

愿作成都之东最闪亮的星星

——成都龙星公司坚定产销一体发展方向服务地方需要

格非 蒋鸣 李昱彤

10月25日,成都龙星天然气有限责任公司(下称龙星公司)的会议室里,关心关爱关注着龙星公司前途命运的各方贤能齐聚一堂,以“改革、发展、共建”为主题,聊过去,看现在,望未来,真诚交流、建言献策。

1998年,中石化和龙泉驿区政府以55%:45%的股份比例联合组建了龙星公司。所属的洛带气田主要集中在西河镇、洛带镇、黄土镇、洪安镇和同安等街道,是世界上为数不多、全国唯一的城市气田。截至2017年,累计开采天然气35亿方,实现销售总收入33亿元,交纳税金4.3亿元。

承载龙泉驿人民能源保障、改善民生的殷切期盼;贯彻中石化“融入地方、借势发展、合作共赢”的理念;不负龙泉驿区“工业强区”、成都“工业强市”乃至四川“工业强省”的决心,20年来,龙星公司一直不忘初心,砥砺前行,风雨兼程,不辱使命。

近年来,龙星公司先后获得中石化集团“五项劳动竞赛优胜气厂”、龙泉驿区“安全先进单位”等荣誉称号;被西南局有限公司、西南油气分公司评为人力资源管理工作先进单位、企业管理工作先进单位。

制定战略

增强地方发展的能源支撑力

20周年,对于龙星公司来说,既是总结成绩的好日子,也是脱困谋变的大节点。从“产”的方面看,经过20年的开采利用,龙星公司旧有井站“低老坏”的情况普遍存在,新建井站又十分受限,服务地方发展提供能源支持的能力减弱;从“销”的方面看,由于历史原因,龙星公司产供销一体化落地生根面临诸多阻力,终端销售突破进展缓慢。

居安思危,谋于未变。随着国家中心城市成都“东进”战略的深入实施,龙星公司当仁不让地展现国企担当的雄心更加迫切。对此,龙星公司领导班子擘画了产销一体化“123”战略(抓住产销一体这条命脉,依托双方股东资源优势,实现中石化增效益、地方得发展,龙星公司求生存的共同目标),受到了双方股东的赞赏和支持。

按照“123”战略的部署和要求,龙星公司加强汇报和请示,积极争取双方股东的大力支



开展“大学习、大讨论、大调研”研讨会

持;加强和双方股东相关部门的沟通协调,扎实落实终端销售、燃气许可证复证、销售区域划分确定等工作;积极和用气单位联系通气,巩固好现有用户的同时积极拓展新用户。

与此同时,龙星公司通过科学开采新井、优化老井挖潜,优化工艺措施、抓实安全生产,强化精细管理、确保降本增效,深入抓实党建,做好内外协调等手段,不仅超额完成了上级下达的各项目标任务,增强了双方股东的互信,提升了广大职工的信心,也确保了国有资产保值增值,增强了服务地方发展的能源保障。

抓好党建

发挥党员干部的战斗力

龙星公司始终坚持党建引领,对党建工作进行周密全面的研究部署,激活党员的初心,使他们在求新突围中更好地发挥先锋模范作用。

推进“两学一做”学习教育常态化制度化。采取专题学、互动学、交流学等方式引导党员干部准确把握十九大精神;参观郫都区战旗村深入学习习近平总书记系列重要讲话精神及党建工作好的做法和先进经验;通过“讲好人”故事,弘扬十九大精神,并扎实开展“大学习、大讨论、大调研”活动,进一步提升党员干部的思想认识,强化责任落实。通过中心组学习、“三会一课”、理论研讨、座谈交流、培训辅导等形式,实现学习全覆盖。今年以来,公司先后召开4次专题学习会,公司党委书记、总经理带头讲专题党课3次。

