

“家长群”也要有“规矩”

叶子 杨婧妍 李渊玮

社交媒体并非万能

随着微信、QQ等社交工具被广泛应用,“家长群”这种社交平台上的群组成为全国不少学校与家长联系沟通的重要方式之一。近年来,这一类社交平台既为家长和教师之间的沟通提供了便捷,也带来了不少烦恼。让这一平台保有良性互动,建立规则是关键。

以往,学校使用的沟通方式,只有家长会或家访。现在,随着QQ群、微信群等社交通讯工具融入人们生活的方方面面,老师和家长在群组上的互动交流也越来越频繁。然而,类似“家长群”这种社交平台上却日渐暴露出一些问题。近日,一则家长被移出“家长群”的事件引发大量讨论。对此,老师和家长都各有苦恼。福建省泉州市某小学的黄老师抱怨“家长群”消耗了自己大量的精力。她说:“有的家长会先在群里赞美老师,随后提出各种个人诉求;有的家长在群里起了争执,我们得出来调解;有个别家长还会质疑老师的专业性。”

成都市教育局相关负责人认为,网络沟通工具并不是万能的,

它只承担了家校沟通的部分功能,使用好这一全新沟通平台的关键,是要提升教师尤其是班主任队伍的专业化水平和媒介素养能力,使这一新技术能成为促进家庭教育和学校教育有效衔接的纽带。

平台成员需达成共识

“家长群”出现之初之所以受到家长和教师们的欢迎,是因为它搭建了家长与学校的交流平台。暨南大学新闻与传播学院教授刘涛说,作为交流平台,老师往往会应学校或教育部门要求向家长传达一些教育政策,此时家长们利用这些平台围绕政策的交流是有意义的,讨论的声音也是宝贵的。

但由于年龄、精力、个性、职业状况和生存状态不同,彼此之间的思维方式会有差异。“一旦大家在群里的交流变得频繁、深入,矛盾

也容易因此而产生。”华东师范大学教育学部教授吴遵民说道。

“设立这些社交平台的初衷是方便家庭和教师之间就孩子的学习和成长情况互通信息。因此,理想的平台不是一对一的众声喧哗之所,也不应该成为一些人攀比、逞能、谋求私利或推卸责任的‘角斗场’,而应该变成一位或几位老师向众多家长发布信息和通知的‘扩音器’。”吴遵民说。

建立良性机制是关键

互联网时代,社交平台成为人们沟通的重要工具,建立良性机制更势在必行。以“家长群”为例,众多地方教育局、中小学幼儿园纷纷颁布新规,为“野蛮生长”的“家长群”套上了“紧箍咒”。上海市静安区教育局发布了《静安区中小学班级微信群建设公约》;青海省西宁

市城西区教育局出台了《家校网络交流平台“五要五不要”管理规定》;杭州市文晖中学最近也发布了“不交流学生个人情况、勿排队点赞”等“家长群”新规……这些规定收获众多“好评”。

社交媒体上的“家长群”是把双刃剑,它拉近了学校和家庭的距离,降低了老师和家长沟通的成本。但要营造良好的聊天环境,无论老师还是家长,都要遵守网络世界的“规矩”。有专家建议,教师可以建立群规,把群管理好,后期工作就可以轻松很多。比如,规定没有提及一定要回复的通知,家长不必回复;群内不得发任何与班级和孩子无关的信息,不能发广告、链接、红包等。幼儿园教师则可以规定,在上课期间专注于带孩子活动,无法随时与家长进行交流,希望家长尽量在教师有空的时间交流等。(据《人民日报海外版》)



【第151期】

近年来,二维码正如雨后春笋般强势渗透到图书出版领域。笔者在书店随机抽取了100本图书,书中附着二维码的占到了四成。二维码技术以其简洁的视觉呈现、便利的使用方式和丰富多样的信息承载,俨然成为图书出版的新利器。

崔巍 刘晓
图书二维码大多成摆设

有专家表示,借由二维码,在不增加篇幅的情况下可加入更多的内容。二维码与纸质图书的结合,既能吸纳后者易收藏、内容具条理性的优点,又能最大限度拓展纸质书的内容维度。但与此同时,也不可否认,时下图书所附的二维码,大多只是宣传噱头,内容尚需更有“真心实意”。

市场
担心抬高成本 图书二维码多数成摆设

以之前抽取的100本图书为例,在附着二维码的四成图书中,绝大多数的二维码仅仅作为简单的广告通道——扫描二维码可关注出版社公众号或作者公众号,只起到导流的作用。对此,有业内人士表示,图书上的二维码只是一个链接——扫码关注公众号。这样,并不会增加图书成本,因此是免费且永久的;如果扫二维码即可听音频、看视频,出版方就需聘请运营商进行技术维护,并为此付费。此时,无论出版方是通过资源置换还是购买技术服务,都会抬高图书成本。

