

公共文化服务体验师：有“温度”的全新尝试

“产品体验”这一行业近年逐渐兴起，美食体验师、酒店体验师……众多“好玩又高薪”的体验师职业令人艳羡不已，近日成都也推出了“公共文化服务体验师”。“我们的体验师属于‘专家型’文化志愿者，他们参加公共文化服务活动，提交体验报告，以帮助改进文化服务项目。”成都市文化馆相关负责人介绍道。

他们是专家型志愿者，有敏锐的洞察力和扎实的文字功底

近年来，文化站、文化活动室等服务设施日益完善，文化消费券、文化惠民周等公共文化服务内容愈发丰富，文化下乡、文化进社区等活动，让公共文化服务变得贴近群众、贴近生活。“公共文化服务成效明显，同时也有改善空间。”成都市文广新局副局长王健认为，只有建立有效的反馈机制，才能改变文化服务的“单向性”。

为改善文化服务水平，有效收集群众的反馈意见，成都市文化馆于今年6月开始招募“公共文化服务体验师”。与其它行业体验师不同的是，成都的公共文化服务体验师不是“职业玩家”，而是通过志愿者招募的方式参与公共文化服务活动。

那么，成为体验师有哪些要求呢？

成都市文化馆发布的招募信息，对年龄、工作时间、报告撰写等作了详细要求，并将“具有参与志愿服务活动的公益热情”放在首位；筛选过程中，还在现场重点测试了申报者撰写报告的能力。

经过一个月的网上报名和筛选，85人当选成都首批“公共文化服务体验师”，他们来自各行各业，普遍具备良好的专业素养、敏锐的洞察力和扎实的文字功底。于7月20日正式“持证上岗”。截至8月7日，大部分体验师已深入体验了成都市各级、各类公共文化服务，并在规定时间内撰写了500字至2000字不等的相关报告，为成都市公共文化服务供给提供了详细、专业的信息反馈。

“原计划招募6名体验师，但群众报名实在太踊跃。”成都市文化馆副馆长万莉莉说，在对报名者进行筛选的过程中，还现场测试了他们撰写体验报告的能力，最终确定了85人。这批体验师年龄在18—70岁之间，来自各行各业，包括政协委员、高校教授、杂志主编、企业管理者等，普遍具备敏锐的洞悉能力和扎实的文字功底。

成都市文化馆对体验师做了上岗前的简短培训：各部门分别对文化天府APP、夏季班课程培训等项目进行详细讲解，引领体验师对不同项目有更加全面的认识。在培训结束的“结业”大会上，市文化馆为体验师们颁发了“公共文化服

务体验师”证书，并进行了一次“随堂测考”：让体验师们翻阅《成都群众文化》这本刊物，现场撰写提交体验报告。

他们自主选择感兴趣的体验项目，着眼细节提交改进报告

“代表群众对公共文化服务做评价，一定要严格认真。”今年62岁的李浩是四川省政协委员，由于对书法等艺术有浓厚兴趣，他选择了成都文化部门为市民举办的免费文艺培训班，参加了书法、绘画等课程体验。体验后，李浩认为，市文化馆艺术普及培训课程知识性、艺术性强，涵盖专业广泛，错时安排也充分考虑了市民的需求和季节性特点。

另一方面，体验师们从小处着眼，对很多细节提出了建议。李浩参加的书法课堂由文化部门请来的书法家主讲，主讲人精湛的书法功底、幽默的教学风格将大家的学习热情都调动了起来，课堂气氛非常活跃。然而，李浩发现，45人一个班的课堂，好些报名学习的市民都无故缺席了。“这怎么行？这是对市民免费的培训课，报名了无故缺席，就是对公共资源的浪费。”李浩认为，免费课这样的公共文化服务也应该加强对学员的管理，才能最大程度达到“文化惠民”的初衷。

7月底，李浩向成都市文化馆递交了自己作为公共文化服务体验师的第一份报告——其中既有对具体项目的肯定性意见，也提出了加强管理、加强优秀传统文化融合等5点建议。“每个体验师完成一期体验后，就会进入到市文化馆的体验人才库。”李浩表示，自己今后还会继续申请相关项目的体验，帮助文化部门为市民提供更好的公共文化服务。

