



春运“变身”让幸福铺满归途

2018年的春运路上,人们渴望回家的心情依然急切、脚步依然匆忙。一年一度的春运,看似循环往复,然而一些变化也在悄然发生。这一点一滴的变化,折射出社会的发展与变迁,折射出人们生活的幸福与美好。春运旧貌换新颜,带给人们的是实实在在的幸福感和获得感。



从“一票难求”到“舒适畅通”

旧貌:

为票血拼是以往春运的常规动作,可谓“一票难求”。站台列车的车门、车窗都成了人们上下车的“通道”;车厢里可谓人满为患,座位上、座椅下、过道里无处不是人挤人。脏乱的环境、拥挤的人群、污浊的空气、时有发生吵闹与纠纷,春运之路艰难难行。

新颜:

今年的春运互联网售票系统服务能力进一步扩充;高铁线路、客车开行结构进一步优化、“复兴号”开行范围进一步扩大;大数据和人工智能技术以及各类手机APP广泛应用……春运服务更加周到、更加贴心。

春运老大难问题能否妥善解决,关系着中国亿万百姓的民生福祉。为群众打造一条幸福甜蜜、畅通无阻的返乡路,成为40年来我们国家一直在努力的目标。从春运的变化中,我们可以明显看到国家的发展与变革,可以亲身感受到发展的成果、分享到发展的红利。

春运,不再是一条满是痛苦而艰辛的旅程,它正在发展中朝着本义回归。春运的本义是什么?就是把思念带回家。它的起点是期盼,它的终点是团圆;它装载的是离乡的梦想和奋斗的成果,它路遇的是沿途的风光和文明的美景。因此,

春运之路不仅仅是要“走得了”,更要“走得好”。这种“好”,一方面体现为人们的内心感受的美好;另一方面则体现出国家发展的美好。国家的发展和进步,就是为了满足人们对美好生活的需要和追求;也只有国家发展了、社会进步了,人们回家过年的美好心情和愿望才能得以最大限度地满足和实现。“走得了”只是一个单纯的结果,而“走得好”的实现过程才是春运的价值和意义所在。

从“人在囧途”到“文明暖途”

旧貌:

瓶盖、卫生纸、牙刷、尿不湿堵塞高铁动车组卫生间马桶或便池;旅客吸烟导致烟雾报警,致使列车停止运行;高速路上开窗抛物,引发车祸;插队或违反公共秩序,引发矛盾纠纷……这些不文明行为和现象,都人为地使本该满载幸福的春运成为了堵心之旅。

新颜:

近年来,为确保春运之路平安畅通,民政、铁路、交通、民航、公安、消防、医疗等各个相关部门和单位打出了“组合拳”,在很多方面也取得了显著成效。

作为当前我国发展进程中所特有的一种社会现象,春运牵扯着亿万人的心、牵动着全社会的一根神经,既考验着一个部门、一座城市、一个国家的治理能力,同时

也考验着每一个人的文明素养,是一场地地道道的文明大考。因此,在这条全民铺就的春运路上,只有举全民之力,才能确保其真正成为一条幸福的回家路。

春运路上,离不开文明的保驾护航。这种文明,一方面需要人们从主观上提高自身的道德修养,遵守公共秩序,增强规矩意识,对他人多一份理解、包容和礼让,对自己多一份约束、自觉与自律;另一方面,需要从制度层面加强监督和管理。春运应该是美好的,奔走在春运之路上的人们也应该是幸福的,而这种美好和幸福要靠文明的力量去推动和维护。文明的力量既来源于国人的素养,又有赖于制度的约束,还借助于网络科技的应用。自律与他律、互帮与互助、监督与管理,都是提升春运文明指数的重要因素,也是使人们在春运中获得更多幸福感和满足感的重要法宝。

从“集中返乡”到“处处是家”

旧貌:

过去的认知里,父母在哪里,家就在哪里,只有回到家乡、回到父母亲人身边才叫团圆。学生放假潮、游子归家潮、务工人员返乡潮都堵到了一起,使得春运本该美好的行程却多了许多波折。

