JING SHEN WEN MING BAO
向上向善 创建创新
今日8版
社长 总编辑 张文艺
值班副总编辑 秦丽
2018年12月4日 星期二
第4683期
精神文明报社出版

精神文明报

全国精神文明建设战线 全媒中心 独家报纸

中国文明在线 报社官方微信
本报(中国文明在线)网址
http://www.cncnol.com
全国发行代号 61-19
国内统一连续出版物号
CN 51-0055

育公德，共筑“文明大厦”

——“新时代如何提速社会文明”系列评论三

本报评论员

10月28日，两名妇女“飞机桌板上晒脚”的不文明事件引发网友热议。在当天从广西南宁飞往黑龙江哈尔滨的航班上，两名妇女把脚放在供乘客进餐、看书，放置随身物品的小桌板上聊天，聊兴奋时还会踢前排的椅子。前排乘客忍受不了提出异议，但两名妇女不予理会。空姐请她们坐到别的座位，两人称自己跳芭蕾舞受伤不愿调位置，不仅继续“晒脚”，还指责乘客没有同情心。

“丢人丢到天上去了！”两名妇女的行为受到众多网友指责。近年来，类似大妈“晒脚”等漠视公共规则、缺乏公德心的个案，不时出现在公众面前，“社会公德”更成为大家讨论的“热词”，也引发大家关于文明的思考：社会公德是什么？为什么社会公德缺失的现象时有发生？我们又该怎样维护社会公德？

社会公德是人们在社会生活中应当遵守的最起码的公共生活准则，是社会精神文明程度的“窗口”。随着改革开放的深入、经济社会的发展，公共生活领域快速扩张，社会公德在满足百姓生活期待、构建和谐社会等方面的作用更加明显。《中华人民共和国宪法修正案》第五十三条要求：中华人民共和国公民必须遵守宪法和法律，保守国家秘密，爱护公共财产，遵守劳动纪律，遵守公共秩序，尊重社会公德。

类似乘客“飞机桌板上晒脚”的不文明行为，乍一看是些不起眼的“小恶”，但往往这些“小恶”日积月累后会形成“公地悲剧”“破窗效应”，甚至引发“大恶”，造成生命和财产的损失。不容忽视的是，的确有少部分人缺乏公德心，有的甚至打着维护公德的幌子，对良好社会秩序肆意践踏。从大妈“晒脚”到女大学生飞踹4岁女童，从高铁“霸座”到占用应急车道，从高空坠物到遛狗时不牵引……这些“大煞风景”的事件，都在社会上产生了极大的负面影响。

当然，如果长时间观察我国社会公德的沉淀和积累，我们会发现，改革开放40年来，随着我国综合国力的不断提升，全社会物质和精神生活都得到了极大提高，社会公德建设也取得了巨大成就。尤其是党的十八大以来，我国坚持物质文明和精神文明两手抓、两手都要硬，培育和弘扬社会主义核心价值观，以价值引领提升了道德风尚；积极推进道德模范、身边好人选树等工作，发现“凡人善举”，寻找“草根英雄”，让美德善行传遍千家万户，以典型示范激发了道德热情；印发《公民道德建设实施纲要》《社会信用体系建设规划纲要（2014－2020年）》等文件，抓好文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭等评选活动，以学习教育提高了道德感知；利用媒体宣传、公益广告、专题展览等载体，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”学雷锋志愿服务精神，树立诚实守信、勤劳节俭、文明旅游、文明乡风等理念，以广泛宣传增强了道德责任……

如今，大多数人都能自觉维护社会公德，面对他人不遵守公德的行为，也会挺身而出加以制止。今年2月，北京地铁2号线一名外籍男子吸烟并爆粗口骂人，3名乘客将香烟抢下熄灭并报警；11月18日晚，湖北武汉本来堵得水泄不通的府河大桥上，沿途汽车硬生生地给一辆警笛长鸣的救护车挤出了一条生命通道；前段时间在浙江杭州西湖景区石碑上乱画的平文涛被全民愤怒声讨“欠西湖一个道歉”，并被公安机关依法刑事拘留……

