“茅台不会让大家失望”

——茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳谈茅台发展

杨初

一年一度的海外经销大会上，茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳就业界关注的话题发表讲话，连放六大信号。

信号一 明年营销工作重点：加强文化茅台建设、提升服务质量

李保芳说：“明年的营销工作，我们抓的重点究竟是什么？我们要突出抓文化建设，要强化服务质量的提高。当下，茅台酒是卖方市场，并不愁卖。在这个情况下，做什么？一个是做文化，再一个是做服务，不管是在国内还是在国外，要把文化和服务当成明年营销工作的重中之重来抓。

“从茅台文化到文化茅台，我们究竟需要表达什么？明年会有一个系统的思路。

“目前来看，我们还未真正找到打开海外市场、吸引消费者的有效办法和措施。主要在于缺乏国际化复合型人才，海外办事处设立进程缓慢，导致服务跟不上。对此，必须坚持和突出问题导向，着力补齐短板。”

信号二 茅台产品定位：交给

市场、交给消费者去决定

“最近这几年，外界一直在争论茅台产品的定位：是奢侈品还是老百姓喝得起的酒？茅台不必在这个事上纠结。”李保芳说。鉴于茅台酒资源的稀缺性、市场的供需矛盾特殊性，社会各界对其品质、品牌的认知度不断提升，李保芳主张：“定位可以交给市场，交给消费者，这样更加符合市场经济规律和市场选择的要求。”

信号三 稀缺不等于天价：茅台酒和系列酒不会动价

茅台酒是稀缺资源，那为什么还要管控价格？

“稀缺资源不等于天价。不要因为短缺，而把价格定位于最高。”李保芳指出。

李保芳说：“到底定在什么价位，要看老百姓的感受。茅台酒的价格不能放任自流。在价格这个问题上，我们不能不管，也不能不表达我们这方面的观点。”

“我们今天在这里可以负责任地说，今年和今后一段时间，不管是茅台酒还是系列酒，价格都不会再

做调整。”

李保芳强调：“这是一个定心丸，我们不会再调价，茅台酒和系列酒的出厂价格不会动。”

信号四 海外市场供给：来年适度增加，增幅看国内市场

茅台在国内供不应求，在海外市场的趋势会是怎样？

“茅台海外市场的规模可以有多大？我们一直在按照10%去规划，现在的占比大概是7%左右。”李保芳分析说，“还有3个点，也就是将近1000吨的量。”

李保芳表示，根据各国经销商对茅台酒销售增量的要求，2019年可以适度增加海外投放。但来年是否一步到位，将投放增加到10%，得看国内的市场平衡情况。

“目前，国内市场的真正满足程度尚不足1/3，茅台酒的短缺现象将长期存在，国内、海外两个市场需要好好统筹，才能把事做好。”李保芳表示。

信号五 盘点2018：茅台发展根基稳固、后劲可持续

近来，茅台股价出现波动，李保

芳直切敏感话题，表达自己的观点。

“从目前的趋势看，到今年12月31日前，我们对茅台发展的定性和预判八九不离十，不会有大的偏差。2018年这一年，茅台各项工作推进顺利、效果很好。特别是重大事件、重点工作，做得都不错，生产正常、市场稳定、价格平稳、效益稳步提高。”

这个效益提高，可以用数据说话。李保芳用2015年作为参照，“我来茅台工作的那一年，茅台的销售收入500亿元，今年将会超过800亿元。在那么庞大的基数之上，茅台还有两位数的增长，这在中国的企业里，并不多见，也很不容易。”

李保芳说，这个增长的背后，有茅台经销商的支持，也有茅台全体员工所付出的巨大努力。“我们没给自己留余地，而是全身心投入来抓各项工作。”

“今年的主要经济指标都能完成计划，而且，实际结果将超过计划，超过预期。”李保芳强调，“我可以负责任地讲，茅台发展的基础是稳固的，后劲是可持续的，不会不增

长，更不会出现负增长。茅台有这个底气，也有这个能力。”

