

数字阅读还是书店看书?

陈琴

虽然去网红书店“打卡”晒照已成为微信微博上常见的话题,但网店和数字产品还是大多数人买书读书的选择。

数字阅读稳步上升

“我还是看电子书比较多,有好几个读书类的App(手机应用程序)。”说起读书,一位市民这样说道。据其介绍,现在很多电子书可以免费读,也可以买下来,买书和读书都很方便。

数字阅读已经成为互联网时代人们的阅读新习惯。因存储量大、成本低廉、携带方便、产品丰富等优点,数字阅读极大地满足了人们的阅读需求。《2017年度中国数字阅读白皮书》显示,2017年数字阅读行业市场规模152亿元,同比分别上涨了26.7%。人们愿意为单本电子

书支付的金额,从2016年的8.9元提高到13.6元,愿意为电子书付费的意愿也从2016年的60.3%上升到2017年的63.8%。

随着娱乐消费相应提升、“互联网+”战略的持续推行,数字阅读产业作为互联网内容的典型代表,在振兴文化产业浪潮中拥有巨大潜力和发展机遇。

实体书店力求创新

网红书店的出现,让人们惊讶地发现,原来书店可以这样:除了特色书籍,有咖啡、餐饮、文创产品等售卖,还有各种展览、讲座沙龙、签售、分享会、亲子阅读等活动。整个书店极具设计感,图书摆放讲究,细节设置细腻,让读书带有某种仪式感,当然也是不少人“打卡”晒照的好去处。对此,一位业内人士分析指出,

随着人们对书籍的可获得性与日常阅读成本大为降低,在这轮实体书店回暖过程中,空间改造升级和非书业务成为非常重要的象征性指标。其中,非书业务被寄予了很大的期望,无论是对营收的贡献还是对书店业态的丰富。

据了解,目前业内的一个共识是:书店毛利的三成靠书籍,七成靠文创和餐饮。书籍与非书业务混搭,书店才能活下来。而混搭带来的一个直接效果是,书店变成了一个人人们日常聚会的场合,一种文化交流的空间,甚至是一个城市的地标,拉近了人与人之间的距离。

而这类转型发展的实体书店,也成为越来越多年轻人喜欢的去处。有数据表明,关注实体书店的用户中,18岁到30岁用户占比74.62%,其中24岁到30岁的年轻人占比最多。

政策支持互补发展

在数字阅读与网上书店快速发展的同时,在政策支持与推动全民阅读的氛围下,实体书店销售规模开始止跌回升,保持基本稳定态势。2017年,实体书店规模同比增长2.33%。

有分析认为,从实体书店“回暖复苏”的过程看,除了书店主动探索转型,开拓新的商业模式外,政府的扶持政策与财政支持在降低了书店经营成本方面,起了很大的作用。从国家层面看,2013年,《关于开展实体书店扶持试点工作的通知》发布,提出发放实体书店奖励资金。2016年6月,《关于支持实体书店发展的指导意见》印发,提出要加强政府引导,进一步促进实体书店发展,其中也包括多项奖励补贴措施。

各地对实体书店的支持力度也在加大。比如,北京不久前出台的《关于支持实体书店发展的实施意见》,就提出将对实体书店的扶持资金规模增至5000万元,是2017年的2.8倍。直接对符合功能定位和区域布局的特色书店和社区书店给予房租租金补贴,补贴力度平均不低于房租成本的40%。这针对的就是实体书店经营场所租金上涨这个最大的影响因素。

同时,上述国家和地方政府的各项政策也鼓励将传统阅读与数字阅读相结合。当前,实体书店在不断探索数字化升级改造,除了开设网上书店、加大与电商平台的合作,还在建设自己的数据库,加深与机构、用户的合作。网上书店则开始尝试开设线下书店,将一些用户数据用在书店设置上。

(据《人民日报海外版》)

大观园

【第127期】

西府臊子面

胡宝林

美味乃一方水土于人的恩赐。关中西府,宝鸡之地,巍巍秦岭,汤汤渭水,深厚黄土,哺育了历史悠久的冬小麦,也在此地衍生出一种中华美食——西府臊子面。宝鸡民间流传,周文王斩蛟龙而创臊子面,周武王改进猪肉臊子的做法,因此有“武王臊子文王面”的说法。西府臊子面是天、地、人的杰作,是民俗的活化石。

