

媒体评论

以鲜明特色提升红色教育的吸引力

红色教育是一项政治性很强的工作，需要不断更新观念、创新形式，进一步提升吸引力、说服力和感染力。

坚持时代特色

一是思想内容的时代特色。习近平新时代中国特色社会主义思想，是当前及未来一个时期红色教育的核心内容和根本要求。红色文化资源是我们党极其宝贵的精神财富，也是我们代际相传的精神薪火。中国特色社会主义进入新时代，要进一步拓展红色教育的政治视野，提高红色教育的理论站位，把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿红色教育始终，以丰厚的红色文化资源为依托，从历史和现实相结合的角度，在红色教育中生动阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质与时代意义，使红色教育成为牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”的传家宝。

二是主题活动的时代特色。“不忘初心，牢记使命”主题教育是十九大统一部署的，该主题教育在全党展开后，应是红色教育的核心主题。红色教育只有跟上时代的步伐，教育才有针对性。

三是教育形式的时代特色。增强仪式感是红色教育的一种创新形式。结合历史时间节点，比如在抗战胜利纪念日、国家公祭日、国家宪法日组织各类纪念活动，通过亲身的实践体验，从心灵深处感悟和领会红色精神。进入“互联网+”时代，红色教育要重视网络技术的应用，用好新技术新媒体平台，在微博、微信等新媒体中建立红色教育模块，开辟红色资源网站及专栏，大力宣传红色文化，开发相关软件，通过互联网技术增强红色教育的时代感和主动性。

坚持地域特色

红色资源是红色文化与红色精神的载体，是红色教育的源泉。红色资源既具有国家民族性的特征，也具有地域性历史性的特征。红色资源的历史遗存分布在全国各地，承载着不同时期不同事件不同人物不同地域的故事，表达着各个历史时期与各个地域的不同特征。有特色才有吸引力，有特色才有风格，努力挖掘地域文化的独有内涵是增强红色教育效果的有效途径。

坚持红色教育的地域特色。一要善于利用不同地域的红色文化资源。国家公布的爱国主义教育基地、红色旅游经典景区、著名抗战遗址等留存于全国各地，要充分依托这些红色资源，发挥红色教育良好的社会效益。二要利用地域资源创新红色教育形式。如英雄城南昌每年举行“军乐节”，作为人民军队的诞生地、军旗最初升起的地方，用军乐来纪念这座城市的光辉历史，用军乐艺术的形式创新红色教育，是体现红色教育地域特色的一个典范。三要利用地域资源为红色教育注入源源不断的活力。红色资源既包含了战火纷飞年代的历史遗存，也包含了革命先辈和英雄人物的感人事迹，更包含了催人奋进的精神能量，使红色教育有了真实可信的素材，生动活泼的案例，是红色教育的“源头”和“活水”，既充实了红色教育的特色资源，也使红色教育的组织与实施丰富多样。

(据《学习时报》)

家怎么说。

正本清源？让我们来看看大歪风紧急刹车，使红色教育了样。怎样对红色教育中的感，这使红色教育变了色、走

满足于“到此一游”的形式红色教育走样走偏，甚至只果明显。但也要看到，有一些色资源被开发，红色教育效近年来，越来越多的红和发扬，这是十分必要的。

把这种精神在工作中传递神、传承党的优良传统，并先贤先烈、学习革命斗争精温党的光辉历程、缅怀革命区或纪念馆所参观学习，重育，组织党员干部到红色景对党员干部进行红色教

编者按

红色教育要入脑入心

读者之窗

好方式要用好形式

张宝德

在笔者看来，红色教育基地是新时期进行革命传统教育的重要阵地，各级党员干部要把革命传统教育与现代形势教育相结合，不断丰富党性的教育内容与形式，做到既要有红色教育的营养，也要有传统国学的精粹。组织党员干部到红色基地参观学习，应保持教育的红色初心属性，要实实在在地开展好，倘若走偏，对干部能力提升毫无益处。如何做好红色教育？笔者认为可从以下几点着手：

重点依托本土红色资源开展教育。虽说“他山之石可以攻玉”，到更出名的地方参观学习，能够学到不一样的东西，但依托周边的本土红

色资源，开展教育会更接地气，更有感触。红色教育，关键是教育。在“名气大”的氛围中，教育可能会更有意义，但“本地化”的环境下，未必就没有效果。“到此一游”式的看一看，走一走，停留在摆造型照相，发微信，不仅会让教育大打折扣，更会让红色教育失去“本色”，只要党员干部认真走了心，即使走得不远，看得不多，教育同样会有效果、有意义。