信号六 展望2019：奔着“千亿”去干

关于2019年，李保芳用了一句话来概括，“我们会奔着‘千亿’去干。”

“去年，我们就提出一个原则，‘能快则快、不留余地、不留退路’，今年仍然本着这个原则，安排好明年的工作。”李保芳分析指出，“我们可以预见，茅台来年的增长可观、前景可期。我们会负责任地做好工作，夙夜在公，埋头苦干，不负众望，争取一个更理想的发展，我想茅台不会让大家失望！”

“2018年海外经销商大会，会是2019年茅台营销工作的开始。”李保芳在致辞即将结束时，这样定义会议举行的重点。“随着这个会的召开，我们一系列关于营销工作的大会和重大的安排会陆续展开。有一些和大家有关的政策和安排，我们正在仔细琢磨，一定会在下一个月底逐步出台。我相信，随着这些措施利好的释放，会对茅台海外市场有一个很大的推动作用。”

大山深处的女能人

——讲治镇伍家寨村陈昌坤脱贫致富的故事

何云帆

陈昌坤，女，49岁，四川省开江县讲治镇伍家寨村人。脱贫致富后，她不忘带上更多的姐妹去争取致富的机会。

1986年，陈昌坤初中毕业。生性倔强、头脑灵活的她，不愿重复父辈的贫困与苦难。她下定决心，一定要靠自己勤劳的双手和智慧，远离贫穷与落后，让自己的父母姐妹，都过上幸福的生活。陈昌坤怀揣对未来美好生活的憧憬，与亲戚一道，赴广州打工。打工期间，她利用休息时间，报名参加了当地街道办事处举办的川妹子养殖培训班。

几年后，陈昌坤与耿直诚实的老乡王孝德相识相爱，结婚了。随着儿子呱呱坠地，本就沉重的家庭负担骤然增大。谁知，屋漏偏逢雨，王孝德患上多种慢性病，年年都得住

院治疗，钱花去不少，人也不能干重活，没法打工攒钱。那时，他们住的房屋破烂不堪却无钱维修。没办法，只好放弃打工生涯，回到家乡，另寻出路。

回到家乡，陈昌坤使出浑身解数，什么赚钱就干什么：见市面上清明菜价格好，她就掐清明菜卖；见松树菌价格高又好卖，她就捡松树菌卖；县城菜市场蒜头卖价甚高，她回到家便种上蒜头……

虽然她勤劳苦干，但因为没有任何支柱产业，家里还是极度贫困，2014年，她家被评定为贫困户。她日思夜想的就是如何脱贫。当年，在精准扶贫工作中，乡政府鼓励她发展养殖业。于是她便开始养鸡——全部是土鸡，不喂饲料，放养。鸡养成后拿到市场上卖，立即被抢购。县城里的大馆子，都定点买她家的鸡。有一次，她想走快速致富的捷径。她从市场上购进一两斤重的鸡，在家里养

几个月，然后再卖给人家。人家说：这不是原来的货，以后就不要送来了！仅仅一句话，让她深深地体会到，诚信才是致富的王牌。

坚持诚信，坚持实实在在养土鸡，如今，她的养鸡场已有种鸡100只，年孵化鸡苗600只，年销售收入达到5万元。

2016年，她家不仅摘掉了贫困户的帽子，而且搬下山，建了新房。房里水、电俱全，还有新家具和新

家电。

她还带领同组的留守妇女摸索出一条集蛋鸡养殖、选育扩繁、销售于一体的脱贫致富路，探索出产业规模化发展模式，帮助留守妇女与贫困户脱贫增收。2016年，她当选为村监委会主任，事情更多，肩上的担子更重了。村上开会，或遇事务性工作，叫她去村委会，不会骑车的她，来去车费要花80元，她从来都未抱怨过。她说，只要是为了伍家寨的老百姓能够早日脱贫致富，再苦再累，都心甘情愿，都会开心！