这是测评公共文化服务质量的新尝试，能多维度听取意见

目前，体验师们都已深入体验了成都市各级、各类公共文化服务，相关体验报告也为成都市公共文化服务供给提供了详细、专业的信息反馈。“体验师既是一种荣誉也是一种责任，不仅要求说出各项服务的好与不好，还要求说出为什么、如何改进。”王健表示：“大家提交的体验报告，既有理性的、严厉的分析，也有感性的、带着温度的生动感受。”

“此前，公共文化服务活动反馈主要通过问卷调查、大数据分析两种渠道，获取的是冷冰冰的直观数字，体验师则是一种‘有温度’的全新尝试。”成都市文化馆相关负责人表示，本次体验共收集到来自各体验师的127条意见和建议，经梳理整合为38条，馆内各部门结合自身

职能对38条意见进行了认真分析和积极回应，与体验师进行电话沟通，尽最大可能整改不足之处。

为激发体验师的积极性，成都市文化馆按照《文化志愿者保护办法》推出了相关奖励机制：所有公共文化服务项目，体验师都将拥有优先参与权，包括免费参与艺术培训课程、市级大型演出等，相关文博单位门票也会减免。

“公共文化服务只有多角度、多维度听取群众接地气的建议，才会有更好的发展。”四川省社科院文艺研究所研究员文天行认为，如果体验师的体验报告，能够像餐饮业网络点评那样实现更广泛地推广，就能够用体验师的实际体验来引导人们选择更适合自己的文化服务。“现有的公共文化服务缺少横向比较和经验交流。”文天行建议，不妨让公共文化服务体验师实现跨地区体验，对不同地区的公共文化服务打分、评价、排名，让各地的公共文化服务形成对比竞争，从而让整个公共文化服务领域更具活力和吸引力。

据悉，成都市文化馆将在今年年底进行第二批公共文化服务体验师的招募。此外，市文化馆已建立体验师人才库，将通过不定期的体验活动，广泛地听取体验意见，进而有的放矢地改进和完善公共文化服务，提供更具吸引力的公共文化产品。 本报编辑综合

千古文人侠客梦，几代人的青春里都住着一个金庸。10月30日，作家金庸离世，思念他的文字迅速在朋友圈刷屏，怀念他的文章成为不少微信公号头条选题，许多网友纷纷留言遥想当年读他作品时的动人一刻。

一个文化人的离世，引发如潮感怀，这本身就是一个值得思考的文化现象。如果不是被他的作品吸引过、感染过，如果他的作品不曾陪伴过自己的青春，人们不会对他如此感念。“飞雪连天射白鹿，笑书神侠倚碧鸳”，人们记诵这一嵌入14部作品首字的“名句”背后，正是金庸武侠作品作为一种大众文化，产生的对读者心情怡养、心智启迪、心灵温润的影响。数十年来，金庸武侠作品一纸风行，深刻启示我们，大众文化作为与大众精神生活息息相关的文化品类，更要以滋养人的心灵为己任。

有人这样回想：“多少‘70后’‘80后’曾在被窝里、在课堂书桌下，阅读金庸先生的小说。”有人这样写看他作品后的收获：“这二十几年，金庸的小说是我随身携带、反复阅读最多的作品。所思所想每年都有不同，有纯粹创作技艺方面的认知的变化，亦有文化历史价值观多个方面的新发现。”

一些人急于评价说金庸的作品太“俗”，难登大雅之堂；一些人说他的作品堪称经典，其文化底蕴与历史深度开辟了大众文化的新境界。相较于此，金庸作品读者的留言与感想，道尽的是他的作品让很多读者不能忘怀这一不争的事实。也许，对作品历史地位与高度的评价，可以留给时间。但对于大众文化作品来说，首先要能陪伴大众、滋养心灵，这才是最关键的，也是最紧要的。

