精神文明报

JING SHEN WEN MING BAO

2018年8月30日 星期四 今日8版 本报(中国文明在线)网址 http://www.cncnol.com 全国发行代号 61-19 国内统一连续出版物号 CN 51-0055

“信得过清远”诚信建设系列活动启动

本报讯(罗绮莹)近日,2018年广东省清远市诚信红黑榜发布暨“信得过清远”诚信建设系列活动启动,首期公布100家诚信红榜和100家诚信黑榜上榜企业。同时“信得过清远”微信公众号正式上线,将通过线上和线下平台开展一系列诚信建设评选活动。

活动提出,要进一步广泛推进诚信主题活动,要着力打造诚信品牌,着力开展诚信企业、诚信商家、诚信行业、诚信一条街等各种层面的创建活动,引导市民“做诚实守信的清远人”。要全面开展诚信宣传活动,通过传统媒体和新媒体联动,针对不同人群,结合互联网时代特点,在全社会营造浓厚的诚信氛围和诚信文化。通过诚信文化来影响人、教育人,从而形成整个社会的诚信共识。

据了解,今年的诚信体系建设,除了诚信红黑榜发布,还将陆续推出“最佳诚信行业”、“最佳诚信单位”与“最佳诚信示范街区”和“最佳诚信示范店”系列评选活动,以榜样的力量进一步倡导和促进社会诚信体系建设。

奏响美丽乡村文明和声

——甘肃白银市农村精神文明建设巡礼

施耀花 曾淼

行走在白银的乡村田园间,水净、村美、民乐。时光沉淀出乡村的醇美与从容,演绎出人与自然和谐相处的隽永画卷。

近年来,以培育和践行社会主义核心价值观为根本遵循,白银市以乡风民风美起来、人居环境美起来、文化生活美起来为目标,把打造农村精神文明“八个一”示范工程作为推动农村精神文明建设的重要抓手,推动农村精神文明建设与经济社会协调发展、同步迈进。有力促进了农村人居环境改善、农民素质提升、乡风民风美化、农村文明进步。截至目前,共创建全国文明村镇8个,省级文明村镇35个,市级文明村镇70个,建成农村精神文明“八个一”示范工程省级示范点16个、市级示范点25个。

聚焦美的目标 激发发展新活力

打造农村精神文明高地,就是为了让生活更美好。围绕惠民目标,白银市制定《白银市农村精神文明建设“八个一”示范工程实施意见》,将培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程,开展了一系列群众性精神文明创建活动,让农村群众共享发展成果。

为留住文化记忆,白银市把乡土文化根脉融入一砖一瓦,一家一训一楹联中;为传承优良家风、引领文明村风,白银市积极开展“美丽庭院”“文明家庭”“最美人物”“身边好人”等评选表彰活动,使社会主义核心价值观深入人心。

同时,白银市实施“精神扶贫工程”,通过思想引导、典型带动等方法,激发贫困群众脱贫致富的信心和共建美好家园的愿望。全市458个村建成新时代讲习所,已成为农村凝心聚力的大阵地、武装思想的大课堂、感恩奋进的大本营。

打造美的环境 建设宜居新家园

地处黄河之滨的“花村”顾家善村,一朵朵鲜花灿若云霞,一座座民居高低错落,一个个生态庭院如诗如画。在白银,这样的美丽乡村已成为一道道风景。全市已建成“千村美丽”示范村31个、市县级美丽乡村示范村36个、环境整洁村414个。

突出“建”,解决基础设施薄弱问题。把财政投入、农民自筹、帮扶共建、社会参与结合起来,加强农村“五改”力度,加大农村饮水安全工程、农村畅通工程等实施力度,农村基础设施逐步完善。

突出“治”,解决环境脏乱差的问题。以农村垃圾生态化处理为重点,深入推进全域无垃圾,全面开展以清洁家园、清洁水源、清洁田园为重点的“三清”行动。强力推进“厕所革命”,大力开展农村文明公厕创建,计划2018年至2020年在乡镇新建和改造提升公共厕所1307座。深入开展“拆违治乱提质”城乡环境大整治攻坚行动,拆除残垣断壁、私搭乱建482处,修缮美化公共墙体5.5万平方米。

突出“护”,解决生态文明建设问题。以自然、生态、绿色为底色,大力实施国土绿化生态修复行动,全面提升绿化美化品位。加快推进金沟河生态旅游示范带建设,在金沟河沿岸集中打造“六朵金花”乡村示范工程,呈现出水清岸绿景美的田园风光。

