

美术馆怎样与孩子更亲近

唐一歌 张元

在这个炎热暑期，一些美术馆推出的“网红展览”人气爆棚，不仅吸引了众多文艺青年前去“打卡”，更吸引了全国各地的少年儿童纷至沓来。

如今，带孩子看艺术展，已成为各类亲子活动中的热门选择。然而，令家长发愁的是，美术馆内针对少年儿童的专业导览稀缺，只能走马观花“看个热闹”。那么，美术馆在为成年人提供文化给养的同时，如何更好地接纳孩子，为孩子提供有针对性的服务？对于儿童的艺术启蒙，美术馆又扮演着怎样的角色？

专业导览稀缺

暑假接近尾声，中国美术馆内依旧聚集了许多小观众。在一幅当代画作前，来自上海的张先生正在引导6岁的儿子仔细观察。“我是80后，小时候比较缺乏美学的基础教育，没有那个土壤。所以想让孩子多看看好的画作，知道什么是美的、什么是丑的。”说完，张先生又皱眉，“我可知道的也有限，孩子冒出的‘为什么’，经常要用手机搜一下才能回应，但有时网络上信息太多，筛选困难。”

缺乏美育经验的家长难以承担

引导者的角色，孩子交流求知的愿望往往落空。那么，美术馆为何没有足够的导览资源来为小观众服务呢？

中国美术馆公共教育部副主任杨应时道出了现实困境：“近年来，中国美术馆的单日观众数量屡屡刷新，随着家长对艺术启蒙日益重视，小观众‘占领’展厅已是常态，但面对小观众的巨大增量，仅靠馆内公共教育部门的几位工作人员来做导览服务显然是不现实的。”杨应时介绍，自2006年起，中国美术馆建设了一支专业化的志愿者队伍，面向成人、少儿、外宾等提供导览服务。这支志愿者队伍目前稳定在100余人，近年来每年服务观众约10万人次。但是，这仍然远远无法满足庞大的观众群，“要服务更多的孩子，光靠人工讲解是不够的”。

“靠人工讲解，一是成本很大，二是无法照顾到所有人。随着技术发展，讲解员导览已经不是国际博物馆教育的主流。”杨应时介绍，目前，一些发达国家的美术馆面向孩子的教育服务，将很大精力放在了研发上——研发面向儿童、家长、教师的课程教材、导览手册、亲子手册等纸本和数字化教育材料，提供展

览相关信息，鼓励观众自助式体验。“依靠教育材料，家长就可以带着孩子去观赏，和孩子一起玩，不需要再专门为他们配备讲解员。激发观众的求知欲、探索欲，鼓励观众把看展览变成一个自助性、自主性、互动性的学习行为，是目前一些主流博物馆的一个大趋势。”

打破儿童美育的误区

“我曾在美术馆内遇到一个孩子对着装置艺术画素描，反复打磨，就是为了画得很‘像’。但实际上装置艺术和写实主义绘画根本不是同一门艺术，不能等同标准。”中间美术馆的助理策展人杨天歌说，“家长如果不懂，过早送孩子去画素描，写实主义的绘画方法会直接影响孩子对绘画的认识。”

“现在美术和音乐一样，都有考级，很多家长花钱把孩子送到培训班，就是为了学了技术，为了把东西画得像。‘像’与‘不像’一直是家长们焦虑的核心，但无数有天赋的孩子就在这一标准下遭受了毁灭性的摧残。”中央美术学院教授杭海表示，“像”从来都不是艺术的标准，讲求焦点透视只是整个西方绘画史上很短的一段，文艺复兴之

前、之后的审美都不是这样。“孩子感受到什么就画什么，不加掩饰，这种纯真的艺术原始状态是非常可贵的。艺术就是通过一种介质表达性格和情感，而介质各种各样，不光画画，折个纸、捏个小人都是艺术。我认为儿童艺术教育不需要强调技术，而要根据孩子的性格鼓励孩子，让孩子通过艺术创作获得自信心。”

