

# 志愿者点亮“双奥之城”

任珊

在北京市志愿服务联合会的展柜里，一黄一黑手环展出了十年。这是2008年北京奥运会志愿者佩戴的志愿服务“微笑圈”。

十年过去，如今，北京市志愿者队伍已从170万人壮大到413.7万人，志愿服务除了“微笑圈”，也有了更多的服务名片。

## 北京市 在册志愿者达413.7万人

2008年，李红涛还只是北京体育大学一名大三的学生，有幸成为奥运会志愿者，被安排在鸟巢北侧的运动员热身场地服务。

据统计，北京奥运会约有170余万志愿者参与工作，其中赛会志愿者10万人，城市志愿者和社会志愿者的概念首次被明确提出。志愿者们统一着蓝色服装、戴五色微笑手环，微笑形象深入人心。

也是从2008年开始，“北京志愿者”这个群体受到越来越多瞩目，“志愿者的微笑”成为首都的一张名片。

片，不少大型赛事、活动现场，甚至街头巷尾都能看到志愿者的身影。

根据市志愿服务联合会的最新数据，截至去年年底，北京市在“志愿北京”信息平台实名注册志愿者达413.7万人，服务时间超过2.25亿小时。与10年前相比，志愿者的人数上涨了243万人。

## 首都的 一道亮丽风景

2008年，在北京工业大学工作的任炜成为奥运会羽毛球赛事场馆的志愿者经理。此后，他获聘市志愿服务联合会大型赛会志愿者工作专家，并以专家、顾问等身份先后参与了上海世博会、北京园博会等大型赛会志愿者工作，见证了志愿者服务的变化。

“2008年是中国志愿服务元年，志愿意识、志愿精神从那时开始萌芽，接着在各类活动中摸索发展，2014年开始志愿服务朝着制度化、专业化方向演进，北京圆满完成了

APEC会议、‘一带一路’高峰论坛等重大活动服务工作。”任炜介绍。

2014年，任炜曾担任APEC会议首席志愿者培训官。此时，对志愿者的要求已提高：必须有参加大型会议志愿服务活动的经历；在“志愿北京”网站上正式注册的志愿者；曾在志愿服务活动中获得比较高规格的表彰或优秀志愿者等。与奥运会相比，此次会议的志愿服务业务口也增多了，岗位化、专业化要求高出不少。“仅单单一项文件处理工作，就分为文件官助理、编辑助理、文印助理、分拣助理和运送助理等多个岗位志愿者，分工很细。”

每次大型活动的志愿服务经验被固化下来，《大型活动志愿服务的组织与管理》《大型活动志愿服务管理规范》编制出版，从调研、宣传，到选拔、录用，再到培训、管理等12个板块，为志愿服务的组织与管理工作提供了一个规范、系统的标准。此外，北京市先后出台了政策法规，确立了志愿者实名注册、服务记录、星级认定、培训管理等基本制度。

“志愿北京”网站实名注册的志愿者们均可获得人身意外险，在培训和在岗服务期间，以及住地和岗位之间往返途中均可享受保险保障。根据服务时间的长短，每名志愿者还可以获得1星到5星的荣誉，以及志愿服务证书。

“有人曾说志愿者的微笑是北京最好的名片，我想，除了微笑，他们的专业素质、高效的沟通能力，以及对自身岗位的责任心，都足以让他们成为首都一道亮丽的风景。”任炜说。

## 冬奥志愿者 明年开始招募

如今，2022年冬奥会已经进入“北京周期”，冬奥志愿者的招募计划已成为社会关注的话题。

今年1月，北京冬奥组委、北京团市委等单位，面向来自全国的113名平昌冬奥会中国志愿者，开办了培训交流营，在平昌冬奥会结束后，保留了70名有经验的骨干志愿者。同时，从北京高校遴选了230名拥

有中、高级道滑雪技能的青年学生，还组建了一支由32名体育教师组成的滑雪教练员队伍，均被列入专业志愿者储备库。到明年年底，冬奥组委将全面启动赛会志愿者招募培养工作。

此前据北京冬奥组委有关负责人介绍，要成为北京冬奥会志愿者，最基本的前提条件是热爱奥林匹克事业，有志于为冬奥会作贡献。具体来说，要了解冬奥会的有关知识，从现在开始就要关注冬奥会，尽可能参与冬奥会的筹办工作；有一定的外语知识；最好能掌握一门冰雪运动的技能。

目前，团市委、市志愿服务联合会正在配合做好冬奥会的志愿服务筹备工作，推动各方力量积极参与其中。

李红涛和任炜的志愿服务脚步也从未停歇。为了能与奥运再续“情缘”，他们第一时间报名并参与到筹备工作中。“我们还要做志愿者，为北京加油。”李红涛和任炜憧憬着4年后的又一场奥运盛会。

