

携手中国伙伴 拥抱开放机遇

——海外参展商“点赞”中国进博会

首届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行,截至10月21日,已有130多个国家和地区的2800多家企业确认参展。海外企业抓住机遇,踊跃参展,成为外商看好中国经济发展,看多中国市场的最好注释。

扩大对外开放 推进全球贸易

海外参展企业高度评价本届进博会,认为展会是中国落实新一轮高水平对外开放的具体举措,也是中国为助力世界经济向好发展作出的切实贡献。

作为最早确定参加进博会的美国企业之一,高通公司中国区董事长孟樸认为,进博会是中国扩大对外开放的一大“创举”,将成为中国推进新一轮对外开放的标志。“进博会的举行正值中国改革开放40周年,也是中国经济转型升级的关键时期,重要性不言而喻。”

在韩国现代汽车公司负责人眼中,进博会展现了中国作为开放大国的自信和远见。现代汽车(中国)投资有限公司常务副总经理李赫竣认为,进博会是中国着眼新一轮高水平对外开放作出的重大决策。他告诉笔者,在贸易保护主义威胁世界经济背景之下,进博会在推进贸易全球化中独树一帜,既有助于中国提升开放水平,也将搭建各国互利共赢的平台。

抓住难得机遇 深耕中国市场

进博会是企业扩大中国市场份额的良好契机,也是企业开拓中国市场的最佳平台。

“很高兴看到这么大规模的德国企业申请参展。”德国工商总会东亚处处长托马斯·柯尼希对170家德国企业报名参展数据兴奋地说。

据了解,德国参展企业数量在本次博览会参展国中名列前茅,宝

马、西门子、麦德龙、拜耳等知名企业悉数报名。“进博会对于长期在中国经营的德国企业而言是一个充分展示产品和服务的好机会。对于那些还没有发掘中国市场的德国企业来说也是一次难得的良机,展会期间,他们将更多地接触中国市场。”柯尼希说。

不少国家地区或行业协会也针对性地组织企业参加进博会,希望以此打开中国市场或扩大在华业务。美国大休斯敦合作委员会组织12家休斯敦企业参加进博会,涵盖高科技、制造、能源、物流和农业等领域。大休斯敦合作委员会副总裁奥拉西奥·利肯表示,参展的休斯敦企业将亲自体验中国营商环境,聆听中国未来经济发展计划,通过一手资料了解如何分享中国发展红利。

配合消费升级 聚焦创新合作

伴随中国经济转向高质量发展

阶段,将中国需求与世界优质供给有效对接成为中外国际合作,实现互利共赢的重要方式。海外展商纷纷把参加进博会视为拓展中国消费升级大市场,展示各国技术和服务创新的平台。

全球知名传播服务集团WPP高管大卫·罗思表示,随着中国经济转型,科创企业成为中国品牌发展的引擎,中国在全球价值链中的地位正在提升。

在土耳其家电企业倍科眼中,进博会是公司创新和新技术应用的展示场所。倍科母公司阿尔切利克公司首席执行官哈坎·布尔古尔卢表示,中国销售的家用电器中约25%实现联网,而世界其它地方这一比例只有3%至4%,这说明中国消费者愿意尝试新技术,需要高端的产品、设计和技术。

韩国现代汽车公司也计划在博览会上展出新一代氢燃料电池车NEXO,向中国消费者展示现代汽

车对于氢能技术的尖端研发。现代汽车方面表示,进博会将促进两国间生产要素流动和优化资源配置,还将有助于推动两国汽车产业的创新和转型升级。

空客公司将以参加法国展台的形式参与进博会,重点展示OneWeb和Aeolus卫星模型等空客航天领域的产品。空客中国公司首席执行官徐岗表示,空客对未来几年中国的民用直升机市场,尤其是公共服务任务领域市场前景表示乐观。

已经深耕中国市场20年的高通同样希望在中国市场“更进一步”。孟樸表示,高通与中国伙伴在过去的合作主要集中在手机领域,随着技术衍生,合作将逐步拓展到无人驾驶、物联网应用、集成电路制造等新兴领域。“希望借助博览会搭建的交流平台展示创新技术和产品服务,携手中国合作伙伴,共同向全球展示智能互联时代的愿景和价值。”

