

王萌

租生活

正流行

大到短租住房、分时租赁汽车、租用办公室，小到共享充电宝、服装租用，可谓是“只有想不到，没有租不到”——租，作为一种生活方式新成流行。

近年来，随着共享经济的发展，以租代买的生活方式已被越来越多人所接受。有数据显示，2017年中国参与共享经济活动的人数超7亿。“租”不仅是一种新的生活方式，也造就了产业新生态，构建起新的行业标准和秩序。

“租生活”有高品质

约上几个好友，租车去郊区游玩，是北京白领张岩周末的娱乐方式。在他看来，租车出行随用随开，既满足了出行需求，又不用为平日到处找停车场而烦恼，非常方便。“对于不常开车的人来说，租车比买车更划算。”张岩下载了多个租赁平台，越来越享受“租车生活”了。

租赁市场早已有之，如今，租赁已突破传统领域，延伸到生活的方方面面。从房屋、汽车、家电等生活必需品，到手机、相机、无人机等电子数码产品，再到高档衣物、首饰、鞋、包等个性化用品，甚至玩具、绘本、绿植、

艺术品等，都可以通过“租”的方式来获得。越来越多的人开始拥有并喜欢上了“租客”的身份。

除了使用频率较高、市场需求量较大的商品可以租用，一些使用频率低、应用场景少的商品，也在发展出租赁生意，为顾客提供更多选择，让“租生活”也有高品质。

据北京大学光华管理学院副院长张影分析，随着经济的发展，供给侧的变化让以租代买这种形式成为可能，为人们的消费提供了更多选择的可能性，再加上消费者偏好的变化，让更多生活化的物品进入到了租赁的视野中，也进一步促进了租赁市场的发展。

信用需要“守门人”

“万物可租”时代，仿佛离人们越来越近了。一项调查显示，70.9%的受访青年体验过以租代买的消费方式，57.4%的受访青年认为物品更新换代快，租用可以随时体验最新潮流。

租房、租车、租珠宝、租名品箱包……租赁平台发展日新月异。租赁行业的运营非常重要的一点就是提高物品的使用效率，让物品发挥更大的价值。闲置商品、资源的所有

者，通过互联网平台，以信用机制做担保，有偿转让使用权。它的本质就是整合社会闲置资源，共同拥有但不占有，共同分享共同获利。

因此，类似于芝麻信用这类信用安全守门人，便成为了租赁经济最重要的角色之一。专家认为，信用商业的培养是个长期过程，要通过完善和推广大数据信用体系，加快政府部门服务信用体系、企业经营诚信体系、个人信用使用和管理体系融合，加速信用意识和环境形成。

租赁经济蓬勃发展的同时，也暴露出风险和隐患，安全是其中之一。专家认为，应建立与之相适应的安全保障体系，加强关键信息基础设施、个人信息等安全保护，增强数据安全预警和溯源能力。

“只有真正做到发展共同推进、安全共同维护、治理共同参与、标准共同遵守，人们才能畅享共享红利。”360公司董事长周鸿祎曾说。

造就产业新生态

租，看似小事却做成了大产业。来自第三方的创业市场统计报告显示，2017年在商品共享或租赁领域的创业项目获得融资总额达231亿

元，这在2015年仅为5.98亿元，三年时间暴增近40倍。

“租”不仅是一种新的生活方式，也造就了产业新生态，推动共享平台与工厂、供应商协同合作，构建起新的行业标准和秩序。以房屋短租为例，数据显示，途家网今年上半年其全球房源突破120万，其中国内房源超过80万。而围绕房屋短租，也延伸出新的市场空间。房屋租赁涵盖设计、装潢、搬家、保洁等产业体系，房屋管家、房检专员等新职业随之产生。

如今，包括阿里巴巴、京东等互联网巨头都加大了对信用租赁业务的投入。然而，相比于欧美国家超30%的租赁渗透率，中国的租赁目前还处于初级阶段，渗透率仅有4%，一些细分领域仍是“无人区”状况。