提升美的内涵 弘扬育人新风尚

近年来,白银市把培育文明风尚贯穿到乡村建设的各方面和全过程,精心构筑美丽乡村大花园。

移风易俗聚民意,得民心。制定印发《白银市治理高价彩礼推动移风易俗实施意见》等规范性文件,建立“一约五会”制度,明确了红白事办理流程、标准要求及奖惩规定,有效控制彩礼数额,使红白事开支大幅缩减。建立了婚丧事宜报备制度,限定了党员干部操办红白事时的宴请人员和数量,遏止了大操大办、借机敛财等问题。

村规民约广宣传、全覆盖。全市701个村均制定修改完善了村规民约,村规民约已成为村民共同遵守的行为准则。

典型评树扬正气、促嬗变。开展一系列文明典范评选活动,鲜活的身边典范和生动的典型事例,引导群众见贤思齐、崇德向善。全市共评选出“五星级文明户”12743户。各村均设立了“孝道文化墙”“凡人善举榜”,持续放大好人榜的宣传效应。

志愿服务制度化、常态化。全市701个村均成立了学雷锋志愿服务队,农村网上注册志愿者超过5.4万人。农村广大志愿者经常性开展“送温暖、献爱心”活动,帮助重点群体解决生活困难,形成了医疗咨询、文化教育等特色项目。

弘扬美的文化 谱写塑魂新篇章

紧抓创建国家公共文化服务体系示范区的机遇,白银市坚持大处着眼、细处入手、基础抓起,大力传承和发展顺应时代要求、富有地方特色、群众喜闻乐见的农村文化,不断丰富群众精神文化生活。

整合村委会、学校、乡村讲堂等资源,引导村级组织与社会各界共建好人榜、乡村学校少年宫、文化广场等平台,促使农村公共文化服务网络日趋完善。全市69个乡镇全部建成综合文化站,文明村实现建成文化广场、农家书屋和秦腔自乐班等全覆盖。每年开展“文化进万家”“送欢乐下基层”等活动,把优秀精神文化产品和服务送到广大农民手中。

培育美的产业 共享幸福好生活

近年来,白银市坚持产业先行,夯实物质基础,以发展成果凝聚人,以幸福指数润泽人。

因地制宜兴产业,深入实施“一乡一业”“一村一品”战略,形成了以农民合作社为纽带、专业大户和家庭农场为骨干、农业产业化龙头企业为支撑的新型农业经营体系。四龙度假村、“红色乡村旅游示范区”等乡村旅游品牌初步成形,聚集了旺盛人气,当地外出务工人员纷纷返乡就业创业,大幅提升广大农民群众的获得感、幸福感、归属感。

中国文明在线 报社官方微信

玉液 MOUTAI 之冠

国酒茅台

全国文明单位

湖南 让文明旅游深入人心

本报讯(何超 黄清)近日,由湖南省旅发委、省文明办、省委网信办主办的“锦绣潇湘 文明旅游”主题宣传系列活动启动仪式在长沙橘子洲景区举行,包含10项举措在内的文明旅游宣传活动正式启动,持续至12月30日。

活动将深入开展“锦绣潇湘、文明旅游”公益学习等十大活动,将从管理部门、景区、旅行社等多个维度,加强学习教育,规范约束、社会监督,有效治理不文明行为,着力提升公民文明旅游素质。

國窖 1573 THE FIRST CHIN CELLAR IN

泸州老窖

全国文明单位

天地同酿 人间共生

8月28日,江苏省连云港市赣榆区组织259名预定新兵进行为期五天的役前训练,通过“军事训练、理论辅导、内务整理、考核评比、交流总结”,使他们真实体验军营生活。图为新兵在赣榆区一处集训基地操场上进行队列训练。

司伟 陈晓善 摄

济南 大型公益宣传平台《榜样》正式启动

本报讯(王希涛)“身边的榜样 前行的力量”,近日,大型公益宣传平台《榜样》在山东省济南市广播电视台演播室正式启动。

近年来,在打造“四个中心”、建设“大强美富通”现代化国际大都市的火热实践中,济南市先后涌现出了一大批先进典型和榜样。为唱响主旋律、弘扬正能量,在全市上下营造人人学习榜样、人人争当榜样的浓厚氛围,市委宣传部、市文明办、济南广播电视台共同策划推出大型公益宣传平台《榜样》。