(新华社 宿亮 刘海燕)

信息短波

中国水墨艺术展在缅甸举行

新华社仰光10月28日电(记者车宏伟 庄北宁)“中国风格·绿水青山”——中国国家画院水墨艺术展10月28日在缅甸仰光中国文化中心开幕,23名中国艺术家的40多幅水墨山水作品与缅甸观众见面。

中国驻缅甸大使洪亮在开幕式上说,此次展览是仰光中国文化中心今年7月对公众开放以来举办的一场很有分量的文化交流活动。中国文化中心作为中缅文化交流的重要平台,已举办中国书画、剪纸、武术、器乐、舞蹈、扎染等文化培训、展览和演出活动,深受缅甸民众欢迎和喜爱。

缅甸宗教事务与文化部副部长吴基敏说,绘画作为一种高雅且容易被大众理解的艺术形式,始终是一座沟通情感的桥梁,感谢中方为推动中缅两国在文化艺术领域的交流与合作所作出的努力。

据主办方介绍,举办此次展览旨在让更多缅甸观众了解中国水墨艺术的创作现状,加强两国艺术界交往,同时希望借此进一步丰富缅甸民众的精神文化生活。

此次展览将持续至11月下旬。

布拉格 中国签证申请服务中心正式开业

新华社布拉格10月30日电(记者王义)捷克布拉格中国签证申请服务中心10月29日宣布正式开始运营服务,将为当地民众赴华申请签证提供更快更便利的服务。

中国驻捷克大使张建敏在出席签证中心开业仪式上表示,随着近年来中捷关系不断深化发展,双边各领域交流与合作日益频繁,捷克民众赴华热情和对华签证需求不断增长,签证中心应运而生。这将为签证申请人提供更加便捷、优质和高效的服务,对推动双边关系发展具有积极意义。

捷克外交部签证司司长诺维代表捷方对签证中心成立表示热烈祝贺,高度赞赏中方引入签证代办模式,为便利捷克民众申签赴华迈出重要一步。

中国签证申请服务中心开业后,持普通护照的签证申请人将在签证中心递交签证申请。持外交、公务护照或申请中国外交、公务、礼遇签证,以及申请赴中国香港、澳门进入许可者,仍可直接向使馆领事部递交申请。使馆领事部仍将受理护照、旅行证、公证、认证等业务。

研究: 铁水平较高 增加心源性脑卒中风险

新华社伦敦10月29日电(记者张家伟)英国帝国理工学院日前发布的一项新研究说,体内铁水平较高的人,患心源性脑卒中风险会更大。

脑卒中又称中风,心源性脑卒中是中风里比较常见的一种类型。帝国理工学院研究人员对超过4.8万人的基因数据进行分析,探究中风与人体铁水平之间的关系。相关成果已刊登在美国《中风》杂志上。

研究人员发现,体内铁水平较高,会增加中风风险,尤其是心源性脑卒中的风险。

报告作者之一、帝国理工学院的吉尔博士说,此前人们认为更高的铁水平可能有助于避免中风,但这项研究发现铁水平升高反而可能增加部分类型中风的风险。

吉尔介绍,这项研究还处于早期阶段,还需要更深入的分析来了解铁水平高增加某类中风风险的原因,因此并不是要建议人们减少铁的摄入。不过,此前一些研究已显示,在某些情况下铁会导致血栓形成,这也有必要进一步研究。

中国企业在美介绍数字传播文化新模式引关注

新华社纽约10月28日电(记者徐晓蕾 林远)由中美两国文化机构合办的第二届中美文化投资论坛10月28日在美国纽约召开,腾讯、爱奇艺等中国企业受邀介绍数字技术在传播中国文化方面的新模式和新理念,引发广泛关注。

