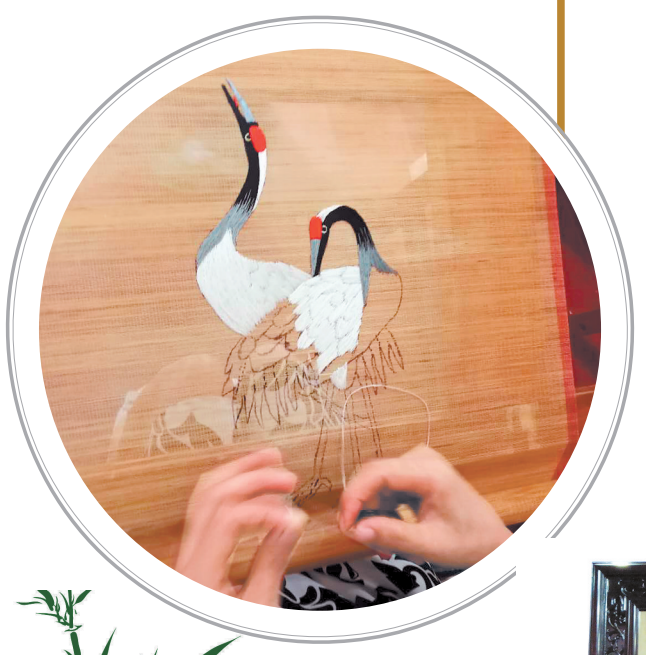
素手破竹丝 兰心绘锦绣

本报记者 何纯佳

作画中的陈美勰

9月初，记者参加了由四川省新闻工作者协会、四川省报纸副刊研究会、中共广安市委宣传部联合主办，广安日报传媒集团、广安日报社承办的全川报纸副刊编辑记者“小平故里行”采风活动，其中一站是武胜。

在武胜，记者看到了白坪—飞龙乡村旅游度假区的多个特色乡村旅游景区和特色农产品，而印象最深的是飞龙镇卢山村武胜竹丝画帘艺术馆里一幅幅栩栩如生的竹丝画帘作品。据说竹丝画帘起源于清中期，梁平有方氏，喜作画，见轿帘、门帘、窗帘等竹帘上空白无趣，偶发奇想，将画作于竹帘上，倒显得新颖别致，清新古雅，人皆曰妙。



守艺人——磨砺自匠心

竹丝画帘的制作过程非常繁琐，前后共有70多道工序，十分复杂。竹丝选材于武胜乡间随处可见的慈竹，首先去掉所有的节心，然后破成竹块，起成薄片，再拉成宽度不足1毫米的细丝。而这样的细丝还不能直接做成帘子，要从中挑选更细的竹丝，进行刮丝以去掉竹丝的毛边，再放入锅里蒸煮，以增强竹丝的柔韧性和光泽度，并对颜色不一致的细丝进行补色，然后灭菌、干燥后，再放入装织机用蚕丝作经线织成细密光泽如绢绸的竹帘，最后将帘子当画纸在上作画，并安装画轴后，经能工巧匠们一双双巧手精心编绘的艺术品就完成了。而陈美勰就是这样一位“巧匠”。

2013年，武胜按照“一三互动、农旅结合”理念，大力发展乡村旅游。卢山村纳入武胜县现代农业示范园区后，老家就在卢山村的许祖金决定回老家开办乡村旅游公司，经营的主要产品便是武胜的文化特产——竹丝画帘，并在飞龙镇卢山村张家院子建立竹丝画帘艺术馆。为重振竹丝画帘产业，艺术馆来到学校选聘有美术功底的学生，到园区担任竹丝画帘画师，广安职业技术学院美术教育专业的毕业生陈美勰成为其中之一。刚开始时，陈美勰也不太适应和一般纸上作画不同的竹丝画帘制作方式，“拿一只大毛笔，胸有成竹地蘸上墨水，但往竹丝帘上一泼，墨不浸染，成了一团黑团。完全没有想象中那种美丽的图案出现。”陈美勰说。

