

高价囤积的IP 变成烫手山芋

徐颖哲

退潮

跟风终失灵,版权砸在手里

近两年,随着《花千骨》《琅琊榜》等由小说改编的电视剧大火,许多影视公司都陷入了IP(即知识产权,在影视行业以网络小说居多)即将抢空,再晚就买不到了恐慌,大IP因此成了影视行业的热词。

不过,今年已经播出的IP剧,大多数遭到差评,并未得到预期的市场反馈。而在影视行业经历寒冬的当下,不少影视公司曾经引以为傲的IP储备,因为影视化改编困难、没钱投资、没人制作、难以播出等原因,已经逐渐成为消耗影视公司资金、难以变现的不良资产。

本的裹挟下,这些作品也被不少影视公司买下,如今自然更加难以进行影视化拍摄。有业内人士透露,小说平台或是原著作者,甚至是购买IP的影视公司为了提升版权价值,会以热搜和病毒营销的方式人为捧红一个IP,而这类IP并不具备粉丝基础和开发价值,最终必然沦为不良资产。对此,赵斌的看法是,大多数囤积IP砸在手里的公司,都是近两年进入影视行业的新秀,“携资本而来,伴资本而退”。

硬伤

改编难度大,编剧人才不足

目前大量已经售出但尚未进行影视剧集备案的IP,题材主要以都市言情、架空历史、玄幻修仙为主。从小说名字不难发现,基本都是网络文学模式化作品,真正适合改编的IP,其实并不多。

在上海SMG影视中心主任王磊卿看来,当下不少大IP进行影视化,存在诸多硬伤。“比如题材重复,集中在探险盗墓、升级打怪、玄幻魔幻,曾经新颖的题材迅速沦为新俗套。又比如,由于部分IP资源具有边缘文化的属性,存在着历史虚无主义、宣扬色情暴力等主题。再比如,很多IP虽大,却集中在一个特定的分众市场,在主流影视剧市场走不远。”

网络作家写网文,可以嗨、可以闹,可以放飞自我,但影视改编需要将其约束在正常的人生和社会逻辑之下。此外,对于电视剧编剧来说,网文往往行文随性、信息单调,几大本也凑不够一部电视剧的情节量,需要补写和续写。不容忽视的是,优秀编剧人才供不应求,就成了掣肘IP影视化的关键。在著名编剧余飞看来,“以一线水平来要求,国内的好编剧不足50人,“你可以扳着指头数,数完之后我还可以再从中择出

一部分浪得虚名者、借势上位者、砍完三板斧无后劲者、抄袭者等,剩下的肯定不足30人,而这30人,可能还会因为各种原因没发挥好,再加上制作环节可能给作品减分,最后每年能让人记住的影视作品连15部都达不到。”

共识

好IP需打磨,时间检验质量

IP满天飞的时代,快餐式打造IP剧,必然无法保证质量,能让观众记住的优秀影视作品却越来越少。业内的一个共识是,真正的好IP经得起时间检验,IP转化为影视的过程中,最需要的是耐心。赵斌介绍,“最重要的是要有一个精益求精的改编团队,这是对一个好IP应有的严谨态度。”赵斌也表示,哪怕是玄幻作品,也要贴近现实主义精神,需要创作者贴近生活。(据《北京日报》)

大观园

【第154期】

庄剑新著
《书剑飘零》出版



本报讯(歌尔)四川省作家协会全委会委员、四川省报纸副刊研究会副会长、宜宾晚报社总编辑庄剑新著《书剑飘零》近日由四川美术出版社出版。

该书对宜宾90位本土作家作品进行了评述,由“剑眼书心”和“作品存目”两部分组成。“剑眼书心”为作者和作品的简要点评,“作品存目”为作者公开出版物的书名、出版社及出版年月。该书对扶持本土作家和张扬本土作家影响力起了积极作用,具有一定的地方史料价值。

西宁城北区开展
纪念改革开放40周年
摄影展

本报讯(范生栋)为深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步凝聚建设生态宜居北区和“双创”聚集区的独特文化底蕴,不断激励全区广大干部职工在新时代创先争优、拼搏进取的激情,日前由中共西宁市城北区委宣传部主办,小桥街道市民中心承办的《北城·记忆》——纪念改革开放40周年摄影展在青海西宁小桥街道市民中心隆重开幕。

