

浙江 揭秘乡村旅游 新趋势

从西子湖畔到南浔荻港,从莫干山到泰顺竹里,从桐庐到遂昌,近年来,借助乡村旅游的发展,越来越多的农家乐、民宿集聚而起,吸引着都市人涌入乡村。11月13日,浙江省农家乐规范提升现场会在德清举行,来自全省各地市分管旅游、农业的省、市、重点区县领导及相关部门负责人150余人齐聚一堂,总结浙江农家乐发展经验,探讨休闲乡村建设的未来。

现场公布了2017年全省农家乐休闲旅游发展状况。数据显示,至2017年底,全省累计创建省级农家乐重点县16个、特色乡镇45个、农家乐休闲旅游特色村1155个、特色点2328个,农家乐经营户20463户,接待游客3.4亿人次,营业总收入353.8亿元,其中直接营业收入达281.3亿元、销售农产品等收入72.5亿元。

今年以来,休闲乡村建设指标被纳入乡村振兴考核和美丽乡村示范县的考核,要求3A景区村庄和美丽乡村精品村建成休闲乡村比例分别达到60%和70%。尽管通过农家乐休闲旅游及其他乡村旅游业态的培育,浙江已初步形成了其特色的休闲产业发展路径,但其发展也面临一些问题。“从公布的数据可以看到,乡村旅游约占全省旅游总人次的50%,但平均营收计算下来还不高,部分乡村还停留在浅层次的观光旅游。”浙江省文化和旅游厅副厅长杨建武说。

对此,杨建武认为引导以两个延长为目标的新休闲,即延长游客的逗留时间,延长旅游的消费链显得极为迫切和重要。下一步可重点引导三种类型的乡村休闲:旅居生活方式的休闲度假、异地工作方式的休闲度假和文化游憩方式的休闲度假。

农家乐休闲旅游产业涉及“吃、住、行、游、娱、购”,是一项需要综合服务与管理的系统工程。此次现场会还设置了乡村休闲旅游现状与发展趋势、乡村住宿业态的多样化、乡村产业协同以及乡村和社会组织、企业在休闲乡村建设中的地位作用等议题。力图通过研讨,促进休闲乡村建设持续发展格局的加快形成,将休闲乡村建设成为浙江的又一张三农新名片。 (据浙江新闻)

辽宁 乡村旅游 进入2.0时代

10月10日,辽宁省十三届人大常委会第五次会议审议了省人大民族侨务外事委员会关于乡村旅游发展情况的调研报告。截至目前,全省省级旅游特色小镇150个,旅游专业村541个,农(渔)家乐7481家,涉农国家4A级旅游景区40家。

经过多年的发展,辽宁省乡村旅游已经进入了集特色餐饮型、依托服务型、采摘体验型、精品民宿型等多种业态于一体的乡村旅游2.0时代。

据统计,乡村旅游基础条件较好的1261个村,已经建有餐饮类农家乐10000余家,农家客栈2660家。2017年全省乡村旅游总收入1422.3亿元,接待乡村旅游游客1.5亿人次。

截至目前,全省共创建旅游强县28个,其中全国旅游强县1个,全国休闲农业与乡村旅游示范县3个,全国休闲农业与乡村旅游示范点4个,全国特色旅游名镇1个,省级旅游特色小镇150个,旅游专业村541个,农(渔)家乐7481家,涉农国家4A级旅游景区40家。

下一步,辽宁还将加快完善通往乡村旅游点的基础路网,做好点内小交通配套,优先解决交通干道、重点旅游景区到乡村旅游区的道路交通;将要建设集游客接待、信息发布、导游服务、门票售卖等于一体的游客服务中心,实现免费无线网络全覆盖,打造一部手机畅游辽宁等乡村旅游智慧营销平台,提供乡村旅游智慧导航,完善乡村旅游公共服务体系。此外,通过旅游特色小镇建设,将打造一批特色旅游名镇和旅游名城。

(据《沈阳晚报》)

旅 游 进 入 「 村 时 代 」

编者按

自20世纪90年代中期以来,随着经济社会的发展和人民生活水平的不断提高,我国的乡村旅游开始蓬勃发展起来。乡村旅游作为农村地区的一种新兴产业,为农民提供了新的收入来源,增加了就业岗位,促进了农村产业结构的调整,对振兴农村经济,解决三农问题,助力乡村脱贫,实现城乡经济社会一体化发展产生了积极的推动作用。党的十九大指出,中国特色社会主义进入了新时代,乡村旅游作为诞生在乡村、发展在乡村的新兴产业,正是党的十九大提出的“乡村振兴战略”的重要着力点和抓手。

