

让快递包裹“绿”起来

大观园

【第143期】

宁夏将智能快件箱纳入公共服务设施规划

随着网购数量的增多,快递成为热门行业。近日,宁夏回族自治区出台了《关于推进电子商务与快递物流协同发展的实施方案》,从优化政策环境、完善基础设施、优化通行管理、提升服务能力、提高运行效率等方面出台14项举措,将智能快件箱、快递末端综合服务场所纳入公共服务设施规划,提出加快智能投递设施在社区、高校、商务中心、人员密集场所和服务需求集中区域的布局,并将出台智能快件箱免费使用相关补贴政策。

《方案》鼓励在城区建设一定数量的公共配送场所,缓解城市配送压力,在机场、火车站、口岸等地建设快件集中处理场所,提供快件快速配载、装卸、交接等服务。依托社区店、便利店、菜篮子超市等便民服务设施,实现较大居民区、社区邮政快递服务全覆盖,初步建立区市县乡四级邮政快递服务体系。(据《宁夏日报》)

北京:让快递包装多点“绿”

北京邮政管理局近日透露,目前北京邮政快递行业电子面单使用率已超过95%,北京市平均每件快递包装材料减少10%以上,编织袋和胶带使用量减少30%。

在绿色发展的理念中,北京市邮政管理局规范快递电子运单的生产和使用,推动行业科技进步和资源节约,提升企业运行效率和经营效益。目前全行业电子面单使用率已超过95%。以顺丰为例,2016年电子运单使用率只有30%。截至2018年8月,顺丰北京地区电子运单使用率一直保持在99.8%以上,一个月节约纸质运单1520万张,约94吨,一年可节约纸张1128吨。

除了电子面单,北京市邮政分公司从9月1日起在全市所有邮政营业网点全部使用绿色包装箱。绿色包装箱主要体现了包装减量化、易于重复利用、可降解腐化、无毒无害等绿色化技术要求,不仅在印刷上选用环保的水性油墨印制,更将大部分原标准箱五层板双瓦楞纸调整为三层板单瓦楞纸,较同等体积的原标准箱减重20%左右。

此外,智能快件箱企业近邻宝也坚持落实绿色环保理念,配备专业纸箱回收装置,采取积分制度回收包装物进行再利用,传递绿色环保的理念。(据《法制晚报》)

深圳:投放50万个环保快递袋

近日,不少深圳市民惊喜发现,自己收到的快递袋变得更加美观漂亮了。据了解,近日菜鸟网络在深圳投放了50万个环保快递袋,今后,深圳菜鸟包裹的用户都有机会免费享用环保快递袋。

据悉,这种快递袋制作原料取自天然可再生资源,如谷物、豆科,木质纤维素,秸秆等,对环境没有污染。笔架山公馆菜鸟驿站负责人非常看好这次环保公益行动。她说:“我常常看到市民在拆解包裹后,会把纸箱包装投入回收台,以便进行二次利用。这表明居民参与环保行动的意识非常强,对快递袋进行环保改造大有可为。”(据《深圳晚报》)



技术助力包裹减负

快递包裹减负这个命题,实际上包含着两个方面,其一是在物流过程中减少快递包裹的产生,其二是提高已有快递包裹的回收率,实现这两方面,都需要充分发挥技术的作用。

以前,快递包裹造成资源浪费的一个原因是没有根据所包装的物品大小进行量身定制,现在,已经有技术在尝试解决这个问题了。“我们可以通过智能箱型算法解决快递包装浪费问题,卖家只要输入自己店里每个商品的长宽高和历史订单数量,系统就会自动推荐日常使用需要准备哪些尺寸的箱型,每种准备多少个最节约环保。同时,当有新的订单时,系统还会根据商品体积,自动与

