

未来书店什么样？ 用“内涵”留住读者

从经历“倒闭潮”到“全面复苏”再到“华丽转身”，近年来，实体书店在中国正发生着前所未有的变化。变化背后，是传统零售业向新型生活方式的转换。

当书店凭借“高颜值”成为“网红店”，当琳琅满目的文创产品和咖啡甜点代替书籍成为“主角”，不少爱书人也感到忧虑。书店的独立价值与核心竞争力在哪里？未来书店，将何去何从？

让读者与图书再相逢

以方所、诚品书店、Page one、西西弗等为代表的民营书店，因颇具美感的空间设计和新颖的陈列方式，吸引各类顾客前去“打卡”。在日

前北京阅读季“品阅书香·名家面对面”系列活动中，业内专家表示，书店仅仅靠“颜值”吸引顾客是不够的，书店的核心功能是让读者与图书再相逢。

选书师幅允孝认为，书的选择与陈列是让人与书相逢、产生共鸣的关键。将书籍串联成庞大而有价值的信息网的同时，又能改变读者与图书相遇的方式。

“现在大家很容易在网络上购买自己感兴趣的书籍，理想的书店需要为大家制造‘久别重逢’的未知与惊喜。”幅允孝说，打破传统学科分类模式，通过选书配书、重新摆放的再编辑，不仅重新激活了书的价值，也自然催化了书与人之间的化学反应。

打造阅读与生活的博物馆

喝咖啡、看书、买手工艺品、逛展览、听讲座，甚至看电影……无论是为寻书，还是仅为打发时光，每一个人都能在这里找到自己的位置。未来书店已经被重新定义为“阅读与生活的博物馆”，人们徜徉其间，流连忘返。

专家指出，相比线上书店便利的买书方式和“点对点”的人书关系，实体书店“在场”的体验感始终不可替代。它们将以丰富的空间感受，成为城市不可替代的文化地标，引领一种新的生活方式。

据统计，2017年，言几又全国门店累计举办文化活动2000余场，参

与人次突破百万；有的书店则邀请大量热点作家、文化名人进行座谈……据了解，世界上已有部分国家和地区正试图打造“有书店的街道”，即以书店为核心店铺，把散步道规划其中，增设多家专卖店的一种新型商业区。

北京开卷信息技术有限公司董事长蒋晞亮认为，未来书店将会成为城市的文化消费人口和交流地，为消费者提供更多元的文化产品。

图书和阅读仍是书店的灵魂

面对愈演愈烈的电商竞争和日趋多元的文化需求，如何打造理想的书店？业内正在积极探索创新发展的答案。

阅见未来图书（北京）有限公司

运营总监孙谦认为，未来书店可能会呈现出四种形态——第一种是超大型的文化商业空间，如苏州诚品书店；第二种是城市名片型的书店，如南京先锋书店；第三种是社区书店，空间不大但能够找准定位服务于社区阅读需求；第四种是主题书店，如北京库布里克书店等，在学术、艺术等垂直领域做出尝试，吸引大批固定读者。

业内人士普遍认为，在书店转型发展过程中，图书和阅读仍是书店的灵魂，要用“内涵”留住读者。

“好的书店没有一个标准答案，大家都在探索。”建投书局负责人张权说，读书是心灵的旅程，希望未来的书店不仅仅是驿站，更是旅途风景的一部分。（新华社 史竞男 胡梦雪）

群众艺术馆的受众是哪些人？可能很多人都以为群众艺术馆就是服务“一老一小”，搞搞文艺演出、蹦蹦跳跳而已。然而，上海市群众艺术馆在吸引年轻人方面，早已开始了尝试。

年轻人关注的点在哪里

在一次研讨会上，与会专家曾就群众艺术馆（以下简称群艺馆）定位问题提出了这样的疑问：为何免费开放后，仍然吸引不了年轻人？“这是群众艺术馆面临的共性问题，我们在新馆建立之初，就将服务人群定位为年轻人，想方设法为青年群体设计活动，来破解这一难题。”在群众文化领域工作近40年的上海市群艺馆副馆长吴榕美说，要发掘年轻人的兴趣点，活动策划也要紧紧围绕年轻人感兴趣的话题展开。

“这个问题看似不难，其实不好把握。”上海群艺馆活动部策展人周蓓丽说，“首先要找到年轻人的关注点。”为了寻找年轻人喜欢的领域，吴榕美和活动部的工作人员一次次讨论研究，最终决定从虚拟社区入手，因为这里集结了一批批拥有共同话题或兴趣的群体。

于是，插画、模型、玩具、折纸等网络社群被筛选了出来。上海市群艺馆积极与他们取得联系，将这些线上社群活动在线下进行充分展示，取得了很好的反响。

不同玩家的“新据点”