乡村旅游市场需求旺盛、富民效果突出、发展潜力巨大,是新时代促进居民消费扩大升级、实施乡村振兴战略、推动高质量发展的重要途径。近年来,国内旅游消费市场高速增长,对经济贡献度不断提高,其中乡村旅游作用明显。可以说,如今旅游已经进入“村时代”。据文化和旅游部数据显示,2017年,乡村旅游接待人数25亿人次,占国内旅游消费市场的二分之一,乡村旅游投资4733亿元。农业农村部发布的数据显示,截至2017年底,休闲农业和乡村旅游各类经营主体已达33万家,比2016年增加了3万多家,呈现出“井喷式”增长态势。今年10月10日,国家发展改革委、文化和旅游部等13部门联合印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018-2020年)》,对乡村旅游未来的发展提出了更高的要求,也为全国各地发展乡村旅游提供了新的目标。

乡村旅游成为主流的背后,是各地在发展乡村旅游事业上的各显其能:有的发扬成功经验并加以推广,有的突出了当地的地域特色,有的通过发展乡村旅游助力扶贫工作……本期就让我们一起来看一看,各地乡村旅游有哪些成绩,又有哪些亮点?

四川 分享乡村旅游发展经验

10月25日,四川成都迎来了一场全国性的经验交流——“全国乡村旅游发展经验交流现场会”。就乡村旅游的四川经验来看,在规划引领、政策支撑、品牌示范、公共服务多项措施下,四川乡村旅游正高质量发展。下一步,面对乡村振兴等新一轮战略发展机遇,四川省发展改革委相关负责人表示,“要推进乡村旅游提质增效,确保四川乡村旅游‘有格局’‘有干货’‘有效应’‘有质感’。”

提到四川乡村旅游的发展,自然也离不开“特色”,以其“品牌示范”来看,四川打造了环城市“天府农家”、川西“藏羌风情”、川东北“苏区新貌”、川南“古村古镇”等乡村

旅游特色板块。除了品牌示范,四川在规划引领、政策支撑、公共服务等多项措施与经验下,四川乡村旅游正高质量发展。仅2017年,四川乡村旅游接待游客近3.06亿人次,实现总收入达2283亿元。

以成都为例,四川乡村旅游的一大亮点便是创新的土地流转模式。作为四川的“主干”,成都将积极发挥“主干”作用,着力构建“点、线、带、面”相结合的全域乡村旅游新格局,进一步推动乡村旅游提档升级。一方面,依托成都人才、资金、科技、信息等要素集聚优势,搭建农村土地交易服务、科技创新服务、金融保险服务、品牌孵化服务、农产品交易

新疆 乡村旅游成了“聚宝盆”

“刚开始经营农家乐的时候,怕没有人来,没想到后来游客这么多,我的生意越做越有信心了。”10月30日,新疆哈密巴里坤哈萨克自治县海子沿乡尖山子村的一家农家乐,村民巴合提别克·阿吾汗和妻子正进行大扫除。提到自己现在的生活,巴合提别克总是激动地说:“是党的好政策让我过上了好日子。”

自2015年巴里坤湖草原生态旅游景区建设以来,旅游基础设施建设和服务功能不断完善,每到旅游旺季,游客纷至沓来。2016年,在驻村工作队的帮助下,巴合提别克申请到1万元无息贷款,并将自家房屋进行改造开起了农家乐,为游客提

供餐饮和住宿服务。“在旅游旺季,来农家乐吃饭的游客有时一天能达到100人,日营业额过千元。今年6月至9月,我挣了4万多元。”谈起收入,巴合提别克脸上乐开了花。

巴合提别克一家的变化得益于哈密市充分利用生态资源优势发展乡村旅游带来的人气。近年来,哈密市充分利用独特的自然风光、人文遗迹、民俗风情、农民生活及农业生态等资源,大力发展乡村旅游,将乡村旅游同脱贫攻坚、定居兴牧、安居富民、美丽乡村建设相结合,实现以旅游带动农牧民增收致富,使乡村旅游成为当地农牧民持续增收的绿色产业。仅尖山子村就有商店32家、农家乐21家,带动就业

