

国产动画2018：正在蓬勃生长 期待“冲破天际”

2019年1月15日

编辑：康辰辰 实习编辑：向若云

盘点2018年的中国动画,可谓喜忧参半:喜的是好作品源源不断出现,人气和总体质量都在稳步提升;忧的是整体上看,中国动画仍缺乏拳头产品和能走向国际的品牌,核心竞争力提高仍需时日。具体到动画电影、网络动画、电视动画这三种动画产品,基本情况可以总结为:动画电影质量有所提高,但未出现“爆款”产品,和投入成本相比,票房仍旧在低位徘徊;网络动画增长强劲,“头部IP”不断涌现;电视动画稳中求变,系列作品较多,但总体偏向低龄化,从题材到类型还不够丰富。

动画电影

题材日益丰富,但未见“爆款”

在三种动画产品中,动画电影可说是一个风向标。2018年上映的国产动画电影总数超过40部,其中,占据票房首位的是《熊出没·变形记》(6.05亿元),超过了众多进口动画电影,这不能不说是国产动画消费潜力的又一次释放,也充分说明了国内电影市场对“熊出没”这一

品牌的认可。

同时,低龄向动画电影票房的持续走高,也促使动画创作更偏向这个年龄段。2018年国产动画电影票房前几位——《熊出没·变形记》《新大头儿子和小头爸爸3》几乎都可视为低龄向作品,只有少数动画电影是针对或同时考虑到成人观众,如《大世界》《昨日青空》等。

需要指出的是,低龄向动画电影并不排斥成年观众,它们往往以合家欢为创作目标,让父母和孩子一起进影院,所以,比起过去纯粹的“做给小孩子看”,如今的国产动画电影已经在合家欢这个创作思路上和国内接轨。以《风语咒》为例,这是系列动画《侠岚》延伸出来的作品,从内容看,既考虑了低龄年龄段观众的口味,没有特别深刻晦涩的情节,又考虑了一直以来观看《侠岚》以及“画江湖”系列的观众的审美要求,在人物塑造等方面均体现出了适应成年观众的特点,这可以说是一种进步。

在故事和题材方面,原创作品占据大半,以《西游记》等古典文学作品和民间传说为素材改编的已经

很少,体现出动画人创作思路已经打开,也让人感受到中国动画整体创作激情,令人欣喜。

在品牌打造上,“熊出没”“赛尔号”等动画品牌在2018年继续发酵,均推出系列之作,说明这些年中国动画人品牌意识的增强,正在结出硕果。

2018年国产动画电影的不足之处也很明显:40余部电影中,票房过亿元的只有5部,而5部中只有《熊出没·变形记》超过了5亿元,其余均为1亿元出头。和动画电影的大量投入相比,这样的票房还不能令人满意,更何况在所有电影的票房统计上,以上作品均未进入前25位。

网络动画

佳作迭出,“头部IP”效应放大

2018年中国网络动画可谓佳作迭出、人气旺盛。由于网络消费的特征,强势IP动画只要一上线,就能迅速聚拢人气。如果制作精良,那么点击率和好评率就会很快带动作品形成所谓的“头部IP”效应。

这些“头部IP”往往具有共同的

特征:一是改编自受欢迎的小说、漫画、游戏等,从而在创作前期就已经拥有良好的观众基础;二是制作比较精良,所属公司多有长期策划;三是充分运用网络传播效应,在后期吸引大量新观众,使“头部IP”效应不断放大,典型的如《星辰变》《全职高手》等。

而且,网络动画的成人观众较多,他们对动画的要求往往更加复杂,这对网络动画的进一步发展也提出了更高要求,特别是如何在动画、漫画、小说、游戏等基础上结合周边产品,最终构建完整的文化产业链。

电视动画

稳中求变,核心竞争力待增强

相对而言,2018年的中国电视动画在稳步发展中力求有所突破,努力打造品牌,面对新媒体的竞争也做出了一些成绩。2018年公示备案的电视动画片已超过340部,同时,国家广播电视总局每个季度会公布若干部优秀电视动画片。

综合这些信息来看,2018年电

视动画片中占大半的仍是面向低幼观众的作品,且以成熟的品牌和系列为主,比如《新大头儿子和小头爸爸》《秦时明月》等。

其中,《京剧猫》是较为独特的一部,它不仅把传统文化元素和动画这种当代艺术有机融合,而且造型设计对成年观众也有一定的吸引力。在众多面向儿童的动画作品中显得格外抢眼。这说明动画作品自身的创意和品质还是最核心的竞争力,只要作品过硬,无论在哪个平台播放都会获得观众认可。

