

互联网生活 老人不缺席

李鹏宇

过去，人们出门前会检查有没有带钥匙，现在，出门前要先确认下带没带手机。随着互联网的普及，离开手机寸步难行。这一点对于伴着互联网长大的青年一代尤为明显，他们可以利用手机交流、消费、娱乐、学习，仿佛没有什么事情是手机解决不了的。而在很多人的印象中，老年人就不太能跟得上时代的步伐。不过，日前中国多家电商平台发布的与老年人消费相关的大数据报告却勾勒出别样的景象，老年人的生活同样很“潮”，他们的消费内容超出很多人的想象。

走向消费升级

大数据显示，一些老年人购买智能手机、智能手表、单反相机等智能产品的热情跟青年群体不遑多

让。相较于2017年，2018年60岁以上老年人使用移动支付的人数翻了一番，使用指纹支付或刷脸支付等人数增长了20%。此外，老年人也热衷于健身、美容、养生、旅游等方面的消费。

中国老龄科学研究中心今年上半年发布的蓝皮书则指出，老年人经济自评状况持续向好，消费热点不断形成。例如老年旅游正逐渐受青睐，旅居养老、候鸟式养老的兴起极大地拓展了老年旅游的方式，老年旅游的比例逐年攀升。

过去有一种普遍的认识：老年人消费偏保守，年轻群体才是消费主力。而大数据则证明了现在老年人的消费观念正在发生变化，他们懂享受、爱生活，老年人口消费额占居民消费总额的比重不断增长。因此，社会也要多去考虑老年人的需

求需要，不断丰富老年人生活，推动走向消费升级。

挖掘消费潜力

当前，中国社会发展的一个显著趋势就是老龄化。根据联合国的数据，到2050年，全球除非洲以外所有地区60岁及以上人口将接近甚至超出1/3。其中中国的老龄化速度比世界其它国家更快，老龄人口比世界其它国家更多。

老年群体在扩大，老年网民规模也在扩大，这将带来新的发展机遇。近日多家高校科研机构联合发布的积极应对人口老龄化报告就明确提出了人口老龄化带来的五大发展机遇：创新发展机遇、协调发展机遇、绿色发展机遇、开放发展机遇、共享发展机遇。长远来看，老年市场将是一片消费的蓝

海，“银发经济”方兴未艾。

下一阶段，需要考虑的是如何让现代科技更便利地服务老年群体。目前很多网络产品将目光集中在年轻人身上，忽视老年人的需要。事实上，人们不能把老年群体排除在互联网之外，让老年人被“数字技术鸿沟”抛弃。而是需要考虑到老年群体的特殊情况，要让互联网适应老年人的要求，这对于推进社会全面协调发展大有裨益。

加强消费保护

当一些老年人开始“试水”互联网，一些不法分子也盯上了他们。近年来，涉及老年人的网络诈骗层出不穷。老年人正成为网络诈骗的“完美受害者”：空闲时间多、辨别能力弱、网络安全知识不足，又大多不和

子女同住。

要想解决这一问题，需要多方面共同努力。首先，老年人自身要提高安全上网意识，这时候需要子女亲友提供必要的帮助，对老人多一些耐心；其次，公安机关也要更加严厉地打击网络诈骗行为，并且经常组织针对老年人的诈骗案例讲解活动，帮助他们了解其中的圈套。最后，企业也要积极参与进来，为老年群体提供人性化、便利化的服务，为其网络消费把好关。

总而言之，“银发经济”是一个可喜的变化。对于不断扩大的老年网民规模，全社会需要努力呵护其发展。切莫让互联网时代的老年群体因网络诈骗而停止融入“互联网+”时代。新科技的发展成果应与老年人共享，实现社会的全面发展。（据《人民日报海外版》）

大观园

【第149期】

今年以来，四川盐边县将“全民阅读”作为提高城市竞争力的战略，通过线下引导活动的蓬勃开展，线上阅读方式的不断升级，进而激发老百姓的阅读兴趣，让“全民阅读”成为“全民悦读”。

