

当诗词文化成为“爆款”之后

钱好

古诗词如今在读者中的热度,从刚结束的上海书展就可见一斑。据笔者粗略统计,有不下20种相关的新书来书展亮相,吸引了众多读者,不少成为热销爆款。而古诗词的分享、谈话活动也有十余场,几乎场场爆满。

2018年9月8日

编辑:康辰辰

大众的热情,在学者看来,从根本上来自于古典诗词自身的魅力,而近年来电视节目、互联网的推广也起到了显著的激活作用。与此同时,也需要警惕其中芜杂、混乱、蹭热点的现象。怎样的诗词普及是真正适合大众的,是有效且可持续的?如何让诗词热不仅仅是一时火爆,而能够细水长流?这些都值得引起更多人的重视和思考。

古诗词图书风靡书业 大众的诗词热情被点燃

风靡全国的古诗词热,也席卷了全国各式风格的大小书店。北京、上海等地的地标性书店里,都会将古诗词的书籍放在最显眼的位置。京沪两批由作家和学者参与的诗词品读分享活动,无论是在大学还是在街区,都会吸引众多参加者。复旦

大学教授陈引驰与《诗刊》编辑彭敏举办的一场“今人如何品唐诗”的对话,不仅现场座无虚席,在网上观看直播的观众也竟达7万人。

谈及近来古诗词热的原因,陈引驰认为,《中国诗词大会》《经典咏流传》等电视综艺节目的热播,各网络平台上线知识付费课程的推广,以及更早些时候互联网上盛行的诗词写作潮流,都对古诗词在广大受众间的传播起到了非常重要的作用——这是外因。还有不能忽略的内因,就是诗词本身就具有易于传播的基础因:“中国传统文学有那么多种类型,为什么最热的是诗词?因为诗词朗朗上口,容易传诵,而且多数诗词都是诉诸情感,这种情感能够穿越时空,较容易引起今人的共鸣。”

大众对于诗词的喜爱和重视其实从未断绝过,今天的诗词热,正是日积月累的诗词热情被点燃后

的结果,北京师范大学教授康震也表达了类似的观点:“诗词都非常美丽,且各具独特魅力,我想这是大家能够这么疯狂追诗词的一个重要原因。”

相关图书鱼龙混杂 甄别的同时应定制针对性内容

古诗词热折射出大众对于优秀传统文化的需求,是大家都喜闻乐见的结果。但与此同时,也有业内人士指出,许多流行的风潮、每款爆款都有一定的时效性。要让诗词文化在大众中能够细水长流地传播下去,相应的文化传播就不能仅仅停留在表面。真正有效的诗词普及和进一步的深入引导,都需要及时跟上。

“一个节目不可能永远火下去。”彭敏这样说,之前,彭敏已连续

两届获得《中国诗词大会》的亚军。《中国诗词大会》举办到了第三届,像第二届那样高的关注度已经很难重现。他认为,电视节目只是一个引子,真正有魅力、有生命力的文化,是应该也一定会细水长流的。在这个过程中,相应的大众普及和深入引导,就显得至关重要。

但现在的诗词普及,还有许多需要留心甄别的地方。彭敏表示,如今市面上诗词普及的图书尤其多,也尤为鱼龙混杂,因为“诗词普及的门槛比较低,谁都可以做”。有不少普及读物,其中文字错漏百出,采用的故事也都是道听途说,甚至杜撰而来。作为读者,应该加以甄别,尽量选择学者编写的图书,他们的材料、解读都较为严谨扎实,采用的故事也都有正史作为依据。

另一方面,学者进行普及,也应当寻找当下人比较熟悉的切入点。

“中国研究诗词的专家很多,但在普及性上做得好的其实很少。”彭敏认为,如何既保证专业性,又能兼顾趣味性,让古代的诗词能走进今天读者的日常生活,应该是诗词普及发展的方向。在这方面,新近出版的《学生诗词日历2019》是一种有意思的尝试,其中每一首诗都由专业学者选择篇目,按照日历一一对应,春华秋实、夏雨冬雪的诗意,也都与每一天的日常生活有了相应的连接。

当下有关诗词普及的书籍各有不同的特点,陈引驰认为,编写书籍时应该有细分的读者意识,根据面向的受众来决定内容。比如给小学生选的篇目,与给大学中文专业的学生所选的必然会有很大不同。能否给到不同受众最适合的、有针对性的内容,很大程度上决定了普及的效果。(据《文汇报》)

南京各高校新生9月可免费游玩12处景点

新华社南京9月2日电(记者陈席元 朱筱)正值高校开学季,南京为高校新生送出了城市文化“礼包”。9月1日起,南京各类高校2018级新生凭录取通知书和身份证,可免费畅游明孝陵、灵谷寺、南京城墙等12处景点。

