



『城市阅读空间』 多维度打造书香社会

本报记者 赵青 实习记者 李林熙



光华财经书城光华书店“城市阅读空间”



家门口的图书馆

2018年4月23日,由四川省成都市文化广电新闻出版局指导,成都图书馆牵手位于成都市锦江区、青羊区、武侯区、金牛区、高新区的20家书店共同打造的市民家门口的图书馆——“城市阅读空间”正式进入试运行阶段。

据成都图书馆读者服务部主任何静介绍,成都市“城市阅读空间”的打造,采用了一种

新型模式,将“公共图书馆引入书店”。20家书店在店内划出不少于20平方米、不少于10个座位的场所作为“城市阅读空间”,成都图书馆向每个“城市阅读空间”提供图书,“城市阅读空间”按照成都图书馆统一要求,向读者提供免费借阅活动,并实现与其它“城市阅读空间”、公共图书馆通借通还。

同时,结合读者群特点,

“城市阅读空间”每年开展公益阅读活动不低于20场。部分“城市阅读空间”实施24小时营业,读者可享受24小时阅读服务。

“当然,此次‘城市阅读空间’项目打造,主要的创新之处在于扩展延伸服务。”何静说,成都图书馆有一个理念就是将成都图书馆办成市民家门口的图书馆。一般来

讲,每个公共图书馆辐射的服务区域不超过6公里,超过6公里,市民会考虑交通成本和时间成本。

居住在离图书馆较远地方的市民前往图书馆借书很不方便。所以,成都图书馆提倡做延伸服务,利用实体店网点分布广的特点,将图书馆引入书店,彻底拆掉阅读门槛,惠及更多市民。



享受阅读带来的乐趣

在项目点位征集之初,很多书店积极配合,为阅读空间的顺利建设和运营打下了牢固的基础。

位于成都市清江中路的光华财经书城光华书店是首批试点“城市阅读空间”的书店之一。书店将书吧的一部分划出来作为“城市阅读空间”。划出来的区域宽敞明亮,四张桌子二十把椅子两两并排摆放。书架的一边贴

着统一的“城市阅读空间”的字样,下方则写有具体的借阅规则。书架上摆满了社会科学、文学、历史等类别的书籍。

当初,成都市文化广电新闻出版局和成都图书馆推出“城市阅读空间”项目之后,光华财经书城光华书店便积极报名参与。

“我们开办书店的初衷是为了给市民提供可以阅读、文化消

费的场所。将店里的书吧划出一部分作为‘城市阅读空间’,相当于牺牲店内一定的销售位置、场地来促进这个项目。但考虑到打造‘城市阅读空间’属于公益项目,不能单纯地从经济利益这个角度来考量,这个项目能让更多的市民享受阅读带来的乐趣,所以非常支持。”书店业务经理陈铮告诉记者。

对于“城市阅读空间”,成

都市民也纷纷竖起大拇指。

在位于成都远洋太古里方所书店的“城市阅读空间”里,就职于成都市某职业技术学院的王帆和儿子在这里已经看了接近3个小时的书。王帆认为,方所的“城市阅读空间”设置合理,环境舒适,“以前我们到店买书要支出一笔不小的费用,现在有了‘城市阅读空间’,钱省了,看看书更方便了。”



塑造城市新面貌

自2018年4月下旬开始,“城市阅读空间”已经运行三个月的时间。那么,现在各个“城市阅读空间”运营状况如何?未来的“城市阅读空间”将会如何进行升级改造?

据了解,“城市阅读空间”运行以来,每个月借阅量千余次。

在光华财经书城光华书店的“城市阅读空间”里,来看书的市民络绎不绝。“每天平均有几十人次来‘城市阅读空间’借阅书籍。尤其到了下午和周末,‘城市阅读空间’更是座无虚席。”陈铮说。

对于未来“城市阅读空间”

的打造,陈铮给出了自己的建议,他认为成都图书馆和书店有机融合,发挥各自专长,有效实现了资源互补。希望政府能够长期支持“城市阅读空间”建设,并且呼吁更多的书店参与打造“城市阅读空间”。

“成都图书馆将更偏向于提升创新服务,从‘如何为市民提供更加快捷方便的借阅环境’‘如何引领和带动市民一起参与阅读’等方面来考虑升级‘城市阅读空间’。”何静告诉记者。

据了解,在公共文化服务体系

建设方面,成都一直走在前列。2013年,成都成为首批国家公共文化服务体系示范区。《2017—2018中国实体书店业报告》显示,成都实体书店达3463家,仅次于北京。成都的阅读氛围越来越好,市民看书的热情高涨,公共图书馆和实体书店作为城市文明地标,结合建设“城市阅读空间”,让更多的市民领略到了阅读的美妙。



书籍是人类的精神食粮。阅读书籍可以充实知识储备、修身养性和涤荡心灵。李克强总理曾说:“书籍和阅读可以说是人类文明传承的主要载体,就我个人的经历来说,用闲暇时间来阅读是一种享受,也是拥有财富,可以说终身受益。”从2014年开始,“全民阅读”5次被写入政府工作报告,全国各省市也相继举办读书活动,号召人们多阅读,丰富精神生活。2018年4月,为了让更多的市民享受书籍带来的愉悦,四川省成都市打造了多个“城市阅读空间”。