人文社版《朗读者》责编付如初就承认,她们的这种做法自然是有成本的,这些成本都是由出版商解决,“事实上,像《朗读者》卖得这么好,跟销量对比的话,成本就是微乎其微了。”而大多数图书,并不敢奢望有《朗读者》这样的销量,因此,书后的二维码成为宣传噱头、导流通道,也就不足为奇了。

读者
图书二维码大多读者不认同

对于读者而言,当被问到是否会关注图书所附二维码时,只有两名学生读者表示会经常使用图书上的二维码来观看视频、辅助学习,但她们对书附二维码的使用和关注也仅限于教辅书籍。

大多数读者为何不认同目前书附二维码所携带的内容和服务呢?多位读者表示,二维码其实是一种媒介,他们更看重背后的内容和服务——也就是说,所链接的内容是否新颖有趣、能否满足读者需要,才是决定二维码营销效果的关键。在他们看来,如今图书出版领域的二维码,大多是一厢情愿,没有了解用户之所需,更没有延伸产品的附加值。

出版方
筹划APP 人文社将推更多“朗读者”

《朗读者》的成功也表明,如果能丰富内容,二维码其实能促进图书的销量。人民文学出版社《朗读者》系列丛书,扫描书后二维码下载APP,即可观看相关节目视频。笔者在京东商城看到,这套图书销量非常可观,获得了上万条评论。

谈及初衷,该书责编付如初表示,以前的立体阅读主要在少儿图书这一块,大众图书中,这是第一次使用。在她看来,这套书卖得好,首先是因为《朗读者》这个节目受到欢迎,“其次是节目的性质导致我们这套书适合做成这种形式,因此销量与书附带的技术是有关的”。

业内人士表示,书附二维码,要想不成为鸡肋,出版方需要多些真诚,少些宣传噱头。

(据《北京青年报》)



争宠

周文静 山志操

山东举办优秀庄户剧团大赛

近日,2018年山东省优秀庄户剧团大赛在济南市章丘区文博中心拉开帷幕。本次大赛由山东省文化和旅游厅作为指导单位,山东演艺集团承办,将持续至11月18日。

自9月启动报名以来,大赛共收到戏曲、小品、曲艺等各类作品130多件。经过专家遴选,选出50个庄户剧团参加比赛。参赛剧目囊括了吕剧、五音戏、山东梆子等10余个齐鲁地域特色浓郁的地方戏剧种,节目内容以表现移风易俗、孝亲敬老、基层创业等题材为主。

改革开放40年来,山东的民间庄户剧团迅猛发展。据山东演艺集团初步统计,目前全省拥有庄户剧团超4000家,它们常年活跃在最基层,为广大人民群众送去了丰富的精神食粮,为繁荣全省戏剧事业发挥了积极作用。2018年山东省优秀庄户剧团大赛将评选出“山东省十佳庄户剧团”“山东省庄户剧团十佳演员”等,并邀请戏曲专家为庄户剧团现场指导,让基层的戏曲作品吸引更多观众,通过专业辅导提高庄户剧团的业务水平。(据《中国文化报》)

舌尖叙事为何久盛不衰

杨洪涛

近日,由陈晓卿担纲的《风味人间》寻“味”而来。这部人文美食纪录片承续着中国人的美食版图,连接起世界各地的风味佳肴。从大漠到平原,从高山到海洋,主创团队怀着对美食充沛的人文情感和深切的迷恋,希望通过味蕾刺激唤醒观众的文化记忆。

好的纪录片,选题很重要。民以食为天,饮食是人类的第一需要。祖先们为了获取食物、维系生命而采取的行动,充满了生存智慧。依山傍水、就地取材,从食料到炊具、从做法到口感,无不体现出一方水土独特的地域风味和生存哲学。哈萨克人的熏羊肉马肠、四川瓦屋山的龙须笋地乌鸡、台湾渔民的立翅旗鱼鱼生,大自然在每一方水土都播撒下与之相匹配的食物,供他的子民繁衍生息。当吃饭不仅仅是为了果腹充饥时,餐桌上的学问就越发丰富了。(论语)

中国辽阔的疆域,差异巨大的自然风貌和气候条件,为食物提供了颇具戏剧性的生长环境。与钟鸣鼎食、饕餮盛宴相比,那些散落在山川河岳、犄角旮旯里的乡土美食,更能够给食客们带来暖暖的烟火气和稳稳的安全感。新疆阿勒泰的大尾羊大盘肉、河南孟津的鸡蛋炒碾转……这一道道美食能够为寡淡的生活注入小

而确定的幸福。

美食是省去了翻译的文化符号,也是令人愉悦的、可以快速拉近彼此距离的身心体验。人类有着相同的味觉系统,酸甜苦辣个中滋味,全世界几乎一样。舌尖叙事节目把美食疆域扩大到世界各地,从西班牙到法国,从越南到摩洛哥,勾勒出一幅颇具“国际范儿”的文化影像志。西班牙的伊比利亚火腿和安徽徽州民间自制火腿,有着近似的腌制和风干技艺。甘肃漫天的洋芋搅团和法国的瀑布土豆泥,有着绵软黏糯的共同口感。澳门名吃非洲鸡,汇聚了从地中海到好望角、从印度洋到东南亚的特色食材,是东西方饮食文化杂糅的典范。