修订完善《三重一大实施细则》等制度,在公司党委会、经理办公会等讨论研究工作时,坚持民主集中制,不搞“一言堂”,形成了一种

“合心、合拍、合力”的干事氛围,充分调动了党委班子成员的能动性和积极性。

严格落实党委主体责任和“一岗双责”,坚持把加强党风廉政建设 and 作风建设与生产经营工作同部署、同落实、同考核,确保了党风廉政建设和作风建设各项任务得到有效落实。

教育引导全体党员对照“四讲四有”标准,全面查摆和解决的问题,不断夯实基层党建基础,营造风清气正的工作氛围。

锻造队伍

内强素质外树形象打造凝聚力

龙星公司把队伍建设置于重中之重,内强素质,外树形象,带好队伍,竭尽所能地促进全体员工与企业共同成长。

强化教育培训。制订培训计划,根据员工实际岗位的特点和自身的专业技术,进行有针对性的培训;组织全体员工接受法律法规培训、思想和教育和廉政教育;组织党务工作者到国家干部培训中心接受培训;认真开展职工技术比武、“师徒带”活动,不断提高职工素质。今年以来,公司组织培训30余期,总培训人员500余人次。

加强安全管理。层层签订安全环保责任书,落实安全环保责任;加强安全操作规程和技能知识的培训,制定各类安全应急预案,开展实践演练,提高全体员工的安全操作和自我保护能力;加强隐患排查和整改,做到防患于未然。

建设“心气文化”。按照《中国石化西南油气田“心气文化”建设手册》,大力弘扬以“苦干实干”“三老四严”为核心的“石油精神”和石油石化优良传统,发挥企业文化凝心聚力、铸魂塑形的作用。



开展“不忘初心，重温入党誓词”活动

积极关爱职工。建立职工活动室,购置了各类图书和多功能治疗仪,职工们在这里既可以看书学习,又可以用多功能治疗仪缓解僵硬的颈部、肩部肌肉,放松、愉悦身心。为家庭困难职工建立档案,密切关注其生活和工作情况,每年进行慰问。

开展多种活动。在春节、“三八”妇女节、“五四”青年节、“八一”建军节等节日举办各类座谈会和Activity,增进职工之间的交流;请心理老师到公司开办“放飞心灵——艺术减压”主题讲座,帮助职工疏导负面情绪,学会减压。

共驻共建

积极履行社会责任展现担当力

近日,龙星公司总经理肖迁鸿一行深入平均海拔4000米的甘孜县茶扎乡木通一村进行了精准扶贫调研,并为36户贫困户带去了慰问品,受到村民们的热烈欢迎。“此行我们是响应政府‘千企帮千村’的号召,来这里开展帮扶工作,希望通过实地调研,梳理出一些好的项目,实实在在地为木通一村的村民尽一点心意,也为他们脱贫攻坚献一份力。”公司总经理肖迁鸿介绍说。调研结束后,龙星公司与木通

一村签订了帮扶协议。

认真开展精准扶贫工作是龙星公司大力培育和践行社会主义核心价值观、积极履行社会责任的一个缩影。

扎根于斯,造福于斯。龙星公司积极与地方共驻共建、共治共享,并在社区开展了贯彻十九大精神共促共建共学、演讲比赛、主题党日实践等活动。把标准化场站建设和精准扶贫结合起来,帮助当地农民发展致富,为龙泉驿区美丽幸福新村建设贡献了力量。

同时,龙星公司还把气田龙遂35井站外墙建设成了精神文明建设宣传墙,张贴社会主义核心价值观标语和“心气文化”公益宣传画,让更多的百姓群众接受社会主义核心价值观教育,也更了解中石化人本、精细、责任、创新、诚信、共赢的企业文化。在漫香庄园扶贫开发项目中,龙星公司党支部和洪安镇红光村党支部共建共促,龙星公司党支部牵头制定方案,打造了漫香庄园入口处龙49井周边环境和安全带内景观,与漫香庄园深度融合,使企地关系更加和谐融洽。