（据《北京日报》）

## 民政部公布 《慈善组织信息公开办法》

8月7日，民政部公布了《慈善组织信息公开办法》（以下简称《办法》），将于今年9月1日起施行。

《办法》对慈善组织信息公开作出详细规定，明确了慈善组织重点公开的财产活动信息，以及有公募资格的慈善组织要公开的募捐信息。未依法履行信息公开义务的，且逾期不改正的，民政部门将责令其限期停止活动。

（据《新京报》）

## 山西芮城 开展黄手环公益活动

为全面构建和谐社会，进一步弘扬志愿服务精神，营造良好的志愿服务氛围，进入8月份，由山西芮城县文明办主办、芮城县老龄办联合主办，芮城县风陵渡爱心志愿者协会承办的以“关爱老人·让爱回家”为主题的“黄手环”免费发放公益活动，在全县范围内开展。

本次活动共向社会免费发放微信黄手环300枚，防走失定位贴1000套，将惠及1300个有走失风险的老人家庭。黄手环中存有老人的姓名、家庭住址及亲人联系方式等信息，可在其管理后台查询。如遇老人发生走失情况时，可作为病人的特别标识，易引起路人关注，以便他人发现后报警，利用黄手环中存储的信息，方便与家属取得联系，并最终帮助老人早日回家。

（据山西文明网）

## 长沙中小学教师 公益培训开班

8月7日，由湖南长沙市人艺朗诵团、岳麓区教师发展中心、岳麓区彭晓明传统文化名师工作室联合举办的2018长沙市中小学语文老师公益培训开班，来自长沙10余所学校的中小学教师，开启了为期4天的语言艺术培训。

此次公益培训开设《仪态仪表》《诵读技巧》《教师语音发声》《朗诵在课堂教学之间的互动与思考》等课程，通过理论学习结合实战演练，让教师充分领略舞台朗诵的魅力，提升他们在教学过程中的仪态仪表、语言素养能力与互动表达沟通能力。

项目发起人吕铭老师介绍，早在2017年长沙市人艺朗诵团就在全率先开展了“语言艺术公益支教”计划，取得了积极的社会反响。今年，将语言艺术公益支教的重心转到中小学语文教师身上。此项公益培训计划还将持续办下去，辐射更多的教师。未来还将开展针对普通市民、家长的公益培训演讲。

（据《潇湘晨报》）



今年暑假，为关爱留守儿童，丰富留守儿童的暑期生活，四川省广安市广安区妇联采纳人大代表政协委员建议联合义工会在中桥街道解放社区举办了“托起希望 牵手未来”留守儿童书法美术舞蹈培训班，在每个周末组织义工和中帼志愿者免费为15名社区留守儿童进行书法、美术、舞蹈培训，受到家长好评。图为8月5日，义工和中帼志愿者们正在指导留守儿童写硬笔书法。

廖小兵 蒋茜 李静 摄

# 义乌：“青年志愿先锋岗” 打造文明窗口

陈健贤

## 汇聚爱心 传递文明

随着城市的不断发展，往来义乌的旅客逐年增多。去年，义乌火车站发送旅客达2450万人次，日均7万人次，高峰期客流超过10万人次。去年6月，在共青团义乌市委、义乌铁路与综合枢纽建设管委会牵头组织下，义乌市博怀公益协会进驻火车站站区，在火车站出站口设立“青年志愿先锋岗”，招募140余名社会志愿者开展志愿服务。

“青年志愿先锋岗”配备了常用急救医药箱、轮椅、公交出行指南等，每天都有3—5名志愿者轮流值班，为过往旅客提供信息咨询、乘车指引、协助搬物、失物招领等便民服务。

8月6日下午，志愿者季宝仙正在“青年志愿先锋岗”值班，她看到两个人从出站口慢慢走出来，其中一名男性旅客一手搀扶着女性旅客，一手拎着大袋行李，走路很艰难。季宝仙立马推着轮椅走上前去帮助他们，将他们一路护送出车站。

在“青年志愿先锋岗”的桌子上放了一大叠本子，上面记录着志愿者每天提供的志愿服务。“这样的小

事，我们的志愿者每天都要做，尤其是在暑运期间。7月1日至8月6日，义乌火车站发送旅客达149.18万人，每天来来往往的旅客多达数万，多的时候，一天要提供志愿服务300多次，少的时候一天也要提供志愿服务近200次。”“青年志愿先锋岗”负责人黄卫玲介绍，“我们的志愿者从早上9点一直忙到下午4点半，自从先锋岗成立以来，每次活动都有不少志愿者报名参加。义乌火车站是城市的窗口，我们在这里汇聚爱心，从这里传递文明。”

“青年志愿先锋岗”成立至今才短短一年多时间，但是已经累计提供服务8万余次，志愿者服务总时长近7000小时，其中暑运启动至8月6日，已为旅客提供志愿服务7142次。

