



相关链接

● 天津

由天津市商务委和市文明办联合组织开展的2018天津市“诚信兴商宣传月”活动正在全面展开。

据悉,“诚信兴商宣传月”期间,天津市将组织开展六项重大活动:

组织举办“文明诚信经营,共建美丽天津”主题宣传日活动。9月29日将组织天津市首批“诚信经营承诺示范店”在和平区滨江道、和平路商业街开展“文明诚信经营,共建美丽天津”主题宣传日活动。

组织发起“诚信经营,文明服务”承诺活动,由各区商务主管部门、相关行业协会,组织天津市首批“诚信经营承诺示范店”签署《诚信经营承诺书》,以典型诚信企业促进营造诚信兴商、文明服务的良好氛围,全面提升商贸流通行业的诚信经营水平。

开展信用知识宣传普及活动,组织各区商务主管部门通过多种形式宣传普及信用基础知识、信用联合奖惩、信用评价、信用销售、信用风险防控、信用管理体系建设等知识。

组织“诚信兴商宣传月”相关活动,各区商务主管部门、文明办结合本区实际,认真组织开展“诚信兴商宣传月”相关配套活动;广泛宣传有关规范市场经济秩序的法律法规、信用基本知识和企业信用风险管理知识,优化营商环境;引导区内商贸企业通过诚信经营扩大销售、提高效益、赢得竞争优势。

营造“诚信兴商宣传月”的浓厚氛围,从9月1日至10月7日,运用LED大屏幕播放专题宣传片、在重点商业区域悬挂宣传标语、发放诚信兴商主题宣传册和手提袋,努力营造营商立信的良好氛围。

开展“诚信兴商网络联播”主题展示活动,包含“诚信经营承诺展示墙”和“诚信津品巡礼”活动两个部分。

(据天津商务网)

● 黑龙江

8月31日,由黑龙江省商务厅、哈尔滨市商务局共同组织的以“弘扬诚信理念,优化营商环境”为主题的“诚信兴商宣传月活动”在哈尔滨道里区中央大街中央商城门前广场举办。

此次活动邀请了10家市直机关单位、10家企业参与,各部门结合诚信建设和职能为广大市民现场解读相关信用政策法规,讲解守信联合激励和失信联合惩戒等制度。工作人员向市民发放诚信宣传单、诚信兴商倡议书、消费指南等宣传资料3000余份,现场答疑解读500余人次。

哈尔滨市商务局、市场监督管理局、知识产权局、信用办等部门将法规文件制作成宣传册发放到市民手中,深受广大市民喜爱;中央商城利用大屏幕滚动播放诚信宣传公益广告;黑龙江省商务厅、哈尔滨市商务局与多家企业联合签署了“诚信兴商倡议书”。

通过“弘扬诚信理念,优化营商环境”为主题的宣传活动,向市民传递了诚实守信正能量,积极向社会各界倡议:践行诚信文化理念,弘扬诚信传统美德;培育诚信兴商意识,营造商务诚信环境;倡导以诚信为本思想,建设诚实守信社会。倡导以诚相待,以信为本;引导诚信价值,自觉遵守诚实守信行为规范,使诚实守信成为我市的共同追求,共同营造诚实守信、信用至上的新风尚。

据了解,黑龙江省商务厅、哈尔滨市商务局将持续在各区、县(市)开展“诚信兴商宣传月活动”。

(据人民网)

● 陕西

陕西省近日启动2018年“诚信兴商宣传月”活动。活动从8月中旬开始至10月中旬结束。

据悉,本次活动以“弘扬诚信理念,优化营商环境”为主题。主要包括宣传贯彻党中央、国务院关于加强社会信用体系建设的重要精神及部署,宣传诚信兴商工作成效,宣传信用联合奖惩工作措施及成效,宣传信用体系建设相关政策法规。

活动期间,各市相关部门将开展一系列主题宣传活动,通过加快推进信用信息共享、信用联合奖惩、红黑名单管理等工作,探索开展市场监管,着力打造“一处失信、处处受限”的消费和营商环境,加快构建以信用为核心的流通治理新秩序。

(据《陕西日报》)

热门话题

优化
营商环境
弘扬
诚信理念



诚信建设『杀手铜』威力不小

作为现代社会运行的基石,诚信,事关你我。让守信者受益,让失信者难行,国家在推进社会信用体系建设中,包括黑名单、红名单、实名制在内的几大“杀手铜”不容小觑。

实名制

提起实名制,公众最熟悉的莫过于手机实名制。

2016年9月,最高法、最高检、公安部、工信部、央行等六部门联合发布《关于防范和打击电信网络诈骗犯罪的通告》,规定电信企业(含移动转售企业)要严格落实电话用户真实身份信息登记制度。当年,工信部共组织1.2亿电话用户进行实名补登记,实现了全部电话用户的实名登记。今年5月,工信部发布《关于纵深推进防范打击通讯信息诈骗工作的通知》,明确了九项重点任务,排在第一的就是“切实加强实人认证工作,持续巩固电话用户实名登记成效”。