“家长太着急，无形中会给孩子造成压力，我们应该在生活的某些时刻，不带功利心地陪伴孩子。”杭海认为，“一方面，美术馆、博物馆、科技馆等场馆呈现了人类物质和精神文明的成果，家长要有耐心陪孩子去观看，让孩子扩大眼界；另一方面，也要引导孩子发现日常生活中的美感，比如去大自然中看山水、看四季的变化。”

馆校合作，影响更多孩子

在中国美术馆，由小学或中学组织整个班级前来参观学习的情况尚不普遍。“对于去美术馆接受艺术教育，大多数学校没有特别要求。这既有认识上的原因，也有机制方面的原因。”杨应时说。中间美术馆助理策展人郑亚惠介绍，美术

馆内成群结队的孩子大多来自商业机构的培训班，对于普通中小学校，美术馆方面主动去沟通邀请，仍有一定障碍。“美育的必要性、时间、安全等都在校方的考虑范围。”郑亚惠说。

令人可喜的是，这样的现状在近两年发生了好转。目前，中国美术馆正在推进与北京市中小学的“馆校合作”，通过与北京教育学院合作，将美术馆教育资源纳入对教师的教研培训当中。“美术馆给10个孩子讲课，影响是有限的；但培训10个老师，就可能影响1000个孩子。”杨应时认为，学校老师更了解学生需求，只要让他们充分了解美术馆的教育资源，他们就能很好地引导学生参观学习。

中间美术馆也长期联络邀请残障机构、自闭症机构等特殊教育机构的老师、孩子参与公共教育活动。“这些机构的老师非常渴望得到专业指导，我们希望能把艺术教育领域的好资源送出去，以提升美术老师的水平来带动更多的孩子。”郑亚惠说，“希望将来大家不再认为艺术场馆是一个高冷的地方，而是融入日常生活，谁都可以随时走进去学习和享受。”

（据光明网）

《中日韩共用汉字词典》出版仪式在北京举行

新华社北京8月25日电(记者 朱超)由中日韩三国合作秘书处主办的《中日韩共用汉字词典》出版仪式25日在北京举行。

词典收录了658个中日韩三国民众日常生活中使用频率较高的共同常用词汇、词条释义及例句，适用于对三国文化和传统感兴趣的普通民众、游客、学生等人群，是中日韩语言文化合作的最新成果。

中日韩三国合作秘书处副秘书长韩梅在致辞中说，汉字是中日韩三国宝贵的共同文化财产，也是三国文化交流的重要天然纽带。希望词典成为连接三国友谊的桥梁，增进民众间的相互理解。

《中日韩共用汉字词典》以“东亚亚名人会”2014年发布的《中日韩共同常用八百汉字表》为基础，由中日韩三国合作秘书处组建的专家团队历时近2年编撰。

天津车用乙醇汽油投入使用

新华社天津8月25日电(记者 郭方达)记者从天津市发改委获悉，自2018年8月25日起，天津市内将有10座加油站率先进行汽油置换，并从当日起供应乙醇汽油，天津市车用乙醇汽油正式投入使用。

面对车主所关心的乙醇汽油的使用问题，专家表示，有几点事项需要车主关注。

如何区分加油站供应的是否是乙醇汽油？在92号95号等汽油标号前如有大写英文字母“E”，则表示该油站供应的为乙醇汽油。

乙醇汽油的燃烧效率如何？中国石化集团科技部原主任乔映宾表示，经过严格反复的数据测试，在实际使用中，两者的差异并不大，且可以进行同号乙醇汽油与普通汽油的混合使用，不会对车体造成影响。

乙醇汽油价格相较普通汽油会提高吗？天津市发改委副主任王嘉惠表示，汽油价格由国家相关部门统一指导规定。在以往，由于技术不成熟，乙醇汽油的价格相对略高，但随着乙醇汽油在全国的逐渐推广，目前生产成本已与普通汽油持平，使用乙醇汽油不会增加车主负担。