腾讯集团副总裁程武在发言中分享了腾讯与故宫博物院、敦煌研究院等机构开展的数字化合作经

验,包括与故宫联手推出小程序“玩转故宫”,与敦煌研究院合作将莫高窟经典“飞天”形象打造成热门游戏造型,利用AR(增强现实)技术将敦煌壁画复原呈现在微信上等。

他说,通过与游戏、动漫、影视、文学以及社交平台全方位融合,传统文化的魅力在数字时代不但没有被削弱,反而变得“酷萌”。

对于中国企业利用互联网技术

传播传统文化的新探索,美国纽约现代艺术博物馆国际项目部主任利文森认为,互联网技术让那些原本对传统文化不感兴趣的人群参与进来,扩大了特定文化的受众群体。

美国新学院大学校长范赞特对此深有同感,他认为让互联网科技发挥能效,扩大文化受众群体,意义重大。

来自纽约布鲁克林音乐学院、

美国谷歌创意实验室、爱奇艺等企业的代表也在论坛上分享各自经验,展开热烈讨论。

此次中美文化投资论坛是2018年“创新中国文化节”的组成部分。根据2017年中美双方在华盛顿通过的《首轮中美社会和人文对话行动计划》,双方政府支持中美两国艺术机构共同举办文化节和文化交流活动,包括在美举办“创新中国文化节”。

为“一带一路”培养更多人才

——中国高等教育展助阿根廷学生圆“中国梦”

随着中国大学学术水平和国际声誉的不断提升,以及阿根廷对中文人才的需求日益旺盛,越来越多的阿根廷学生将中国视为出国留学的理想目的地。

10月26日,由中国国家留学基金管理委员会、中国驻阿根廷大使馆、阿根廷教育文化科技部等中阿7个单位共同举办的2018年中国高等教育展在布宜诺斯艾利斯大学顺利落幕。21所国内知名高校前来推广留学项目,为有兴趣前往中国留学的阿根廷学生答疑解惑。

据中国国家留学基金管理委员会副秘书长王胜刚介绍,参加此次中国高等教育展的高校来自中国不

同地区,学校专业门类齐全,在国际教育方面都很有特色,给前来咨询的阿根廷学生提供了充分的选择面。展会期间,60余所阿根廷高校与中国高校展开深入交流,商谈校企合作。

埃米利亚诺是一名学习心理学的大学生,他利用课余时间学习了两年中文。在得知本次中国高等教育展的消息后,他做了大量准备工作:在网上查询学校和所在城市的具体信息,详细列出了有关奖学金、课程、入学要求等方面的问题清单,还认真准备了一段介绍自己和希望前往中国留学的中文演说。

参加中国高等教育展让埃米利

亚诺收获良多。他告诉笔者,中国大学的办学规模和教学水平都让人印象深刻。埃米利亚诺说:“除了学习中文,我认为前往中国去了解这个正在迅速发展的国家非常重要。阿根廷市场吸引了越来越多的中国企业,中阿双边贸易额不断增加,一个了解中国的阿根廷人可以获得更多机会。”

“一带一路”倡议提出以来,中国和阿根廷携手以“一带一路”为契机深挖两国关系发展潜能,扩大基础设施建设、能源等领域的合作。前来参观展览的阿根廷师生们纷纷表示,“一带一路”合作让阿根廷需要更多了解中国的人才,而两国的教育合作

又会继续助力“一带一路”的发展。

布宜诺斯艾利斯技术学院工业工程专业的学生玛丽娜说,中国有强大的工程学科教育实力,中国大学的进步和实力让越来越多的阿根廷学生选择来中国留学。她也希望前往中国留学,并在学成之后回到阿根廷,亲身参与中阿两国的合作项目,为自己国家的发展贡献一份力量。

东南大学常务副校长王保平说,在“一带一路”的建设项目中,阿根廷急需工程技术人员,相关人才培养尤为重要,教育会对未来中阿“一带一路”合作继续深化起到助推器的作用。(新华社 倪瑞捷)

盘点国外老人的退休生活

北欧 流行运动养老

北欧的老人保持着崇尚大自然的习性,更倾向于享受现代文明以外的原始生活,他们对乡下生活情有独钟,喜欢体验原始形态的木房子。还有不少北欧老人喜欢在树林里建房子,享受富含负离子的森林空气。北欧四国经济发达,都是福利

型国家,富而不奢,注重实效是北欧老人的显著特点。

北极圈内每年会有大量的时间处在极昼或极夜状态中,因而北欧的老人特别喜欢追着太阳跑。不少老人在泰国、土耳其等地买了房子。特别是在极夜的时间段,常常搬到

国外享受“阳光旅程”。挪威老人喜欢运动,他们经常去滑雪、在海上游泳,有的老人还特别喜欢帆船项目。瑞典老人喜欢玩乒乓球,有的老人特别喜欢旅行和挑战自己,在他们的意识中,不管什么年龄,都要保持年轻的心态。