其实除了手机实名制外,最近几年逐渐推进的如社交账号实名制、移动支付实名制、共享单车实名制等等,一同构筑起整个社会的信用体系,也让失信行为的空间越来越小。

信用“红黑名单”

近几年,相信公众都会注意到“黑名单”这一字眼,涉及出行、信贷、婚姻登记等诸多领域。其实,这正是国家推进社会信用体系建设的重要举措之一。

2014年,中央发布了《关于推进诚信建设

制度化的意见》,其中第十六条明确指出:建立诚信发布制度,推动各地各部门依据法律法规,按照客观、真实、准确的原则,建立诚信红黑名单制度,把恪守诚信者列入“红名单”,把失信违法者列入“黑名单”。

2016年1月,国家发改委、最高法、央行等44部委联合签署《关于对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》,详细列出了十余种惩治“老赖”的办法。

2017年11月,《国家发展改革委人民银行关于加强与规范守信联合激励和失信联合惩戒对象名单管理工作的指导意见》出台,明确我国将规范守信联合激励对象和失信联合惩戒对象名单(“红名单”和“黑名单”)管理。同时,将依据名单实施联合奖惩,并鼓励社会力量协同参与。

今年3月,发改委发布通知,要求各地发布的红黑名单及相关主体退出名单的信息,应及时向社会公开。各地要推动联合奖惩措施落实落地,做好联合奖惩备忘录签署、红黑名单认定和发布、重点领域突出失信问题专项治理、信用奖惩案例归集、失信主体信用修复等工作。

统一社会信用代码

如何判断企业信用是否良好?查询企业的“信用身份证”——统一社会信用代码就可知道。统一社会信用代码不仅便利了企业,也成为企业信用记录载体。在“信用中国”网站,输入统一社会信用代码,政府部门、社会公众能查询到相应的企业信息、信用记录。

编者按

人无信不立,业无信不荣,以真诚之心,行信义之事。诚信不仅是对个人的基本道德要求,同样也是每个企业长久发展的立业之本。

为全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的十九大和十九届二中、三中全会精神,认真落实党中央、国务院关于社会信用体系建设的决策部署,加强诚信宣传教育,提升全社会诚实守信意识,优化消费和营商环境,今年9月,商务部、中央宣传部等19部门和单位继续开展“诚信兴商宣传月”活动。诚信兴商宣传月活动的举办有利于鼓励和督促企业加强自身信用管理,强化诚信自律,培育诚信文化,优化消费环境,为消费升级提供保障。

诚信兴商

让消费环境更优
让企业发展更好

诚信兴商是社会信用体系建设的重要内容。全国诚信兴商宣传月是商务部会同中宣部、国家发改委等19个部门持续开展的一项重要活动。自2005年开始,全国诚信兴商宣传月已经举办了13届。在宣传贯彻党中央、国务院关于社会信用体系建设的决策部署,加强诚信宣传教育,提升全社会诚实守信意识,优化消费和营商环境等方面发挥了重要作用。

多措并举推动商务诚信体系建设

8月31日,由商务部市场秩序司、北京市商务委共同举办的“弘扬诚信理念,优化营商环境”第十四届全国诚信兴商宣传月活动启动仪式正式举行。现场公布了百家诚信兴商倡议企业名单,同时发布了“诚信兴商倡议书”。

活动期间,相关部门将围绕活动主题,组织开展“失信惩戒 寸步难行”“信用交通”“抵制不合理低价游 明明白白去旅游”“质量月”“诚信守法用外汇 合规经营促发展”“商务信用建设”等10余项主题活动,各地区也陆续组织开展形式多样的宣传活动。据了解,中央宣传部已经将“诚信兴商宣传月”作为“诚信建设万里行”9月份宣传重点。

“社会主要矛盾在商务诚信领域的突出表现,就是侵权假冒、坑蒙拐骗、商业欺诈、虚假广告等现象时有发生,严重损害广大消费者的合法权益,影响消费信心,制约消费升级。”商务部市场秩序司副司长耿洪洲在启动仪式上说。