六月,父亲挥汗如雨,收割小麦。在家人的帮助下,将小麦用架子车拉回,碾打,晾晒,装在包里,这是一家人一年的食粮。

在小麦收获的时节,奶奶最操心的是另一件大事:淋醋。醋是西府臊子面的点睛之味,淋醋是西府乡村生活中的一件大事。从入伏制曲,到农历八月发酵,经历漫长而耐心的等待,醋终于淋成了。奶奶将醋舀进缸里珍藏,这是调和一年饮食的佳酿。

父亲将土地中收获的小麦,装进了包里,奶奶将亲手淋制的醋舀进了缸里,一家人一年的日子从此就有了底气。

雪落在黄土地上,年的脚步近了。母亲将小麦拉到磨坊,磨出上等的小麦面粉,为过年做臊子面做好准备。父亲骑着车去赶集,准备食材。

自明代后期辣椒传入中国,西府臊子面就分了放辣椒的岐山臊子面和不放辣椒的扶风臊子面两种风格,但不管怎样,都是臊子面。而岐山臊子面的做法走出了岐山,从秦岭到北山,渭河两岸的广大城乡好多家庭以此为食,成为西府臊子面的代表。

每逢过节,在乡村的小路上,人们纷纷提着礼当走亲戚。父亲接过亲戚手里的礼当,迎进屋里。然后开席,端上烧酒、盘子,主宾开吃。母亲在厨房里忙碌着,做最隆重的待客饭——臊子面。

臊子汤调就。箊篱捞面。母亲先在一碗里浇汤,调好一碗。这一碗臊子面,包含了经冬历春的小麦的精华,融汇了天南海北佐菜的营养,木耳之黑、豆腐之白、鸡蛋之黄、蒜苗之绿、辣椒之红,水木金火土,皆于一碗呈现。父亲端这碗饭到门前滴汤,敬祖先。

接着,母亲一碗碗舀面,一碗碗臊子面上到盘里,妹妹端上席面请亲戚吃。先长后幼,先上席后下席,先客人后自己人,彬彬有礼。臊子面就是一碗周礼面,吃臊子面的过程,就是周礼的演示。

薄、劲、光之面,煎、稀、汪之汤,酸、辣、香之味,一碗西府臊子面,来宾主人、大人娃娃、男女老少一个个吃得酣畅淋漓,肺腑贴贴,回味无穷。这是人间最美的饭食,这是人生最大的幸福。在老家时,逢年过节,一顿要吃十碗八碗臊子面,吃毕感觉浑身舒坦,满身是劲。

凡遇喜事,村里唱大戏,家家户户招呼四里八乡的乡亲,也是臊子面。村里有小伙娶媳妇,男女老少去吃流水席,大锅大灶做的还是臊子面。

豪放悠扬的秦腔在村庄上空飘荡,臊子面的香味醉了乡村。这是最美好的记忆。即使远在千里之外,一提到“西府臊子面”,味蕾就无法遏制地产生追寻这种味道的冲动。

食坊闲话

2018年 故宫暑假知识课堂开课

新华社北京7月25日电(记者 施雨岑)绘制团扇扇面、制作景泰蓝工艺画、体验木板年画印刷……2018年故宫暑假知识课堂近日正式开课。通过知识讲解、主题参观和互动体验等多种形式,学生们将学习故宫建筑和器物、宫廷生活和文化等各方面知识,探寻紫禁城的文化瑰宝,感受中华传统文化的深厚底蕴。

今年的故宫暑假知识课堂课程包括了“宫中好乘凉”“火中涅槃景泰蓝”“哇!故宫的二十四节气”“最好的‘皇’金”“清代宫廷‘戏’”和“穿越千年的‘中国风’”。据介绍,第一期“宫中好乘凉”活动的报名信息发出后,4场活动的120个名额在几分钟内一抢而空。故宫博物院提示,之后的每期活动将在开始前在“故宫宣教”微信公众号上发布报名信息。

“故宫知识课堂”由故宫宣教部组织策划,自2006年每年寒暑假面向中小学生推出,已成为故宫博物院的牌教育项目。

天津市 梨园金秋戏曲展演 9月举行

新华社天津7月19日电(记者 周润健)由天津市文化广播影视局、北方演艺集团主办的“2018天津市梨园金秋戏曲展演”将于9月7日至10月28日在天津举行。届时,全国7个省市的15家戏曲院团将带来23台、30场精彩演出。

