倡导文明旅游。由国家旅游局主办的第三届“文明旅游背包行”公益宣传活动,自今年5月份启动以来,各地大学生通过新媒体直播相关公益宣传活动,截至7月初,已经进行了65场线下活动直播,总观看量超过139.5万人次。



中国文明在线

报社官方微信



国酒茅台

全国文明单位

湖北十堰:礼让斑马线 我为你点赞

本报讯(杨建波)为全力冲刺全国文明城市创建工作,进一步深化“文明交通行动计划”,7月12日,湖北十堰市委宣传、十堰市文明办等8家单位共同决定,从7月12日开始至12月底,在十堰全市范围内组织开展“礼让斑马线,我为你点赞——拇指行动”。

活动期间,十堰市主流媒体将对活动进行广泛宣传报道,大力倡导文明交通行为,进一步提升广大市民的文明交通意识,自觉养成文明交通的良好习惯。十堰市文明办、十堰市文明办将对各单位工作落实情况进行督导,联合十堰市公安局开辟“文明交通红黑榜”,对文明交通行为进行表扬鼓励,对不文明交通行为进行曝光、通报。

据了解,在开展礼让斑马线拇指点赞活动期间,十堰市还将开展“礼让斑马线从我做起”网上承诺签名、寻找最美司机等活动。

浙江绍兴:用VR科技 助力文明创建

本报讯(大竹)7月12日上午,在浙江绍兴诸暨市民公园的志愿者服务中心里,市民赵先生正戴着VR眼镜(全称虚拟现实头戴显示设备),时不时扣动游戏手柄上的扳机,不断“消灭”身边的不文明现象。赵先生体验的正是全国首个文明指数VR测评系统,这是一种把市民带入虚拟的环境中,身临其境去发现不文明现象的“找茬式”游戏体验。

为进一步提升市民文明素养,增强全国文明城市创建氛围,诸暨市开发出了全国首个文明指数VR测评系统。该系统能使体验者置身于720度全景式虚拟场景中,通过游戏,在潜移默化中提升市民文明素养,让更多人参与文明城市的创建。自今年5月发布以来,这个文明指数VR测评系统已在学校、社区多次演示。有关部门还在志愿服务中心固定设置了VR体验区,供市民游戏体验。



贵州习酒
— GUIZHOU XIJIU —
君子之品 东方习酒

贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司
GUZHOU MAOTAI DISTILLERY (GROUP) XIJIU CO., LTD.
服务热线: 400-667-1988

上海:『徐汇文明号』地铁专列出发

本报讯(朱亮)7月10日,“徐汇文明号”地铁专列启动仪式在上海举行。

从今年3月起,“上海徐汇”和“文明徐汇”两个官方微信公众号向徐汇市民征集和“创全”有关的摄影作品。3个月来,8000多幅来自普通市民的投稿作品呈现了他们眼中的徐汇风景。近日,这些从市民来稿中遴选出的优秀作品悄悄走进上海地铁1号线、9号线车厢,这两列创全专列地铁被命名为“徐汇文明号”。

这次遴选出的优秀作品,从社区一角到西岸风貌,从沿街商铺到商圈夜景,从“衡复”历史风貌保护区到华泾镇的绿色小区,装饰了车厢的内部。列车的拉手也被重新设计,除了标有“公正”“法治”“敬业”等社会主义核心价值观基本内容外,一系列名言警句紧随其后。如对“文明”的诠释,引用了孔子的“不学礼,无以立”等。

全国精神文明建设
新闻图片摄影赛
九寨沟杯
全国文明风景旅游区
九寨沟风景名胜区管理局协办



一诺一生的“宣传路” ——峡江老人毛本义义务宣传成“瘾”记

罗相文 邹清华

在江西省吉安市峡江县有这样一位老人,本可过着“海棠花下戏儿孙”的悠闲生活,只为60年前的一句承诺,一直坚持用剪报、集报、研报、用报的特殊方式,讲好中国故事、传承中国精神,成为热爱宣传成“瘾”的老党员。