DCCI（互联网数据中心）未来智库专家胡延平表示，信用租赁这个行业是需要时间成长的，租赁市场结合互联网手段、信息，需要一个过程，对信用租赁的成长不能操之过急。未来一定是多方协同的结果。“只有多方协同，才能有个更多的数据、更低的获客成本、以及更健全的信用体系。”胡延平说。

（据《人民日报海外版》）

兰州：“共享轮椅”提升患者就医体验

手机扫码、缴纳押金、解锁取轮椅……只要简单几步操作，便能通过手机轻松取还。近日，一批“共享轮椅”在甘肃省妇幼保健院投入使用，极大地方便了急重症及行动不便的患者。

笔者在甘肃省妇幼保健院门诊大厅的“共享轮椅”取还点看到，不时有患者或家属通过手机扫描“共享轮椅”上的二维码，在缴纳押金后便可使用，每天2小时内免费使用的规定让“共享轮椅”保持着较高的周转效率。

“真的方便多了，有需要随时取用，节约了成本和时间，希望‘共享轮椅’的模式能在更多医院推行。”一位前来就医的患者家属说。

甘肃省妇幼保健院宣传科科长张旭表示，“共享轮椅”的出现改变了以往患者借用轮椅需要经过繁琐的手续，24小时自助取还和便捷的操作提升了急重症及行动不便患者的就医体验。未来医院会根据使用情况加大“共享轮椅”投放数量并增设取还点，以解决患者“一椅难求”的情况。

据了解，目前已投放的“共享轮椅”坐靠垫均采取抗菌涂层材料，医院也配备有专业医护人员，定期对所有“共享轮椅”进行检查维护、清洁消毒，以保证患者使用安全。

（新华社 陈斌 杜哲宇）

青海首家有声图书馆亮相西宁

扫码听书，这种阅读方式你体验过吗？近日，青海首家有声图书馆开业。据了解，该有声图书馆全天候免费向市民开放，分为两个功能区。一个功能区是为市民提供畅销书；另外一个功能区是为党员学习教育提供精品党课。市民们只需通过手机扫描二维码，就可以收听有声图书馆内的图书。

有声图书馆以“一本实体书+一个二维码”的差异化方式，将国内外经典书籍进行分类呈现，解决传统书籍陈列的千篇一律，提升了阅读者的读书兴趣。

在有声图书馆记者见到了很多前来听书的市民，“有声图书馆的书籍种类非常丰富，我们可以通过扫描二维码将看书转化为听书，还可以将喜欢的书进行收藏，离开有声图书馆后，仍然可以在手机上继续听书”，市民王晓伟介绍。

“建设有声图书馆，不仅能成为市民提供文化娱乐休闲场所，还能给市民提供更好的阅读体验，方便了视力障碍朋友，丰富了市民的信息获取方式。”城北区社会组织党群服务中心主任李娜说。

（据中新网）



曲径通幽

苗青(广东)摄

知识付费缘何“遇冷”

刘 晓

知识付费是否“风光不再”？此前，有调查显示，随着用户在使用知识付费产品过程中对内容的辨别和筛选能力逐渐提高，在线知识付费产品的打开率和复购率都有所下降。相较于一两年以前的知识付费热潮，消费者的兴趣似乎正在降温。

从2016年开始，诸多互联网平台纷纷布局，进军知识付费领域。巨大的商机也吸引了许多创业者的参与。由于颠覆了靠引流流量、构建庞大生态系统变现的互联网商业模式，投入成本低、产业链条短、变现直接，因而备受创业者的青睐。不过，经历一段时间的快速发展，知识

