

知识付费的下半场应该如何继续

近年来,知识付费成为众多互联网平台甚至自媒体变现的重要方式。有报告显示,2017年年底,国内知识付费产业规模约为49.1亿元,同比增长近3倍,预计到2020年,知识付费产业规模将达到235亿元。不过,近年来消费者购买知识付费产品后所面临维权难的问题也层出不穷。此前,媒体的一项调查显示,购买了需要付费的知识类产品后,74.7%的受访者称遇到过不符合预期的情况,51.3%的受访者觉得维权不容易。

因此有人说,知识付费已经“风光不再”。此前,有调查显示,随着用户在使用知识付费产品过程中对内容的辨别和筛选能力逐渐提高,在线知识付费产品的打开率和复购率都有所下降。相较于之前的知识付费热潮,消费者的兴趣似乎正在降温。

那么,知识付费市场现状如何呢?

音频行业:一切还在探索中

今年10月初,月活用户超过8

亿的腾讯音乐向美国证券交易委员会提交招股说明书。这一音频行业巨头今年上半年营收达86亿元。招股书中一切数据都很好看,除了这一项——其在线音乐的付费率仅为3.6%。其实从这点便可以窥见,目前网络用户的整体付费意愿较低。

“内容付费有它的市场,现在大部分知识付费类平台做的事情其实是在缓解中年人对知识的焦虑,但是从长远来看是很难持续的,很多人在平台上订了10个课程,最后只听了一两个,很难维持高复购率。”荔枝FM创始人、CEO赖奕龙表示。

这一说法也从一个侧面反映了音频知识付费所面临的困局。赖奕龙则认为,知识付费其实只是内容付费里面很小的一部分。“我们更愿意去做内容付费而不是知识付费方面的探索。从帮助主播的角度,我们可能会想着去做一些内容付费,但是我们是希望可以以一个全新的方式去切入。其实我们现在也正在尝试。比如一些录播节目,对某一期进行付费收听,不过目前对于内容付费还在摸索之中,我们希望可以寻找出一个适合我们用户群体

的内容消费模式。未来还需要更多的探索。”

付费讲座:有人气无钱途?

讲座过去是免费的,在图书馆、书店、阅读空间、大学校园,总能和这些免费精神食粮不期而遇。但随着实体书店、阅读空间、咖啡馆等的付费讲座、沙龙、读书会的上线,使得这一类型的付费讲座还显得颇有人气。

不过,这些付费讲座以小规模的兴趣活动为主,书店组织的规模活动仍然难有盈利,付费讲座有人气无钱途,还很难成为商业模式。每周,北京有大约数百场讲座、对谈、沙龙活动,而大大小小的收费活动有50场左右,大多是形象设计、金融投资、心灵禅修、音乐赏析类的活动,这些收费活动遍布写字楼、会所、咖啡馆、剧场等地,而在书店、阅读空间开办的收费讲座活动,每周有两三场,单场售价便宜的不到10元,贵则上百元。

即便如此,收费讲座的成本难以收回,是不争事实。还在几个月

前,金中都第二书房办起了一场收费家庭教育讲座,但第二书房创始人李岩表示,过去办了很多免费讲座,大人小孩举家出动,这一回却只来了两个人,以至于第二书房至今不敢轻易办收费讲座。

百度网CEO程三国说,举办线下讲座等收费活动,对讲座人要求很高,还需要有特定时间段的读者参与等,因此门槛高、操作难度大。“作为尝试可以,但作为模式很难推广。”在他看来,书店一向是以免费活动吸引流量,并不具备垄断资源的优势,所以形成商业模式还很难。

更致命的是,大多数知识付费产品更类似于心灵鸡汤。用户购买后,该焦虑的还是焦虑,该苦恼的还是苦恼,实际问题并没有得到解决。基于以上两点,知识付费市场变冷就不难理解了。

到了下半场,知识付费产品如何转型?

有分析指出,知识付费产品应向垂直化纵深发展。目前,很多产品

的内容覆盖率较广,在内容供应上较为大众化,无太多亮点,难以提高复购率。北京师范大学新闻传播学院执行院长喻国明撰文指出,人们在生活中所遇到的具体问题是 by 复杂的必然因素、偶然因素和个体因素交织在一起造成的。必然性的因素可以通过专门知识的自学或检索获得,但偶然的、个体性的因素所造成的影响往往难以解决。因此,必须有专业人士帮忙,量身定制对策,譬如咨询公司和法律类的服务就是这样一种服务。这种服务也可以延伸到知识付费领域,让人们的知识学习更加高效。

此外,知识付费市场的健康发展,也离不开良性的生长环境。相关管理部门应重视网络知识产权保护,杜绝抄袭、盗取原创内容的现象。对于知识付费平台的售前宣传、售后服务等机制,也应进一步完善。

当然,无论知识付费产品怎么改良,人们有兴趣学、学得进去才是关键。如果真的要提升自己的综合素养,除了购买知识付费产品,还必须自己下功夫。

(本报记者综合报道)

从中式英语收录进牛津词典看中国文化的影响

不久前,又一条中式英语词汇 add oil(加油)被英国牛津大学出版社旗下的《牛津英语词典》收录,引发不少中西方媒体关注。作为全球权威的英语词典,《牛津英语词典》收录新词有何标准,在其悠久历史中吸纳了多少个“中国血统”词汇呢?

