

以梦为马 不负韶华

——解码四川中烟工业有限责任公司全国文明单位“三连冠”

栢非 杨凡

公司概况

四川中烟工业有限责任公司(原四川烟草工业有限责任公司,下称四川中烟)隶属于国家烟草专卖局,是中国烟草总公司的全资子公司,下辖成都、什邡、绵阳、西昌四个卷烟厂,长城雪茄烟厂及四川三联新材料有限公司,资产总额215亿元。先后获得全国六西格玛管理推进先进企业、四川大中型企业最佳效益500强、四川省五一劳动奖状、四川省先进基层党组织等荣誉称号。

四川中烟高度重视精神文明建设工作,2011年,荣获全国文明单位荣誉称号;2015年2月,通过复查验收蝉联全国文明单位荣誉称号;2017年11月,顺利通过中央文明委的新一轮复查考核,实现了全国文明单位称号“三连冠”。

从四川烟草工业有限责任公司到四川中烟工业有限责任公司,从2011年首获全国文明单位荣誉称号到其后两次蝉联,成为全国文明单位“三连冠”,多年来,四川中烟以时不我待的姿态逐梦前行,下大力气、真功夫抓企业精神文明建设工作。以习近平总书记系列重要讲话精神、社会主义核心价值观、“两个至上”烟草行业共同价值观为统领,在企业爬坡上坎时始终将经营发展与文明创建同重视、同部署,将文明创建与“正直豁达、智慧精微”的企业文化相融合、与驰而不息地抓党建、强能力、转作风的努力相结合,与推动企业谋变突围和职工成长成才相融合,与构建企业宽窄相济、智慧精微、继承创新的大师气度相结合。以谋变突围获得动力支撑,以文明创建获得道德支撑,相互促进、相得益彰,使企业和品牌实现了跨越性的发展和变化,呈现出蓬勃向上的良好态势。



工厂外国



出入四川中烟工业有限责任公司及其旗下各厂,“正直豁达 智慧精微”八个字总是在抬头举目间被默默复诵,这是四川中烟的企业理念,也是四川中烟勇担社会责任,为企业和地方健康和谐发展贡献自己充满柔性、包容的强韧力量的行动指南。

公司深入推进办公开民主管理,充分发挥群团组织作用,服务职工团队建设,帮助职工解决实际困难。在保障职工权益方面,以工会为基础,健全各项民主管理制度,搭建沟通平台,坚持从实际出发,积极为职工办好事、办实事。

认真贯彻落实行业和省、省政府脱贫攻坚系列重大决策部署,扎实推进“三区三州”7个贫困村和新增甘孜县的精准脱贫,围绕“两不愁、三保障”“四个好”目标,以驻村帮扶为抓手,以产业扶贫为重点,积极开展扶贫帮扶。三年来,共派驻村干部4名,投入扶贫资金4000多万元,打造帮扶项目20余个。定点扶贫叙永县水尾镇西溪村即将脱贫摘帽。公司扶贫工作荣获“2017年企业社会责任荣誉——精准扶贫”奖项。

在履行社会责任、树立形象上下精功夫

在抓党建、转作风上下精功夫

四川中烟深刻认识到,党的坚强领导是四川中烟谋变突围的“红色引擎”,全面从严治党是文明创建成功的根本保障。进一步推动全面从严治党向纵深发展,坚定不移履行全面从严治党主体责任,把党组书记打造成为履行“三大责任”的坚强领导集体是开展文明创建工作的重要前提和意义所在,必须下精功夫。

四川中烟将文明创建列入基层党组织从严管党治党能力考核的重要内容,定期专题研究文明创建工作,落实创建责任,量化创建任务,强化创建保障。形成了以党建带创建,以创建促党建,主要领导带头抓、班子成员分工抓、职能部门具体抓、全体职工全面参与的格局。

落实全面从严治党主体责任。建立完善“党建工作责任制、目标责任书(任务清单)、督导检查、定期报告、管党治党考评”的党建工作领导体系,持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化,围绕“实干成就梦想”“新时代抢抓新机遇”主题,开展党组中心组学习暨干部“双月读书会”。强化党性党纪教育,严肃党内政治生活,落实“三会一课”制度,创新思想政治工作,搭建“互联网+党建”平台,加强各级班子和基层组织建设,带出忠诚干净担当的干部铁军,不断激发创新发展、提质增效的内生动力。

加强党组班子和基层党组织建设,制定印发《加强公司党组自身建设的实施意见》《推进领导干部能上能下实施办法》《关于贯彻落实“四个突出”选人用人标准的意见》,严格规范做好选人用人工作。推进支部书记和党员轮训,把文明创建实绩纳入干部选拔任用和工作绩效考核条件中。认真落实行业《深入开展防治系统性廉洁风险工作的实施意见》,公司规范领导干部操办婚丧喜庆工作被国家烟草专卖局通报表扬。

在抓生产、促创新上下智功夫

没有企业经营的发展壮大,文明创建将是无源之水,无根之木。近年来,一系列困难因素像重峦叠嶂阻拦住四川中烟前进的步伐。停滞不前、坐困愁城不是四川中烟的风格,那么,怎么翻山越岭、迂回突击?