付费的热潮也在逐渐降温。使用率的降低，正是最直接的反映。

丰富、优质的内容，是知识付费之所以立足和成长的原因。通过付费阅读，满足用户在短时间内获取优质内容的个性化需求，让知识付费成为过去一段时间互联网的投资风口。不过，随着内容生产者蜂拥而至，各大平台内容的同质化趋势愈发明显。无论是主题、周期还是价格都差不多，让用户有了“乱花渐欲迷人眼”之感。很多内容生产者也因为分身乏术，难以持续性地提供优质内容。有的付费产品夸大营销、忽视质量，也给行业造成了不良影响。有的产品以夸张的标题吸引用户购

买，内容却千篇一律、了无生趣，可一旦用户发现课程“注水”、不符合预期，却找不到退课、退款的渠道。知识付费遇冷，一方面是热潮褪去、大浪淘沙过后的正常现象；另一方面，随着竞争深入和消费理性的回归，消费者对内容的“挑剔”程度越来越高。这要求知识付费从业者有足够的耐心和信心培育市场，以创新和积淀创造出高质量的稀缺产品。

知识付费的关键在于“知识”，只有做好了“知识”，才有可能得到用户可持续的“付费”。对知识付费行业而言，深耕内容，做好细分、满足各类群体的用户需求，是避免“来

也匆匆、去也匆匆”的必经之路。

此外，知识付费市场的健康发展，也离不开良性的生长环境。相关部门应重视网络知识产权保护，杜绝抄袭、盗取原创内容的现象。对于知识付费平台的售前宣传、售后服务等机制，也应进一步完善。



有面的山西

曲树丰

六寸，方为上品。

浇头，也就是我们俗称的面汤和卤子，也有很多讲究。如果说刀功是山西刀削面的体魄，那浇头就是面的灵魂。大骨熬成奶白色的汤汁，泼在刚出锅的面上，碗中覆盖着几片薄如蝉翼的酱牛肉，再佐以黄瓜丝、绿豆芽、青蒜等时令蔬菜，滴上点手工老醋，一碗地道的山西刀削面就算完美呈现。

面汤清亮，面型整齐，配菜青翠，入口筋道爽滑，面香浓郁挂齿，实乃面中极品。还可以依据自己的口味，酌量添加肉酱、鸡蛋酱、蘑菇酱等卤子调味，一碗下肚，既可饱腹，又能暖身。热乎乎的一碗刀削面，里面蕴含着厚重的山西地域文化，在吞咽之间瞬时升华，仿若唇齿之间，都沾染着三晋大地的文化气息。

大同刀削面是山西美食的代表，但绝不是全部。山西每个地区

几乎都有当地以面为主的特色美食佳肴，如大同、吕梁一带的筱面、栲栳栳，晋北的高粱面鱼，太原附近的稍梅、擦尖等都是这类面食小吃为代表的。

在雁北和吕梁山区，人们赋予吃筱面栲栳栳以“牢靠”“和睦”等美好象征。每逢老人寿诞、小孩满月或逢节待客，多以此进餐。山区有些人家婚配嫁娶时，新郎新娘也要吃，意谓夫妻白头到老。年终岁末时更要吃，以祈全家和睦、人运亨通。栲栳栳的制作方法并不复杂，但入口却筋道爽口，有一股浓浓的筱面清香，可蘸酱料食用，也可以与其它蔬菜肉类同炒，风味独特。

山西的早餐种类丰富，除了随处可见的包子、粥、豆浆、油条外，还有更多当地的面食小吃可以品尝。最为经典的，那就是来一屉稍梅配一碗羊杂割，或者来碗头脑，再上来

一壶黄酒，吃的那叫倍儿爽。

稍梅，就是我们平常说的烧麦，馅大皮薄，荤素馅齐全，咬上一口，汤汁四溢，浓香扑鼻，稍有几分油腻感。羊杂割便是羊汤，各式羊杂和羊肉肉混在一起熬成奶白色，配点葱末香菜，可以加肉加汤，味道别具一格。同是羊汤，但山西的羊杂割风味独特，丝毫没有膻味，放点辣子胡椒粉，一碗下肚，大汗淋漓，特别是在冬天食用，驱风祛寒。