使用乙醇汽油前车体需要做什么准备？专家表示，对于车龄较长或不经常使用的车辆，建议可结合日常维护保养情况，到有相关资质的机动车维修企业进行油路清洗，绝大部分车辆不需要油路清洗就能正常使用。

王嘉惠表示，根据《天津市推广使用车用乙醇汽油实施方案》要求，2018年10月，除军队特需、国家和特种储备、工业生产用油外，天津全市区域内将基本实现车用乙醇汽油替代普通汽油。

香港文化节 将于9月中旬开幕 聚焦非遗元素

新华社香港8月28日电(记者 丁梓懿)以“对话·交融”为主题的第四届香港文化节将于9月14日开幕，活动期间将举行多场展览、研讨会、音乐表演、电影放映等活动，将不同传统艺术元素融入节目中，向市民及游客呈献最地道的香港文化精髓。

在近日举行的新闻发布会上，香港文化节创办人赵式庆介绍了活动安排。他表示，活动主办方非物质文化遗产产地脉协会联合香港特区政府康乐及文化事务署，以及香港多家文化团体、大学和社区组织精心安排这一系列节目，希望能够加深公众对香港非物质文化遗产的了解和认识，唤醒人们保护非遗的意识。

本届香港文化节的重头戏是年度展览——“国泰民安：非物质文化遗产新媒体展览”。展览将以历史事件为主轴，向人们介绍香港多项非物质文化遗产。除了文字、图片及实物等传统展品部分外，展览还将运用多媒体技术带来互动体验，如武术动画拳谱、客家舞麒麟、太平清醮现场等。

活动期间将举办第三届非物质文化遗产市集，呈献多项文化表演，包括户外演奏会、龙狮文化汇演、客家麒麟及功夫文化耀香江等。市集将为大家带来多款传统地道小吃，还将展出一顶花炮王，让人们“有的吃，有的看，有的玩”。

据悉，香港文化节期间，还将举行“香港活力鼓乐24式擂台赛”“香港中乐团：港鼓颯声”“国际武学研讨会”“香港内蒙古水墨画交流展”等一系列多元活动。



莫让博览成“薄”览

党云峰

笔者近来参加了不少书展、参观了书店，其中，有一类书籍很显眼——文学名著的缩写本，其目标受众为面对考试的学生以及职场白领，据说销路挺好。既想学到知识，又不想花费太多时间，博览就变成了“薄”览。只是，这样的快餐阅读又能有多少营养呢？

在信息泛滥、生活工作节奏加快的今天，面对文学作品，人们也开始考虑“阅读效率”，缩写本对工作、学业压力大的读者很有吸引力。然而，文学名著体大思精，缩写本让“高山”变成“盆景”。环境描写，删；心理描写，删；叙议失议，删；旁支侧线，删……最后只剩下逻辑时断时续、情节支离破碎的故事框架，不见了草蛇灰线，不见了烘云托月，不见了千皱万染。读到这样没有感染力的文字，读者怎能体会到语言的恰切、文化的洗礼？梗概中又如何窥豹？只怕窥豹不成，反而障目。

为什么阅读经典作品？当阅读在网络中失去了边界，经典作品便如同精神地标，具有导向作用。循着经典的足迹，以审美的积淀，在批评的循环、解释的冲突中实现精神的高蹈，体味生活的诗意。在文学作品中，从意象的描摹到意境的融彻需要读者的积极参与。“辞约而旨丰，事近而喻远”，需要慢下来细细品味。文学名著的故事情节概括起来

不一定引人入胜，但细节绝对精彩。

一些文学名著的缩写本舍本逐末，自然得不偿失。最关键之处在于，缩写本会给读者一种错觉，误以为这书看过了，内容不过如此。对学生来讲，看些干巴巴的概述，怎能在最该培养文学兴趣、夯实语言基础的时期，产生积极的学习效果？缩写本很容易令赏辞采、思旨归的阅读初心放诸脑后，而出于实用主义进行的阅读往往难以起到浸润心灵的作用。