线下党员干部深阅读发挥好示范引领作用。县委中心组全体成员带头开展营养阅读、系统阅读，集中学习重要法律、规章制度、精神，并以此为标准严格要求自己依法办事，干净忠诚为官。县委书记向全县干部职工推荐阅读书籍，让干部从阅读中获得解决问题的启示，带头形成系统阅读的自觉行为。

线上手机客户端广覆盖营造全社会阅读氛围。结合“大学习、大讨论、大调研”活动，推广运用交流、学习为一体的“书香花城”APP平台，以工作部门、兴趣爱好为单位，建立讨论小组，交流学习心得，成为党员干部群众交流学习的一个重要客户端之一。据统计，全县党员干部群众下载APP达到了3万余人次，建立讨论小组121个，发表专题3000余个，讨论发言达到10000余人次。

线下校园文化活动培养未成年良好阅读习惯。通过乡村学校少年宫文化活动、校园文化艺术节、中华经典诵读、给家长的一封信、分享孩子读的一部书籍、新华文轩捐书等活动，集中校园、家长、社会的力量，为学生营造良好的读书环境。举办2场大型“全民阅读”进学校专题讲座，邀请国内外教授、文学家，面对面为学生分享成长故事，引导孩子们读书、读好书、以书为伴，从小养成“好读书、读好书”的阅读习惯。

线上微信等新媒体有声朗读激发公众阅读兴趣。近年来，盐边县紧跟时代潮流，创新线上阅读方式，在“山水盐边”微信公众号，推出“有声”朗读栏目。该栏目通过访问盐边知名人士、朗读本土文艺人才创作的作品、访谈本土人才在创作中的感悟经历、朗读心灵鸡汤类美文等方式以声音的形式向受众传播盐边文化、传递正能量，为大众带来了阅读的便利，得到了受众的强烈关注，累计点击量达到了30万余人次。（盐边县文明办供稿）

盐边县·阅读变「悦读」全民阅读渐入佳境

消协提醒：“双十一”网购有技巧

新华社昆明11月7日电（记者林碧峰）“双十一”日期临近，网购热潮将至。云南省市场监督管理局、云南省消费者协会7日发布消费警示，提醒消费者选择信誉良好的购物网站，理性看待“限时抢购”等促销活动，不宜网购急用商品和保质期较短的食品。

消协提醒，消费者应选择具有ICP认证标志和“红盾”标识的购物网站。不轻易接收和打开陌生人通过聊天工具、电子邮箱等途径传送的文件或网站链接，保护好自己的网银信息，谨防“钓鱼网站”。

同时，要理性看待所谓的“限时抢购”“爆款秒杀”“巨惠特卖”等促销活动，不轻信“特价”“清仓价”“全网最低价”等促销信息，注意货比三家，警惕“先涨后降”套路。针对“优惠券”“满减红包”“店铺券”等，应提前向客服咨询相关使用条件。

网购时，消费者应通过正规的第三方支付平台进行支付，谨防不法分子盗取个人账户等信息。谨慎对待通过朋友圈、微博、微店或视频营销等新型媒介开展商品销售的活动，如确实需要购买，建议选择“货到付款”。

消协特别提醒，“双十一”网购急用商品和生鲜等保质期较短的食品要慎重，以免快速延误或送货途中商品变质。消费者应提前了解退换货流程，是否适用“七日无理由退货”等情况，收到商品及时验货，发现问题及时联系商家处理。

此外，消费者应注意收集和保存促销活动组别、商品订单页面、聊天记录等相关网购证据，以便日后维权和享受保修等售后服务。发生消费纠纷时，可与商家协商解决，或通过网络交易平台、拨打12315进行投诉。

美食当前

陈闲珍（贵州）撰



北京21届学生艺术节将举行

“北京市第21届学生艺术节暨2018青少年戏剧教育成果展演”将于11月14日至29日在中国儿童艺术剧院举行。16天的时间里，将有来自北京8个区县和天津、河北、江苏的30所大学、中学、小学及幼儿园的33台剧目，在中国儿童艺术剧院的剧场轮番登场。相较上一届，此次参演剧目更多、历时更长、覆盖面更大。