一顿早餐映衬出山西历史悠久的面食文化，面食故里，名不虚传。

当然，山西的美食绝不仅局限于面食，平遥牛肉、过油肉、灌肠等也都是非常知名的地方美食，但给人印象最深的，还属各类面食小吃，既能慰藉你的思乡之情，又可释放旅途的疲惫。面里面外的故事，如走西口的小调一样，脍炙人口，余味悠长，令人好生难忘。



【第152期】

本报讯(杨红 刘庆春 杨琴)近年来，四川省高县以建设“文化繁荣让人民高兴的高兴之县”为总体定位，深入开展“书香高县·全民悦读”读书活动，着力构建县、乡、村、组四级读书体系，全力打造书香高县。

加大投入，强力推进四级读书体系阵地建设。整合资金11亿元，建设县、乡(镇)、村(社区)、组四级书香阵地，实现读书阵地全域覆盖。县级：建成15个城市惠民书吧和5个机关书吧，新建4个24小时自助书屋。高标准图书馆正在抓紧建设中，预计2020年建设完成并投入使用。乡(镇)级：19个标准化综合文化站已全部建成，6个文化站完成升级改造。村级：316个农家(社区)书屋全覆盖。组级：推广在山野田间相对集中组建设“道德书吧”，目前已完成建设50个。

搭建平台，营造“书香高县·全民悦读”氛围。利用忠孝文化推广活动、世界读书日、传统节日、乡村旅游季等活动，全面打造“书香高县”；以“一赠一赛一传承”为载体，传承红色革命文化和南丝绸之路文化；开展“书记赠书”“名家赠书”等赠书、捐建活动，提高全民悦读推广力；评选“书香家庭”“阅读推广人”“优秀读书组织活动”“书香校园”等先进典型，营造书香氛围。

紧紧围绕“书香高县·全民悦读”品牌活动，组织开展一创一评一展演。同时将深受广大群众喜爱的文艺精品进行电视网络、送文化下乡、优秀作品展等巡回宣传展示，营造“全民悦读”气氛。

发挥阵地作用，组织开展“一品一导一活动”，引导群众在阅读中开阔视野、增长知识，使全民阅读真正普及到基层、普及到群众。

强化保障，建立运行保障长效机制，拓展公共阅读服务阵地机制，积极推进县级文化馆、图书馆建设，完成市政广场、硕勋公园的24小时自助书屋建设，普及基层综合性文化服务中心建设，逐步完善县、乡、村、组四级读书阵地。

加强读书阵地管理使用机制，积极组织农家书屋管理使用者参加“宜宾市贫困村文化骨干培训提高班”，定期开展“高县文化工作培训会”，提高农家书屋管理人员业务水平，抓好农家书屋运行和管理。

加强校园书吧、书角、读书长廊建设，培养老师、学生、家长的读书兴趣，扩大“书香”范围。全县5所学校被评为市级书香校园，55个班级被评为高县“书香班级”，86名学生被评为高县“读书明星”。

打造亮点，创建“书香高县·全民悦读”特色品牌。深度挖掘红色文化和民俗文化，推进高县忠孝文化品牌化、群众化、产业化。成功举办“两亲一家亲·忠孝共传承”忠孝文化推广系列活动，成为共圆“高兴之县”梦的强大动力。

成功举办“高县与世界对话——世界著名学府百名精英走进高县南方丝绸之路大型公益活动”，来自世界著名学府的100多名专家、学子相约高县，交流教育文化理念，共同架设文化之桥、友谊之桥。同时，还开展了“我和母亲”全国征文比赛，收到来自全国各地社会各界人士参赛作品2646篇(首)，将获奖作品编辑成册分到各书屋、书吧，提供给广大读者阅读。