可以说，金庸的武侠作品，以故事、以人物滋养着读者的心灵。他写的虽然是武侠小说，但他的群侠“更贴近于生活，更像是平民英雄，也有自身的爱恨纠缠，也有迷茫的困顿无助。但如羽化之蝶，历经劫波，终成大侠”。更重要的是，他的群侠，不少都有着一种卓然洒脱的精神人格，有着一一种“侠之大者，为国为民”的家国情怀，一种见义勇为、坚守正义、重信然诺的世间道义，包含着积极的、健康的、向上的精神与价值理念。在相当意义上说，金庸运用的是武侠这一大众喜闻乐见的题材，抒写世道人心，浸润着厚重的历史与文化，承载着中华优秀传统文化内涵。

“只要有正能量、有感染力，能够温润心灵、启迪心智，传得开、留得住，为人民群众所喜爱，这就是优秀作品。”金庸作品赢得大众也从另一方面提醒我们，那些机械化生产、快餐式消费的作品，那些是非不分、善恶不辨、以丑为美的作品，那些只写一己悲欢、杯水风波的作品，或许能一时哗众取宠，却终因不能滋养人、感染人，而被大众遗忘，更会被历史尘封。

金庸走了，但他留下了读者众多的作品。我们期待更多作家创作更多深受广大喜爱的作品，更好地满足人民日益增长的美好生活需要，更好地陪伴人的成长、滋养人的心灵。

让大众文化滋养人的心灵

纪东冲

天津：重污染天数控制在10天以内

新华社天津11月1日电（记者周润健）1日起，天津正式供暖。供暖后，市民们在享受温暖的同时也夹杂着一份对重污染天的担忧。为了让天更蓝，天津市明确提出，2018年10月至2019年3月，全市PM2.5平均浓度控制在63微克/立方米以下，重污染天数控制在10天以内，环境空气质量同比持续改善。

为有效应对可能出现的重污染天气，天津市提出，建立快速应急响应机制，当预测到区域将出现大范围重污染天气时，根据生态环境部通报信息，及时发布预警，按相应级别启动应急响应措施，实施区域应急联动。

同时，细化应急减排措施，落实到企业各工艺环节，实施清单化管理。天津市明确表示，优先调控产能过剩行业并加大调控力度；优先管控高耗能、高排放行业；同行业内企业根据污染物排放绩效水平进行排序并分类管控；优先对城市建成区内的高污染企业、使用高污染燃料的企业等采取停产、限产措施。

重庆：乘坐长江索道、两江游船实行实名制

新华社重庆11月1日电（记者柯高阳周文冲）记者从重庆市交通局了解到，即日起重庆市“两江游”项目实行实名制管理，游客须凭有效身份证件购票乘坐两江游船。此前，重庆长江索道景区已实行实名制购票乘坐。

据介绍，“两江游”实名制从2018年11月1日起试运行，2019年1月1日起正式运行。按照规定，两江游船经营者应当要求购票人提供乘船人有效身份证件；通过互联网、电话方式购票的，购票人应当提供真实准确的乘船人有效身份证件信息。港口经营人应当对船票记载的身份信息与旅客及其有效身份证件原件进行一致性核对并记录有关信息。对拒不提供本人有效身份证件原件或者票、人、证不一致的，不得允许其乘船。

此前，重庆市客运索道公司发布消息，长江索道景区自2018年9月20日起实行身份证实名制购票，并开通智能分流系统，缓解因客流高峰游客排队长、长排队的现象，有效杜绝票贩等乱象，提升游客旅游综合满意度。

牧

周文静（山东）摄



北京选拔红色故事讲解员

11月1日，“全国红色故事讲解员大赛”北京地区选拔赛开赛。北京市的18家全国爱国主义教育示范基地和15家全国红色旅游经典景区推送的优秀讲解员参加了

比赛。选拔赛分专业讲解员和志愿讲解员两组，报名的专业讲解员均在全国爱国主义教育示范基地、全国红色旅游经典景区从事讲解工作2

年以上，志愿讲解员年均讲解时长100小时以上。比赛设置个人展示和自选讲解两个环节，以考核讲解员的专业讲解能力、职业风采为重点，共设优秀奖6名，包括3名专业

讲解员和3名志愿讲解员，其中每组得分最高的前两选手将代表北京市参加全国红色故事讲解员大赛。

（据《中国文化报》）

紫阳民歌：“日月多长歌多长”