轩客会格调书店(镜钹街店)“城市阅读空间”

诚信为先 网络社交

黄勇军

微信好友发来消息,称正在住院急需钱;社交群里都说某项目挣钱,投入之后就被对方拉黑……近年来,各种类型的网络社交平台不断涌现,在满足人们社交需求的同时,也带来类似的网络诈骗问题。“聊天有剧本、情节靠虚构”,以熟人关系为幌子的诈骗更加隐蔽、更易成功,也更需提防、更要监管。

网络社交平台多建立在虚拟、开放的基础上,除了现实中的熟人外,使用者很难了解其他虚拟ID的真实情况,稍有不慎,就有可能落入不法分子的圈套。更重要的是,一些社交平台不善监管、缺乏自律,给诈骗分子可乘之机。丢失了

诚信的本色,必然问题百出,行之不远。

中华民族一直有崇尚诚信的优良传统。“人而无信,不知其可也”,孔子将守信视为人安身立命的基础;“诚者,天之道也。思诚者,人之道也”,孟子认为诚实是天道人伦的法则;周幽王烽火戏诸侯而致亡国,商鞅“徙木立信”为后世所传颂。诚信不仅是中华民族的传统美德,也是社会主义核心价值观的重要内容、社会主义市场经济的基本要素。正因此,我们一直大力倡导和践行诚信价值观,高度重视诚信在治国理政中的重要作用。

改革开放40年来,我国经历了人类历史上规模最大的现代化进

程。从“乡土中国”变为“流动中国”,从“熟人社会”转为“陌生人社会”,社会急剧转型,人口大量流动,这一进程深刻影响了人们的社交方式:社交工具更便捷,社交半径在扩大,社交对象在增多,熟人社会的社交模式正在发生变化。在网络社交平台因为满足人们的交际需求而快速发展之时,更需要注重相关风险,不要让类似的诈骗行为,淡漠了人与人的信任,稀释了整个社会的诚信风气。

诚信就像空气,用之不觉,失之难存,须臾不可离。对个人如此,对社交平台也是如此。构建以诚信为基础的网络社交平台,应找回优秀传统文化的基因。荀子说:“人之生

也,不能无群。”以“群”而不是“个体”为中心的社会观念,深远地影响中国社会的组织、运行与延续。在迅猛发展的社交新趋势中,人们仍然希望在陌生人社区里找到熟人社会的信任。所以,不妨在网络社交平台中引入“群”的理念。只有让每个人都自觉守住规则底线、维护人际和谐,才能构建既承载传统文化精髓,又能满足现代人社交流望的、值得信赖的网络社交平台。

诚信建设非一朝一夕之功,让诚信成为社会的底色,仍然任重道远。网络社交平台和使用者须担负起责任,共同建设以诚信为基础的社交平台,让人们的幸福感与获得感与日俱增。

国家网信办会同五部门 依法处置“内涵福利社”等 19款短视频应用

新华社北京7月27日电 针对当前一些网络短视频格调低下、价值导向偏离和低俗恶搞、盗版侵权、“标题党”突出等问题,国家网信办近日会同工信部、公安部、文化和旅游部、广电总局、全国“扫黄打非”办公室等五部门,开展网络短视频行业集中整治,依法处置一批违法违规网络短视频平台。

国家网信办相关负责人介绍,根据群众举报和媒体报道,经调查核实,“内涵福利社”等19款网络短视频平台,在管理部门三令五申的情况下,仍然恣意妄为,放任传播低俗、恶搞、荒诞甚至色情、暴力等违法和不良信息,盗用篡改他人版权影视作品,炮制推荐“标题党”内容,背离社会主义核心价值观,给广大网民特别是青少年网民造成严重不良影响,违规情节严重,社会反映强烈。

根据网络安全法等相关法律法规,国家网信办会同五部门依法关停“内涵福利社”“夜都市Hi”“发你视频”等3款网络短视频应用并作出应用商店下架处置;联合约谈“哔哩哔哩”“秒拍”“56视频”等16款网络短视频平台相关负责人,对其中12款平台作出应用商店下架处置,要求平台企业对网民负责、对社会负责,作出全面整改。受约谈平台相关负责人均表示完全接受处罚,承诺暂停更新相关频道,全面落实整改,真正履行好企业主体责任。

国家网信办相关负责人表示,下一步,国家网信办将会同有关部门继续加强正面引导和规范管理,弘扬主旋律,传播正能量,推动网络短视频行业健康有序发展。同时,呼吁社会各界积极参与,共同维护网络信息传播秩序,营造积极健康、风清气正的网络空间。

标题新闻

●中办国办印发《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》

●8月1日起国家再次提高部分退役军人和其他优抚对象抚恤和生活补助标准

●朝鲜举行祭奠中国人民志愿军烈士活动

●北京拟立法保护非遗:建濒危项目目录 表彰有贡献个人

●重庆立法保护历史文化名城名镇名村 今年9月1日起实施

●江苏重新界定见义勇为 删除“不顾个人安危”:肯定见义勇为 更鼓励见义勇为

●江西出台新规:不得在英雄烈士纪念设施保护范围从事娱乐活动