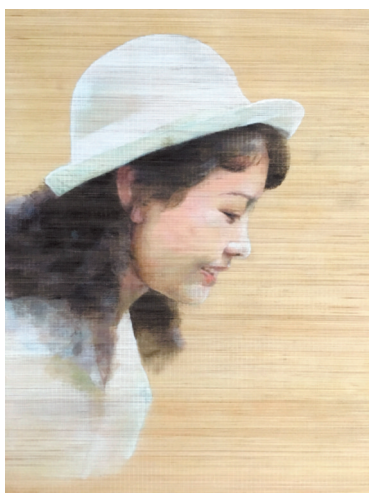
经过一段时间的适应，科班出生的陈美勰对这种过去没接触过的新的作画方法着了迷。陈美勰介绍，在竹丝帘上作画也相当麻烦，由于它不像纸和布那样具有润浸性，只能用颜料在帘上一点一点地缓慢勾勒，并层层着色。但正因为这样复杂的工艺造就了竹丝画的独特魅力，陈美勰说：“竹丝细若发丝，用蚕丝编织，有缝隙，行笔稍缓慢，但同样也注意要有情感的流动，有些地方需要复笔才能达到艺术效果。竹丝画还可以在竹帘上进行刺绣，色似绢绸、画风独特、格调典雅，题材丰富，有山水画、花鸟画、瑞兽画、仕女画、人物画等；形式多样，有卷轴、镜屏、台屏、座屏、画扇、宫灯、提包等，美术价值和观赏效果极佳，充满诗情画意，是馈赠好友或收藏之佳品，其色年久更深，置干燥阴凉处可保存千年以上。”

迷醉于竹丝画的陈美勰结合自己所学，创新了传统竹丝画绘画技法，采用国画和油画技法结合总结出“薄画法”，达到了更好的效果，很快成为画师中的骨干。

除了在美术技艺上不断创新，精益求精，陈美勰还对整个画帘的制作流程进行整理，由于是沿用以前的流水线生产，每个工人只负责一道工序。“打形、起稿、铺线、着色，由不同的人完成，就像工厂印床单一样，千篇一律，没有独立的风格。”陈美勰向园区建议，发起成立专业合作社，实行“公司+协会+农户”的经营模式，农户负责竹帘生产，她和画师、绣娘们独立作画和刺绣。陈美勰的建议得到园区支持，这位1991年出生的姑娘，成了艺术馆的总经理。

合作社成立后，陈美勰除了改进原来的制作工艺外，还想办法增加竹丝画帘的品种。“以前只画山水走兽，现在还画人物肖像；以前只生产挂幅，现在有了竹扇、屏风、竹框等产品。还可以根据客人的需要，制作出相应的产品。”工艺的改进、品种的增多，直接带来了竹丝画帘单价和产量提升。陈美勰说，“比起以往，现在的竹丝画帘无论是竹帘的编织、图案设计，还是作画的工艺都有很大提升，一些精品可以卖到上万元，最贵的一扇屏风卖了5万元。”合作社还吸引了100余名本土绣娘加盟，艺术馆年接待游客参观100余万人（次），产品远销到北京、上海、江浙等地。从2013年8月至今竹丝画帘参加了重庆“渝洽会”、贵阳“泛珠经贸会”、成都“西博会”、深圳“文博会”、北京“农博会”、“中国竹文化节”等多项展览。

功夫不负有心人，2013年10月，陈美勰被地方政府认定为广安市武胜县竹丝画帘传承人。在事业获得肯定的同时，陈美勰和许祖金这对志同道合的好搭档也因画结缘，于2014年组建了家庭。尽管陈美勰的竹丝画帘事业正随着白坪—飞龙乡村旅游度假区的人气增长，以及园区对文化产业开发力度的不断加大，实现了产销两旺，但陈美勰却并不满足。对于未来，陈美勰说：“作为竹丝画帘的传承人，除了要将这项产业做大，还要让更多人知道，这独具魅力的艺术出自‘中国民间艺术之乡’（竹丝画帘）——武胜县飞龙镇。”