60年来,他坚守承诺,立足宣传,做剪报105本,收集报纸2120种、1.8万余份,编集“国庆特刊”“党的生日”“革命英烈”“长征”“抗战”等36个报纸专题,与报纸结下了不解之缘。

60年来,他坚守清贫,不收分文,在各地开展公益展1000余场次,受教育群众10万余人次,走出了一诺一生的“义务宣传路”。

60年来,他坚守奉献,老有所为,先后荣获“江西省组织职工开展读书活动先进个人”“最美江西地税人”“最美吉安地税人”等荣誉……

信守承诺

剪报集报整合宣传资源

1938年出生的毛本义,在1950

我们的价值观·精神的力量

年当儿童团团长时负责领唱《没有共产党就没有新中国》,1957年回村当会计后再次领唱《没有共产党就没有新中国》。那年,19岁的毛本义在日记本上写下这句话:“今天的歌声唱出了大家的心声,我要用一生的行动唱响《没有共产党就没有新中国》,终身宣传党的事业……”从此,他踏上了一诺一生的“义务宣传路”。

为信守承诺,毛本义积极工作、努力学习,常去找集体订阅的报刊来看,看到有用的文章,就向村干部把不用的报纸要来,还把精彩的文章剪下来,做成剪报。1960年,毛本义被组织选调到人民公社当文书,1964年被选调到县税务局工作至退休。这段时间,毛本义坚持争当宣传员,他认为宣传和报纸是分不开的,不仅爱读报、剪报,而且利用业余时间写新闻、写感悟,在各级媒体发表文章20多篇,多次被评为“优秀通讯员”。

毛本义对集报的痴迷,旁人无法理解。用他的话说说:“报纸是百科全书,只有收集各种报纸,才能全面了解党的事业,才有资格当好宣传员,这就是我追求的动力”。

全力践诺

研报用报进行义务宣传

60年的剪报集报路,凝聚了这位八旬老汉的毕生精力。现如今,2120个种类的1.8万余份报纸,被整齐地放在他的“小天地”——家庭报馆,犹如一套百科全书。

为了存储这些宣传资料,毛本义和老伴搬到女儿家去住,腾出自己80平方米的住房,专门用来收藏报纸,从客厅的沙发、餐桌,到卧室的床、梳妆台上都是报纸。

毛本义说,集报是为了用报,是为了做宣传、办报展,让集报作品发挥出社会效益。而用报先要“研”报,于是他潜心研究,将自己的藏报进行分类有机组合,编集了“国庆特刊”“党的生日”“革命英烈”“长征”“抗战”等36个报纸专题。

提起这些专题,毛本义如数家珍,但说起办报展,毛本义更是异常兴奋。自行车、自制装报纸的布袋子、展板、报纸,这是毛本义离不开的“道具”。他背着展出材料到各地巡展,不收一分钱。路远,他就挤公

共汽车;路近,他就骑自行车去。每次展出前,他都会将“功课”作足,查阅相关资料,了解相关知识。展出的时候,为大家一一讲解每份报纸的内容、意义等,乐此不疲。

未来履诺

展报捐报规划远景道路

老伴蔡菊英说:“老毛一年到头,没有几天时间在家,不是在集报的路上,就是在办报展的路上。”多年来,家里的家务都是老伴一人操持,毛本义对老伴是既感激又愧疚。

毛本义的退休工资每月有3800元,在小县城,老两口的日子本来也可以过得挺滋润,可毛本义却将大部分退休工资用于公益报开展支,还积极向汶川、玉树地震灾区捐款、上缴特殊党费、参与网络公益平台捐款等。

也有人理解,当面劝他不要“瞎折腾”,背地里叫他“毛傻子”,但几个孩子都很支持他。毛本义也表示:“我会将公益报展一直做下去,直到自己做不动为止。如果有机会,想把报展办到国外去,想到国外去讲好中国故事。”

广告许可证:5101034000601

电子信箱: jswmb2016@163.com jswmb-bjb@163.com

定价: 月价25元 季价75元 全年价289元

编辑 赵青