2011年，网络社群线上活动向线下的延伸正式开始了。上海市群艺馆先后引进了活跃于涂鸦王国与火神两大人气在线涂鸦网站的作品，分别举办了“梦回童年——80年代怀旧玩具展”和“摘星少年——人气绘本作家黑荔枝作品展”，吸引了众多年轻人前来观看，场面十分火爆。活动现场还留下了6本观展感言，生动而有趣的语言表达了各个年龄段观众的感受。

回想起当时的情景，吴榕美依旧十分激动，尽管已经过去7年了，但是当时的工作成绩一直激励着她。她希望群艺馆可以成为年轻人观展的首选之地，也可以成为不同玩家的“新据点”。

“橡皮印章”小站成立于2010年，后来发展成为一个集聚全国各地9万名爱好者的群体，这个群体以年轻人为主，职业各异，但都是橡皮章的忠实玩家。起初，小站的成员很难想象小众的社群活动可以在线下进行展示。2014年7月至10月，“不‘橡’艺术——橡皮章6人原创作品展”在上海市群艺馆展出，受到不少人追捧，小站的成员们才知道原来橡皮章竟有如此大的魔力。

此后，不同社群的玩家都纷纷向群艺馆集聚，“手账圈”“娃圈”“明信片圈”等都先后在上海市群艺馆开办了活动，在群艺馆的引导下，他们将个体兴趣扩展至更广的人群，也玩出了新的花样。

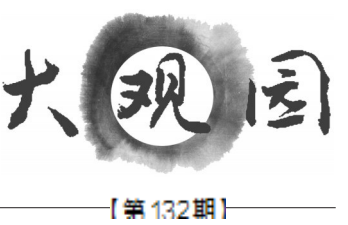
主动去了解他们

不仅是举办展览，上海市群众艺术馆的其他活动也十分注重年轻人的喜好，如今年首次与社会机构合作开设的彩铅画、戏剧表演、街舞等课程很受学员欢迎。在上海，群众艺术馆在年轻人心中已不再是以前的模样。

“想要改变人们对公共文化机构以往的印象，就不能坐等。”吴榕美说，“要吸引年轻人，就要主动去了解他们的喜好。”

从最初在网上寻找线索到如今纷至沓来的群体主动寻求合作，上海市群众艺术馆走出了一条吸引年轻人参与的新路子。吴榕美认为，年轻人的爱好集中在“玩”上，通过公共文化机构的引导，不仅让他们玩出了文化，玩出了新意，也让他们开始喜欢群艺馆、愿意走进群艺馆。

（据中国文化传媒网）



“二十四节气(三)” 特种邮票首发

为弘扬“二十四节气”的文化内涵和精神实质，近日，全国农业展览馆（中国农业博物馆）与北京邮政公司联合发布了“二十四节气（三）”特种邮票。

此次发行的特种邮票展示了立秋、处暑、白露、秋分、寒露、霜降6个属于秋天的节气。邮票首发当天，恰逢中国邮政2018年集邮周“集邮与旅游”主题日，相关邮品展览活动在现场同步举行。

据了解，“二十四节气”特种邮票依照四季的概念，分为春、夏、秋、冬4组，每组6枚，呈扇形排列，以物候、民俗、农事等为对象，表现季节轮换中各个节气的变化。该系列邮票拟于2015年春、2016年夏、2018年秋、2019年冬期间分4次完成发行；2019年完成整套邮票发行后，还将发行24全张1套，作为中华人民共和国成立70周年的献礼邮品。

（据《中国文化报》）

第十五届 内蒙古草原文化节 开幕

8月8日，第十五届中国·内蒙古草原文化节在内蒙古呼和浩特市拉开帷幕。据了解，本届草原文化节共设计了10个板块35个项目，包括优秀剧（节）目展演、乌兰牧骑新作展示和新创蒙汉语小戏小品演出、56个民族非遗展、内蒙古长城历史文化展、草原文化主题论坛等，从内容设计、组织形式、参演团队等方面充分展现了自治区面向基层、重心下移的办节理念。

值得一提的是，为加强蒙古语原创歌曲创作力度、增强内蒙古自治区杂技魔术传播力和影响力，本届草原文化节特设蒙古语原创歌曲笔会及演唱会板块，并安排了蒙派杂技魔术专场演出。