新颜:

近年来,开始流行“反向春

运”。留守家乡的夫妻儿女逆向去城市过年,举家外出旅游过年……春运大潮中出现了越来越多的“逆流”群体。

有人说,“反向春运”消解传统年俗,这种说法过于武断,异地过年并不意味着少了年味儿。如果是因为“恐归”而选择异地过年,这样的春节势必是孤独落寞的,但将亲友接过来一起过年,情形就大不同了。不是年味儿变淡了,而是我们的选择更加多样了,传统年俗融入时代了。

“反向春运”是过年方式的变迁,折射的是中国人心态的变迁,是文化包容性的外在表现。对于春节而言,故乡已不再仅仅是那个地域上的概念,而是人们心所在的地方、是人们可以奔向团圆的那个地方。“反向春运”表面上是逆向运输的问题,却折射出更深层次的心态变化问题。我们学会了适应,愿意接纳新思想、新事物和新的生活方式。人们的思想在变,春运的方向在变,但团圆的主题和内涵从未改变。

从“单打独斗”到“互帮互助”

旧貌:

春运的路途是很艰苦的,对每个人的身体和心理都是一种考验。在过去缺少志愿者服务的时候,旅客是孤独的,遇到难题需要自己去询问、去解决,在车马劳顿的迁徙中,

无疑会给人的身心造成更大的疲惫感。

新颜:

“这么冷的天,还有志愿者帮我拿行李,给我倒姜茶喝,心里特别暖和……”大批的志愿者服务在铁路、公路、民航等春运一线,用贴心的服务温暖奔波的旅客。

从有春运记录开始,春运的客流量就在不断攀升,但春运的秩序却越来越好,这在很大程度上受益于春运服务的提升。过去春运主要是依靠交通运输等政府部门提供良好保障,如今随着越来越多春运志愿服务者的加入,服务春运的队伍愈发壮大,为春运的有序进行提供了更有力的支持。在寒冷的冬季,志愿者的热心温暖了旅客的心灵,这是中华民族互帮互助、团结友爱的优良传统,是中华儿女戮力同心、深厚同胞情的直接展现,志愿者用爱心让每一名旅客感受到了“我在你身边”的深情。春运不再只是人的迁徙,也成了爱心的传递。

有了春运志愿者爱的奉献,旅人感受到了路途中的善意和关心。志愿者为旅客提供的不仅是现实的帮助,也在他们的心里播撒下了文明和爱的种子。这是行为的示范,每个人都可以接过这爱的接力棒,在旅途中向他人传播与分享,让辛苦的春运旅途变得更温暖更润心。 明文

新华社北京2月8日电 日前,国务院办公厅印发《基本公共服务领域中央与地方共同财政事权和支出责任划分改革方案》。

《方案》明确,一是将由中央与地方共同承担支出责任、涉及人民群众基本生活和发展需要的义务教育、学生资助、基本就业服务等基本公共服务事项,列入中央与地方共同财政事权范围。二是制定基本公共服务保障国家基础标准。参照现行财政保障或中央补助标准,制定义务教育公用经费保障、免费提供教科书、中等职业教育国家助学金、城乡居民基本养老保险补助等9项基本公共服务保障的国家基础标准。三是规范基本公共服务领域中央与地方共同财政事权的支出责任分担方式,主要实行中央与地方按比例分担。四是在一般性转移支付下设立共同财政事权分类分档转移支付,对共同财政事权基本公共服务事项予以优先保障。

《方案》要求,加快推进省以下支出责任划分改革,明确部门管理职责,加强基本公共服务项目预算管理,推进基本公共服务大数据平台建设,强化监督检查和绩效管理。《方案》自2019年1月1日起实施。