服务、农商文体融合发展服务、农业博览服务等辐射带动全川的“七大共享平台”。另一方面,成都将遵循全域旅游发展理念,推动农商文体等产业深度融合,发展一批国内领先的以乡村体验、度假养生为主题的国家级旅游度假区和生态旅游示范区,培育一批中国度假乡村、精品民宿、乡村旅游创客示范基地。

未来,乡村旅游也是四川继续发力的重点,在经验交流现场会上,锦江绿道建设和锦江水生态治理、大邑西岭雪山旅游目的地等7大重点乡村旅游发展项目也进行了签约,总投资达273.4亿元。

(据每日经济新闻)

安徽 打造乡村旅游 扶贫“升级版”

11月3日,安徽省旅发委召开了全省A级旅游村创建工作现场会。会上公布,安徽省今年全面推进A级旅游村创建工作,打造乡村旅游扶贫“升级版”,全省已投入资金近11亿元用于A级旅游村创建和乡村旅游扶贫。

自2016年以来,安徽省相继实施乡村旅游扶贫“3451”工程、“八个一”工程。开展A级旅游村创建,是省旅发委今年推进乡村旅游扶贫工作的“升级版”。截至10月底,全省创建A级旅游村62个,其中3A级14个,2A级35个,1A级13个。

今年初以来,省旅发委安排4020万元资金支持A级旅游村创建,其中,支持国家和省级旅游扶贫重点村3590万元,按照扩大扶贫覆盖面要求,给位于行蓄洪区的86个宜游贫困村每村5万元补助。同时,省旅发委对上争取经费3000余万元,分配给32个国家和省脱贫攻坚重点村。此外,各地整合资源投入乡村旅游扶贫资金累计超过10亿元,有力促进了A级旅游村建设。

全省坚持完善公共服务设施建设,截至10月底,333个国家和省级乡村旅游扶贫重点村全部完成“八个一”工程,比原计划提前1年;328个重点村完成旅游扶贫规划或行动计划编制工作,还有5个村年底前将完成。

目前,在省级层面,A级旅游村创建工作已纳入对各级政府旅游业发展目标绩效考核,纳入对70个县区脱贫攻坚考核。省旅发委要求各地旅游部门,争取和整合相关部门资金,真金白银投入A级旅游村创建,补上乡村特别是贫困村建设发展的多年欠账。省级旅游发展资金,将继续加大对乡村旅游扶贫重点村和宜游贫困村支持力度,同时积极争取国家旅游发展基金。

(据《安徽日报》)

吉林 推出乡村旅游 发展“大礼包”

发展乡村旅游是助力乡村振兴的重要手段,为进一步提升吉林省乡村旅游和旅游扶贫工作水平,加快促进乡村旅游提质升级,2018年吉林省乡村旅游培训暨乡村旅游提质升级推进大会于11月22日在敦化市举行。会上,吉林省文化和旅游厅发布《大力推动乡村旅游发展的十七条政策措施》,成为文旅融合后首个推出的大礼包。

“乡村旅游发展17条”明确提出对优秀乡村旅游经营单位、组团旅行社、旅游民宿、旅游商品企业、厕所建设等予以资金奖补,充分发掘、梳理、整合乡村文化内涵,加大公共文化设施和旅游基础设施投入等系列措施,鼓励通过文旅融合创新打造乡村旅游产品。

为树立发展典型,提升品牌影响力,释放示范带动效应,引领吉林省乡村旅游发展,吉林省乡村旅游领军企业评选结果也于会上揭晓,吉林市神农庄园有限公司、延边雁鸣湖农业合作开发有限责任公司等24家企业获评吉林省首批乡村旅游领军企业。

吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣表示,将贯彻落实吉林省委、省政府和国家文旅部工作部署,统一思想,凝聚共识,强化措施,提升乡村旅游和旅游扶贫工作水平,推进乡村旅游提质升级。当前及今后一个时期,全省乡村旅游和旅游扶贫工作将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以满足人民日益增长的美好生活需求为目标,坚持因地制宜、分类指导,以旅促农、政策助推原则,挖掘乡村文化,推进文旅融合,打造精品景观,带动农民增收,让农民的“幸福路”从发展乡村旅游走起。

会议还聘请国内知名专家对文化和旅游系统负责人及贫困村致富带头人进行专业培训,系统学习文旅融合发展、乡村旅游新理念,培养乡村旅游带头人,助力脱贫攻坚。

(据《吉林日报》)