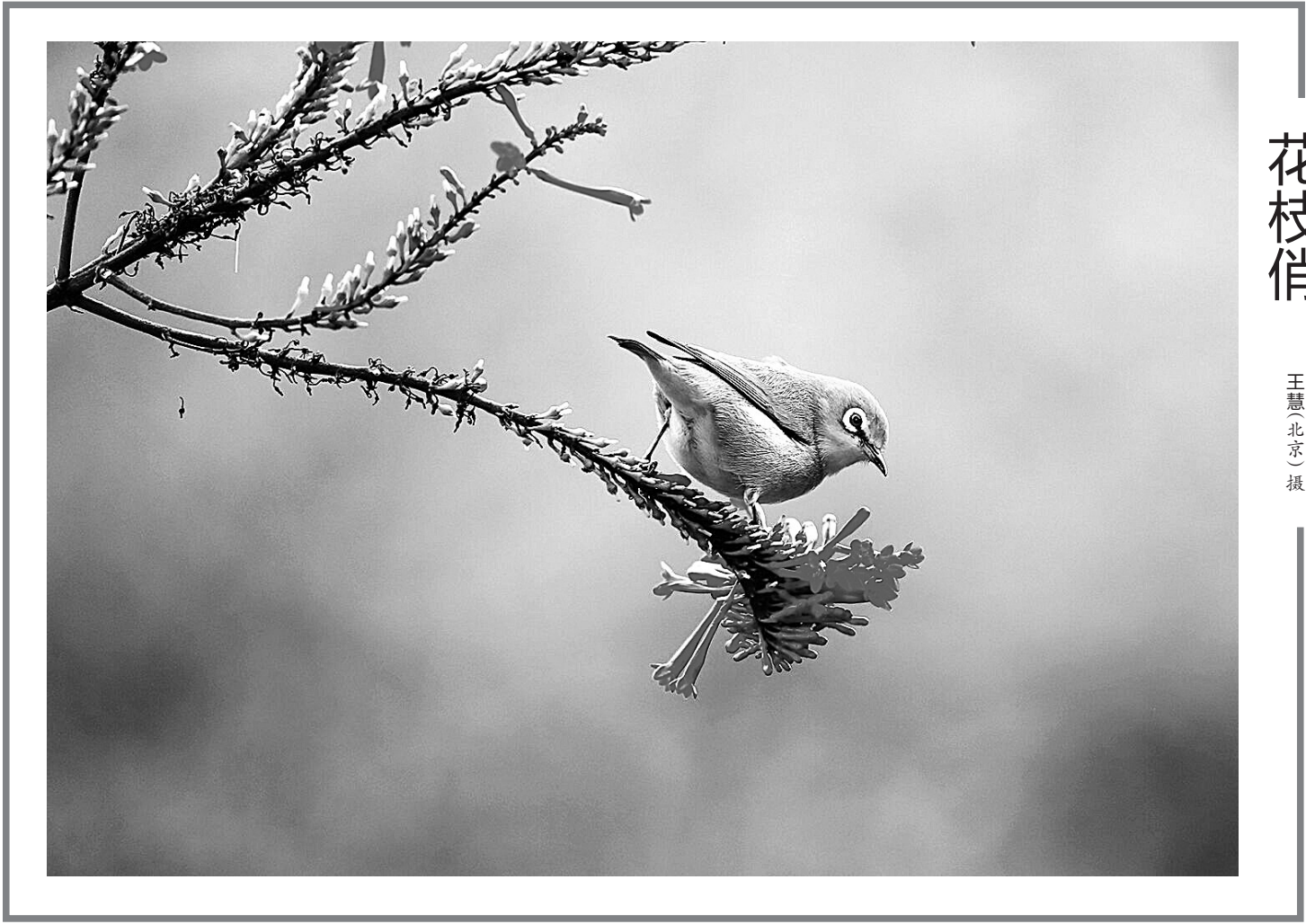
（据《中国文化报》）

全国速写作品 邀请展举行

由中国艺术报社、中共广州市委宣传部等主办的“新时代·新生活”全国速写作品邀请展暨第四届广州速写作品展，14日在中国文艺家之家展览馆开幕。

展览共收到来自海内外1800多位作者逾万幅速写作品。经过评审，共展出230余幅精品，包括油画、水粉、水墨、钢笔、铅笔、炭笔、刀刻等各种形式，充分说明速写本身的发展正趋向多元化。据介绍，在筹备过程中，组委会多次组织画家走进革命老区、高新企业、社区等基层一线进行速写创作。

（据《人民日报》）



我们应该树立怎样的金钱观

陈有勇

金钱，有人对它极尽赞美，有人对它嗤之以鼻，也有人对它淡然处之，但我们每一个人每天都离不开它。最近上映的电影《西虹市首富》，围绕着主人公在金钱与职业操守、金钱与人生梦想、金钱与亲情爱情友情上的选择问题，探讨了如何树立正确金钱观的重要问题。