此次参展的摄影作品,从多角度回顾了改革开放40年来城北区波澜壮阔的发展进程,展示了城北区在党的建设、经济建设和社会发展取得的巨大成就,以及在推进精神文明建设和繁荣群众物质文化取得的丰硕成果。此次摄影展,为全面落实“四个扎扎实实”重大要求,奋力推进“一优两高”,加快建设绿色发展样板城市、生态宜居北区贡献更大的力量。

闹市“书房”
阅读融入生活

在广东省中山市,一间间小型自助“书房”正出现在商场外、菜场边、超市旁,真正走近百姓,让阅读融入生活。

一个午后,笔者跟随29岁的中山市民何倩雅,来到了她每周都要多次拜访的“文化驿站”——中山市东区自助图书馆。刷身份证进入馆内后,笔者看到,这间书屋虽然面积不大,却装修别致,三面墙上的书架上,书籍琳琅满目,十余位读者正坐在古色古香的书桌前,低头看书。

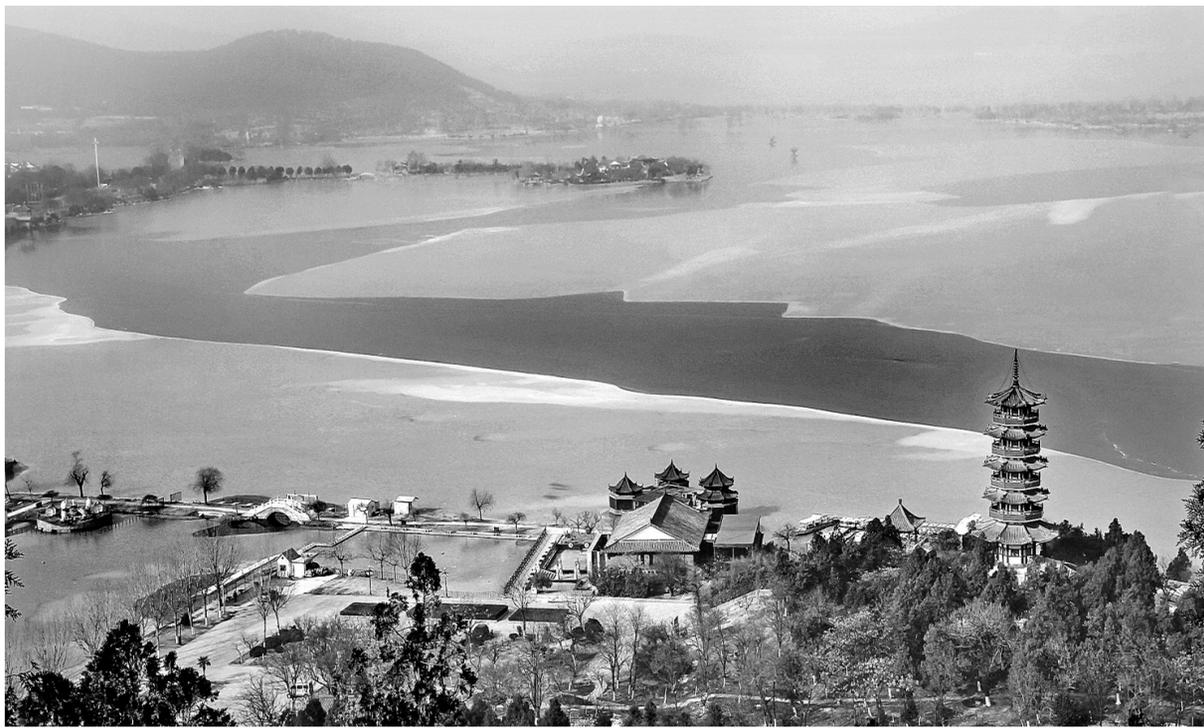
这样“繁忙”的阅读场景不仅仅出现在中山市东区街头。据中山市文化广电新闻出版局有关负责人介绍,为了推动“全民阅读”,中山市计划今年年底前在全市24个镇区大力推动街区自助图书馆建设,打造闹市中的休闲“书房”。去年年底,首批4个城区街头自助图书馆已“开门迎客”。

