

连续九届蝉联福建省文明单位——
排行榜》。其品牌拥有者漳州片仔癀药业股份有限公司
牌价值350.48亿元登陆《2017世界创新品牌500强
居「2018年中华老字号品牌价值排行榜」第2位,以品
国「肝胆用药第一品牌,以249.03亿元的品牌价值高
片仔癀品牌连续多年荣登胡润品牌榜和「健康中

在传承中沉淀 在创新中发展

漳州片仔癀药业股份有限公司在新时代增加新动能

杨初



片仔癀临床应用中国专家建议研讨会

漳州片仔癀药业股份有限公司(以下简称片仔癀药业公司),是一家传承民族品牌“片仔癀”的上市公司。多年来,片仔癀药业公司内抓管理,外树形象,始终坚持物质文明与精神文明建设齐头并进,不仅捷报频传,而且呈现出一派欣欣向荣、蒸蒸日上的新景象。片仔癀药业公司先后入选2017年“中国主板上市公司价值百强榜”“年度最受投资者尊重的上市公司”,入围“2018中国最具竞争力医药上市公司20强”(位列第10位)以及荣获“2017年度金牛最具投资价值奖”。片仔癀股票2018年被纳入首批MSCI指数体系。

片仔癀品牌从众多的中华老字号中脱颖而出,成为我国中医药行业的佼佼者。这些荣誉的背后是什么?
“不创新,是企业最大的风险。要创新,经营团队要承担更大的风险。为消除风险,必须创新,要爬坡过坎,不走常规路”。片仔癀药业公司党委书记、董事长刘建顺的一席话,道明了发展之路。

立足品牌特色 走产业发展之路

漳州片仔癀药业股份有限公司的前身,是成立于1956年的原漳州制药厂,1999年12月改制创立,2003年6月在上海证券交易所上市。

片仔癀的标签很多——宫廷御方、国宝名药、传世经典、知名品牌、国家一级中药保护品种等等,处方和工艺受国家保护,传统制作技艺列入国家级非物质文化遗产名录。

传奇的故事、弥久沉淀的文化、口口相传的口碑,被转化为不俗的市场效益,使拥有500年历史的片仔癀取得了亮眼的业绩。

在前几年的经济大环境的冲

击下,片仔癀药业公司的生存和发展受到了挑战。传统经营模式也暴露了它的严重缺陷,企业经营形势十分严峻。“从传统走出的中医药制造企业,更需要创新动能。”刘建顺再次一语中的。

为扭转局面,从2014年开始,片仔癀药业公司树立了“创新”理念,实施以传统中药生产为核心,以保健食品和特色功效化妆品、日化品为“两翼”,以现代医药物流、电子商务为补充的“一核两翼”大健康产业发展战略,为实现“百亿”的营销目标而奋斗。

围绕发展战略和销售目标,片仔癀药业公司推行“医药制

造+现代健康生活方式+现代物流方式+传统医药物流方式”的发展模式,创新片仔癀体验馆营销模式。在市场、科研、资本、品牌的合力作用下,片仔癀药业公司创新发展迈出了关键性的第一步。

2014——2017年,片仔癀药业公司营业收入、净利润年均复合增长率分别为36.7%、21.21%。到今年9月,净利润累计30.99亿元,纳税总额累计17.53亿元,合计48.52亿元。国有资产保值增值率为228.91%,市值增长5倍左右,增加就业职位200个以上,间接增加就业1000人以上。

盘活大市场 让民族品牌发扬光大

片仔癀产品出口30多个国家和地区,连续多年出口量居中国成药外贸单品种第1位。几百年来,片仔癀产品其功效主要通过口碑传播,在广东、福建乃至东南亚一带形成了较强的消费黏性。“但只要跨过长江,北方消费者对其产品的认知非常有限。”刘建顺说。

因此,片仔癀药业公司以重建营销网络为切入点,变“坐商”为“营商”模式,在全国一、二、三线城市开设产品体验馆,大力拓展

京津冀、长三角、两湖市场,推动片仔癀从南向北、从东向西,提升片仔癀在全国的覆盖面,消除北方“不识片仔癀”的现象。至今,全国已开业了片仔癀体验馆100余家,覆盖了全国大部分的省会和经济发达城市,有力地推动了产品销售。同时,按照有利于市场拓展的原则,片仔癀药业公司还制定了各种营销政策激励终端销售商开拓市场活力,提振市场信心,将简单的提“价”转换为“量价”齐升的同步增长模式,既扩大产品

向科技要动力 走活企业瓶颈“棋”

在片仔癀产品对外公开的原材料构成中,麝香是最重要的成分。但国内野生林麝已列入国家一级重点保护野生动物,国家严格限制了天然麝香的使用。原料的稀缺以及日益高企的成本,决定了片仔癀产品的珍贵。