已有纸箱匹配,并会提供装箱顺序及摆放样式。利用技术创新,从源头就可以节约快递包装材料的使用。”菜鸟物流云高级专家王攀表示,“未来,人工智能还可以在节约包装材料上做得更精细。比如,运送距离不同的包裹,可以使用厚度不同的纸箱。通过智能计算,告诉装箱员哪个商品需要特殊保护,而不是把所有商品都包上厚厚的泡沫垫。”

“企业要强化主体地位和主体责任,增加绿色产品和服务有效供给。”中国仓储与配送协会副会长王继祥说,快递包装生产企业要减少难降解、难处理、挥发性强物质的使用;电商企业要积极开展网购商品包装

物减量化和再利用,在电商产品和快递的仓储、运输、配送、分拣、加工全过程推进可循环包装、减量包装和可降解包装。

不仅如此,绿色物流也包括作为重要技术支撑的环保信息的收集、整理、储存和利用。能否收集和利用好绿色信息和数据,将在未来影响一个物流企业的发展。将物流过程中产生的绿色信息和数据利用到现代物流管理中,有助于物流行业的智能化运营,提高效率,减少资源浪费。

在消费升级的大背景下,升级快递包装、推广绿色物流是大势所趋。如何从技术层面为绿色物流贡献一份力量,还有很长一段路要走。

绿色物流共同参与

商平台和商家、快递企业、消费者等多个主体,单靠快递企业一己之力难以成效,推动快递包装绿色化需多方共同努力。换言之,只有快递包装产业链各主体联动,才能实现产业链整体绿色化。

马云曾表示:“未来的快递业,‘快’保证不输,‘绿’才能赢。”希望未来的中国快递业,带给大家的不仅是便利,还有环保和绿色。”(本报记者综合报道)

到资源循环利用的绿色效应。此外,在共享经济时代,共享快递盒的思路也能在一定程度上减少快递包裹的产生。2017年4月,苏宁物流率先启动“漂流箱计划”,首次推出可循环利用的共享快递盒,替代普通纸箱。除了苏宁物流,菜鸟、京东物流也纷纷试水绿色包装。

但需要注意的是,快递包裹浪费的问题涉及包装材料供应商、电

商平台和商家、快递企业、消费者

为积极。菜鸟方面表示,去年双11期间,在菜鸟驿站开展了“回箱计划”,鼓励消费者现场开箱,把纸箱留给后续寄件用户使用。菜鸟方面透露,今年双11将启动全新升级的“回箱计划”,范围将拓展到全国百城5000个回收点。淘宝、高德、支付宝、菜鸟裹裹将从今年的双11起全面支持该计划。

此外,菜鸟还发布了一项绿色行动的最新成果:打造全球首个全品类“绿仓”。这是物流业首次实现循环箱全流程覆盖。通过循环箱、原箱发货的模式,实现0胶带、0填充物、0新增纸箱,促进降本增效。

据菜鸟网络总裁万霖介绍,到2020年天猫直送业务所使用的快递袋将全部升级为环保袋,淘宝和

闲鱼上门取件业务所使用的环保快递袋将覆盖200座城市。

京东物流也推出瘦身胶带、可降解包装袋等环保产品。京东方面预计,到2020年将减少一次性包装纸箱使用量100亿个。在供货端,实现80%的商品包装耗材可回收;在用户端,实现50%以上的塑料包装使用生物降解材料制作。

苏宁物流方面也表示,截至目前,共享快递盒已在全国实现规模化应用,这些共享快递盒平均每3天循环使用一次,空盒子在盘点后随调拨车回到中心仓库。苏宁预计,到今年年底,全北京共享快递盒投放量将达到10万个,一年至少节省700万个纸箱。

何欣荣

近年来,线上商城迅猛发展,让网购变得轻而易举。而伴随着电商的发展,快递包裹量也在激增,每年都有那么几天,考验着快递物流的承载力。去年“双11”期间(2017年11月11日至16日),全行业共揽收邮件快件14.96亿件,同比增长33.6%。