故宫出版社发布2019年《故宫日历》

新华社北京9月10日电（记者 施雨岑 荣启涵）近日，故宫出版社发布2019年《故宫日历》，以生肖猪为主题，选取故宫博物院的院藏文物中表现“福猪”与“富足”生活的文物，每个月一个主题，为公众呈现出一派金猪喜贺岁、盛宴长相欢的喜乐场面。

据介绍，《故宫日历》的内容、文字、图片都经过精心挑选，力求以故宫博物院丰富的文物藏品、深厚的文化内涵展示中国传统文化的精华。故宫博物院的专家学者参与每一页日历用图的挑选、文字的撰写，让一本普通的日历体现出历史韵味与艺术气息。

据悉，《故宫日历》系列至今已出版10年，作为故宫特色出版物，至今已形成了品牌效应，受到社会公众喜爱和追捧。《故宫日历》在文物和观众之间架起桥梁，在推广和传播故宫文化中起到了重要作用。

中秋节里的糖坨坨

周荣光

不知什么原因，对儿时过中秋节时吃的月饼，实在没有多少记忆。在记忆里，对于中秋节印象最深刻的，是母亲这一天要烙糖坨坨。

糖坨坨是陕西咸阳人的家常小吃。每逢中秋，当夕阳衔山，暮霭初至的时候，母亲就开始忙碌着和面团，和好面后取一小团用两只手心将其压扁，成圆形再包入用白糖、核桃仁、芝麻、青红丝等做的馅，收口捏紧后再次用两只手掌均匀用力，压成圆圆的饼，然后在饼边捏出好看的花边，又在饼中间按上红色的核桃样的花模子后，便放入铁锅进行烙制。烙时用柴草，火要文火，慢慢地烧，待焦黄的火色印上了饼的一面后，再翻过来烙另一面。随着小火慢慢烙制，锅里便泛出喷香的味道，特别是将糖饼烙干后有时会炸出一些小裂纹，里面的糖馅溢出，让人垂涎欲滴。想象着一口咬下去，脆、香、甜！谁不急着吃一口呢？

待糖坨坨烙熟后，母亲按家里的人数将其切成小块。她说：这是“团圆饼”，一人一块，都要吃；如果有谁这一天不在家，就要把那一份留下，待其归来后再吃。“为什么呢？”，童稚的我不解。母亲说：“中秋是团圆节，吃的就是这个味”。她支起小饭桌，摆出糖坨坨，还有苹果、石榴、大枣等食品后，才招呼我们围坐下来。虽说我早已馋得心急火燎，但吃的时候却总是极小心地细嚼慢咽，细心品味，生怕一下子给吃完了。在我儿时的心里，糖坨坨带来的中秋味道是最甜的。

暮云收尽，月光初洒，我们吃着香甜的糖坨坨，偎依在大人们身边，听他们指着月亮讲述嫦娥奔月、吴刚伐桂和玉兔捣药的故事。当时的我们属懵懂之辈，有时看见那硕大的圆月里，影绰地闪烁着几个或大或小的阴影，我们就猜测着哪一个是嫦娥、哪一个是吴刚，孩子们说不到一块，有时还要争吵起来。忽地，谁又喊一声捉迷藏，于是，大家又从院子的这头跑到那头，颠跑着，疯玩着，陷入了纯粹的快乐之中。

玩是玩，大人们讲的故事至今却记忆犹新，直到长大后每当看到月中的黑影时，还会驻足凝望好一阵。后来长了几岁，读的书多了，了解了一些关于月的诗歌，譬如像张九龄的《望月怀远》、苏轼的《水调歌头》、张若虚的《春江花月夜》等，于是对月亮也便产生了感情，不再如小时候只简单知道天上的银盘很美，不再为中秋节能吃到月饼而开心得活蹦乱跳，感触更多的是古人的那份清冷情思。

