

“绿水青山就是金山银山”——记“牧羊小伙”曹显明

本报记者 赵青

人物名片

曹显明，四川省万源市青花镇干溪沟村簸箕山组村民，退伍军人。因父亲身患尘矽病多年、母亲行动不便且患智力障碍，家庭十分贫困，2014年被纳入建档立卡精准扶贫户。然而在随后的几年时间里，退伍回乡的曹显明在大山深处奏响“牧羊曲”，从一个穷小子成长为全省脱贫攻坚致富带头人。他还积极借助互联网平台，销售当地特色农副产品，帮助乡亲走向共同富裕。

【先锋事迹】

沿着国道210线行驶至青花镇干溪沟村岔路口，右转向山上爬行，在半山腰停好车后，还得继续沿着陡峭崎岖的山路徒步2公里多，才终于抵达曹显明的老家——簸箕山。除了生活条件艰苦，这个“90后”小伙的父母还有不同程度的病患。曹显明的母亲右手肘关节受过伤，伸曲度只能达到常人范围的30%，活动不便且患有智力障碍；父亲年过花甲，早年煤矿务工积劳成疾，后检出患有尘矽病。

高中毕业时，面对高昂的学费，懂事的曹显明不得不放弃上大学的梦想。随后，曹显明应征入伍。两年兵役时间到了，踏实勤奋的曹显明本有机会留下，但为了照顾年老多病的双亲，2015年，曹显明毅然放弃留在部队发展的机会，转业返乡创业。

“怎样才能让父母过上好一点的生活？我能做些什么？”曹显明思索着，终于他萌生了一个想法：家附近有丰富的山地资源和青草资源，何不利用起来开展养殖业？说干就干，曹显明开始四处打听，探明养殖情况、了解市场需求。通过多方考察，他发现山羊市场处于低饱和期且发展所需资金不多，是目前最适合自身条件且有发展前景的产业，于是“山羊养殖”在他心中生根。

曹显明拿出全部退伍补贴，并向亲朋好友东拼西凑了3万元，购买山羊进行养殖发展。从那一刻起，这个“90后”小伙把所有的时间都放在修建羊舍、放羊、喂食、给水、扫栏，也被村民称为“牧羊小伙”。但由于没有养殖经验，加之管理不善，一年下来，50只山羊所剩无几。

面对养殖亏损的巨大打击，父母及朋友都劝曹显明放弃创业，到外乡务工赚钱还债。但念及年近多病的父母、念及生于斯长于斯的这片秦巴山区，经过无数个夜晚的辗转反侧，曹显明毅然决定留下来，继续坚持自己的养殖梦。他从书店购买了大量养殖山羊的书籍，积极参加政府组织的技术培训，到附近养殖场观摩学习，积累经验，不断弥补自己养殖技术欠缺的短板。

2016年国家出台金融扶贫优惠政策，实行贴息3年帮助贫困户发展生产、实现增收脱贫。曹显明贷款3万元再次投入养殖生产，在干溪沟村驻村工作组的帮助下，曹显明山羊养殖明显有了起色。到2016年底，他先后出售大、小山羊50余只，圈存种羊50只，获得纯利润近2万元，同时获得猪牛羊补助资金1.5万元，稳定实现脱贫。同

时，曹显明利用干溪沟村光照充足，土质肥沃，生态良好的优势，积极探索养殖蜜蜂、土鸡，进行多样化发展。到2017年底，销售山羊、土鸡、蜂蜜共计超过10万元，纯利润4万余元。

“喝水不忘挖井人！”曹显明更想带动干溪沟村更多的乡亲致富。于是，他积极学习互联网营销技术，在淘宝网上注册网店，同时按照市场价格从村里邻居手中收购干竹笋、土鸡蛋、蘑菇、茶叶等产品在网上销售，干溪沟村的特色农产品走出大山，走向全国各地，群众收入不断增加。曹显明，这个勤劳肯干的“90后”，成为带动一方致富的领路人，村民都对“牧羊小伙”竖起了大拇指。