然而,一个订单就产生一个快递包裹,快递数量的剧增也带来了包装垃圾的膨胀。对此,国家邮政局局长马军胜表示,邮政业要来一次行业绿色生产方式“大革命”,到2020年要在邮件、快件包装绿色化、减量化、可循环3方面取得明显成效。随着电商包裹在我国快递配送中所占比例越来越大,发展绿色快递和绿色电商已成为全社会关注的焦点问题。

要让包裹真正“绿”起来,仅靠呼吁卖家改善技术、增强环保意识还不够,还需要调动广大用户的积极性,让大家一同参与进来。

店家推出相应的活动,发动用户广泛参与,能在很大程度上减少快递包裹的数量,这样有助于提升快递包裹的使用效率,将物流的最后一公里,变成推行绿色物流的第一公里,从而形成回收产业链条,节省成本的同时达

绿色物流早已吹响号角,今年以来步伐尤其快。国家邮政局局长马军胜在今年全国邮政管理工作会议上表示,要引导和支持更多企业参与“绿色快递”行动,推广应用可降解塑料袋等环保包装材料,加强物料管理和先进包装技术应用,进一步降低单位快件包装耗材。

今年5月1日起正式实施的《快递暂行条例》提出向绿色环保倾斜,明确鼓励使用可降解、可重复利用的环保包装材料,实现包装材料的减量化利用和再利用。

9月1日,新修订的《快递封装用品》系列国家标准(以下简称“新版国标”)正式实施。新版国标根据减量化、绿色化、可循环的要求,对原有标准的相关方面进行

了补充完善。

在近日举行的2018中国快递论坛上,马军胜强调,快递业应当坚持“绿色高效、低碳环保”不动摇,要大力推广环保包装辅材应用,鼓励技术装备改造更新,研发推广使用可降解的胶带和包装袋、环保填充物等物料辅料;要以电商快件为重点,推动包装减量化,探索简约包装,减少二次包装;要创新生产模式,积极推广包装箱、总包装的循环利用,加强包装废弃物的回收处置管理。

不少地方也在积极调研快递绿色包装工作,对进一步推进快递绿色包装试点工作提出要求,包括加大科研力度,不断推出绿色化、减量化、可循环的包装产品等。

企业层面尤其是电商表现尤

环保包装势在必行

大量的快递给人们的购物生活带来便利体验的同时,其中的隐忧也慢慢浮出水面。迅速增加的快递数量,增添了大量生活垃圾,还造成了很多资源的浪费。据统计,2017年全年,中国快递业务量达到400亿件。北京印刷学院青岛研究院副院长朱磊表示,中国包装垃圾的总体回收率小于20%,其中纸盒只有不到一半被回收。而快递包装中的填充物、胶带等塑料成分,其回收率几乎为零。

数量如此庞大且仍在不断增长,再加上很低的回收利用效率,实现快递包裹“绿色化”的呼声也越来越高。而且,这一问题也在法律层面得到了重视。

前不久通过的《中华人民共和国电子商务法》中明确提出,“快递物流服务提供者应当按照规定使用环保包装材料,实现包装材料的减量化和再利用”“支持、推动绿色包装、仓储、运输,促进电子商务绿色发展”。此外,新修订的《快递封装用品》系列国家标准也正式施行。

“减量化、绿色化、可循环”将是未来快递包裹的新面孔。



提速推进绿色物流方案

绿色物流早已吹响号角,今年以来步伐尤其快。国家邮政局局长马军胜在今年全国邮政管理工作会议上表示,要引导和支持更多企业参与“绿色快递”行动,推广应用可降解塑料袋等环保包装材料,加强物料管理和先进包装技术应用,进一步降低单位快件包装耗材。

今年5月1日起正式实施的《快递暂行条例》提出向绿色环保倾斜,明确鼓励使用可降解、可重复利用的环保包装材料,实现包装材料的减量化利用和再利用。

9月1日,新修订的《快递封装用品》系列国家标准(以下简称“新版国标”)正式实施。新版国标根据减量化、绿色化、可循环的要求,对原有标准的相关方面进行