耿洪洲表示,要充分利用好“诚信兴商宣传月”这个平台,兴文化、展形象,大力优化营商环境,为保持经济平稳健康发展作出新的更大贡献。做好诚信兴商宣传,需要政府、协会、媒体、企业和社会界的共同努力,在方式方法上要注意从三个方面进一步加大力度:一是创新宣传方式,让诚信兴商理念深入人心;二是推介正面典型,让诚信企业收获信用红利;三是曝光反面案例,让失信企业受到应有惩戒。

“北京是首都,诚信兴商要走在全国前列,为全国做出表率。”北京市商务委员会副巡视员王洪存在启动仪式上说,2018年全国诚信兴商宣传月活动是前期工作的延续,也是要再进一步宣传诚信兴商活动,让更多的部门、企业和消费者知晓并参与,形成“部门主导、多方参与、共同治理”的良好格局。

据介绍,北京市商务委运用信息技术手段,实现肉菜商品流通索证索票、购销台账的电子化,从而形成来源可追溯、去向可查证、责任可追究的质量安全追溯链条。2011年至2017年底,猪肉、蔬菜追溯流通节点分别达到1778个和2383个,其中肉菜均覆盖了本市35家主要大中型连锁超市的680个门店,覆盖率

达到90%以上。2018年北京市商务委将继续扩大肉类蔬菜追溯体系覆盖范围,年底前猪肉、蔬菜追溯流通节点将分别达到1900个和2600个。

信用建设助企业“走出去”

“企业有其发展周期,有初创型的企业,也有通过发展成为全球性的企业,但企业如果要‘走出去’,有国际化的需求的时候,合规是必备的一个条件。”中国法学会社会法学研究会副会长姜俊禄表示。

以“汇聚企业精英,探索成长之道、推动交流合作”为宗旨的2018中国500强企业高峰论坛于9月1日在西安启幕。论坛邀请海内外著名企业家和专家学者,共同交流探讨中国大企业发展的进展与成效,分享优秀企业的成功经验。作为此次论坛的系列活动之一,来自内地政企学界的嘉宾围绕“合规治企 诚信兴商”等主题展开探讨与交流。

中国商务部国际贸易经济合作研究院信用研究所所长韩家平表示,企业作为整个经济社会最基本的单元,其信用建设如何,直接决定了整个经济体系的信用状况。企业信用建设不好,整个社会经济的现状不可能建设好,所以信用建设是根基。

在此次活动现场,中共中央党校(国家行政学院)政法部经济法室主任王伟对《中国企业信用建设报告(2017—2018)》进行了发布,分析中国企业信用建设的现状及发展趋势等。

王伟表示,2017年中国企业信用建设成效显著,尤其是在企业信用信息公示平台建设、行业协会信用建设及信用中介服务业发展方面,取得了重大进展。企业信用建设呈现出不断提升社会信用体系信息化水平、努力完善联合奖惩全链条机制、加快发展信用中介服务业等方面的趋势。

陕西省信用管理办公室副主任张军认为,加强社会信用体系建设,是从国家到各地放放管服改革中很重要的支撑手段,其核心就是通过信用信息的共享和在经济社会活动各个方面的广泛应用,让守信者获得更多的便利和优待,让失信者受到相应的惩戒和限制。

(据新华社、《经济日报》)

据国家发改委数据,截至目前,企业、社会组织、机关企事业单位等机构的存量代码已100%转换到位,个体工商户存量代码转换率达到99.97%,这个机构“身份证号”已基本实现全覆盖,实现统一社会信用代码信息归集的全国信用信息共享平台建设近3年来,已经实现了与44个部委、各省市区和70家市场机构互联互通,归集信用信息超过225亿条。

联合惩戒备忘录

《国家发展改革委人民银行关于规范和加强守信联合激励和失信联合惩戒对象名单管理工作的指导意见》明确,政府部门实施联合奖惩。

根据指导意见,国家多部门签署联合惩戒备忘录,并推出多项联合惩治措施,涉及婚姻登记、家政服务、旅游出行等多领域。

截至今年5月底,全国法院累计公布失信被执行人1089万人次,累计限制购买飞机票1160万人次,限制购买高铁动车票441万人次,限制担任企业负责人、董事、监事和高级管理人员26.5万人次,254万失信被执行人慑于信用惩戒,主动履行义务;各级税务机关累计公布税收违法“黑名单”案件9341件,向相关部门推送联合惩戒信息10.4万户次,共限制6872户取得政府供应土地,限制6936户参与政府采购,限制6869户获得政府性资金支持,共有1170户“黑名单”当事人因主动缴清税款、滞纳金和罚款后,从“黑名单”中撤出……

(据新华网)