道阻且长,行则将至。迎着新目标、新要求和新期许,龙星公司将不改初心,坚毅前进,努力成为成都之东最亮的星星。
(图片由何莉提供)

文明乡风吹沃野

——北京市怀柔区农村精神文明建设工作纪实

董少波 张嘉哲



惠民工程扎实推进

让农村美起来

农村精神文明建设要推进,首先要改善环境。为此,怀柔区深入推进农村惠民工程,让生态先“文明”起来。

注重城乡建设,让城镇“有颜值”。坚持城乡一体化均衡发展,老城区改造和新城开发有序推进,对87个老旧小区、626栋住宅楼进行了改造并建成“美丽乡村”110个。

注重基础建设,让城镇“高承载”。29项乡村公路大修工程进展有序;小城镇污水处理市场化建设配套管网工程完成总工程量的60%;建成公交车、电动出租车停车场6个、公交站亭500座;4G网络覆盖率达98%。

注重生态改善,让城镇“低耗能”。有序推进“国家生态文明先行示范区”建设工作,全面落实清洁空气行动计划,压减燃煤78.3万吨;倡导绿色出行,淘汰老旧机动车3.1万辆,新增电动出租车350辆。目前,全区的林木绿化率、水环境质量、空气质量等主要生态指标均位居全市前列,被评为“国家生态保护与建设示范区”和“国家生态文明先行示范区”。

宣传教育持续跟进

让阵地强起来

为了确保农村精神文明建设工作取得实效,怀柔区注重阵地建设,坚持建好、管好、用好乡情村史陈列室和精神文明宣传栏。2017

近年来,北京市怀柔区紧紧围绕城乡统筹发展和“美丽乡村”建设,以创建全国文明城市(区)为契机,不断深化农村精神文明建设,深入推进文明村镇创建活动,围绕“乡风民风美起来、文化生活美起来、人居环境美起来”的总要求,深入开展思想教育活动,推动社会主义核心价值观在农村落地生根。自2015年以来,全区先后有桥梓镇、道德坑村等4个村镇获得“全国文明村镇”荣誉称号,杨宋镇、北房镇等83个村镇获得“首都文明村镇”荣誉称号。

年,新建了9个农村精神文明宣传栏(视屏);今年,计划建设5个乡情村史陈列室,并深入杨宋镇等重点村镇进行专题指导,确保建设水平不断提高。截至目前,怀柔区14个村镇均拥有精神文明宣传栏(视屏),并陆续建成乡情村史陈列室21个。

村规民约上墙。全区284个村(社区)都把社会主义核心价值观融入了村规民约,并在农村精神文明宣传栏(视屏)、文化墙上进行大力宣传,成为了乡风文明一道美丽的风景。同时,积极引导村民自觉参与文明户、文明村镇创建以及道德讲堂等活动,让他们树立正确的理想信念。

建设乡情村史陈列室。石磨、碾子、缝纫机等老物件,让人们仿佛走进了过去的岁月之中;石碑、石像及历史事件故事展板,让人们跟随它们追寻家乡的历史沿革……如今,一个个别具特色的乡情村史陈列室正逐渐成为怀柔区广大村民追忆家乡故事的新去处。陈列室通过传统民俗展示、乡村大事记等方式全面展示了农村淳朴的民风,达到了“延续乡村文化命脉、保护乡村文化形态”的目的。

先进事迹宣传。对“全国文明村镇”“首都文明村镇”等进行了表彰和公开,并编印成《乡野新风——怀柔区2015—2017年“文明村镇”创建活动汇编》,用身边的村镇建设带动全区的村镇创建工作上水平。

德育活动广泛开展

让新风树起来

为了在全区树立文明新风,怀柔区多措并举,

举,努力为群众营造良好的生活环境。

让社会主义核心价值观在农村落地生根。充分发挥市民总讲师团作用,组织区级讲师团深入各村镇、街道和区直单位,围绕公民思想道德建设、文明礼仪等内容,开展了“菜单式”文明礼仪宣讲。制定下发《关于深入开展“讲文明、树新风”公益广告宣传的工作意见》,在全区显著位置设置了以“图说我们的价值观”等为主题的公益广告,引领文明新风的形成。此外,杨宋镇紧紧围绕“培育和践行社会主义核心价值观,丰富人民群众精神文化生活”主题,开展了“周末社区大讲堂”活动,受到了群众的热烈欢迎。