几个月，然后再卖给人家。人家说：这不是原来的货，以后就不要送来了！仅仅一句话，让她深深地体会到，诚信才是致富的王牌。

坚持诚信，坚持实实在在养土鸡，如今，她的养鸡场已有种鸡100只，年孵化鸡苗600只，年销售收入达到5万元。

2016年，她家不仅摘掉了贫困户的帽子，而且搬下山，建了新房。房里水、电俱全，还有新家具和新

安吉县关工委召开 奶奶关爱团2018年工作座谈会

工作的启发颇多，我们要学习溪龙乡党员不忘初心、牢记使命，以先富带动后富的可贵品质。如同此次溪龙乡精准扶贫是注重增强贫困地区的造血功能，我们开展关心下一代工作也要注重物质帮扶以外的精神帮扶，参与到孩子们的成长中去。注重文明理念养成和心理素质提升，让孩子们真

正成为健康向上、积极乐观的有志青年。”

接下来，奶奶关爱团的代表们分别交流了今年以来各自开展关心关爱工作的情况。她们有的积极参与失足少年帮教，有的帮助结对孤儿寻找工作，有的多方资助帮扶困境儿童，有的开展暑期义务辅导，有的积极参加“美丽伊家”帮帮团，为

未成年人成长提供良好的家庭环境。座谈会上，奶奶关爱团的代表们同时也对2019年奶奶关爱团的工作提出了建议。

徐笛向大家总结汇报了县妇联2018年以来开展的关爱工作，肯定了奶奶关爱团这几年来所取得的成绩。认为正是依靠这些热心奶奶们长年累月、点点滴滴的无私奉献，使得安吉奶奶关爱团成为全省有知名度、有影响力的公益品牌。

最后，肖金莲对今年以来奶奶关爱团开展的工作表示充分肯定并对明年工作提出三点要求：一是进一步延伸关爱链条，努力对接家庭教育环节，营造出全方位尊重关心、教育引导和帮助爱护未成年人成长的良好氛围；二是进一步创新工作方式，丰富关爱活动内涵，积极发挥作用传递正能量，增加青少年关爱教育工作的合力；三是进一步抓好法制教育，明年要以“青少年禁毒”为主题，积极开展“一对一”关爱帮扶活动，遏止青少年涉毒问题，教育挽救涉毒青少年。

本报讯（宋怡）为深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，学习溪龙乡黄杜村党员致富不忘党恩，主动帮扶贫困地区群众的可贵品质，同时，进一步总结工作，交流经验，推进县奶奶关爱团的工作，近日，安吉县关工委主任肖金莲、副主任牟娟娟、县妇联副主席徐笛及23位奶奶关爱团的代表在浙江省安吉县溪龙乡召开了2018年工作座谈会。

座谈会上，溪龙乡黄杜村村主任钟玉英介绍了当地党员向贫困地区捐赠白茶苗的经验。奶奶关爱团的代表们纷纷表示：“溪龙乡精准扶贫工作对关爱关心青少年

工作的启发颇多，我们要学习溪龙乡党员不忘初心、牢记使命，以先富带动后富的可贵品质。如同此次溪龙乡精准扶贫是注重增强贫困地区的造血功能，我们开展关心下一代工作也要注重物质帮扶以外的精神帮扶，参与到孩子们的成长中去。注重文明理念养成和心理素质提升，让孩子们真

正成为健康向上、积极乐观的有志青年。”

接下来，奶奶关爱团的代表们分别交流了今年以来各自开展关心关爱工作的情况。她们有的积极参与失足少年帮教，有的帮助结对孤儿寻找工作，有的多方资助帮扶困境儿童，有的开展暑期义务辅导，有的积极参加“美丽伊家”帮帮团，为

未成年人成长提供良好的家庭环境。座谈会上，奶奶关爱团的代表们同时也对2019年奶奶关爱团的工作提出了建议。

徐笛向大家总结汇报了县妇联2018年以来开展的关爱工作，肯定了奶奶关爱团这几年来所取得的成绩。认为正是依靠这些热心奶奶们长年累月、点点滴滴的无私奉献，使得安吉奶奶关爱团成为全省有知名度、有影响力的公益品牌。