刘金军

“山歌哎哎，土里来土里生。掏心话儿口头语，我爱唱来你爱听，高山流水有知音。”千年来，勤劳坚毅的紫阳人民耕耘脚下热土，在劳作中孳生文化，在生活中衍生文化，紫阳民歌为秦巴紫阳打造出了一张精美璀璨的艺术名片，让紫阳县名扬天下。2002年，紫阳被陕西省文化厅命名为“民歌之乡”；2003年，被文化部命名为“中国民间艺术之乡（民歌）”；2006年5月20日，国务院公布了第一批国家非物质文化遗产保护名录，紫阳民歌列入其中。

在紫阳这片热土上，人们劳作的生活足迹成为了紫阳民歌不变的主题。正如民歌所唱：“立春唱到谷子黄，日月多长歌多长。”山里人唱山歌是与劳动生活紧密相关的，一天不唱喉咙发痒。浓郁的地域文化与南北迁徙移民交融，形成北地南腔、南北融会的民歌文化特点，衍生出劳动号子、山歌、小调、花鼓词、风俗

歌等品类丰富多彩的原生态民歌。原生态民歌是性灵的歌，接地气，雅俗共赏，为群众喜闻乐见，其中不乏上乘之作，如《高粱调》《送饭调》《挑水调》《摇仙桃》《十对花》等歌曲，都具有鲜明的地域色彩。上个世纪50年代陕西省音乐和音乐院校的专家、教授在紫阳采风发现，紫阳民歌开始由山野田间向外界传播，引起高度重视。上世纪70年代末开始，紫阳文艺工作者开始在全县展开大规模搜集整理，辑录传统民歌千余首，因为时代在发展，美好生活仍在继续，民歌也自然会在传承中创新和传承。

自上个世纪50年代末以来，紫阳地方文艺工作者吸取传统民歌养分，民间口头创作与文书面创作形成“合流”，标志着紫阳新民歌时代的到来。作家深入民间，扎根生活，为人民群众所接受传播。张宣强、刘培森、田先进、黄群众、项楚

乔、吴向元等一批新老文艺工作者笔墨饱含深情创作出许多优秀的紫阳民歌。尤其党的十八大以来，紫阳县的文艺创作者以习近平总书记讲话精神为指导，以传唱普及紫阳民歌为己任，用音乐的艺术形式，创作出人民喜闻乐见的紫阳特色音乐作品，为紫阳民歌创作注入了新生活力。

文化传播需要付出，更需要载体，近十年来，紫阳县不遗余力向外界推介民歌，扩大影响力，制作出了《巴山汉水情》《郎在对门唱山歌》《清乐华吟》等紫阳民歌光碟，编写了《民歌进校园》教材，定期举办“欢乐广场大家唱”“万人唱紫阳”等群众性文化活动，组织专业文艺团体参加西安音乐会、陕北陕南民歌交流演出等紫阳民歌推介活动，不断扩大了紫阳县的知名度，助推了旅游事业的发展。值得一提的是，如今紫阳民歌研究成果

丰硕，戴承元《紫阳民歌文化研究》、张宣强《唱歌的土地》、田先进《性灵的歌》、杨银波《紫阳民歌音乐研究》等著作，从地理文化、感性认知和曲式特征及文化蕴涵进行了诠释和论述，为紫阳民歌文化构建了理论支撑。

艺苑添新趣，紫阳民歌剧。成立于1958年的紫阳汉剧团发展至今，编创的众多剧目在各大比赛中屡获殊荣，特别是在近几年创作、排演了大型紫阳民歌剧《茶山情》《一孝千金》等剧目，把紫阳民歌剧推向一个新的高度。

“唱起山歌赶太阳，河谷唱上摩天岭，立春唱到谷子黄，日月多长歌多长。”人亦老，天亦老，民歌不老！紫阳人爱唱民歌，是浸淫在骨子里深情热爱，只要一唱起民歌浑身都来劲；只要一唱起民歌，心中就升腾起对美好的幸福生活和对明天更加美好幸福生活的憧憬。