通过打造《榜样》平台,济南广播电视台将与各区县、市直各部门建立经常性、常态化的协调推荐机制,并把榜样推荐、宣传与文明单位评选加分相结合,形成榜样推荐、宣传的长效机制。

“新时代讲习快车”推动理论直达基层

山西省晋城市委常委、宣传部长 赵沂旸

推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、落地生根,是做好新时代宣传思想文化工作的重中之重。围绕这一核心任务,晋城市探索打造了“新时代讲习快车”这个理论宣讲工作品牌,通俗、生动、鲜活地将习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神传递到工作第一线、基层群众家,打通了党的创新理论到达基层的“最后一公里”,提高了基层理论宣讲的吸引力、感染力、覆盖面和参与度。

建立“车”+“所”模式,理论直达基层更加便捷。“新时代讲习快车”把“讲习快车”流动宣讲和“讲习所”固定宣讲相结合,逐渐形成了一种长效化运行机制。组建“新时代讲习快车”。以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和习近平总书记视察山西重要讲话精神为车头,“车厢”搭载政策法规、技术培训、文艺节目等精神食粮,选取理论宣讲重点场所“发车”,为基层群众讲思想、讲政策、讲思路、讲方法,将党的声音传递到企业、农村、机关、校园、社区、军营、网络。布局“新时代讲习所”。坚持把“新时代讲习所”作为基层宣传的主阵地和主抓手,充分利用乡镇文化站、农家书屋、文化大院等场所,按照有牌子、有场所、有制度、有活动、有资料、有效果的“六有”标准,建立1057个“新时代讲习所”,确保了群众在哪里,“讲习所”就跟进到哪里;党组织延伸到哪里,“讲习所”就覆盖到哪里。

依托“讲”+“习”的方式,理论直达基层更为精准。“新时代讲习快车”通过建好讲习队伍和建立宣讲资源库,群众缺什么就讲什么,群众要什么就送什么,把老百姓最关心的内容讲到位,把老百姓最需要的精神食粮送到家。建好“六员”队伍确保讲得准。通过“讲习大赛”和“星级讲习员评选”,初步建立了“六员”讲习队伍:理论专家学者、市县党校教师、理论工作者等组成的“理论讲习员”;各级领导、党员干部、第一书记、驻村干部和各相关部门工作人员组成的“政策讲习员”;社会各界技术专家、农技能人、致富模范等组成的“技术讲习员”;道德楷模、标兵、乡贤、退休老干部老教师等组成的“文明讲习员”;文艺工作者、“新时代太行文艺轻骑兵”等组成的“文艺讲习员”;遴选的基层普通群众组成的“百姓讲习员”。实行“六讲六干”确保习得好。一是讲思想,宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领会精神实质和丰富内涵,坚定理想信念,让群众“干有方向”;二是讲政策,阐释中央、省委的大政方针、政策举措,引导群众根据自身情况能用、会用、用好这些政策,让群众“干有信心”;三是讲思路,帮助群众找准“新优势”、算清“经济账”、画好“路线图”,让群众“干有目标”;四是讲技术,开展实用性技术培训,让群众“干有方法”;五是讲知识,讲各类学得会、用得上的知识,让群众“干有本领”;六是讲文明,弘扬社会主义核心价值观,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,实现“干有精神”。

*用好“普”+“土”形式,理论直达基层更接地气。*用“带泥土的语言”讲习,把习近平新时代中国特色社会主义思想的“普通话”变成“带泥土味”的语言,讲清了新时代的新使命、新方略、新任务。在生活化的场所讲习。把讲习快车开进偏远乡村、居民社区、车间厂矿、旅游景区,开到田间地头、文化大院、基层党支部、移民安置点,用小规模、分散式、分众化的讲习,把理论宣讲延伸到“神经末梢”。请最熟悉的主角讲习。从受众群体中挑选典型代表,让基层群众登台发声唱主角。同时,通过互动演习、模拟体验等环节,邀请群众进行满意度测评等方式,提高了群众的参与度和认知度。自1月24日首发以来,“新时代讲习快车”已持续发车392趟次、建立“新时代讲习所”1095个、直接受众11.9万人次。

党政领导与文明建设

广告

广告许可证:5101034000601 电子信箱:jswmb2016@163.com jswmb-bjb@163.com 定价:月价25元 季价75元 全年价289元 责任编辑 任维佳 实习编辑 李尚维