艰难困苦,玉汝于成。四川中烟在攀登超越中喊响了“新时代抢抓新机遇,新时代要有新气象,新时代要有新作为”的誓师口号,一场以“巧思匠心铸精品”为主题、“零缺陷、零容忍、零投诉”为目标,将创新元素和创建元素全方位、全过程、全要素融入生产经营管理的突围之战在四川中烟全面打响,实现了国有资产的保值增值,为行业改革发展和地方经济建设树立了新的标杆。

人,是企业资本重要的构成部分,而且是最积极、最主动、最活跃的部分。务实创新的人才队伍,是企业的第一资本,是企业有形和无形资本实现增值的保证。四川中烟准确把握职工的精神思想脉搏,开展了“知形势、明任务,撸起袖子加油干”形势任务教育,统一了思想认识,激发了干事创业的热情。

实施“文化强企”工程,增强品牌自信和

文化自信,提升“宽窄”文化影响力。围绕“正直豁达、智慧精微”的价值理念,从理念文化、制度文化、物质文化和行为文化四个方面打造品牌文化,架构企业文化,抓好VI识别系统建设,增强全体干部职工思考谋划工作、担当发展责任的主动性。

坚持问题导向、坚持目标引领,全力补短板强弱项,全力攻坚克难,全力乘势而上。相继引入六西格玛管理、6S现场管理体系、精益管理、TnPM管理模式 设备管理体系等先进管理理念与方法,全面提升管理质效。

以“管理、技术、技能”三支人才队伍建设为重点,推进知识化、技能化人才队伍蓬勃发展壮大,建设形成了具有高度竞争力的优秀团队。

持续深化“五化五强”班组建设,积极创建“工人先锋号”和质量信得过班组,广泛开展技术练兵、技能培训、传帮带、“五小”等活动,引导生产一线广大职工在提高效率、提升质量方面发挥聪明才智,主动创新创效。

组织开展省级“提质增效”劳动竞赛、技能鉴定、全员协同营销等专题活动,实现全覆盖,推动管理创新、技术创新、服务创新。成都卷烟厂开展了“薪火相传、青出于

蓝”传帮带活动、青年成才服务专项计划,为企业发展提供人才支撑;绵阳卷烟厂依托“张宝技能大师工作室”开办了“职工大讲堂”,发挥引领辐射作用,为职工学习交流和技术创新提供平台。

近年来,公司累计开展创新项目47项,6个创新工作室获省级命名。职工群众性技术创新活动蓬勃开展,注册QC小组100个,取得成果102个,其中4个项目被评为全国优秀六西格玛项目,1个QC成果荣获全国优秀QC成果奖,9个QC小组获四川省优秀质量管理小组称号。

持续深入推动创新驱动战略,一批关键技术取得成功突破,一些重要领域获得巨大拓展,在行业内实现了建成并开放第一家中国雪茄博物馆等“四个第一”,向社会展示出真抓创新、坚韧探索的新形象。

公司坚定走循环工业、生态工业之路,内外环境清洁整齐,职工工作生活环境优美,顺利通过历年中国合格评定国家认可委员会(CNAS)和国际认可论坛(IAF)职业健康安全与环境管理的注册认可,与周边环境和谐发展,无重大污染责任事故,无群众投诉案件。

在抓活动、强载体上下持功夫

幸福都是奋斗出来的。四川中烟坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力培育和践行社会主义核心价值观,践行“三大责任”,提升五种能力,大力传播科学理论和先进文化,在抓好经营发展、做好文明创建的“规定动作”的同时,通过开展有自身特点、特色的群众性精神文明创建活动,切实服务基层、服务职工、服务社会,赋予企业和职工更多获得感、成就感、价值感、满足感。

各项活动配套硬件设施逐步完善,公司及各工厂先后开设了党员活动室、职工阅览室、乒乓球室、离退休职工活动室等场所,满足了职工开展精神文化活动的硬件需求。

积极开展以促进企业发展、增强企业活力、提高职工主人翁意识为主题的文化体育活动,用积极向上的主题活动和寓教于乐的文化活动凝聚正能量。近年来,先后开展“宽窄杯”职工运动会、“行走宽窄之间、品味百年川烟”演讲比赛、“传承工匠精神、奉献川烟发展”征文比赛、“讲述我身边的榜样”事迹宣讲等系列活动,有力引导全员增强凝聚力、向心力。

组织开展“激发梦想、成就未来”儿童节亲子活动,“相濡以沫、风雨同舟”银婚纪念活动等,及时慰问生病住院、困难职工,关心关爱职工,提升职工的幸福感。长城雪茄厂开展了“厂区亲子游”活动,促进了好家风传承。

强化载体建设,巩固精神文明建设阵

地,建设充实“宽窄之道”微信公众号、《宽窄专刊》、企业内刊等宣传平台,为文明创建鼓与呼。

开展“讲文明树新风”活动、文明家庭创建、“光盘”行动、文明出行讲座等引导全体干部职工树立文明观念、提升文明素质、展示文明形象,促进职工文明素质的提升。

弘扬劳模精神和工匠精神,引导干部员工崇尚实干。先后开展学习党的十九大先进典型选树宣传、“讲劳模故事、学劳模精神”宣讲,长城雪茄烟厂“雪茄大师”李秋月、绵阳卷烟厂“拼命三郎”张宝等“川烟工匠”代表人物的事迹,成为引领广大职工不懈追求“精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神的榜样。



四川中烟成都卷烟厂