要严筹规划严格审批。开展红色教育要立足本地，接地气，有意义，就要认真计划，周密实施。要按程序报批，并主动接受监督。特别是跨省市开展的，必须严审方案计划，严控来回路线，严格经费审计，严堵公费旅游、擅自改变路线等利

用红色教育谋私利搞腐败的问题。切实让红色教育充分展现本色，强化教育效果，为党员干部的成长进步夯实思想基础。

要把红色教育的内容落到实处。要把方案计划落到实处，让参训学员接受教育，不仅“身入”也要“心入”，让教育触及灵魂，形成共鸣，坚决杜绝走形式搞变通问题的发生，真正做到看在眼里，铭记在心，落实到行动上。红色教育作为党性教育的重要内容，是党员干部学习革命精神的重要载体，要坚决杜绝形式主义、官僚主义，来到红色教育基地就是一名学员，不管职务多高、权力多大，都应该怀着崇敬之心，认真学习、用心感悟、深入思考，这样才

不忘“为什么出发”的初心，才能牢记“到哪里去”的使命。

红色教育基地也应寻求突破。一些纪念馆或者红色基地的红色资源挖掘不够，展览形式单一，内容单薄，讲解员的讲解注重灌输式教学、不生动，很难吸引参训学员的注意力，激发学员主动学习的兴趣。对此，应该更多运用现代化的表现手法，呈现历史人物事迹或历史事件；加强情景教学的应用，多进行实践性体验，多开展一些互动性活动，增强学习过程的现场感，让学员对当时的处境、人物的心理、生活的细节等有更切身的体会，达到更好的学习效果。

红色文化教育要与中国传统文化和当代文化对接

杜剑彬

如今，各种红色文化教育搭上“红色旅游”的快车，正如火如荼地在各地盛行。开展红色文化教育，本意是利用“红色文化”引领广大党员干部“不忘初心，牢记使命”，弘扬革命传统，传承红色基因，坚定理想信念，用忠诚奉献、勇敢担当走好新时代的长征路。然而，不难发现，在繁荣的红色文化教育中也存在一些瑕疵，一些地方在开展红色文化教育时只求形似而忽视神似，这就不得不让人担忧。

当前开展红色文化教育的基本形式无外乎看看电影、听听报告，逛逛陵园、游游旧址，访访人物、进进课堂，唱唱红歌、跳跳红舞等，形式上看似热热闹闹，然而效果却并非令人满意。这些年，各界借助红色资源开展红色教育虽然取得了一定的成效，但与红色文化教育的初衷却是相距甚远。

笔者以为，红色文化教育只有与中国传统文化和中国当代文化对接，既保留传统，又与时俱进，用创

新性文化丰富和延展红色文化内涵，才能博得民众的认同，焕发时代的生命力。

红色文化教育必须紧跟时代发展步伐，开拓创新性的红色文化教育路径，贴近民众生活，满足精神追求。反观当前实际情况，一些庸俗恶搞红色文化教育的现象依然存在。一些红色旅游基地，为了吸引游客眼球，谋取经济利益，编排一些低级庸俗的节目，恶搞红色文化。这些都不是红色文化

的曾经，也不是红色文化教育的正确选择。红色文化教育必须是系统性的开拓创新，有关部门和机构要从终极教育目的到具体教育目标、教育路径、教育方法和教育评价体系等加以研究指导，不能放任自流。

文化是一个国家的灵魂，民族发展的根脉。红色文化教育要做到内化于心、外化于行。坚定理想信念，积极奉献作为，心存敬畏方得始终。

勿失勿忘红色教育的底色

潘锋印

红色教育既是党员干部在重温党的发展历程、缅怀革命先烈过程中提高思想境界的有效形式，更是夯实党员干部政治信仰，增强履职尽责能力的必要途径，开展红色教育的积极意义不言而喻。

然而，现实中却有些单位和少数党员干部，把红色教育当“公费旅游”，参观学习走马观花，教育图形式走过场，满足于走一走看一看，终结于“到此一游”。同时，个别教育基地打着“红色旅游”的旗号，耗资巨大、建设浮夸，有的重形式、轻内容，虽然高楼修起来了、装修美起来了，但是精神文化的内涵却少之又少。

习近平总书记曾在参观宁夏将台堡三军会师纪念馆时指出，革命传统和爱国主义教育基地建设一定不要追求高大全，搞得很洋气、很现代化，花很多钱，那就不是

革命传统了，革命传统就变味了。可以通过红色教育带动旅游业，但不能失去红色教育的底色。只有体会到革命年代的艰苦，才能使人真正受到教育。红色教育“到此一游”，爱国主义教育富丽堂皇，这些现象不仅没有真正反映革命圣地的原始风貌，不利于学习革命先辈的奋斗和付出精神，更背离红色教育的目的和意义，为形式主义歪风的滋生提供了土壤，必须引起高度的警觉和重视。

