



自媒体乱象如何治

征稿启事

近年来,为缅怀革命先烈,并在工作、学习中传递和发扬其精神,越来越多的红色资源被开发,取得了一定成效。但我们也要看到,有一些红色教育走样走偏,不入脑入心,甚至只满足于“到此一游”的形式感。对于红色教育,您有什么看法或建议吗?欢迎大家来稿与我们交流。

如果您还有其它的关注点,欢迎告知我们,我们将根据关注点的热度进行策划。

邮箱:jswmntl@163.com
3369157249@qq.com

读者之窗

吹尽狂沙始到金

李洪鑫

唐朝诗人刘禹锡在一首《浪淘沙》中写道:“莫道谗言如浪深,莫言迁客似沙沉。千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金。”还记得有俗语说:“泥沙俱下不可怕,大浪淘沙始见金。”无论是唐诗还是俗语,都说明了一个道理:要得真金,必须经历一番磨难。

笔者以为,自媒体是一种新兴产业,正处于萌芽成长阶段,迫于竞争压力,有一小部分自媒体账号采用不正当手段,如靠机器刷阅读量,或者购买微博“僵尸粉”,甚至于通过“洗稿”的方式对别人原创作品改头换面,进行抄袭剽窃……造成了自媒体行业乱象丛生、泥沙俱下的局面。这一方面给自媒体行业抹了黑,另一方面也让部分自媒体用户丧失了对这个行业的信心,还浪费了他们的时间和精力。

笔者认为,面对这种现象,我们只

能睁大眼睛,努力去识别哪些是真正做原创、有创意的自媒体账号,哪些是滥竽充数的。事实上,只有那些以原创作品居多,重视作品质量,更新及时,具有特色的自媒体账号才是值得我们收藏和关注的。相反,那些人云亦云,没有创意,甚至是靠抄袭、篡改、剽窃生存的自媒体账号最终会露出马脚。对于这样的自媒体账号,我们要尽可能地及早丢弃,不再关注。

此外,笔者觉得作为自媒体行业的监管机构应该切实负起责任。首先,提高营办门槛。要搞自媒体,必须具有一定的资质,一个人、一个组织不能随随便便地就参与其中。自媒体经营者必须在学识、规模、经营范围等等方面达到一定要求。把好入门关,做好筛选的第一步。其次,要做好过程中的监管、监督。一旦发现某些自媒体账号有抄袭剽窃行为,要及

整治自媒体乱象还需加强监管

龙继辉

自媒体又称“公民媒体”或“个人媒体”,是指私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者,以现代化、电子化的手段,向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。自媒体平台丰富多彩,包括博客、微博、微信等网络平台。在这些平台上,人们可以畅所欲言、侃侃而谈,自媒体也逐渐成为了人们交流的重要媒介。

然而,自媒体在快速发展的同时,也乱象丛生。比如,刷量注水炒高人气、编造谣言吸引眼球……如今,自媒体乱象大有愈演愈烈、持续恶化的趋势。因此,强化自媒体的监管刻不容缓。网络不是法外之地,自媒体也不能例外。趋利除弊是自媒体健康发展的必由之路,这就需要加强对自媒体的监管,让自媒体的天空变得晴朗宜人。而笔者以为,加强对自媒体的

监管离不开以下“三板斧”。

首先,“实名认证”清源头。在我国,公民有言论的自由。由此,网民当然也有畅所欲言的自由。但权利和义务具有一致性。公民在行使这一权利的时候,不得损害国家、社会、集体的利益和其他公民合法的权利。所以,网民在网络上发表言论时,必须对自己说的话负责。如何才能确保网民对自己发表的言论负责呢?笔者以为其基础就在于“实名认证”。

其次,网警要加强“巡逻”。网络是个虚拟社会,但纵使虚拟社会,也必须虚实有度,秩序井然。没有规矩,不成方圆,自媒体从业人员也必须遵章守法守规则。因此,必须有网警加强“巡逻”,为营造风清气正的网络空间保驾护航。网警必须坚持零容忍的态度,发现一起网络违法违规之事,就坚决查处一起,决不姑息,

有责任担当的自媒体方能持续红火

张全林

前段时间,新浪微博社区管理官方微博发布了《关于调整不满14周岁未成年人注册和使用微博规则的公告》。公告称,为进一步营造清明、健康、文明、有序的平台环境,切实保护未成年人网络空间安全,自2018年11月1日上线的新版本客户端起,微博将暂停对不满14周岁的未成年人开放注册功能。

全国宣传思想工作会议指出,我们必须科学认识网络传播规律,提高用网管网水平,使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。这为自媒体治理提供了基本遵循。新浪微博社区的公告,彰显出了对自媒体治理的态度。

当下,自媒体具有非线性传播、零门槛、低成本、随意性的特点,用户发布的信息内容不完全受网站的控制,无技术难度、缺乏规范约束、流量竞争导致内容质量低等一系列问题,让自媒体的副作用令人担忧。