最后，肖金莲对今年以来奶奶关爱团开展的工作表示充分肯定并对明年工作提出三点要求：一是进一步延伸关爱链条，努力对接家庭教育环节，营造出全方位尊重关心、教育引导和帮助爱护未成年人成长的良好氛围；二是进一步创新工作方式，丰富关爱活动内涵，积极发挥作用传递正能量，增加青少年关爱教育工作的合力；三是进一步抓好法制教育，明年要以“青少年禁毒”为主题，积极开展“一对一”关爱帮扶活动，遏止青少年涉毒问题，教育挽救涉毒青少年。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。全国文明单位的成功创建不是一朝一夕之功，更不是一次创建成功就可以一劳永逸的。全国文明单位创建工作只有起点，没有终点，必须常抓不懈、常抓常新。陕西省气象局对此有着深刻的认识，并为此实施了一系列扎实细致的文明创建举措，开展了丰富多彩的文明创建活动，凝心聚力推动文明创建更上层楼，既彰显了文明创建的力量，又展现了气象人的风采。在此，我们推出“陕西省气象局创建全国文明单位系列报道”，敬请关注！

凝聚文明力量 续写气象新篇

——陕西省气象局创建全国文明单位系列报道之一

董保春 袁相龙

坚持文明创建 硕果累累

这是一份责任重大而又无比光荣的事业；

这是一个团结奋进而又朝气蓬勃的群体。

走进陕西省气象局，干净整洁的院落、停放有序的车辆、严谨专业的工作人员、真诚温暖的微笑，时刻在告诉人们：陕西气象人是切实以“全国文明单位”的标准严格自我要求的。

成立于1953年的陕西省气象局，实行中国气象局和陕西省委、省政府双重领导体制。主要承担全省气象灾害监测预报、气象灾害应急管理、气象防灾减灾管理及决策、公众、专业气象服务，从事气候诊断预测、气候变化及开发利用、气候资源评估、人工影响天气、农业气象服务与生态环境监测、雷电预报预警与防护、大气成分与大气环境影响评价等气象业务服务。

近年来，在中国气象局和省委、省政府的正确领导下，在省直机关工委的关心指导下，陕西省气象局坚持把精神文明建设工作与气象中心工作同部署、同落实、同考核，按照文明创建“重在建设、贵在坚持、注重实效”的原则，人人参与，积极开展具有气象特色的文明创建活动，形成了文明创建工作与气象事业协调、持续、健康发展的良好局面。

2012年，陕西省气象局被省委、省政府授予省级文明单位标兵称号；连续多年在全国气象部门年度综合目标考评中名列前茅，被评为特别优秀单位，获得8项全国气象部门创新奖；获得全国精神文明建设先进单位、全国工人先锋号、全国巾帼文明岗、全国农林水利工会职工之家等国家级荣誉；有3人分别

获得第三届全国道德模范提名奖、全国粮食生产突出贡献农业科技人员、全国老干部工作先进工作者等荣誉称号。气象服务保障工作得到省委、省政府的充分肯定，省委、省政府主要领导、分管领导多次对气象工作作出批示。

这些成绩的取得，得益于陕西气象人多年来坚持不懈地开展文明创建，得益于陕西气象人始终如一的自我要求和使命感，更是陕西气象局领导高度重视、认真抓好组织实施所结出的硕果。

健全组织机构

加强领导

局党组高度重视精神文明建设工作，切实履行精神文明建设的主体责任。主要负责同志切实担负起第一责任人的责任。成立了“陕西省气象局精神文明建设指导委员会”，负责精神文明建设的组织、领导，主要负责人任主任。设立了省局文明办，有

专门的机构和人员负责精神文明建设的组织和管理。针对创建全国文明单位工作，专门成立了创建领导小组，主要负责人任组长。形成了党组领导、党政工团齐抓共管、各单位负责实施的工作格局。