笔者认为，各级党委、政府要充分认识到党史文化的价值功能，找准党史文化与红色教育、红色旅游的契合点，以有效途径将党史文化优势转化为旅游优势，既促进红色旅游产业的持续健康发展，又把红色旅游景区真正建设成为广大党员干部了解党的历史、加强党性锻炼的重要场所，成为广大群众培养

爱国情感、激发民族精神的重要阵地，成为青少年学习革命传统、陶冶道德情操的重要课堂。要充分利用党史文化在理想信念上的导向作用，发挥红色旅游培育社会主义核心价值观的激励功能，与革命历史事实进行对话，与中国共产党人正确的世界观、人生观和价值观对话，让人们在深刻的思想内涵和令人信服的事实面前去感知体验，增强教育的吸引力和说服力，让红色基地成为引导人们精神向往和追求的“圣地”。

党员干部到红色教育基地参观学习，应切实把党史文化作为思想道德教育的重要内容，把思想政治建设融入到教育学习过程，把党性锤炼融入红色教育，摒弃把学习当“旅游”当任务的错误理念，在红色教育中领悟革命精神，汲取政治和精神营养，提升精神境界。

征稿启事

1. 从“买便宜的”到“买优质的”，从买“大众的”到买“小众的”、从买“商品”到买“服务”，从“拥有”物品到“共享”物品，从买“必需的”到买“喜欢的”……在消费升级的过程中，你都买了些什么？会为别人挑选或推荐什么样的东西？在这个过程中发生了什么有趣的故事？
  2. 现代城市，我们的衣食住行都离不开他人的帮助，而我们自己也在力所能及地帮助他人。那些萍水相逢的人与你的交会留下了哪些温暖你、感动你的故事？“送人玫瑰，手留余香”，当素不相识的人需要帮助时，你又是怎么做的？以此为话题，说说那些我与陌生人之间的事儿。欢迎大家来稿与我们交流！
- 字数1200左右为宜。请在文末标明您的姓名、地址、邮编、电话，并在邮件标题中注明参与讨论的话题。如果您还有其它不吐不快的想法看法，欢迎告知我们，我们将根据关注点的热度进行策划。
- 稿件请发至邮箱：jswmtl@163.com 或 853255285@qq.com



接受红色教育态度不端正令人痛心

刘洪静

前事不忘，后事之师。在新时代，我们更应该沉下心来，好好地开展红色教育，让革命传统教育更加深入人心。但是近来看到一些报道，有的地方开展红色教育流于表面形式，以致于变成了“到此一游”的走马观花式公费旅游，真是让人痛心。

这不由得让我想到了一件事：一次，我参加了辽阳市本地的一次红色教育讲座，内容是关于抗日英烈白乙化的生平事迹。主讲者通过大量收集历史资料，以及参观白乙化烈士的故居、走访他的后人，还特地去了白乙化烈士战斗过的地方，才写出了这次讲座的内容。

在前往图书馆听讲座的公交车上，有人听到我要去听白乙化事迹的讲座，就好奇地打听起白乙化这个人。令我感到惊诧的是，白乙化这个让敌人闻风丧胆的抗日英雄，在他的家乡，却是个“陌生人”，提起他，很多人都不知道。不仅是年轻人，还包括很多中老年人。身在英雄的故乡，却对他知之甚少，又怎么学习英雄的精神呢？说明我们的红色教育开展得很不够，需要加强的地方很多。

在这次讲座上，主讲老师声情并茂，甚至几度哽咽。有很多听的人被英雄事迹感动，也潸然泪下。但是，我也看到一些不好的现象：有人居然在会场不停走动打扰别人，还有人大声喧哗。我觉得，做这些事是对英雄的一种亵渎。因为英雄将自己光荣而短暂的一生交给了国家的事业，可是作为后来人，听到这些事迹的时候态度却不端正、不认真，这是对英雄不够尊重的表现。

笔者认为，开展红色爱国主义教育，教者和学者都应该认真严谨，态度端正。先烈们为了我们今天的幸福生活浴血奋战，甚至付出了自己年轻的生命，难道我们连真实学习和听讲座都做不到吗？带着对烈士的崇敬，我又去了白乙化故居参观学习，并与烈士的后人进行了交谈，从而进一步加深了对烈士的了解。拿着白乙化的生平事迹宣传图册，我想着回家后一定要给家人和孩子好好讲讲烈士不平凡的一生！