本次艺术节展演包含剧目汇演、专家指导以及座谈研讨三个板块。艺术节期间，中国儿艺将邀请戏剧及教育专家成立“专家观摩组”，他们将观看每一台演出并给予指导。

（据《人民日报海外版》）

山西取消五类学生贫困认定环节

新华社太原11月8日电（记者王井怀）记者近日从山西省学生助学贷款管理中心获悉，在生源地信用助学贷款申请方面，山西取消对城乡低保、建档立卡、残疾、特困供养四类学生及通过高中预申请学生的贫困认定环节。

在生源地信用助学贷款申请方面，山西取消了对城乡低保、建档立卡、残疾、特困供养四类学生及通过高中预申请学生的贫困认定环节。其中，高中预申请是学生的高中阶段（含中职）就读，被高中学校认定的家庭经济困难学生或任一学年获得过国家助学金的学生，提前录入到贷款系统中，对学生贷款资格预先认定。

山西省学生助学贷款管理中心数据显示，截至2017年底，山西累计发放生源地助学贷款100.72亿元，受惠学生171万人次。2018年，山西有10万多名学生通过高中预申请获得贷款资格。

“抖音”上讨论教材问题也无可厚非

张焱

近日，不断有网友在“抖音”上喊话，质疑小学语文教材内容有误。对此，该教材总主编、曾任北大中文系主任的温儒敏两次在微博上针对相关质疑公开回应，让此事备受关注。

日前，温儒敏接受媒体采访时表示，教材是公共知识产品，大家都可以批评指正，若对教材内容有异议，可通过正常渠道反映，而非将学术问题放在网络平台上“炒作”，这“容易变形”。

温主编说得没错，教材的问题不是靠“抖一抖”就能说清楚的，且从客观效果看，这个事态发展至今也的确有所变形。不少短视频平台的节目呈现方式，在某种程度上带有解构话题的功能。这样的短视频节目常常将严肃解构成娱乐，将困惑解构为戏谑，最后在哈哈一笑中结束。

在生活闲暇时“抖一抖”，由此带来心情的愉悦和松弛本无可厚非，但中小学教材既事关教育，也有涉文化传承，是百年大计之一部分。这也正是由国家顶尖学者专家组成专门的工作班子来进行此项工作的因由。对教材中一些具体的字、句、表述的疑惑，需要讨论、商榷、分析和辩驳。当然，在短视频平台上发布相关讨论内容是个人自由，但借助短视频强势的传播力量来定夺本属学术性的问题，就模糊了学术自由与传播自由的界限，由此也改变了相关权利的边界。事实上，近年来学术争论进入公共视野后，偏离主题成为一场口水狂欢，从而导致话题解构的现象时有发生，这显然无助于问题的解决。

不过，话说回来，许多在短视频或其他类型的互联网平台上被

解构的话题，并非是刻意解构话题，而是实在找不到合适的表达平台。确切而言，就是许多公众并不知道温主编所说的“正常渠道”是什么、在哪里。一般来说，沟通反馈渠道分两种，一种是依靠组织系统层层传递的渠道，这种程式化的沟通渠道速度慢，时常为官僚作风所阻塞；另一种渠道则是形式不拘一格的非正规途径，这种渠道易于呈现，但常有失严谨，为了呈现而偏离主题。在此，给人教社、教育部教材局或者主编写信反映情况的“正常渠道”无疑属于正式渠道，但其能否起到作用，产生效果，公众也完全可以依据其过往的经验提出质疑。实际上，在短视频平台上呈现需要学术化讨论商榷的话题，也是对“正常渠道”似有实无的反抗。