这12个景点包括:明孝陵景区、灵谷寺景区、南京市博物馆·朝天宫、太平天国历史博物馆·瞻园、渡江胜利纪念馆、中国共产党代表团梅园新村纪念馆、南京市民俗(非遗)博物馆·甘家大院、六朝博物馆、江宁织造博物馆、南京城墙、牛首山文化旅游区、中国科举博物馆。

其中,明孝陵景区和灵谷寺景区对大学新生免费时段为9月1日至30日,其它景点免费时段为9月1日至12月31日。

除明孝陵和灵谷寺只需携带高校录取通知书原件及身份证原件即可免费入内,其它景点均需先领取电子票,在售票窗口核后方可免费入内。

据了解,大学新生可关注“南京发布”微信公众号,按照提示上传身份证及录取通知书照片,审核通过即可领取电子票。

吐鲁番葡萄节展出 220种葡萄供游客品尝

新华社乌鲁木齐9月3日电(记者周晖 何奕萍)“一座火焰山就在吐鲁番,一条葡萄沟甜过半边天……”在美妙的歌声中,第27届中国丝绸之路吐鲁番葡萄节9月3日在新疆吐鲁番市开幕。

据了解,本届葡萄节以“吐鲁番的葡萄熟了”为主题。开幕式结束后,进行了百种葡萄和葡萄干品鉴展示、葡萄酒品鉴展示、趣味游戏等13项活动。今年吐鲁番葡萄节在去年的基础上新增10个品种,共展出220种鲜食葡萄供游客品尝。

2017年,吐鲁番市葡萄种植总量达99.2万吨,总产值29亿元。葡萄产业是吐鲁番农业和农村经济发展中的支柱产业,农民人均收入的33%来源于葡萄。

“葡萄节不仅带动旅游业繁荣,也是新疆葡萄产业技术不断革新的成果展。”吐鲁番市林果业技术推广服务中心高级技师吴玉华说,吐鲁番针对葡萄架式正在进行第三次标准化革新,通过对葡萄架高度、行距等的规范化建设,引导新疆葡萄种植向着精细化发展。

第五届文化遗产保护与 数字化国际论坛将举办

由国际文化遗产记录科学委员会、中国古迹遗址保护协会和清华大学联合主办的第五届文化遗产保护与数字化国际论坛将于9月13日至14日在北京清华大学举办。

据了解,本届论坛将以“创忆遗产 数字经济”为主题,围绕“数字技术+遗产保护与记录”“互联网+遗产传播”“数字科技与艺术创意+博物馆展陈”“数字创意产业+时代”“空间信息技术在文化遗产领域的创新化应用”“引领数字创意科技体验新时代”等话题,开展学术报告、主题展会等,探讨文化遗产新理念、新技术和新的艺术表现形式,挖掘和阐释文化遗产新价值,探讨在新时代背景下的创新产业模式,更好地发挥文化遗产的经济效益和社会效益,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

本届论坛将有来自20个国家和地区的200多名代表参会,包括中国文物工作主管部门、各省市文博管理机构和国际古迹遗址理事会、国际摄影测量与遥感协会等国际知名行业组织的代表,以及清华大学、北京大学等国内高等院校的专家学者。大家将围绕论坛主题展开讨论,并发布一系列研究和应用最新成果。(据《中国文化报》)

暑期档电影市场盘点

牛梦笛 满悦

随着开学季的到来,2018年电影暑期档正式落下帷幕。今年暑期档创造了新的票房纪录,据国家电影局提供的数据显示,2018年暑期档(6—8月)全国电影票房达173.99亿元,较去年同比增长6%。观影总人次预计达到5亿,同比增长25%,场均人次达到三年来峰值。上映影片数量高达149部,同比增长10%。

不少院线经理表示:“今年暑期档票房虽然整体增幅不大,但三个月内没有很明显的低谷期,每隔两周左右便会有几部不错的影片上映,类型多样的影片保证了市场的丰富性,使这个暑期档始终保持着热度。”我们欣喜地看到,无论是中国电影市场还是银幕前的观影受众,都正在走向成熟。

国产片集体发力 市场竞争力强劲

相比去年《战狼2》一枝独秀,今年的暑期档票房体量不仅小有提升,并且在类型上呈现百花齐放的态势,票房过10亿元的电影达到5部。除此之外,在《巨齿鲨》《侏罗纪世界》《蚁人2》《碟中谍6》《精灵旅社》等国际IP强势回归的激烈竞争中,国产影片强势突围,展现出超越往年的市场竞争力。