电影中的人基本都爱钱，只是有人大张旗鼓地爱，有人羞羞答答地爱，有人有底线地爱，有人无底线地爱。我们不禁要问，谁能抵抗金钱的诱惑？其实不必抵制，只要是合乎道德和法律，赚取更多的金钱是值得鼓励的。因为这种获取金钱的方式，不仅富裕了自己，开发了自己的潜能，还服务了社会，为社会提供了相应的产品和服务。孔子说过：“富而可求也，虽执鞭之士，吾亦为之。如不可求，从吾所好。”孔子赞赏人们从事自己喜欢的事，通过勤劳和智慧获取财富。但当金钱与人生理想发生冲突时，我们的选择应该是“从吾所好”。人生的目的不应是追求金钱，金钱应该是帮助我们追求梦想、过上理想生活的手段。而且，我们不能为了追求金钱而忘了生活，忘了简单的幸福和快乐。孔子曾这样称赞他最喜欢的学生颜回：“一簞食，一瓢饮，在陋巷，人不堪其忧，回不改其其乐。”在物质相对富裕的今天，我们更应该注重精神享受，感受“孔颜乐处”。精神享受是一个更高级、更持久、更美好的享受，在家粗茶淡饭、喝茶看书的生活，也是一种惬意的精神享受。

我们倡导阳光下的财富，但要坚决抵制不义之财，做到“苟非吾之所有，虽一毫而莫取”，不为钱做

违法或违心的事。很多先贤为我们树立了标杆，他们不欺天、不欺地、不欺人、不欺自己内心深处的道德良知。当金钱与道德操守、亲情爱情友情发生冲突时，当然是选择道德和情感，要知道金钱可以赚取，但欠下了道德、情感的债，就会不断受到来自内心和社会的谴责，很难还清。不管贫穷还是富有，对待金钱都要有一个不卑不亢的态度。“贫而无论，富而无骄”是一个人对自身贫富应有的基本姿态，更进一步则要做到“贫而乐，富而好礼”。不因贫穷而自卑，也不因富而骄傲，因为人品和才华是比金钱更尊贵的东西。

在电影的结尾，王多鱼、夏竹夫妇留下养育儿女的金钱后，把继承来的巨额财富捐给了慈善机构。从报复性消费、非理性消费到捐赠，电

影提出了如何使用金钱的问题。所谓“君子爱财，取之有道，用之有度”，我们要做金钱的主人，理性驾驭财富。“腰缠万贯，每日不过三餐；广厦千间，夜寝不过六尺。”个人维持生活的消费并不高，一旦钱多了，会不会花钱也是一个问题。我们也看到，在我国一些富人做慈善、做公益也正成为一种风尚。在服务社会中获得财富，再用手中的财富服务社会，这样的富人不仅物质上富有，而且精神上也富有。

圆桌会

悠悠桂花茶

梁惠娣

以保留了下来。

秋风一吹，门前的桂花树就呼啦啦地开花了。就像约好了似的，枝杈间全是挤挤挨挨细碎雅静的淡黄色花朵，花穗团团簇簇，满院子里飘散着桂花香恬淡雅的气息。

桂花开得太盛了！风吹桂花落。母亲来到树下，抬头，喃喃地说：“桂花成熟了，要收花了。”于是她在树下铺了两张苇席，我们姐弟三人抱住桂花树使劲地摇，桂花纷纷打着旋儿飘落下来，我们的头上身上也落满了桂花，浑身沾染了桂花的香味。桂花摇落以后，母亲拣去花梗、树叶等杂物，然后用土方法制桂花茶。母亲先用盐水将新鲜的桂花浸泡半个小时，去掉苦水以及消毒，然后拧

干，一层红糖一层桂花装在瓶子里，用瓶盖拧紧。母亲制的桂花茶，汤色黄艳，滋味清香甘甜。那时候我们家生活清贫，小时候我从没喝过橙汁、奶茶之类的饮料，桂花茶就是我最美味的饮料了。

我长大后，离开家乡到外地念书，大学毕业后留在了城市里工作。每年桂花开的时节，母亲都会一如既往地摇落桂花自制桂花茶捎给我，桂花茶的馨香得以在我的生活中萦绕一整年。桂花茶悠悠的香里，是浓浓的母爱的味道。

桂花飘香时节，到广西桂林旅游，也算应时应景了。记得去年秋天，我漫步在随处可见的桂花树下，让身心浸淫在桂花馥郁的花香里，醺醺然地醉。漓江沿岸，随处可见简朴雅致的露天茶座。随便走进

一间，点一杯普通的桂花烘青，端上来的青花白瓷杯，盞底的图案是一个颌首低眉的林黛玉式的少女，让人惊艳。茶汤浓重金黄，味道轻盈致远，这样的茶，更适合独自享用，不说话，亦不思考，只在热气烟气里，一小口一小口地啜饮。仿佛与杯中的女子心灵交汇，时光便变得温柔婉雅了。

有人曾说，小碟，点线香。夜雨，寂静。手边一本好书，案头一壶好茶。而我，在下雨的静夜里，最喜欢一杯桂花茶，这样，案头笔下的文字，仿佛也沾满桂花香了。