## 服务旅客 不辞辛劳

8月7日中午，“青年志愿先锋岗”的在岗志愿者是大学生陈锦锋。从8月1日起，他成了“青年志愿先锋岗”的一员，也是“青年志愿先锋岗”的最新成员。

“为了让这个暑假变得更有意义，我通过家人介绍来这里当志愿者。一个星期下来，我已经不记得自

己帮助过多少人了，只记得他们对我说谢谢的时候，心里那种开心的感觉。”陈锦锋说，“作为这里最新的成员，我刚刚走上公益道路，而先锋岗里那些爷爷奶奶、叔叔阿姨都是老志愿者们了，全都是我学习的榜样。不少爷爷奶奶都特意从赤岸、苏溪、大陈、佛堂坐一个多小时公交车赶来当志愿者，他们的志愿服务时间都达到了上百个小时，我真的很敬佩他们的奉献精神。”

别看一天的志愿服务时间只有8.5个小时，可是很多志愿者都是挤出时间来参加的。志愿者黄昂是一名商人，平时生意比较忙，但他只要有一点空就会挤出时间来当志愿者，志愿服务时长至今已超100小时。他说：“义乌是一座国际商贸名城，每天都有不少客商通过义乌火车站来到义乌。作为一名商人，我在这里当志愿者，不仅能帮助各地来义乌的客商，还能为义乌打造文明城市出一份力。”

“青年志愿先锋岗”已在公众心目中树立起文明形象，大家都为义乌这座美丽的城市不辞辛劳、默默付出。远道而来的客人们，在义乌火车站，你不论遇到什么问题，别忘了还有这间温馨的小木屋，志愿者们随时在“青年志愿先锋岗”等着你们。（据义乌文明网）

从8月1日起连续7天，北方联创传媒联手沈阳市创卫办，在沈城15块户外LED屏上投放关怀环卫工人的公益广告，向高温下工作的环卫工人致敬，并号召市民从自身做起，少扔一份垃圾，让环卫工人烈日下少工作一分钟，用文明行动给城市带来一抹清凉。（8月3日《沈阳日报》）

美轮美奂的画面、鲜明的季节特征，让“向高温下工作的环卫工人致敬”这则公益广告彰显出与众不同的风格。事实证明，按季定制公益广告不仅增强了时效性，而且更能够赢得受众的青睐。

其实，公益广告按季定制在国外早有先例，在国内也已不鲜见。公益广告根据季节变换和社会环境变化进行制作，不仅能够增强针对性和时效性，而且使公益广告更具有人文情怀。

依据季节变换对公益广告进行量身定制，效果大不一样。比如，冬季天干物燥，在公共场所尤其要注意防火，在这个季节制作防火公益广告最为适宜；夏季热浪袭人，防暑降温成为人们的当务之急，在这个季节及时定制防暑脱水的公益广告最有效果；春秋季节，围绕爱护花草树木、不乱采摘果实制作公益广告，自然效果更佳。凡此种种，不仅体现了依据季节变换定制公益广告的好处，也让公益广告更暖心、更有魅力。

鲜明的时效性和季节性是公益广告充满生机和活力的源泉。同时，公益广告还要紧扣时代脉搏，紧跟社会发展的潮流，体现鲜明的时代特征，通过捕捉现实生活中精彩动人的瞬间，突出行业特色和人文情怀，反映城乡生活浓郁的气息，立体地再现中华民族多元文化的魅力。因此，公益广告制作者必须具备敏锐的洞察力和社会责任感，在坚持思想性、情感性、艺术性有机统一的基础上，依据季节变换和环境变化，结合经济社会发展的现状，力求达到“公益合为时而著，广告合为事而作”的境界。

那些能够引起公众共鸣，给人们留下深刻而美好印象的公益广告，除了其思想性和艺术性的完美结合，都有一个共同原因，就是坚持量身定制、因时制宜、境由心生，从而达到润物细无声的效果。

（据柳州文明网）

## 新疆 15年迎1.8万名 西部计划志愿者

日前，2018年大学生志愿服务西部计划新疆专项的志愿者们启程奔赴天山南北，为边疆热土挥洒青春。从新疆有关部门了解到，15年来已有1.8万余名有志青年服务新疆。

西部计划自2003年起，每年招募一定数量的普通高等院校应届毕业生，以志愿服务的方式到西部贫困县从事为期1至3年的教育、卫生、农技、扶贫以及青年中心建设和管理等方面的工作。

自治区西部计划新疆项目办始终把“党政支持、部门协作、共青团承办”作为西部计划的重要保障，围绕“培养青年学生，服务西部基层”的工作中心，带领广大志愿者弘扬志愿精神，服务党政大局。自治区组织、人社、财政、教育等部门在志愿者招募、培训派遣、岗位对接、公务员及事业单位招聘等方面给予大力支持，为志愿者解除后顾之忧，安心工作提供了切实保障，创造了良好的志愿服务环境。

（据《中国教育报》）

王传合

公益广告不妨多一些『按季定制』