表现手段的精致也是纪录片重要的方面。美食讲究“色、香、味、形、意”。色是食料搭配及烹饪之后的色泽,形是指经过刀工、烹饪、摆

盘过后的形状,意是菜肴所蕴含的情境氛围和文化意蕴。这三者通过视觉与听觉符号的努力相对便于呈现。而香和味则需要创作者精心开启嗅觉、味觉与视觉、听觉的通道,在高清画质、特写镜头的帮助下,完整而精致地还原烹饪细节。

近年来,以《舌尖上的中国》为代表的的美食类纪录片总能吸引大量观众的关注,以食物为视角眺望自然万物、世态人情,看似是个小切口,实则包含大学问,这才是“舌尖叙事”久盛不衰的秘诀。



奶奶的柿饼

刘亚华

每到柿子成熟的季节,我就会想起奶奶给我做的柿饼。

老家门口有棵老柿子树,每年秋天都会结满黄澄澄的柿子。柿子树是奶奶的宝贝,也是我童年生活的玩伴,我喜欢在柿子树上爬来爬去,喜欢在柿子树下写作业,做游戏,更喜欢吃柿子,软软的柿子进了喉,感觉五脏六腑都被滋养了,顿时神清气爽。

将快熟的柿子摘下来,硬硬的,这会儿太涩不能吃,得想办法催熟才行。奶奶起初是把南瓜挖一个洞,把柿子放在南瓜里催熟,但这样的柿子粘糊糊的,看起来很脏,清洗也麻烦。后来奶奶把一个个黄澄澄的柿子埋进谷堆里,这样催熟虽然干净些,但是时间比较长,而且一旦柿子坏

掉,就会损失一些稻谷。奶奶知道我喜欢吃柿子,后来想了一个办法,她买来几个苹果,找来一个大塑料袋,将柿子和苹果放在一起,用绳子细细捆上,大概一个星期后,我们就可以吃上软软甜甜的柿子了。

我极爱吃柿子,那棵柿子树每年结的果子,都是我吃得最多,大家都亲切地喊我“柿子妹”。

我初中后考到外地念书,没有办法品尝新鲜的柿子了。电话里,我总是跟奶奶唠叨我想吃柿子,奶奶便将新鲜的柿子做成柿饼,这样,即使我放寒假才回家,也能吃到柿子。听母亲说,做柿饼的工序很繁琐,奶奶首先将新鲜的柿子摘下来,洗干净沥干水分,用刀削去表皮,削好皮的柿子用一个大簸箕

摊开,放在通风处,将柿子晒成干,再将挤好的柿饼放在太阳下晾晒,十天左右再挤压一次,将晒制好的柿饼,均匀码入小缸中,封好缸口,直到柿子全部上霜。这样的柿饼易于保存,但工序繁杂,若是天气不好,碰上阴雨天气,柿子就会烂掉,浪费好些柿子。所以那些日子里,奶奶最关心的就是天气。

每次我放寒假回到家,奶奶准会从柜子里端出香甜的柿饼来,我一下子能吃上七八个,奶奶笑盈盈地坐在我身边,一边问东问西,一边劝我别噎着了。每次吃到奶奶做的柿饼,我好像就看见家乡的秋天,满树的柿子,像一盏盏灯笼,在树上晃呀、摇呀,跟秋风诉说着丰收的喜悦。

再后来,我毕业后外出打工,更难得上老家那棵树上的新鲜柿子了。奶奶便每年不厌其烦地给我做柿饼。

八年前,奶奶去世了。五年前,那棵老柿子树,不知怎么地就开始不结柿子了。叔叔嫌那棵老树碍事,砍掉了,在老树原来的地方栽了几棵柿子树,柚子树今年也挂果了。

在一家人围着柚子树不停夸赞时,奶奶蹒跚而瘦小的身影仿佛就会显现在我眼前,此时,在我的心里,就会涌起无限的温暖来。



2018年度“最美的书”揭晓

近日,2018年度“最美的书”评选结果在沪揭晓,来自国内20家出版社的《醒昂:白明的国度》《历史的“场”》等25种图书荣膺本年度“最美的书”称号,并将代表中国参加2019年度的“世界最美的书”评选。

据上海市新闻出版局、“最美的书”评委会介绍,本年度的评选报名工作始于今年6月,共收到参评图书326种、541册,分别来自全国各省市101家出版单位。“最美的书”评选活动创立于2003年,是上海市新闻出版局主办的公益性书籍设计专业评选。10多年来,先后有15批321种“最美的书”亮相德国莱比锡,有19种荣获“世界最美的书”的奖项,其中2种获金奖。(据《人民日报》)