加强顶层设计 系统推进

从2009年开始，陕西省气象局以文化助推行动为抓手推动全省气象部门精神文明建设工作，提升陕西气象人的“精气神”。印发了《陕西气象文化助推行动实施方案》，每年有计划有安排。在精神层面，注重理想信念、价值观教育，帮助全局上下树立先进的理念；在形象层面，改善面貌、营造氛围；在方法层面，加强制度建设、注重技术创新；在产品层面，创作文艺作品、开展文体活动、建立“气象标识”。先后开展了文化建设年、文化提升年、文化深化年、文化发展年、文化示范年活动。面对新形势和新要

求，以“五大发展理念”为指导，制定了《“十三五”陕西气象文化建设规划》，确定了与陕西气象现代化相适应的气象文化建设目标，提出了七项、24条具体工作任务。

完善工作机制 推动落实

把精神文明建设工作纳入各单位和各级领导班子的年度目标考核。编发《陕西省气象局省级文明单位管理手册》，制定创建全国文明单位工作实施方案和任务分解表及考核评分办法，建立了长效机制。坚持每年评选表彰文明创建先进集体和个人。坚持每年举办一次文明单位创建工作培训班。不定期召开创建工作研讨会、现场观摩会。利用气象网站、气象电视频道、气象微博微信、宣传栏、宣传海报等多种方式，深入宣传，广泛动员，增强干部职工的争创意识和参与热情，营造了浓厚的创建氛围。

四川省内江市资中县磐石古城状元街旁的一所由师范改制而来的富有艺术气息、充满朝气与活力的市级重点中学——资中三中。

资中三中坚持“传承进取、尊重个性、激发潜能、特色发展”的办学理念，高度重视艺体特色教育。为了加快实现建成川南艺体名校的目标，资中三中党委结合学校实际，发挥党建引领作用，以党建助推学校特色发展，积极创建“艺术校园党旗红”党建品牌。

资中三中通过开展“艺术校园党旗红”党建品牌创建工作，探索符合时代特点的党建工作新办法、党员发挥先锋模范作用的新领域、党建工作服务服从于学校教学工作发展的新途径等，使党建品牌工作成为深受师生赞誉的党建工作亮点工程。

特别是今年以来，学校党委结合学校“艺术校园党旗红”党建品牌，以开展“大学习、大讨论、大调研”为契机，围绕“资中三中艺体特色教育发展现状及对策”课题，各支部分别从教育教学、常规管理、后勤保障等方面展开讨论和调研，对学校的办学方向、发展思路及现状、存在的问题等方面开展深入的学习、讨论、调研，找问题、寻对策、求突破，积极探索学校教育发展特色之路、创新之路。

近年来，在县委、县政府及教育主管部门的领导、关心和支持下，在“艺术校园党旗红”党建品牌创建过程中，发挥党建引领作用，努力探索艺体教学新模式，取得了资中三中艺体教育升学人数不断攀升、升入名校的学生人数不断增加的丰硕成果。

2014年，该校学生邱雪考上清华大学美术学院；2015年，该校学生陈雯考上中国美术学院；2016年，该校学生桂富强考上四川音乐学院。

2015年，资中三中艺术生登上四川电视台春晚的舞台。

2016年2月，该校学生张光正参加北京第十三届中国国际青少年艺术节暨“华夏艺术星秀”才艺展评活动，荣获金奖。

2017年，该校学生周家政考上清华大学美术学院；资中三中艺术团国旗袍走秀荣获青花蓝国际旗袍总决赛青春组冠军。

2018年，该校学生赖南秀考上中央美术学院。

罗龙街道成立了27人组成的村级纪检委员队伍。目前，已建立2个村级纪检组织规范化建设示范点、25个村级规范化建设点。固化监督流程，统一监督方式，建立村级纪检干部微信群，实现信息共享。每年进行一次考核，通过考核的颁发“廉政上岗证”。对考核为后进等次的纪检委员进行提醒谈话，不得参与年度评优；对优秀档次的给予奖励，特别优秀的纪检委员推荐给上一级进行表彰。

艺术校园党旗红
资中县三中创建党建品牌助推学校特色发展

王章彬
陈杨云