牛津大学出版社(中国)词典总编辑刘浩贤表示,牛津词典有几种途径用于跟踪和提取新词。比如,有一个专为语言学研究而设计的电子语料库,里面汇集了不同类型的书面语和口语。根据这些语言的使用情况,语料库会“推荐”备选词。

一旦有了备选词,编辑们会进一步仔细研究各种电子和纸质语料库,以确保这个词“在合理的时间长度”内有“足够频率”的独立使用。这个时间长度和频率并没有统一标准,而是因词而异。

例如,tweet(发推文)和 selfie(自拍),都是新近产生的词汇。鉴于它们在短时间内产生巨大的社会影响,很快就被添加到《牛津英语词典》中。

刘浩贤说,还有一些词尽管

使用不是很频繁,但因为具有特定的文化、历史或语言意义,也会被收录。

今年是《牛津英语词典》完整版问世90周年。自1928年以来,这套共20册的词典不断增补新出现的词汇和用法,变得越来越厚。从2000年起,每隔3个月《牛津英语词典》的内容就会更新一次。

刘浩贤说,英语演变受到许多语言和社会历史因素的影响,因此《牛津英语词典》必须不断收录在使用中已经成为英语的新词。

西方一些语言专家认为,随着中国的节日民俗、先贤思想、传统美食等越来越深刻地影响世界,中国人的生活方式、思考方式和话语方式也在对世界发挥影响。

刘浩贤认为,《牛津英语词典》收录中式英语,体现了当前英语演变的一个有趣趋势:日益增长的本土化和多元化。他说:“《牛津英语词典》致力于记录英语的独特词汇,因为我们相信吸收来自全球的不同英语,才能够讲述更完整的语言故事。”

(新华社 张代蕾)

报刊亭升级应避免“千亭一面”

孙丛丛

曾经,在街角报刊亭买一份报纸或杂志,伴着油墨香阅读,一天就会丰盛而充实。如今,受生活节奏加快、“互联网+”突起、获取文化途径日趋多元等因素影响,曾是市民精神食粮“补给站”的报刊亭逐渐式微,一度面临何去何从的抉择。简单粗暴的一拆了之,显然不是明智之举,对其升级改造以适应群众新需求,成为近年来多地围绕报刊亭“存废之争”达成的新共识。

报刊亭转型并非一帆风顺。有的城市在原有报刊、书籍销售的基础上,与公共文化服务模式新探索及文化创意、智能体验相结合,摸索打造新型阅读空间、无人值守智能报刊亭,突出特色,受到欢迎。同时,也有一些报刊亭在升级改造中“新瓶装旧酒”,单纯追逐商业利益,甚至仍存有违规搭建、违章经营乱象,背离转型初衷。

如何让升级改造后的报刊亭重新成为城市文化符号的象征,成为兼具人文情怀又彰显时代风貌的文化街景?据了解,当前多数城市的报刊亭升级改造凸显集数字阅读、自助缴费、银行终端于一体的“一站式”服务,显然较之以往“杂货亭”模式迈出了一大步,但在笔者看来,转型不应止步于功能的拼盘和叠加,在引入新思路、实现惠民便民的同时,还需以特见长,避免“千亭一面”。



风雪归途

苗青广东摄

老暖锅

文雪梅

2018年的初冬刚到,雪就这样和我不期而遇。冬天来了,在这样寒冷的日子里,我最喜欢的就是陇州腹地那暖洋洋的老暖锅。

家乡陇州,暖锅一般用的老式紫铜皮的锅,大肚皮细脚,中间有半截烟囱,雕花锅盖,两端有活络的铜把手。吃暖锅前,先将木炭放到煤球炉上烧红,然后放进暖锅中间的烟囱里,吃的时候,把切好的猪肉、萝卜、土豆、豆腐、细粉条、白菜、蘑菇等放入锅中,再加上调好的鲜美汤水。等到锅里哗啦啦冒着热气时,就可以捞到碗里享用了,趁着滚热,呼噜呼噜地吃下去,瞬间就能感到浑身热乎乎的。吃完了一波再逐一加入备好的菜,添上鲜汤,又可以继续吃了。