据相关数据显示,截至目前,全职自媒体从业者人数已近260万。笔者以为,这意味着,自媒体从业者的准入门槛很低。而过于宽泛的从业资质筛

查,加之内容审核的“挂一漏万”,无疑给一些缺乏责任感的自媒体提供了生存的乐园。越来越多的自媒体人无限地博眼球,毫无忌惮地搞“爆款”,只求将银子纳入口袋。“骂得好啊,骂的人越多就越有机会火”竟成为一小部分自媒体人信奉的“不二法则”。

因此,对自媒体的管理不能靠市场自然淘汰。虽然我国目前已经有很多法令管制网上活动,但大都只是停留在对网站的管理上,离管理自媒体本身还有一定距离。监管不能全覆盖是自媒体乱象频生的重要原因。所以,监管亟待跟上自媒体发展的步伐。如何利用强大的技术保障来提升规范自媒体网络平台的能力,通过建立顺畅的联动机制实现数据共享,提升监管的效率,利用动态监测等方式即时高效遏制自媒体平台的各种违法行为,这都有赖于完善机制和强化技术支撑。

把住入口是自媒体最有效的治理方式。事实证明,对自媒体的管理不是仅盯着网站等服务运营商就可以万事大吉的。自媒体运营平台当然要严格遵守国家的相关法律法规,但对自媒体申请人的准入审核,却不能全

编者按:

微信公众号靠机器刷阅读量试图“瞒天过海”,几十元钱就能买到成千上万的微博“僵尸粉”,黑屏直播却仍有许多“观看者”不离不弃,一些自媒体平台通过“洗稿”的方式抄袭剽窃、篡改删减原创作品……随着微信、微博等自媒体平台越来越融入老百姓的日常生活,各种自媒体内容出现的乱象也大有愈演愈烈之势。

据相关数据显示,56.1%的自媒体用户对内容质量表达明确的担忧心态。本期,我们就来看看对于乱象丛生的自媒体行业,大家有什么样的看法或建议。

媒体评论

点击量不是衡量信息价值的唯一标准

于洋

机不离手的时代,你有没有思考过,每天获取的信息都从何而来?自己手机里有多少个新闻应用,关注了多少个公众号,每天观看多久视频、直播?你有没有意识到,每天获取的信息,并不是自己真正感兴趣的,只是被数据和流量按所谓“个性、习惯和立场”精心设计过的?

这些简单的问题,很少会被人在意,而在当下的网上舆论场中却值得细思量。近段时间以来,关于新闻推送数据计算的问题成为媒体圈的热门话题,有关探讨不仅在技术层面上,也深入到新闻伦理层面。

据之前发布的《2018自媒体行业白皮书》显示,2017年新媒体运营行业从业人数达到300万。自媒体已经成为一个庞大的产业,但从业规则却并不成熟,监管也尚未到位。

当下,各类自媒体都讲究细分化、个性化,但很多自媒体的内容,看上去热闹丰富,实际上却营养匮乏,甚至误读连篇起、谣言满天飞。从营销软文到洗稿生意,从恶意炒作到传播谣言,对于一些自媒体,点击量成为信息价值的唯一考量。在一次次反转又辟谣

自媒体不该成为“洗稿”的温床

信平

刷量注水炒高人气、“洗稿”抄袭挪用已用、编造谣言吸引眼球……自媒体造假和侵权乱象正扰乱内容生态,透支用户信任。据相关数据显示,56.1%的自媒体用户对内容质量表达明确的担忧心态。

自媒体就像一个魔盒,开启了平民创作的巨大风潮,几乎每个人都摩拳擦掌跃跃欲试,想在这个思想和表达空前自由的年代里留下自己的足迹。我们应该庆幸并感谢自媒体,它解放了人们的天性,提供了海量的就业机会,也让我们品尝到了味美价廉的思想文化大餐。毫无疑问,自媒体是一个极富创造力的平台,大大加快了思想流动和观点分享的节奏,让每一个生活在网络时代的人都从中受益。

但自媒体也大大降低了抄袭的门槛和成本,“洗稿”在自媒体创作中并不鲜见。信息爆炸时代,网络互联互通,任何信息都可以漂洋过海走进千家万户,我们的格局、视野和思路一下子被拓宽。但与此同时,我们的价值观念也在受到不同程度的影响。人们在写作时难免受到别人观



部赋权于企业。因为就企业的属性而言,过多考虑的是经济效益,对社会效益的把控是政府部门的职责所在,事实上也无法外包的。

目前,对自媒体进行管理的主要是微博、微信等网络平台服务单位,这种管理模式的弊病显而易见,由于监管力度的不够和利益导向的使然,作为网络传播这个特殊行业很难在资质上守住底线。长远来看,相关部门承担起准入审查的职责是自媒体健康发展的内在要求。

鉴于自媒体种类繁多,传播的功能取向不一,应该本着分类管理的思路,设置不同的人行门槛。根据账号的身份,做好分类备案,贴上不同标识,采取不同的管理办法。如以发布新闻资讯为主的社交类自媒体,实质上从事的是信息的创作和生产,既然办的是新闻性媒体,理所当然应该具备新闻从业者的资质条件。

就属性而言,自媒体仍然是社会价值观的传播工具。不容否认,自媒体的发展带来了诸多民生利好,但凡事要算大账,不能因为自媒体能创收,就可以忽视察民心、兴文化的使命。