勿以恶小而为之，勿以善小而不为。那么，我们应该如何更好地守护“人人相善其群”的公德？一方面，需要他律。社会公德说到底是软性规则，没有刚性约束的话，很难确保人人都能做到、时时都能落实。习近平总书记在党的十九大报告中提出，坚持全面依法治国，要“提高全民族法治素养”。目前，我国已有部分城市针对不文明行为立法，施以重罚。刚性的制度、严格的管理，将不断提升公民讲文明守规矩的法治意识，促进公民养成良好的文明习惯，大幅提升公民的幸福指数。

另一方面，需要教育引导。近年来，我国创新性地开展各类公益广告宣传，让社会主义核心价值观春风化雨，引导市民文明行路、文明乘车、文明开车、文明旅游、文明用餐，倡导绿色、环保、节俭的文明新风尚，促进整个社会文明程度的提升。各有关部门也加强了对于先进典型的宣传报道，扩大社会影响，让遵守社会公德蔚然成风。中央文明委还下发了《关于进一步加强文明旅游工作的意见》的通知，广泛开展文明旅游宣传教育，提升公民文明素质。

第三，需要自律。自觉遵守社会公德是精神文明的体现，不要只做美丽中国的看客，要成为美丽中国的建设者。维护社会公德，需要每一个公民的添砖加瓦，没有人能够缺席。多一点自律意识，多一些文明举动，把心中的善意化作真实的道德力量，带动更多的人自觉遵守公共秩序，尊重社会公德，我们的国家也将更加文明和谐。国无德不兴，人无德不立。让我们更加明理、自律、自省，从点滴做起、从小处做起，推动社会主义精神文明建设蓬勃发展。

纪录片《我们一起走过——致敬改革开放40周年》央视播出

新华社北京12月2日电（记者白瀛）由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的18集电视纪录片《我们一起走过——致敬改革开放40周年》，12月2日起在央视综合频道每天播出两集。

该片以改革开放40年取得的历史性成就和发生的历史性变革为基础，选取我国经济社会各个领域的发展变迁故事，呈现40年来中国改革开放的宏伟实践。据出品方介绍，这部纪录片的分集片名分别为《弄潮儿向涛头立》《在希望的田野上》《打开国门搞建设》《到世界市场的大海中去》《爱拼才会赢》《血，总是热的》《我们的生活充满阳光》《知识改变命运》《集中力量办大事》《一枝一叶总关情》《百花齐放春满园》《一个都不能少》《芝麻开花节节高》《绿水青山就是金山银山》《强军战歌最嘹亮》《我的中国心》《万山磅礴看主峰》《幸福是奋斗出来的》。

据介绍，整部纪录片展现了107个典型的改革故事，摄制组采访了183位改革的亲历者、参与者、见证者，还挖掘了大量历史素材，用40年来的时代歌曲、影视作品串起一段段改革岁月，旨在激起观众的共同记忆。

2018年志愿服务交流会举办

本报讯（张远正）12月1日，在第33个“国际志愿者日”来临之际，第四届中国青年志愿服务项目大赛暨2018年志愿服务交流会（以下简称“志交会”）在四川德阳拉开帷幕。

本届志交会以“青春志愿行，奉献新时代”为主题，由共青团中央、中央文明办、民政部、水利部、国家卫健委、中国残联、中志联和中共四川省委、四川省人民政府、中共德阳市委、德阳市人民政府共同举办，700余人参加了开幕式。

开幕式上，团中央书记处书记奇巴图在致辞中指出，伴随着改革开放40年的伟大进程，青年志愿者行动已经成为广大青年服务祖国、服务人民、服务社会，在实践中锻炼成长的重要平台。志交会是中国青年志愿者行动的重要组成部分，为推动中国志愿服务事业在新时代的发展发挥了积极作用。开幕式最后，中央文明办与共青团中央共同发布学雷锋志愿服务重大理论和实践研究课题。

在为期3天的志交会各项活动中，全国590个优秀志愿服务项目通过公开评审和路演答辩的方式角逐大赛的金银奖项目。活动期间，还举办了志愿服务展示交流、学术交流、优秀项目分享会、志愿服务社区行、2018年中国青年志愿服务发布大会等活动。图为启动仪式现场。