全国“扫黄打非”办召集16家互联网公司要求加强自律清查

新华社北京2月7日电(记者史竞男)全国“扫黄打非”办公室近日召集16家互联网公司有关负责人,强调各互联网企业要严格落实企业主体责任,加强自律清查。

聚焦整治网上传播淫秽色情低俗信息,围绕“净网2018”行动部署、处置清理儿童“邪典”动画视频、加强网络游戏整治等方面工作,全国“扫黄打非”办公室负责人强调,各互联网企业要健全内容审核、有害信息拦截过滤等机制,不仅要大力清理已发现的淫秽色情、“邪典”动画等有害信息,还要采取有效措施及时清查有害信息的“变种”“变异”版本;要切实担负起应尽的法律义务和社会责任。对不认真履行主体责任,造成有害信息传播的企业,必予严惩。

据介绍,今年以来,为了持续推动网络空间清朗,针对儿童“邪典”动漫视频及网络游戏、网络直播平台传播淫秽色情等有害信息问题,“扫黄打非”部门迅速行动,全面开展监测和清查,从快从严查办了一批案件。

各互联网企业负责人表示,将坚持正确价值导向,积极履行企业主体责任,认真贯彻相关管理规定,多措并举加大内容审核力度,积极开展自查清理工作。

标题新闻

《深入学习十九届中央纪委二次全会精神》出版

三部委印发通知 要求集中打击整治农村赌博违法犯罪

新闻出版广电总局整治网上低俗节目

文化迎春 艺术为民:文化部新春慰问活动火热开展

草原列车上的「红色文艺轻骑兵」

2月8日,来自中铁呼和浩特局集团有限公司乌兰牧骑的5名演员和包头客运段的职工们登上从呼和浩特站开往北京西站的Z316次列车,与旅客们互动,表演文艺节目等,用歌声与欢笑温暖旅客的回家之路。图为演员在车厢里为旅客表演顶碗舞。 连振 摄

向庸俗的酒文化说“不”

胡应斌

春节临近,各种年终聚会、饭局等多了起来。在这个过程中,要谨防腐朽酒文化的浸染,别把言笑晏晏的餐叙搞成了拼酒的场合,甚至打着酒文化的幌子撒酒疯。

职场上流传的饭局“潜规则”,更是令人生厌。比如,有领导的饭局要牢记三点:领导座次要安排好,敬酒礼仪不能少,谈事不抠细节等,看似言之谆谆、情深意切,好像是职场前辈在向“菜鸟”传授经验,实则是在倡

导一种无聊、乏味的风气,这样的“经验之谈”多了,非但不会让职场的风气更好,反而会毒化原本严肃活泼的工作环境。如果每个人都“谨小慎微、规规矩矩”,总是对照各种“潜规则”行事,怎么可能做好工作?

饭局就是饭局,应该是一种私下的聚会。且不说无中生非、搞尊卑有序那一套本来就不合适,如果把那一套拿到饭局上、酒桌上,去框定约束所有人的行为,更是有悖于聚会的目的。

而如果非要把这些理解成所谓的酒文化,则这样的酒文化未免太过庸俗。一者,喝酒本属怡情,饮酒过量,或者强迫别人喝酒,不仅损害健康,而且也构成了对他人合法权益的侵害;再者,倘若这样的酒局是建立在公款买单的基础上,这样的酒文化还涉嫌违规违纪,是一种厉行禁止的奢靡之风。

本来,作为一种传统,劝酒也是中国人的一种社交方式。若多一些

克制,多一些收敛,倒也不失为人际交往的柔性文化。但如果刻意放大劝酒的强制性,乃至从伦理层面溢出,要么成为一种庸俗污浊的风气,要么成为一种政治强制力,则无疑走到了反面。

党的十九大报告提出,倡导讲品位、讲格调、讲责任,抵制低俗、庸俗、媚俗。恣意庸俗的酒文化不仅与文化相去甚远,更谈不上人文素养与精神境界。一个讲品位、讲格调、

讲责任的人,都应该主动抵制三俗,不要将三俗带上饭局,不要用所谓酒文化作为庸俗的遮羞布。

春节期间,唯愿在一片喜气洋洋的氛围中,人们都能摆脱腐朽酒文化的缠绕,还聚餐以清新之风。