传承经典传统文化。不断完善“文明怀柔”官方微博、微信和“文明怀柔”网站,并根据重大传统节日节点,微信、微博同步推送专题活动,如4月开展“清明,让祭奠形式气清景明”、6月开展“端午话习俗,粽情新怀柔”等,引导市民传承优秀传统文化。开展传统美德教育,如渤海镇北沟村建起了“三字经”“美德故事”等千米浮雕文化长廊,并定期组织村民学习《论语》《庄子》等传统经典书目。精心打造“我们的节日”特色文化品牌,并融入各地传统文化,收效良好。桥梓镇围绕“我们的节日”,开展了“品粽香迎端午 诵三风助创建”优秀原创文艺节目展演、“中秋话团圆 喜迎十九大”等活动,形成了较强的镇域特色。

以创建文明家庭引领好家风民风。以“注重家庭、注重家教、注重家风”为着力点,以“家风正、家教好、家庭美”为目标,在全区范围内开展了“文明家庭”创建活动。广泛开展“家风家训晒墙上墙”等活动,引导市民撰写、悬挂、诵读和推广家训,积极倡导“尊老爱幼、男

女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结”的家庭美德,鼓励人们在家里做家庭好成员。同时,各地也相应开展了“十星级文明户”“十佳好婆婆”等评选表彰等活动,推动了文明家风的传承,树立了爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享、诚信法治的社会主义家庭文明新风尚。

深化“一约四会”建设。完善村规民约,依托村民议事会、道德评议会、红白理事会、禁赌禁毒会“一约四会”,并积极发挥老干部、老党员等乡贤人物的引领作用,对农村移风易俗、美丽乡村建设等进行监督、指导。截至目前,全区284个行政村(社区)已经实现“四会”组织全覆盖,开展活动近500场次,有力地推动了移风易俗和乡风文明建设。

文化生活不断丰富

让村民乐起来

怀柔区把文化发展的着力点放在满足人民群众精神文化需求和促进人的全面发展上,为群众奉献更多优秀的精神文化产品。

举办大型文化活动。举办了“创建全国文明城市城区 建设美丽怀柔——新时代、新怀柔 新面貌”书画摄影展,收集参展作品185幅,充分

展现出了怀柔社会、文化等方面的发展成果;举办了2018年“放歌新怀柔”夏日文化广场观剧专场演出,在为现场近1500名观众带来视听享受的同时,带动了广大群众更好地融入创建工作。

建设文娛活动场地。遵循“面向基层、树立品牌、示范引领、不断创新”的工作宗旨,充分发挥农村文化礼堂、农家书屋、农村文化广场等文化阵地作用,不断满足农民群众精神文化需求。同时,各村镇还对文化广场进行了升级改造,建立了数字影院,定期组织村民唱歌、观看电影等,让农民群众成为农村文化的主角。

实施文化惠民工程。创新性地推出和形成了一批特色鲜明、深受基层欢迎的文化活动,丰富了人民群众的精神文化生活。利用北京市“文化科技医疗三下乡”“双百对接”等新型职业农民培育工程,不定期向村民传授种植技术、电脑应用、自主创业等方面的知识。此外,渤海镇北沟村还以世界读书日、北京图书节等节日为契机,组织村民开展了主题阅读、知识竞赛等活动;桥梓镇将道德事迹宣讲融入文艺演出,在“家风”专题原创节目专场演出中创作各类小品、相声等原创节目98个,增强了典型人物事迹的知晓度和思想道德建设的渗透力;完成年度农村数字电影放映任务967场,观影人数25700人次。