“最美的哥”勇救轻生女孩

本报讯（邓斌 敬松）11月30日，四川省阆中市举行阆中好人姚长海先进事迹表扬活动，阆中市委宣传部、阆中市精神文明办公室授予英勇施救跳江轻生女孩的出租车司机姚长海“阆中好人”的称号。

今年50岁的姚长海，是阆中鸿运汽车运输有限公司的一名驾驶员。11月26日上午9时46分，姚长海驾驶出租车在城区张飞北路搭载了一名身穿白色羽绒服的女孩。女孩上车后情绪激动，泪流满面。见此情形，姚长海对其进行了劝慰开导，女孩依旧哭泣不止。途中，女孩突然变更行程，在一临江小区门口下车。乘车女孩的怪异举动让姚长海始终放心不下，开出一段路后，又迅速掉头至下车地点寻找女孩下落。经一路追寻，姚长海发现该女孩正在走向江中，他连忙下水救人并呼救，在众人协助下，女孩最终获救。

这既惊心又暖心的一幕经网友转发后，引起全国300余家主流媒体及网络平台进行广泛扩散，社会各界纷纷为“阆中好人”“最美的哥”“最帅的哥”点赞。姚长海获奖后表示，作为一名普通的出租车驾驶员，只是做了该做的事情，在今后的服务工作中，要从点滴做起，为出租车行业形象提升贡献自己的力量。

标题新闻

◎国务院安委办、应急管理部将对全国75家氯乙烯企业气柜进行排查治理

◎民政部：推动构建崇尚勤俭节约的婚姻礼俗

◎我国机动车保有量达3.25亿辆

◎《古典诗词吟唱》出版：“唱出”诗词韵律之美

2019年《精神文明报》征订启事

33年坚守精神文明建设阵地的专属纸媒

创刊于1985年的《精神文明报》是在中央文明办指导下，专门宣传报道社会主义精神文明建设，特别是群众性精神文明创建活动的全国唯一公开发行的品牌纸媒。

作为专门服务于全国精神文明建设战线的时政类行业大报，《精神文明报》紧密贴近各级文明办工作实际，贴近各类精神文明创建活动，及时准确地传达中央文明委（办）关于全国精神文明建设工作的重要精神，报道全国各地及各行各业精神文明建设工作的最新动态、创建活动的典型经验和文明成果，弘扬社会主义核心价值观，引导向上向善的社会风尚，积极为宣传思想文化战线的中心工作服务，为新时代精神文明建设的实践服务。

向上向善，创建创新。在媒体融合发展的新形势下，精神文明报社整合网站、微信、APP客户端等新媒体资源，立足“全国精神文明建设全媒体”的发展定位，进一步打造集权威性、专业性、思想性、开放性、服务性等为一体的核心纸媒品牌，使报纸更有思想高度、报道深度、道德态度、情怀温度、文化厚度，不断提高精神文明建设宣传报道水平，发挥全国精神文明建设战线重要舆论阵地作用。

《精神文明报》常设内容版块和栏目有：行业要闻、党政领导与文明建设、文明眼、文明办工作手记、文明时评、创建大家谈、道德与法、域外文明等，并每月定期出版一期《未成年人思想道德建设专刊》。

《精神文明报》国内统一连续出版物号CN51－0055，全国发行代号61－19；对开八版，彩色印刷；从2019年起报纸由周三刊调整为周五刊（每周一、二、三、四、五出版），年订价为398.00元/份，全国各地邮局（所）均可订阅（可破季订阅）。《未成年人思想道德建设专刊》全年共12期，年订价为59元/份，如需单独订阅专刊可与报社直接联系。

做文明人，看文明报。欢迎全国各地各级党委宣传部门、文明办，各行各业各级文明单位，各地文明村镇、文明社区、文明校园、文明家庭等积极订阅《精神文明报》。

联系电话（传真）：（028）80640465 80640460
联系人：刘超 苏丽娜 骆意 罗玉琢