天津市文化广播影视局副局长游庆波19日对外介绍说,北京、天津、河北、河南、安徽、江苏、浙江7省市的15家地方戏曲院团的近千名文艺工作者将汇聚津城。京剧、评剧、河北梆子、越剧、黄梅戏、豫剧、昆曲七大剧种的33位“梅花奖”得主和5位“二度梅”得主将参加此次展演。同时,展演还特邀了新创排“忠义节三部曲”三台剧目的河南豫剧院于开幕前为本届展演预热。

展演的23台剧目包括《红楼梦》《女驸马》《龙凤呈祥》《秦香莲》《五女拜寿》《红娘》《牡丹亭》《西厢记》《华子良》等,均是近年来在舞台上深受广大戏迷喜爱和常演不衰的优秀传统经典剧目。



梦里水乡

苗青(广东)摄

文化繁荣时代,别给网络文学套上枷锁

赵明昊

不久前,在北京举办的第二届“网络文学+”大会新闻发布会上,一组数据让人们真切感受到了“新文学”的发展与壮大:截至去年底,网络文学用户达到3.78亿,占网民总体48.9%;手机网络文学用户达到3.44亿,占手机网民45.6%。

不仅如此,有关部门统计数字显示,排在国内市场份额前45位的重点网络文学网站驻站作者已有1300万人,原创作品总量1646.7万种。这说明,网络文学已经成为现代中国人的一种普遍生活方式,它不仅构建出一套自我繁荣的生态系统,还形成了社会文化发展的重要引擎。

在这一空前盛况之下,网络文学同样也面临来自各个方面的批评与争论。从如何提升网络文学内容生产质量到构建其理论研究框架和评价体系,从政府机构如何做好有效公共产品服务到完善市场层面的产业链延伸融合……这些声音,伴随着网络文学走过了20年。但总的来看,对于这一依然年轻且充满活力的文化载体,上述问题都只能称

得上是“成长的烦恼”。互联网一次又一次的变革,以及它对各行各业大规模渗透的进程,意味着网络文学还将继续成长成熟,不断拓展其领域与概念。歌谣文理,与世推移。变化的是载体与形式,不变的是文字之所以成为文学的超越性。如果寄望于把网络文学当作我们这个时代的文化旗帜之一,就不能过早地为它套上枷锁。

虽然具有多重角色,网络文学的本质依然是一种文学样式,具有其独特的精神追求,这就要求作者与读者不能被资本太过束缚,因为网络文学产业的繁荣并不意味着网络文学自身的繁荣,过早过强的逐利动机难免会扼杀它。譬如,有些影视导演就曾直言,曾经辉煌的影视作品背后是苏童、莫言等文学大家,

而现在许多改编自高点击率和阅读量网络文学作品的影视剧,显然缺乏应有的深度。

此外,在确立价值引导、评价机制和建立理论研究框架的过程中,还要对网络文学的创作多一些包容。当前,网络文学的内容给人以“新载体,旧文学”的印象,在理论研究方面也有刻意将其与传统文学相对立趋势。但是,网络文学与传统文学的分野,更重要的在于它摆脱了“文学是一种文化精英的活动”这一点上。作为“一种为揭露和批评自己的局限性而存在的艺术机制”,文学总是在现有框架或者同一题材下去探索如何超越前人,隐含了对文学自身的反思,“新”与“旧”永远都是相对的。不仅如此,在文学理论发展方面,即使在

互联网出现之前,其也早已超越出文学自身的局限,包括关注于非文学作品、与其他学科理论的融和等。这就说明目前的文学理论对网络文学的无力感,并不能简单归咎于传统话语体系和批评模式的落后,而是文学理论发展的滞后早已与这个时代拉开了“代差”。

随着技术发展教育普及,我们迎来了一个文化繁荣的时代。网络文学和其他种种人文领域的财富一样,不会替我们解决人生的终极意义,也不会全权负责让我们成为“更好的人”,它的功用在于成为一个人的人生组成部分,为我们的成长灌注动力。因此,不要过早地为网络文学套上枷锁,它的多样性,就是文化领域繁荣的最大源泉和前进动力。