中山市西区宣传文体服务中心副主任何志群参与了西区自助图书馆的筹办,她说:“我们尽力站在市民的角度,从选址到室内设计,都尽可能方便市民借阅,让图书馆‘活起来’,让市民能够爱上这里,爱上阅读。”

按照统一标准,每个自助图书馆室内面积不少于50平方米,馆藏图书不少于3000种,5000册,阅览座位不少于15个,并且全部实现无线网络全覆盖。市民自助借书后可以任意“书房”还书,不同“书房”之间的书籍还会定期流动互换,让每一本书和更多的读者见面。(新华社 周颖)

远眺

张成林(江苏摄)



宋莺
岁月腌制的母爱

民间有“冬腊风腌,蓄以御冬”的习俗。小雪节气后气温急剧下降,天气变得干燥,是加工腌腊制品的好时节。家家户户的阳台、窗台上都会挂满红通通、香喷喷的香肠,灌满了新年的憧憬和喜悦。这些香肠犹如一串串红灯笼挂出新年的喜庆,又像是在岁月深处敲响新年序曲的风铃,更像是母亲在唤儿回家吃年夜饭……又到一年香肠飘香时,这舌尖上的年味也随那风干的乡愁越发地浓了,而这熟悉而亲切的味道又将我的记忆飘回到昔日温情的时光……

记得小时候,每到这个时候妈妈都会带领全家一起做香肠。那时没有装香肠的机器,全是手工活儿。全家分工合作,爸负责切肉,妈来拌肉,将冰糖、花椒、酒、盐、辣椒面等按一定的比例加入肉中拌匀,腌上好几天。然后一家人就开始灌香肠,爸妈负责往猪小肠里装肉,我和姐姐就开始把肉往下灌,待到把一截小肠都塞得满满的,我们就用针往上戳,把里面多余的空气放掉,有时不小心会将小肠戳破,我和姐姐不禁哈哈大笑!每次做香肠的时候,我

们的手常被冻得通红,但心却是热乎乎的,因为这香肠里面装进了一家人其乐融融的欢声笑语,装进了新年的愿望和梦想!总觉得过年要在家挂满香肠才有年味,而自家做的香肠定是年夜饭上必不可少的一道家常菜,代表着自家独特的味道!

为了考研,我在高校附近的山上租住农民的楼梯间,当时伙食不好,常吃不上饱饭。我就把妈妈做的香肠用电热杯煮熟,切好,带到吃饭的饭馆,把香肠往菜汤里一烫,便可多下些饭,吃得饱些,这样熬夜复习迎考,就不怕饿了。每次带着香肠去,饭馆老板总会笑我说:“你自家的肥香肠又带来了!”我并不觉得难为情,因为这是妈妈亲手为我做的,是外面买不到的味道。就这样,妈妈的香肠在我的考研路上,助我一臂之力,让我如愿圆了读研梦!

后来在复旦考博,食堂的饭菜也是清汤寡水的,吃不饱。这时妈妈又从老家寄来了香肠,一闻到那熟悉而亲切的香味:酒香、肉香,还有家里柴火熏香肠的烟熏味一起扑鼻而来,仿佛就嗅到了昔日的年味、妈妈的味道、家的味道、故乡的味道!我的记忆又会随那香味鲜活起来,又能感受到妈妈在我求学艰辛路上带给我的力量!

后来爸常说,以前人们做香肠腊肉,是因没有冰箱,新鲜肉不好存放。现生活条件好了,家家有冰箱,天天吃新鲜肉,没必要还自己动手做香肠,就算想吃,去外面买点就行了。但妈妈还是不愿麻烦,每年春节都会亲手做香肠。后我在外地安了家,每年回家过年,总能吃上妈妈做的香肠,走时还会带些走,吃完了,妈妈还会花很贵的邮费再给我寄些来,只为遥寄那份惦念与牵挂。想家的时候,我总会切一段来吃,让远在异乡的我总能嗅到那带着儿时记忆和昔日温度的味道,那是舌尖上的母爱与乡愁,总让游子魂牵梦萦,回味无穷!