为破解原材料缺乏的难题,早在2005年,片仔癀药业公司就开始在四川与陕西建立林麝人工养殖基地。经过十年的摸索,从2014年起,开始进行行业标准研究与制订,并牵头承担了工信部“工业转型升级资金中药材提升和保障领域项目”。“我们与高校合作,开展林麝人工繁育、取香标准化研究、养殖麝香质量标准技术研究、种源繁育、营养和饲料配方、疾病防治等关键养殖技术研究,以保证麝香来源可靠、优质。”片仔癀药业公司

常务副总经理黄进明说,“目前,公司产品原料已是我国林麝人工养殖业的龙头企业。”

除此以外,片仔癀药业公司投入数千万元,对片仔癀生产线进行了技术改造,引入现代自动化设备对传统生产工艺流程升级改造,提升了产品质量的稳定性和可控性,在研发、生产、包装、物流、服务等环节实现现代化。与此同时,公司还用科学的方法诠释了片仔癀的药理和机理,凸显传统特色优势,助推传统名贵中成药——片仔癀的弥久恒新。

此外,近年来,片仔癀药业公司还坚持研发主体地位,建立了“三级研发平台”,构建了“合作+无围墙”大研发平台产学研协同创新体系,不断探索灵活高效的产学研合作机制。与中国药科大学、北京佑安医院

市场覆盖面,也新增了片仔癀“粉丝”群体,使使用片仔癀的人更爱片仔癀,未使用片仔癀的人使用片仔癀,进一步推动产品销售,增强消费者对产品的信任度。

2017年与2014年相比较,片仔癀的年销售总量大幅度增长。同时,带动了相关化妆品、保健食品、日化产品等系列产品销售,引领中高端消费升级,推动了片仔癀药业公司战略不断向前发展,该商业模式还荣膺“第二十四届全国企业管理现代化创新成果二等奖”。

等院校和科研机构合作,以治疗肝病和肿瘤为主线,开展了片仔癀药理毒理、临床、质量标准等研究,不断推进片仔癀“中医药现代化”。同时突出特色,推进片仔癀大品种培育,形成了以片仔癀治疗肝病和肿瘤为主线,以抗炎、免疫调节、解酒保肝等为辅线的总体规划,提升了片仔癀的科技影响力及核心竞争力。目前,由中国科学出版社出版发行,以中科院陈可冀院士为主编的《片仔癀基础研究与应用》一书,完善了片仔癀在消炎、保肝、治疗肿瘤方面的证据链,解决了片仔癀功效“说不清,道不明”的问题,受到了社会的高度肯定。

截至目前,片仔癀药业公司已获得多项发明专利、实用新型专利和外观设计专利,被列入“国家知识产权示范企业”行列。



片仔癀高铁冠名首发仪式



开展红色基因培训

片仔癀产品是资源型品种,长期以来以独家产品打天下,缺乏外延战略规划,发展空间狭小。因此,2016年,片仔癀药业公司与上海家化联合股份有限公司签署了合作协议,双方联合成立了漳州片仔癀上海家化口腔护理有限公司,这一被外界解读为“强强联合”的合作,充满想象力。当年5月,片仔癀牙火清牙膏一面市,便成为明星单品。作为片仔癀药业公司与上海家化跨界合作的第一个成果,“清火牙膏”这一细分概念,为早已趋向饱和的牙膏市场拓展了想象空间,当年零销额超亿元。同时,还合作重组了“厦门片仔癀宏仁医药有限公司”,向药品流通领域延伸,强化产业终端掌控力,截至2018年前三季度,实现创收15.38亿元,增比31.95%。

深耕日化线和流通线,仅仅是片仔癀公司所主张的“一核两翼”大健康产业战略的一小部分。刘建顺表示:“我们围绕健康领域,开展多元收购兼并、产业整合、项目孵化,聚合创意、人才、技术、渠道等要素,推动产业链上下游延伸扩张,将资本转化为发展动能。”当前,片仔癀药业公司已与国内资本运营机构合作设立了5只产业并购基金。片仔癀(厦门)营运中心,累计完成投资项目19个,涉及生物医药、基因测序、新药研发等大健康领域,部分项目已进入IPO辅

发挥产业优势 把企业做优做大做强

导阶段,甚至进入上市公司体系。目前,片仔癀药业公司已基本形成了健康领域多业态聚集的格局,经济结构得到优化,市值也由100多亿快速增至2018年上半年最高时的700多亿,为社会和投资者创造了价值,为我国中医药产业的发展作出了新贡献。

……

漳州片仔癀药业股份有限公司的发展,既是一部创业史,也是一部奋斗史,一部创新史!

跨上新时代、新技术高速路的老字号品牌企业,在新时代中国特色社会主义思想的引领下,正焕发着无限的生机与活力,强化物质文明与精神文明建设同步,朝着“健康中国”战略新高度一路前行。



片仔癀体验馆开业一角



开展红色基因培训



开展“当好主力军 建功新时代”劳动竞赛活动