回望2018年,中国动画界出现的各种现象都不是孤立发生的,它们和中国动漫市场乃至整个文化产业的环境密切相关。尽管也有各种问题、矛盾出现,但这些动画作品说明,无论是成绩抑或是经验、教训,对未来的中国动画都是弥足珍贵的。而2018年底,一部以航天梦为题材的动画短片《冲破天际》已经入围奥斯卡最佳动画短片提名,不管其最终结果如何,或许都预示着,成长中的中国动画终将迎来“冲破天际”的那一天。

(据《中国文化报》)

杜翔

现代汉语词典·一本书的「甲子往事」

在许多人的成长道路上,都曾受益于一本辞书——《现代汉语词典》,有些人把这本书叫作“无声老师”“智慧的扁舟”。大概很多人还不知道,这本厚厚的词典已经走过一个“甲子”,在60年岁月里记录着我们的时代,积攒下一份“语言的史料”。

忠实反映时代语言

1956年2月6日,周恩来总理亲自签发《国务院关于推广普通话的指示》,责成中国科学院语言研究所(从1977年5月起改称中国社会科学院语言研究所)编纂一部以确定词汇规范为目的的中型现代汉语词典。

为完成这一任务,原隶属文化部出版事业管理局的新华辞书社(《新华字典》的编纂机构)、原隶属中国文字改革委员会的中国大辞典编纂处(《国语辞典》的编纂机构)合并到语言研究所,与研究所部分科研人员一起,组建了40人的词典编辑室,由时任语言研究所副所长的吕叔湘先生兼任主任并担任《现代汉语词典》主编。

吕叔湘先生认为,词典是进行语言规范化的最重要工具,语汇研究的结果一般要由词典总结。一部好的词典在人民群众的文化生活中所起的作用难以估量。

1961年3月,丁声树先生接任《现代汉语词典》主编和词典编辑室主任。丁先生在音韵学、训诂学、方言学、语法学等方面造诣颇深,著名语言学家朱德熙先生曾说丁先生“大概是主持、领导大型词典编纂的最理想人选”。丁先生夜以继日地工作,1965年试用本出炉。

据《现代汉语词典》第3版修订主持人单耀海先生回忆,丁声树先生曾说过:这部词典忠实反映我们这个时期的语言,给后人留下一份语言的史料。经过普遍调查,尊重语言实际,大家都这么说,词典就得承认它。

编词典是“圣人的苦力”

著名出版家陈原先生说:“词典不是人干的,是圣人干的。”这是中人的切肤体会。据词典编辑室的老先生回忆,《现代汉语词典》当年的编写工作按流水作业进行,一环紧扣一环,每项工作都十分紧张。编写人员每人每周要编写100条,一个组长一周要审改600条。作为主编的吕叔湘先生一周要定稿1500条,工作相当大。吕先生曾在《现代汉语词典》出版20周年学术讨论会发言中这样感慨:我们编这部词典可以说尝尽了苦楚,或者说只有苦而没有什么甘。要编好一本词典,就得收集大量资料。比如编《现代汉语词典》就收集了上百万张卡片的资料,要对资料进行全面、认真的分析、综合,工作繁杂,十分辛苦。

“词典越编,胆子越小”

吕叔湘先生说,词典工作“是不朽的事业”,词典是供人们识文断字、解疑释惑的工具,一定要求真实、避免错误。

丁声树先生说过:“我总觉得词典越编胆子越小,常会出错。”每一个词条背后都需要细致深入地思考和研究,《现代汉语词典》的编者靠着一种对学术谦恭和谦卑的态度,确保进入词典文本的都是精挑细选、千锤百炼的,让读者在最节省的篇幅和最简短的时间里获得最有价值的知识。

而在当下全球化、信息化浪潮的挑战下,《现代汉语词典》不能再囿于国内市场和纸质词典。2017年,中国社会科学院辞书编纂研究中心正式成立,给辞书编纂与研究搭建了更高的平台。同时,语言研究所新设立了新型辞书编辑部,研发数字化辞书和面向国际汉语教育的《现代汉语词典》学习版;商务印书馆研发的《现代汉语词典》第7版App即将面世……希望《现代汉语词典》这部记录和承载中华文化的国家文化重器能够走出去,助力实现中华民族的伟大复兴,在新的时代续写新的辉煌!

(据《光明日报》)

南铁2019年春运加开旅客列车133对

新华社南昌1月13日电(记者余贤红)记者从中国铁路南昌局集团有限公司了解到,今年春运,南铁预计发送旅客3005万人次,期间将加开旅客列车133对,并在南昌、福州、厦门等地加开夜间动车。

据了解,2019年春运,南铁预计发送旅客3005万人次,同比增加102万人次,增长35%。2月21日(农历正月十七)南铁管内客流将达最高峰,预计发送旅客114万人次,或将创下春运单日客流最高纪录。

结合客流特点,南铁已制定多种方案应对正常客流、高峰客流和突发客流,共开行旅客列车5435对,其中加开春运旅客列车133对。同时,在南昌、福州、厦门等地加开前往上海、广州、杭州、南京等方向的夜间动车30对。