新年的脚步近了,归家的脚步也近了,只因妈妈做的香肠在牵引着游子的嗅觉和味觉,牵引着游子似箭的归心,只因岁月腌制的母爱在记忆深处飘香!

将粉丝经济拉回正轨

徐佩玉

粉丝经济不仅存在于各类偶像身上,如今,连文学圈也有了粉丝经济魔咒,出现了刷榜事件。近日,微博上有不少作家粉丝声讨“2018你最喜爱的作家投票”存在刷榜情况,并质疑榜单的公正性。一场文学圈的投票,逐渐变成一出闹剧。

粉丝经济,即粉丝购买偶像的专辑、代言产品等,为偶像创造销量的行为。对粉丝来说,追星是一种减压方式,为原本枯燥无趣的生活增添了色彩。然而,追星不止需要花时间,更需要花钱。喜爱的偶像代言了某品牌产品,粉丝群便会号召大家大批量购买,甚至不考虑产品是否真的适合自己。各家粉丝都如此,难免会产生

攀比心理。如何让粉丝经济回归理性?需各方携手应对。

首先,粉丝团体内部应建立成熟的管理机制。粉丝团体虽然与其他社会团体有所不同,属于自发集结,但由于经常会涉及金钱往来,因此也应建立完整成熟的管理机制。同时,涉及资金的部分,需要有专人负责管理、监督。完整成熟的管理机制也有利于组织粉丝活动,让粉丝更好地支持偶像。

其次,作为粉丝个人,应树立理性追星观,在经济能力范围内追星。追星本是一件减压、娱乐自我的事情,不应让其扰乱自己的正常生活和工作秩序,以至于最终变成负担。树立理性追星观,认

清偶像与粉丝之间的关系。追星并不是一件花钱就可以获得同等情感回报的事情,摆正心态、合理支出,才能使追星成为生活中的调味剂。

商业品牌应合理、善意地激发粉丝经济价值,而非激发粉丝攀比心理。作为品牌方,高价请明星代言,自然期望能够借助粉丝经济赚回“票价”。但像此前某品牌所设立的个人销量排行榜以及给排名靠后的明星打上苦脸表情的做法,只会激发粉丝攀比心理,既伤害粉丝感情,也有违商业道德。

最后,基于中国庞大的人口基数,加之粉丝群体低龄化的趋势,粉丝经济健康发展道阻且长,还需各方不断努力。

别让艺术沦为技术

陶余来

近日,有外媒报道称,“中国国内的电视节目抄袭现象日益严重,中国抄袭韩国的综艺节目已经多达数十个。”这则消息,实在让人汗颜。长期以来,我们对于山寨的认识,多局限于可视的器物层面,事实上,任何山寨,说到底都是对创意的抄袭。从这个角度看,电视节目的山寨,同样涉嫌侵犯知识产权。

艺术最贵创意表达。但如今哪怕一些艺术业内人士对此也不以为然。“歌伴舞”据说是上世纪90年代由香港传入,一度被内地人视为时尚。但如果仔细推敲,那

整齐划一的动作,称其为“舞蹈”简直有亵渎之嫌。试想,让很多人一起重复杨丽萍的“孔雀舞”,恐怕并不能突出舞蹈的美感。

应该说,凡是可以无限复制的技术,算不得艺术。这也正是书法与美术字的区别。练习书法,最怕的是你写得跟字帖一样。因为你还在复制别人,活在别人的影子下,没有自己的风格。所谓入帖容易出帖难。

前几年曾流行“十字绣”,照着模版,一针一线地绣,但总让人感觉像是一个模子刻出来的,失去了自己的味道。

工业品讲究效率,崇尚流水线作业,但艺术创作,必须是“小磨麻油”才弥足珍贵。这也正是技术与艺术的差别。嚼别人吃过的馒头没味道,既然从艺,那就不能沦为技术,更不能靠“山寨”别人过活。指望赚热钱,现抄热卖,最终难免会被人踢馆子、砸场子。

圆桌会

食坊闲话