中国电影家协会秘书长饶曙光表示:“今年暑期档电影票房增长得益于国产影片的集体性发力,与去年暑期档《战狼2》‘一枝独秀’的情况不同,今年的《西虹市首富》《一出好戏》等爆款影片均贡献了较高的票房。另外,5亿元、10亿元以上票房影片数量的增加,说明中国电影的发展更加均衡,不单集中在一部影片、一个导演上,而是分散在众多导演及背后的公司上,也反映了中国电影正走向成熟。”

整体质量提升 口碑效应加强

除了票房表现出色,从观众评分来看,2018暑期档质量上乘,口碑较

好。据猫眼研究院的数据显示,今年暑期档影片的猫眼评分平均为8.0分,高于去年同期的7.7分,9分以上的影片数量明显增多,且票房前30的影片猫眼平均分达到8.3分,票房前十的国产影片评分同比上涨0.3分。

从数据可以发现,今年暑期档的观众更加理性,对内容、故事的判断力也有所提升,更愿意为好故事买单,口碑成为更加有力的“硬通货”。

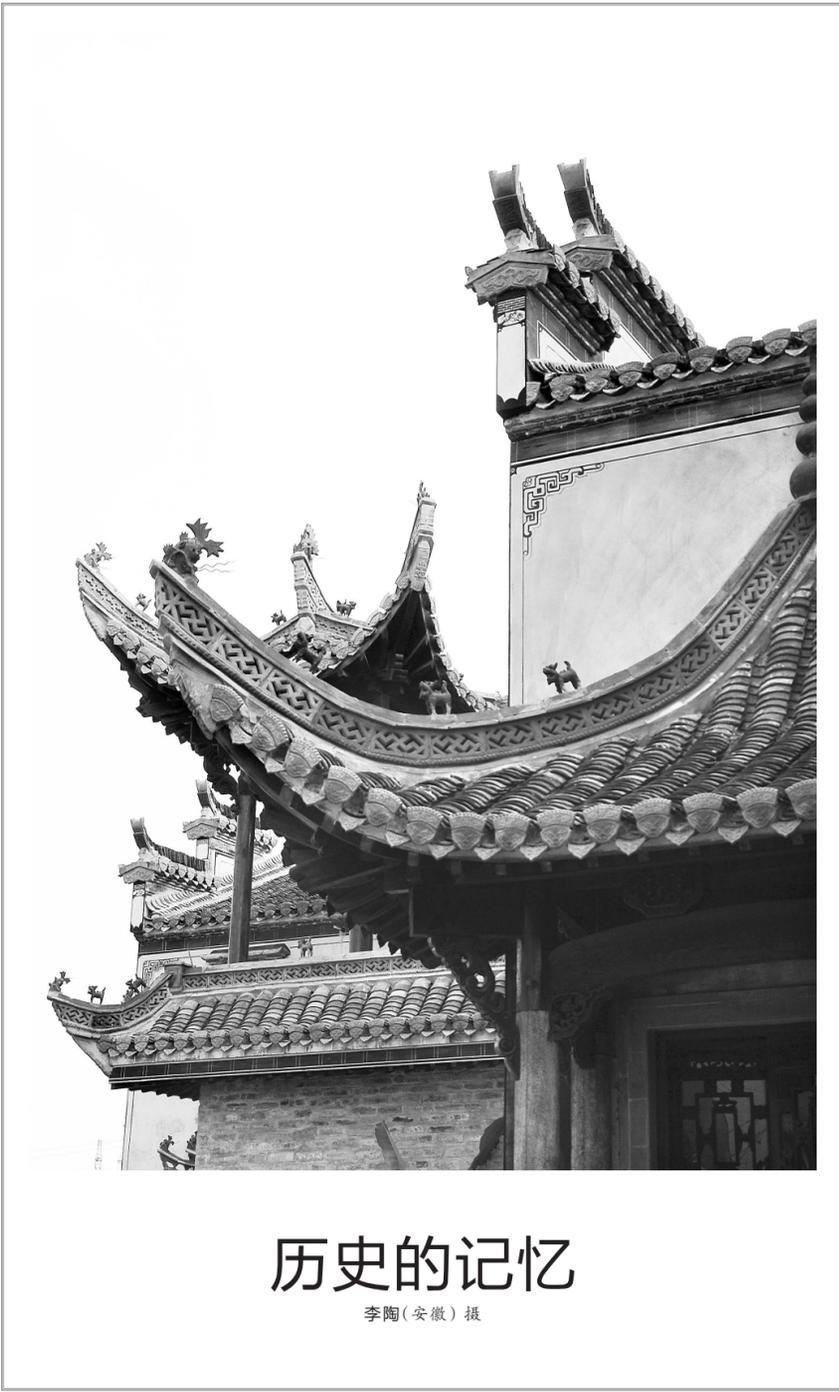
对于中国电影的未来,饶曙光态度鲜明:“我们需要在‘银幕增长’‘人口红利’带动市场发展的饱和临界点到来前,以高质量作品激发观众的新需求。一言蔽之,观众对国产片的信任度有多高,中国电影市场的发展空间就有多大。”猫眼数据显示,中国观影群体的消费偏好、结构层次和观影模式也都在悄然发生着变化。