2017年，教育部曾召开新闻发

布会，介绍重新编写义务教育道德与法治、语文和历史三种教材的情况。在新闻发布会上，相关负责人特意提到，要建立专门的、正式的听取意见的渠道和平台，欢迎社会各界给这三科教材提出宝贵的意见和建议，以便及时发现新情况、新问题。这个渠道无疑是正规的正常渠道。这个渠道如果能将渠道“流通”的内容及结果以适当的方式公之于众，将会使相关表达引至这个正常渠道，相关话题的讨论也能产生更好的效果。



难忘咸菜相伴的时光

于帅军

自从入了冬，家中菜园已不见鲜嫩嫩的蔬菜，餐桌上自然也少了许多菜肴。这时，我会想起小时候，每当到了秋冬初，家家都会腌制很多咸菜，那一缸缸的咸菜，是乡亲们的主要副食，伴他们度过漫长的冬季。

当田野一片空旷，北风渐渐来袭，人们便开始准备过冬的咸菜。这时，井沿旁就会热闹起来，家家户户的姑娘们便会到那里去把将要腌制的蔬菜洗净。她们将蔬菜运到井沿，再准备好洗菜用的盆子和刷子等工具，大家伙边洗菜边聊天说地，嘻嘻哈哈的，热心的邻居大叔为她们打水，吱吱嘎嘎的轱辘声，更增添了热闹的氛围。将洗过的大白菜、胡萝卜、白菜、芥菜、姜不辣放到筐子里，煞是好看。其中大白菜的腌制需要切块，母亲先往大缸里横向放几棵

大白菜，再纵向放几棵，使劲用手压一压，再撒一些大块的盐粒，然后接着再放几排菜，压实，撒盐，直至把大缸装满，最后倒入从井里新打上来的水，中间放上一块方方正正的压菜石，这样才算完毕。

因为腌制蔬菜还需要发酵时间，这期间母亲还制作了不需要发酵的咸菜，以对付缺菜的日子。清晰记得一种叫做辣菜的咸菜，是母亲常做的一种咸菜。将萝卜切成丝，芥菜疙瘩切成方块用水煮熟，然后和萝卜丝拌在一起，撒些盐，盛在碟子里，味道独特，吃到嘴里美滋滋的。除此之外，母亲还用芹菜、胡萝卜丝拌成小菜，红绿相间，鲜艳夺目，不觉间便增加了孩子们的食欲。

北风呼啸，大雪纷飞，每一个土屋都在接受严寒的洗礼。为了御寒，母亲每天早早点旺炉火，熬煮

高粱米粥，然后再切上一盘腌白菜，白的帮，绿的叶，黄的心，再拌些葱花和香油，不淡不咸，香脆可口，就着刚刚煮熟的高粱米粥，吃起来特别爽口、香甜。

村邻们相互串门时，如果赶上谁家吃饭，主人都会让客人尝一尝自家腌制的咸菜，而串门者也会毫不客气。当听到赞许声时，主人的脸上就会洋溢着得意的微笑，淳朴而灿烂。过后，少不了盛上一碗或一盆子腌菜，让孩子给邻居的大伯大娘送去，菜里菜外，是一份浓浓的邻里情。

其实，每户都有储存的蔬菜在菜窖里头，因为东北的冬季漫长，那为数不多的蔬菜，只能计划着吃，在家里来客人或者过年时，母亲才舍得把储存的蔬菜做成菜肴，平时则以腌制的咸菜为主。直到来

年地里长出新鲜的蔬菜时，咸菜才渐渐的由主变辅了。

据说，乡邻们至今仍然一年四季几乎顿顿都离不开咸菜，尽管现在生活变好了，不再为吃穿发愁，而长久以来形成的习惯，让他们舍不得丢掉。吃饭时，餐桌上不管菜肴是否丰盛，唯独不能少了一盘咸菜。也只有就着自己亲手腌制的咸菜，这饭吃着才会更加有味儿、香甜。

那些清贫、淳朴、充满节俭勤劳的日子，已渐渐离我们远去。而留在心里的过往，随着时光的流逝会更加清晰，因为苦乐相伴的日子，让我们懂得了珍惜，珍惜今天幸福而富足的生活。

食坊闲话