“绿水青山就是金山银山。”曹显明坚信，随着乡村振兴战略的深入实施，生活一定会越来越好。

走在扶贫路上的教授——记眉山职业技术学院教授、贫困村第一书记贺仲华

本报记者 胡桂芳 实习记者 袁矛

人物名片

贺仲华，眉山职业技术学院教授、眉山市东坡区富牛镇曾庙村“第一书记”。在他的带领下，2016年，市级贫困村曾庙村成功摘帽，2017年，贫困人口全部脱贫，2017年全村人均收入13465元。

【先锋事迹】

如今60岁的贺仲华依然神采奕奕，对他来说，老骥伏枥，志在扶贫。2015年8月，任职于眉山职业技术学院的贺仲华下派到曾庙村任第一书记，曾庙村是眉山市级贫困村，2014年建档立卡贫困户39户138人。到曾庙村后，贺仲华一刻也没让自己闲着，立即开始对村里的住户进行走访。当时的曾庙村基础设施简陋，全村仅有2公里水泥路，沟渠、山坪塘渗漏严重，提灌站设施老化；全村变压器、电线等电力设施老化严重，经常停电；文化娱乐活动场地、健身器材设备、卫生站更是没有。而当地的不

少村民一心想着“等靠要”，甚至出现了争先当贫困户的现象。贺仲华意识到自己这个第一书记，肩上的担子很重。

曾庙村脱贫奔康的路再难也要走，贺仲华撸起袖子，说干就干。要改变曾庙村的现状，首先要从村组干部做起，贺仲华以身作则，和村组干部一起学习提升决战脱贫攻坚的自觉性和工作能力。有了带头人，村民们脱贫的干劲儿也足起来。

在学习实践中，贺仲华认识到扶贫与扶志、扶智相结合的重要性。为了让村民们思想、精神、技术脱贫，村里先后聘请了四川大学、眉山职业技术学院教授和眉山本土专家在曾庙村开展互联网技术、

电子商务、粮食生产、柑橘生产、猕猴桃种植技术、贫困户思想教育等培训28期，培训4016人次。同时，发放扶贫宣传资料及生产技术类书籍资料4600余份。

如今，曾庙村发展柑橘60多公顷，发展猕猴桃30多公顷，并成功申报四川省猕猴桃示范合作社。村里的贫困户都有了自己的致富门路，诸如养兔的唐泽荣、种植蔬菜的刘长明、养鱼的李勤芳……村里一片积极向上的好风气。

曾庙村外出打工的人不少，留守儿童一直是贺仲华的牵挂，为了让孩子们能健康成长，贺仲华号召眉山职业技术学院的学生双休日来曾庙村陪伴孩子们，并向孩子们传递知识。同时，贺仲华争取学院

领导的支持，充分利用眉山职业技术学院的人才资源，学院安排30多名干部深入曾庙村开展对口帮扶工作。

贺仲华的付出取得了成效。2016年，曾庙村贫困村成功摘帽，2017年，贫困人口全部脱贫，2017年全村人均收入13465元。如今的曾庙村，建成了1200平方米的村文化广场，文化、体育等配套设施齐全；几乎家家户户门前都铺上了水泥路；曾经荒芜的山地也种满了桃树、李树……村里风貌焕然一新。

打赢脱贫攻坚战 榜样故事



村里有了卫生室

近年来，山东省青岛市即墨区大力实施分级诊疗制度，在距城区较远的农村推广村级“中心卫生室”建设，目前已建成村级“中心卫生室”100多处，为群众在家门口就医提供了便利，逐步实现“小病不出镇村，大病不出县市”的就医格局。

史爱峰 孙丽娜 孙玲瑜 摄

陕西省拨付2.14亿元保障中小學生温暖过冬

据陕西省财政厅透露，今年陕西省按照生均60元标准，落实城乡义务教育学校取暖费2.14亿元，以保障全省357万名义务教育学生温暖过冬。截至秋季开学前，取暖费已经全部拨付到县区。