此外，名著缩写也是一个颇见功力的技术活。精准提炼、传情达意、保留文风——名著缩写本对缩写者的文字水平要求较高。正确发挥缩写本的引导和文化普及作用，需要缩写者尊重原作，以扎实的语言功底从整体上把控，精彩的内容可以整段、整节、整章保留。与缩写相比，节选精彩章节进行品读效果也许会更好，就像折子戏一样，值得一品再品。



故乡的碗团

薛晋文

最后用烈火猛蒸半个钟头，热气腾腾的碗团就新鲜出炉了。刚出锅的碗团，又细又软又鲜嫩，看着就让人馋。据说，有的地方甚至有机器生产线代替人工制作碗团了。然而，大家感觉碗团的味道却不比从前，淡淡的荞面香一夜间没有了，小吃还是那个小吃，碗团的灵魂却没有了，一团面从冰冷机器的这头无情地传送到那头，全然没有了情感和生气。

碗团的吃法在晋西北一带大同小异，但各有各的风格，各有各的妙趣。据说吕梁的柳林县一带，吃法最正统最有代表性。由于广告效应好，旧时的山沟小碗团，早已飞入了遥远的寻常大超市。顾客们手捧一碗碗团，拿三五寸长、一公分宽的竹签或铁签抠上许多辣椒，熟练地将碗团划成田字格，再从碗边旋转一圈，

一顿美食就开始了。柳林碗团以秘制的辣椒酱而闻名远近，特殊工艺制成的辣椒酱魅力十足，再辅以陈醋和蒜泥，碗团吃起来辣中带香、香中不失辣味，一碗下肚只是刚刚开胃上瘾，唯有三碗下肚才能过瘾，人们打趣说，古有景阳冈小酒家的“三碗不过冈”，今有吕梁碗团“三碗才过瘾”。吕梁离石县一带的碗团吃法比较精巧，除去必备的辣椒，还有一种精心熬制的芝麻酱，有时还辅以香油和葱姜蒜。离石师傅熬芝麻酱的技巧也是一绝，小孩们就不用说了，总要把碗边舔得干干净净，大人们也不顾体统，端起碗来嚼个精光才满意而去。吕梁临县一带的碗团吃法更加随意，一般不加芝麻酱，辣椒油也只放一点点，葱末、黄瓜丝和油盐酱醋一碗烩进去，吃碗团少了

一些讲究，却多了一种乡土风味。

卖碗团是小小本生意，没有什么像样的门面，也不需要多大的投资。通常在路边和街边支一个小摊，搭一个塑料布棚子，一个铁皮桶或塑料桶放碗团，外加一个摆满各种佐料的案板就开张营业了。当然，最好是将碗团摊支在烧饼铺子附近，一到吃饭时间，从十里八乡过来赶大集的、进城没事瞎转悠的、干体力活的，走到摊边坐下，要几个饼子，再来几个碗团，端一杯开水，就是一顿好饭。生活就是如此简单而美好，没有什么讲究，也不拘哪样礼节，时光从容流转，春去秋来。你若在吕梁的街头走一走，到处都是碗团摊点，仿佛成都的茶馆和麻将馆一样星罗棋布。南方有一种风俗叫“吃茶”，据说一天当中，不吃饭可以，但不能不吃

茶；在吕梁一带，一天可以不吃飯，但不能少了“吃碗团”。碗团摊点白天和黑夜都不打烊，春夏秋冬一年四季照常营业，只不过冬天摊主会支一个炭火炉子，拿一个炒瓢，放一把豆芽，热腾腾的炒碗团就会端到你面前，一股暖流穿肠而过，有文化的脱口而出就是一句斯文的“快哉”，没文化的也会不由得感叹一声“真善天”。

生活习惯日积月累就成了风俗，故乡的碗团全然融入了晋西人的生活，一个小碗团寄寓着无数人的乡愁、乡恋和乡思。

食坊闲话



聆听

苗青(广东) 撰