为改善春运期间旅客出行服务体验,南铁还将继续开行“务工人员返乡专列”,这也是南铁连续第15年开行“返乡专列”。在南昌、赣州、鹰潭等9个务工客流密集的车站,设立务工人员团体票专窗;采取学生团体票网站优先集中办理、学生票预售期延长、预售期内预留部分学生票额等方式,保障和方便学生购票。

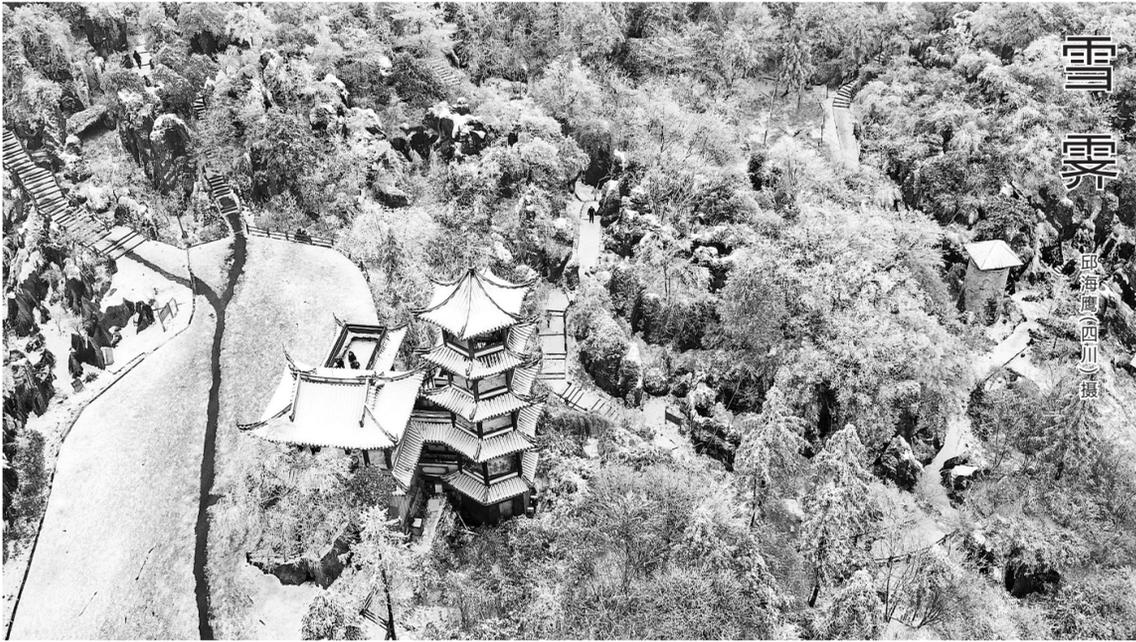
山西近百套珍贵碑拓作品开启巡展之旅

新华社太原1月9日电(记者王学涛)《晋祠铭》《碧落碑》《皇帝南巡之颂碑》……山西历代碑拓书法艺术展日前在太原美术馆展出,此后还将进行全省巡展。

拓片艺术是保护文物的重要方法,也是中国传统的古老技艺。伴随墨香,这些碑拓展品讲述着一个个历史故事,呈现出中国古代书画艺术的成就。

这些作品从时代上,从汉代一直延续到近代;从字体上,楷、草、隶、篆、行皆有。其中,唐太宗李世民亲撰亲书的《晋祠铭》格外引人注目。《晋祠铭》碑立于太原市晋祠内,碑文为行书,赞颂了晋国始祖唐叔虞的治国政策,晋祠的山光水色等,开创了中国人行书人碑之先河,后人评价其为仅次于《兰亭序》的行书杰作。

“展品是各个时期山西境内碑刻书法的代表作,绝大多数是庙堂碑刻,代表了官方主流艺术,体现了儒家文化的精华。”山西大学美术学院副院长刘维东说。据悉,这次山西历代碑拓书法艺术展是国家艺术基金2018年度传播交流推广资助项目。



雪霁 邱海鹰(四川)摄

食粥文化

赵柒斤

为何“腊八粥”穿越千年魅力经久不衰?思来想去,我觉得只有两种可能,其一,现实的考量。在通俗文化、快餐文化大流行的背景下,人们对传统节日风俗的审美注意力发生了转移,“腊八”风俗中的“大事”(祭祀、祈福、驱疾辟邪等)和“小事”(喝粥暖身和饱肚子)发生了有趣的逆转,滚烫溢香的“腊八粥”对人的作用是看得见的、可感受的;其二,文化的作用。皇家贵胄、贫民百姓皆可食的粥与中国人的关系源远流长,粥作为一种中华民族的传统食物,从未缺席过任何节令,没有任何一种食品可覆盖和替代人们心目中的“粥中情”。