针对一些学校供暖方式不适应环保工作要求的问题，陕西省财政部门会同教育部门，通过统筹省级财政安排的税费改革义务教育转移支付、薄弱学校改造等补助资金以及将中小学供暖改造纳入“全面改薄”实施范围等方式，支持学校改造提升取暖条件，转为使用空调、天然气炉等设施。

针对中小学校取暖设施升级改造后运行费增加的问题，陕西省在足额落实取暖费的基础上，继续实行高出国家基准定额标准200元的中小学公用经费补助政策，并对小规模学校予以倾斜支持。同时，统筹资金9687万元，用于弥补中小学校取暖等运转经费缺口。（新华社 李亚楠）

湖南首个地铁公共母婴室对外开放

据湖南省长沙市总工会透露，湖南省首个地铁公共母婴室近日亮相长沙市五一广场地铁站，正式对孕期和哺乳期妈妈开放。

湖南首个地铁公共母婴室由湖南省妇女儿童医院联合长沙市轨道交通集团发起，按照长沙市总工会标准化母婴室要求创建，选址在长沙市客流量大的五一广场地铁站内，面积约15平方米。市民通过地铁进站验票闸，便可进入母婴室。

据介绍，这个母婴室的公共洗浴护理和私密哺乳区分隔清晰，其中，洗浴护理区宽敞明亮，婴儿护理专用台、婴儿安全椅、温奶器、洗池、封闭式分类垃圾桶、空气净化器等设施配备齐全。哺乳区则分隔成两间独立哺乳室，私密性很强，室内除了配有舒适沙发、椅凳、置物架外，还安装了电子触摸屏，即时在线咨询服务连接装置等。

根据长沙市妇女儿童发展“十三五”规划，长沙市政府把标准化母婴室建设工作列入了长沙市重点民生实事，计划在大型公共设施、交通枢纽、商业场所以及女职工较多企业、机关事业单位、经济园区、商务楼宇逐步建立标准化的母婴室。（新华社 刘良恒）

安徽启动电商等行业“霸王条款”专项整治行动

据安徽省工商局透露，安徽省近日启动专项整治行动，为期一年，对电商、汽车销售、旅游等行业利用合同格式条款侵害消费者权益的违法行为进行重点整治。

据安徽省工商局有关负责人介绍，近年来，安徽省工商、市场监管部门通过开展格式条款规范整治行动，优化了市场秩序。但是，当前利用合同格式条款侵害消费者权益的违法行为在某些领域还比较突出。此次专项整治行动11月启动，为期一年，分为组织部署、实施、总结三个阶段。

据介绍，专项整治期间，各地要做好全面检查工作，结合元旦节、春节契机，对房地产业、汽车买卖、旅游业等重点行业摸底检查、行政指导、收集合同格式条款，安排企业自查自纠。做好规范整治工作，梳理检查收集到的格式合同，对发现的问题点评、评审及曝光。同时，加大行政指导、督促企业整改的力度，对逾期不整改的，依法查处并公布典型案例，要在专项整治行动取得成效的基础上，回访检查，查缺补漏。对往年整治工作中已规范过的公用事业、电信业、银行业等重点行业，针对性地开展执法检查“回头看”，督促整改到位。（新华社 程士华）

2018年贵州茅台海外经销商大会在深圳召开

本报讯(杨初)11月9日，以“改革开放四十年 海外市场谋新篇”为主题的2018年贵州茅台海外经销商大会在广东省深圳市召开。来自海外的200余名经销商代表参会。

近年来，茅台以文化推介、消费培育等为抓手，精耕“老市场”，拓展“新市场”。会议通报，目前茅台共有分布于五大洲68个国家和地区的115家海外经销商。茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳表示：“茅台会秉持开放、创新的理念和态度，坚定不移地‘走出去’。”

四川
资阳

“四化”推进志愿服务 着力建设“有爱之城”

