

强力推动 迅速行动

“车让人、人守规,面对礼让,行人也能快步通过”,现在,这样的场景在陕西西安的路口已随处可见。自2017年5月份起,由西安市文明办、市交警支队等部门联合实施的文明交通“车让人”主题实践活动,在全市各个区域以及各部门的大力支持下,得到了广大市民的积极响应。如今,越来越多的车主加入到“车让人”行列中来,“礼让斑马线”已经成为西安街头一道亮丽的风景线,“车让人”让城市更有温度、更有情怀、更加文明。



多位外国留学生志愿者参与活动,与民警一起劝导车辆做到“车让人”

# 礼让一小步 文明一大步

## ——西安市文明交通“车让人”主题实践活动成效显著

西文

### 宣传教育 营造氛围

为做好对市民群众的教育引导,从2017年5月中旬开始,市文明办先后与多家省市媒体以及社会机构合作,开展了10余次大型“车让人”公益活动,为吸引市民群众参与活动提供了渠道。各区县、开发区文明办也积极行动,通过签订“车让人”承诺书、发放“车让人”车贴、设立公益广告牌、对过往车辆礼让行人的行为“举牌点赞”、组织文明引导员开展引导、创建“车让人”示范路段

等多种措施,持续扩大“车让人”的知晓率和参与度,引导市民争做“车让人”的践行者。为进一步扩大活动影响,为活动开展营造浓厚氛围。市文明办制订了《文明交通“车让人”活动的宣传报道方案》,积极协调市属媒体开设活动专栏,大篇幅、高频率宣传报道活动开展情况,为活动开展营造了浓厚的舆论氛围。据不完全统计,截至目前,市属各媒体先后刊发“车让人”活动

消息3500余条次,各省属媒体先后刊发相关报道近400条次。值得一提的是,中央电视台新闻频道在2017年6月14日、6月15日、7月4日、11月6日四次对西安市开展“车让人”活动进行正面报道。尤其是6月15日当天,央视新闻手机客户端,用1个小时,对西安市“车让人”活动进行现场直播,在线观看人数近100万人,在网民中形成广泛影响,各类网络媒体也随之纷纷跟进报道。



西安市文明办组织文明单位志愿者通过绿色骑行活动宣传文明交通“车让人”

### 强化管理 构建长效

做好“车让人”,宣传教育是关键,加强管理是保证。“车让人”活动实施以来,交警部门持续开展“车不让人”等交通陋习集中整治行动,明确“车不让人”要扣3分、罚100元。整治期间,除了借助现有的各类监控设施进行抓拍之外,交警部门还加大现场处罚力度,在全市设置了150个“车不让人”整治点位,从市局机关及各分(县)局抽调600余警力配合开展“车不让人”

等交通陋习集中整治行动。截至目前,全市范围内已累计处罚“车不让人”违法行为60余万例。为了加强管理、扩大影响,交警部门还积极使用高科技手段,对不礼让行人的交通违法行为进行监控处罚。如使用手机控制,可随处移动灵活抓拍的360度“移动布控球”;拥有700万像素摄像头,可将“车不让人”违法行为显示在大屏幕上的四套高清一体化专拍单元等,这些科技

手段的运用,让“车不让人”无处可躲。此外,交警还大力曝光“车不让人”违法行为,以曝光进一步加大对社会警示,一年以来,累计曝光“车不让人”违法行为4000余例。在规范车让人的同时,交警也加大对行人、非机动车闯红灯的约束和管理,目前,已在全市10个十字路口安装并启用人脸识别技术,对违反交通法规的行人进行曝光处理,起到了很好的警示效果。



西安交警部门组织开展“车让人”宣传活动

### 深化拓展 持续推进

“车让人”活动开展以来,得到了市民群众的普遍认同,市民反响强烈。大家通过各种形式点赞留言,表达心声:“车让人看似是件小事,反映的却是城市管理、城市秩序的大事,早就该抓了”;“早上从斑马线经过时,公交车和小轿车都主动停下来让人先行,虽然还有点不习惯,但倡导的‘车让人’行为已显现出效果,希望越来越多的人参与进来”;小学生小王将自身经历的“车让人”写成作文《最美的风景》,并引爆朋友圈。……

随着“车让人”活动的深入,西安市又将“人守规”作为拓展内容,不断深化“车让人”的活动内涵。2017年7月3日,市文明办向全市发出关于文明交通“人守规”的倡议书,号召广大市民在享受“车让人”便利的同时,也应遵守法律法规,遵守社会公德,努力使“车让人”和“人守规”共同鸣奏城市交通文明的和谐乐章。正如一位市民所说:放下方向盘,驾驶员就是行人;握着方向盘,行人就成了驾驶员。谁都不可能永远只开车,或者永远只步行,只有驾驶员和行人相互礼让,出行才更加安全、城市才更加文明。

今年以来,为了更好地持续深化活动,市文明办积极牵头相关部门,广泛开展“小手拉大手”、记者街头采访、鼓励市民当“拍客”做“播客”等活动,进一步加大“车让人”活动宣传力度。此外,市文明办还牵头把“车不让人”交通违法行为由市级机关公务员拓展至区县、开发区一级,通过广泛动员引导各级各类文明单位、各级各类志愿服务组织,按照每周至少开展一次引导活动的频率,定期开展活动,着力推动“车让人”活动由中心城区向外围延伸,由“公字头”车辆向广大社会车辆延伸,由阶段性集中行动向常态化活动延伸。



西安市碑林区文艺路小学开展“红领巾文明斑马线监督岗”活动



西安市灞桥区开展“文明交通车让人 灞桥干部做先锋”主题实践活动

典型引领 以公带私

在活动过程中,西安市积极学习借鉴杭州的成功经验,并结合西安实际,确立了“典型引领、先公带私”的工作策略,即首先从公交、出租等公共交通工具以及公务车辆这些“公字头”的车抓起,让这些车先做到“车让人”,从而带动其它社会车辆。

市公交总公司在驾驶员中推行“5321”礼让标准(“5”是指公交车在距离路口或斑马线50米处,观察并减速;“3”指距路口或斑马线30米处,提前减速,做好停车让行准备;“2”指距路口或斑马线20米处,车速减到15公里/小时,驾驶员的脚放到刹车踏板上;“1”指距路口或斑马线10米处,当前方有行人通过时,驾驶员必须停车让行),并通过现场检查和视频查询等方式,对公交车礼让行人情况进行检查,将结果纳入线路及驾驶员个人的月度考核和星级管理指标,引导公交驾驶员做到文明行车,带头践行“车让人”。

市出租车管理处组织20个督导组深入各出租汽车企业,协调全行业近3万名驾驶员分批接受培训教育并签订“车让人”承诺书。在市区设点检查出租车文明驾驶情况,先后检查出租车5100余辆,发现未主动礼让行人150余例,全部要求各所属企业实施整改。

市文明办牵头相关部门制定并实施“车不让人”交通违法行为“抄告”制度。为使公务员私家车、公务车辆也能做到“车让人”,发挥表率作用,“抄告”制度定期将全市市级机关公务员私家车及全市所有公务车、公交车、出租车在斑马线前不礼让行人违法行为,通过市直机关工委、市机关事务管理局、市城投集团、市交通局等主管部门,抄告到违法当事人在单位。2017年9月至今,先后抄告公务员私家车798人次、公务车267车次、公交车271车次、出租车12237车次,有力推动了“车让人”活动的常态化开展。

多种措施的严格执行,使得文明交通“车让人”有了“排头兵”,引导社会上越来越多的私家车主也加入到了礼让斑马线的行列。