如今，母亲已年过八旬，已然做不动糖坨坨了，而生活的繁忙和时尚的潮流也使得我们在中秋时不再做那些传统的家常食品，改为吃买来的月饼。然而，最喜欢回味的还是当年那家里自制的糖坨坨，思念那其中蕴含的中秋味道。“中庭地白树栖鸦，冷露无声湿桂花。今夜月明人尽望，不知秋思落谁家。”读着唐代诗人王建的这首《十五夜望月寄杜郎中》，在明月下，在令人感怀的时候，记忆中的糖坨坨便显得更弥足珍贵了，因为那里面包容着快乐味道，思念味道，团圆味道，温馨味道……

食坊闲话

大观园

【第139期】

“冬游西藏”优惠政策发布

新华社拉萨9月9日电（记者 刘洪明）在近日举行的第四届中国西藏旅游文化国际博览会“地球第三极”暨中国大香格里拉旅游推介会上，西藏自治区继续推出今冬明春“冬游西藏”优惠政策，除寺庙景区外，全区国有3A级（含3A级）以上景区将实施免费游览，住宿和交通费用也不高于旺季价格的50%。

西藏自治区旅发委主任王松平介绍，优惠期限为今年11月1日至2019年3月15日。其间，全区星级酒店、国际品牌及精品酒店房价和旅游运输企业收费价格按照不高于旺季价格的50%执行；各航空公司淡季机票平均折扣不低于50%，且与区内旅行社签订一定限额的座位保障协议。

此外，西藏还对以包机形式组织游客进藏的旅游企业进行奖励。

中国烹饪协会向世界发布“中国菜”

新华社郑州9月10日电（记者 李文哲）10日，中国烹饪协会在河南郑州首次发布《中国菜——全国省籍地域经典名菜、主题名宴名录》，34个地域菜系、340道地域经典名菜以及涵盖满汉全席、孔府宴、洛阳水席等在内的273席主题名宴“新鲜”出炉。

此次发布会由中国烹饪协会联合河南省商务厅共同主办。据介绍，榜单发布的地域经典名菜使用了蔬菜、畜肉、禽肉（蛋）、河鲜、海产、谷物等食材（主料），其中以畜肉及相关食材为主料的菜肴最多，共有133道；运用包括烤、涮、烧、焖、炒、炸、烹等在内的二十余种常用烹饪技法，变化之多充分体现了中国饮食文化的博大精深。

电影党课“上课铃”在上海响起

进入9月，学生回到校园读书上课，在上海，距离中共一大会址约百米的UME新天地国际影城也再次响起电影党课的“上课铃”。

5日下午1点20分左右，观众在1号影厅门口排队入场，影厅内等待他们的是中共一大会址纪念馆策划的电影党课《建党伟业》。

据介绍，电影党课于今年7月由中共一大会址纪念馆联合UME新天地国际影城推出，本次进行的是第3讲。党课由纪念馆提供课程资源，影城提供场地和影片，双方携手在每月固定时段开设电影党课，满足各级党组织和广大党员干部群众的学习教育需求。电影党课一经推出，咨询、预约就接连不断，9月的党课在8月中旬就全部约满了。

本次党课的学员来自9个党支部，共计约200人。为此，影院专门将“课堂”升级为可容纳325人的大厅。

走进影厅，大屏幕上显示着本次党课的主题“《共产党宣言》的‘译’与‘存’”。中共一大会址纪念馆讲解员李欣曈站在屏幕前，将《共产党宣言》诞生、进入中国并得到翻译、保存的历史娓娓道来。半小时的课程结束后，影厅内灯光渐暗，电影《建党伟业》大幕拉开——党课由此进入第二部分。

中共一大会址纪念馆副馆长徐明说，电影党课是纪念馆打造“初心教育大课堂”的重要组成部分，“在紧邻‘红色起点’的新天地开设《建党伟业》电影党课，促进了纪念馆的红色文化资源与场馆外社会资源的融合，也为瞻仰参观中共一大会址的党员群众深入了解中国共产党的历史提供了生动的载体。” （新华社 郭敬丹）