李颖

近年来，四川省资阳市挖掘提炼“有爱之城”城市精神品牌，着眼“四化”建设强力推动志愿服务，努力营造“全民参与、人人受益”的良好氛围，志愿服务热潮在城乡蓬勃兴起。

坚持制度化保障。一是完善制度设计。先后制发支持和发展志愿服务组织实施方案，规范建设志愿服务站点，志愿服务注册登记服务记录制度等系列文件，实行联盟季度联席会、全市年度推进会制度，指导推进全市志愿服务工作规范有序开展。二是构建网络体系。建立志愿服务总队、支队、大队、小队网络体系，推行“一注册两登记”制度，组建各类志愿服务队1500余支，登记注册志愿者35万人，实现市县乡村四级志愿服务全覆盖。按照“六有一开展”标准建立五类志

愿服务站点，搭建就近就便参与志愿服务的平台。三是建立激励机制。建立志愿服务先进典型评选和“星级志愿者”评定机制，推广社区志愿服务“时间银行”“爱心银行”等激励办法，探索全市志愿服务激励机制，对有良好记录、表现优异的志愿者给予嘉许回馈。

坚持常态化开展。一是突出一月一主题。围绕“文明资阳 有爱之城”主题，结合重要时间节点和传统文化节日，逐月开展扶贫助困、邻里守望、学习雷锋、爱护家园等“一主题”志愿服务活动，坚持集中活动与分散活动相结合，形成月月有亮点、节点有高潮、全年不断线的活动格局。二是把握节点和重点。每年“3·5”学雷锋日、“12·5”国际志愿者日，通过文艺志愿演出、公益宣传

游园、社区志愿服务等多元化形式，形成“千点万人”志愿同行的宏大声势。春节、重阳节等重要节日组织各志愿服务队围绕文明创建、生态文明、乡村振兴等重点工作开展“三关爱”志愿服务，每年开展各类志愿服务活动上千次。三是抓好品牌项目设计。推广“菜单式”志愿服务，通过入户调查、设点登记等形式采集市民特长、征集服务需求，精心设计温馨助老、周末妈妈、健康快车等志愿服务项目并公开发布，打造60余个品牌项目，实现供需有效对接，吸引市民广泛参与。

坚持社区化扎根。一是开展志愿服务进社区行动。实施部门联系社区责任制，市社区部门每月到社区开展形式多样的志愿服务活动至少1次。在社区建立志愿服务站，搭建志

愿者与社区居民沟通交流平台。二是建立“社区志愿服务集中行动日”制度。将每月的最后一周五作为社区志愿服务集中行动日，吸引社会各界、各类组织、社区居民积极参与社区志愿服务行动，把志愿服务做到基层、做到社区、做到家庭。三是推广“社工+志愿者”协作机制。依托社工常驻社区优势，发挥社区业务指导作用，让社工的专业服务与志愿者的爱心服务相结合，形成了“社工引领志愿者、志愿者协助社工，社工策划项目、志愿者推广项目”的合力。

坚持示范化引领。一是党员带头。市委、市政府主要领导带头，广大党员干部积极主动认领市民微心愿和志愿服务项目，以志愿者身份走进群众，解决“最后一公里”的问题，实现服务群众“零距离”。二是典

型引领。每年评选优秀志愿服务组织、项目、社区和志愿者，举办“有爱之城 志愿同行”集中宣传交流展示活动，组织志愿者开展有爱故事巡演宣讲100场，利用各类媒体、社会阵地通过专题专栏、评论访谈、网上展播、阳爷爷讲故事、好人榜设置等形式宣传志愿有爱故事。三是联盟示范。市文明办与国网资阳供电公司共同发起，整合全市优势资源成立资阳市学雷锋“红细胞”志愿服务联盟，指导各区县成立分盟，以“互联网+”新模式，将公益之心联在一起，聚成一呼百应的社会力量。截至目前，“红细胞”志愿服务联盟成员单位112家，有记录的好人好事累计40万件。该联盟获评“2017年民生示范工程”、2017年度“四川省十佳志愿服务组织”。