寒冬里,屋外大雪纷飞,寒气逼人,而有暖锅的地方则暖意浓浓,弥漫着香喷喷的美味。忙里偷得半日闲,择一日,约三、五好友,围着一个飘香的暖锅而坐,一边抿着小酒,一边尝着美食,谈着生活中的陈年往事,这种冬日里的温暖,足以让我们好好珍藏。

想起那年,我在遥远的城市打工。落寞中遇到了他,我们第一次见面,吃饭的地方就是一个安静的小饭店。一进门,他就点了一个三鲜菌汤暖锅。

看着那个有些老土的锅,我失望的凝视窗外,心里更是拔凉拔凉的。但是,当暖锅上桌后,我再也禁不住那扑鼻的香味了,只见腾腾的水汽缭绕在屋子上空,空气中飘散着沁人心脾的清香,洋溢着淡淡的温馨。对面的他面

带微笑,时不时动手往我的盘子里夹菜。彼时,我看到,锅中那青菜、香菇浸在汤中,鲜味互相渗透,你中有我,我中有你,配合得情投意合,难分难舍,恰似一对甜蜜的情侣,浪漫又唯美。再尝尝碗中的菜,更是好吃得不得了。

那天,他告诉我,这种老暖锅不但味道鲜美,还能祛风除湿,开胃健脾,最适合像我这样食欲不好且胃寒的人。

抬头,看着他长相普通,却很认真的样子。我终于懂得,我要找的人,就坐在自己的对面,陪着我哈着气吃着滚烫的暖锅。暖了胃,也暖了心。怎不叫人喜欢?

这些年,美食越来越多,而家乡陇州人却用朴实、善良、厚道经营着传统

大观园

【第155期】

“荷花奖”舞剧评奖启幕

日前,由中国文学艺术界联合会、中国舞蹈家协会、中共上海市委宣传部主办的舞动长宁·第十一届中国舞蹈“荷花奖”舞剧评奖在上海国际舞蹈中心大剧场启幕。两周时间里,国内的7家院团将在此展演,角逐最终的5个“荷花奖”。

“荷花奖”是由中宣部批准立项的全国性专业舞蹈评奖活动,是中国专业舞蹈艺术最高成就的专家奖。据悉,本届“荷花奖”舞剧评演期间,主办方还将举办青年舞蹈人才培育计划,对肢体表演与思想内涵进行积极探索,同时舞剧创作高峰论坛将邀请来自海内外的舞蹈界专家和业内人士,就中国舞蹈的现状与未来进行分享交流。(据《人民日报》)

四川黄龙沟景区实施封山保育

新华社成都11月29日电(记者 周相吉)记者从四川省黄龙国家级风景名胜景区管理局获悉,黄龙沟景区将于2018年12月1日至2019年3月31日实施封闭式保育。

黄龙国家级风景名胜景区管理局相关负责人表示,为更好地促进景区可持续发展,让景区钙华彩池、原始森林、动植物资源得到有效的自然休养,经阿坝州人民政府批准,黄龙沟景区将于2018年12月1日至2019年3月31日实施封闭式保育。同时黄龙红岩关索道也在此期间停止运行。

记者同时了解到,黄龙国家级风景名胜景区管理局牟尼沟景区正常开放,已全面做好冬季旅游接待服务工作。

第五届中国(湘潭)齐白石国际文化艺术节开幕

近日,由中国文联、湖南省政府主办,湖南省文化和旅游厅等承办的第五届中国(湘潭)齐白石国际文化艺术节在湖南省湘潭市开幕。

本届艺术节以“品白石艺术、传中华文化——故里山花此时开”为主题,内容包括开幕式暨齐白石艺术品赏会、故宫博物院院藏齐白石原作回乡展、“白石探源”文旅活动等六大主题活动。其中,齐白石原作回乡展将持续至2019年2月26日,共展出88件(套)齐白石书画、篆刻、文献经典作品。(据《中国文化报》)

的老暖锅,一直未曾改变。老暖锅的味道越来越好,放的佐料更是优中选优。上好的肥肠香而不腻,菌肉肥厚,豆腐软嫩相宜,还有新鲜的绿菜,看着色香味俱全,吃着更是暖心暖肺,让人垂涎三尺。老暖锅,新口味,慢慢地,它从寻常老百姓的餐桌走进了高档大酒店,成了陇州一道必不可少的特色美食,吸引着四面八方的游人慕名来访。

老暖锅里蕴藏着多少温暖和爱意,它给人们带来一肚子饱暖知足的幸福。喜欢上冬天,喜欢上老暖锅。

食坊闲话