美国 盛行“养游结合”

由于文化差异,美国的老人们退休后往往很少帮子女带孩子,而是选择搬到一个适合养老的地方颐养天年。大多数美国老人都偏爱运动与大自然,他们把享受大自然称为“Sun and Fun”(阳光+快乐)。美国的老人,经济条件好的,多数都喜欢打高尔夫球。美国高尔夫球场

数目众多,美国的老人也很喜欢到健身活动中心运动。

在美国,老年人中盛行“养游结合”。老年夫妇喜欢开着露营车、房车周游美国,甚至是周游世界。在高速公路旁有为这种大房车专设的停车场,公园里有公共露营地可供使用,备有水电和清洁设

备。房车被美国老人称为“车轮上的家”,既是车又是房,在房车里享受自由而充满乐趣的旅行。在美国,老年房车旅行者的基数大,在露营地等地方可以结识许多有共同爱好的房车驴友,可以一起交流最新的房车技术,分享旅途中的见闻。

日本 鼓励老人“再就业”

在日本,老人和子女的关系都是相对独立的。日本的子女成年后很多会离开父母前往新的城市打工并租住公寓,而在婚后则独立居住。如果家中有儿女,日本人更加习惯于让太太在家照顾,男人出门工作养家糊口,而不需要老人帮助看管。对老人也没有接到家中赡养的传统,当然了,大部分家庭

还是和父母的关系保持得非常亲密,并经常全家一起回父母家探访,但经济上依然是相对独立的两个家庭。

日本政府鼓励老人“再就业”,倡导由“老有所养”型社会转变为“老有所为”型社会。日本的《高龄雇佣保险法》,加强了对大量雇佣高龄者的企业进行奖励的力度,还对工

资低于60岁退休时工资的高龄受雇者给予一定的补助。日本很多的司机和餐厅服务员都是白发老爷爷。许多老人除了自己的本职工作,还会参加各种志愿服务活动,这样的活动让他们感到自己并没有因年老而被社会淘汰,反而可以利用自己丰富的社会经验在志愿者岗位上发挥更大的能量。

(本报编辑综合)

他山之石

一年一度的重阳节刚刚过去,我国老年人现在的生活现状如何?中国老龄科学研究中心与社会科学文献出版社今年共同发布了《老龄蓝皮书:中国城乡老年人生活状况调查报告(2018)》。蓝皮书指出,我国约有三成老年人,健康状况较好,一半老年人从不锻炼。此外,网络消费已成为老年人消费新热点。全国有9000多万的60岁以上老年人在业人口。

步入老年的人们,社会活动减少,与子女的联系成了仅剩不多的心理支柱,而现实与老人的需要往往背道而驰。那么,国外的老人又是怎样度过他们的晚年生活的?在一些发达国家,老人的退休生活往往要更随性一些,对子女的生活干涉也较少。或许其中一些老人的生活态度和理念是值得借鉴的。

瑞士同一家族老人「抱团」居住

瑞士的养老机构 and 养老制度都非常完善,老人到一定年龄后都可以申请住进去,安心度过晚年。而现如今,在瑞士老人中又兴起了一种新的养老模式:家族养老。来自同一个家族、有血脉关系的亲戚共同住在一个养老院中,构建一个新的家庭,老人们有着共同的美好回忆,甚至是童年一起长大的经历,这让老人在情感上能够得到很大满足。在这样的养老院里还有专职的保姆,负责采购蔬果口粮和日常用品,做好一日三餐,洗涤大件的衣物。

瑞士老人会找各种感兴趣的事情做。在瑞士的苏黎世公园,经常有老人通过下巨型国际象棋来锻炼身体和脑力。许多老人还喜欢在乡村公路上徒步。瑞士的老人也喜欢在退休后“退而不休”,喜欢付出无偿的劳动,许多餐馆、小酒店、咖啡馆的服务员都是老人。许多知识丰富的老人还喜欢做义务导游,引导游客游览当地建筑,并讲解历史和典故,把乐趣、爱好转化为一种服务力量。