中国电影新力量崛起 新导演拥有更大成长空间

国产电影如何在目前取得的成就之上寻求更广阔的发展空间,成为中国电影人热切关注的问题。当前涌现出的许多中国电影新力量或许给这个问题指出了一个良好的解决出路。在今年暑期档票房前十的国产影片中,“新人”导演的作品多达6部,其中,《西虹市首富》《快把我哥带走》等青年导演的影片,也依靠过硬的内容质量,在竞争激烈的档期,闯出了独具匠心的“黑马”之路。

如今,有越来越多的青年导演从校园或其它行业走上了电影执导之路,相比具有成熟经验和过人履历的“老”导演,这些初露锋芒的青年导演或许还有很多东西需要学习,但是他们拥有更丰富的创作激情、更清晰的发现当今时代之美的双眼和更熟谙符合当下主流观影群体喜好的叙事语言。

面对日益挑剔和理性的观众,国产电影在这个夏天依然交出了让人倍感欣喜的答卷。希望随着中国电影产业体系的日趋完备和电影创作环境的不断改善,国产电影能给我们带来更多惊喜。(据《光明日报》)



历史的记忆

李陶(安徽)撰

记忆中的成都茶馆

李胜利

在上世纪80年代,我参军到了四川,放假的时候便跟着班长跑到成都的茶馆里听评书人讲评书。在烟气缭绕、茶香袅袅的茶馆里,花几角钱就能坐一天,或看书、或聊天,老年人也多打打牌,更多的是听书。说书人一挂长衫端坐在最前面,伴随着醒木“叭”的一声,这古老的茶馆便开始了崭新的一天。

通常茶馆里都摆着几十张四方方的八仙桌,清一色的长条木凳。去喝茶的客人坐得密密的,但大多都是上了年纪的老人,每人一碟一杯一盖,这便是俗称的盖碗茶了。听在成都出生的老班长说,这已不是

纯正的川西老茶馆了,再早的老茶馆全都是竹躺椅,小茶几,可坐可躺。

在成都的老茶馆里喝盖碗茶有许多不成文的规矩。比如茶客喝干了碗里的茶水想要续水,就把茶盖儿斜靠在碗沿上,添茶的“么师”看见后,便会跑过来利索地将茶水满上。如果茶客暂时要离开茶馆,但又想保留座位,便在茶盖儿上放一个信物,或把茶盖儿反搁在茶碗上。这样,大家都心知肚明,是决不会来抢座位的。这些规矩看似繁琐,但常去茶馆的人必须学清楚,一旦搞错,遭误会可是小事,有时还会惹出麻烦。

说书的,在茶馆门前挂个牌,上写今日主说什么书,第几回,由谁来主讲,茶客们一目了然。从《西游记》到《三国演义》,说书人的龙门阵海阔天空,摆得精彩,总能博得茶客们一阵阵的叫好声。每每这时,便是卖零碎小吃的小贩们生意最好的时候。那些小贩去茶馆卖货,须先交笔钱给茶馆。他们大都用布带或麻绳分两端系了个简易的货架,挂脖子上垂至胸前,货架一般用篾片编成,可以对折如小箱状,十分轻巧。里面分别装了香烟、麻糖、瓜子、红苕干等货品。最受欢迎的莫过于用废旧纸张包成长三角柱状的瓜子,不

仅价廉而且口感又好,是最好的“茶水伴侣”。

决定茶馆生意好坏的不仅是说书人的水平,还有一个重要因素便是掌茶“么师”的技术。所谓“么师”便是现在所说的茶艺师。在常去的那家茶馆里,我曾见过一个“么师”左手提着细嘴铜茶壶,右手五指将8副茶碗、茶盖叠成扇状,走到茶桌前,“哗”的一声,干净利落地将茶碗依次“梭”到茶客面前。掺满到碗沿,却滴水不漏、不溢,令人叹为观止。

成都茶馆里的茶是泡不完的,说书人的龙门阵也是永远也摆不完的。最清闲当数老南门,府南河江边

的茶馆,坐在那里,一边看河一边聊天。在讲完当天的这段书之后,说书人总会按部就班地来上一句“欲知后事如何,请听下回分解”,以吊住茶客们的胃口。下面的茶客虽然意犹未尽,可终有茶终人散的时候。于是,茶客们只得摆着龙门阵,面带不舍的神情,三五成群地缓缓离开。第二天,茶馆里又会座无虚席,日子便在这一碗接一碗的浓液香茶中不知不觉地流淌而过。

食坊闲话