据有关粥的文字记载,最早见于周书:“黄帝始烹谷为粥。”《史记·五帝纪》也有“黄帝北逐

荤粥”的句子,这说明,中国人在四千年前就煮粥喝粥了。尔后,粥文化的内涵与外延不断拓展。东汉刘熙《释名》将粥称为“糜”。文人墨客也纷纷将“粥”引入诗文歌赋:《荀子·儒效篇》颂扬孔子的正派公道用了“粥”:“仲尼将为司寇,鲁之粥牛马者不豫也。”意思说,孔子将担任鲁国司寇的消息传出后,连在鲁国出售牛马的商人,也不敢再漫天要价了;成语“断崖画粥”赞的是北宋名臣范仲淹不畏生活艰苦、坚持刻苦学习的精神;南宋著名诗人陆游写诗点赞“粥”的强身健体功德:“世人个个学长年,不惜长在目前,我得宛丘平易法,只将食粥致神仙”;明末清初著名教育家朱用纯的“粥”,更成为家喻户晓、脍炙人口的经典家训:

“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”诗文助兴,粥文化的内涵逐渐丰富了起来,所以,思粥、喝粥也成为了一种独特的文化风情。

同时,古人不仅将粥上升到精神层面用以教化人、引导人,更将粥的“食用”“药用”功能高度融合,用以治病救人,让老百姓感受到其实际作用。粥在2500年前就被开发成一剂治病“良药”,《史记·扁鹊仓公列传》载有西汉名医淳于意(仓公)用“火齐粥”治齐王病;汉代医圣张仲景对“粥药”也推崇备至,其《伤寒论》谓:“桂枝汤,服已须臾,啜热稀粥一升余,以助药力。”宋代大文豪苏东坡一家人对粥养生与饱肚更是情有独钟,东坡先生书帖曰:“夜饥甚,吴子野劝食白粥,云能推陈致新,利

膈益胃。粥既快美,粥后一觉,妙不可言。”他的弟弟苏辙作了一首《钵山诗》颂粥:“老僧一身泉上住,十年扫尽人闲迹。客到惟烧柏子香,晨饥坐视山前粥。”用于治病救人的“粥药”,逐渐成为了中华传统文化的瑰宝之一,获得老百姓的认同也在情理之中。

其实,文化是人的一种生存状态,是人类物质生产和精神生产的总和。具有中国特色的文化,粥南北皆食、老少皆宜,所以,每到腊八节全民“喝粥”,又何尝不是对社会风清气正的期许呢!

食坊闲话

警惕短视频诈骗“套路”

王法治

近年来,随着移动短视频的爆发式发展,网络诈骗有了新花样。据相关举报平台提供的数据显示,近期由用户举报的短视频“刷赞”“刷播放量”等事件时有发生,不法分子利用网民的虚荣心理,谎称可通过技术或人工手段进行“刷赞”“刷评论”等服务,进而诈骗用户钱财。

短视频诈骗,听起来有些不可思议,但翻看案例就会发现上当受骗的人还真不少。有的人用视频内容吸引用户加好友,冒充微商骗钱;有的人在视频平台发布“红包返利”的活动信息,一旦得手就玩消失;还有的人以“免费领取苹果手机”为借口套取用户信息,索要“快递费”“手续费”“所得税”……《中国移动互联网2018半年大报告》显示,短视频行业用户规模目前已突破5亿;与此同时,85%的短视频用户年龄在24岁以下,这些“95后”或“00后”,好奇心强,社会经验少,甚至还存在一些贪小便宜的侥幸心理。庞大的用户规模加上

匮乏的防诈骗意识,短视频自然成为不法分子绝佳的牟利途径。

如此严峻的形势,需要监管部门、平台运营商和用户共同抵制。当前短视频市场鱼龙混杂,大量资本和广告不断涌入,对监管部门来说,必须切实肩负起审核信息和保护用户的责任和义务,加强对短视频平台的监管。对平台运营商来说,一方面可以从技术层面加强对视频内容的审核力度,比如人工智能审核、关键词屏蔽、指纹识别对比;视频标签添加等手段守好入口关;另一方面,平台也应完善举报投诉机制,比如在醒目位置设立投诉举报标志,方便用户及时举报投诉。对广大用户

来说,要提高自我防范意识,不要轻信短视频平台上带有营销、汇款等性质的视频,更不要轻易向对方转账,若发现被骗应立即报案。

除此之外,国家还可以从立法层面进行一些完善。比如,参考已经全面推行的火车票实名制,完善对短视频平台的实名制注册,既及时有效地对短视频发布者进行监督,对不法分子进行打击,也可以减少平台内容乱象等问题。

总之,铲除网络诈骗的滋生土壤、保障人民的财产安全是一项长期的系统工程,既需要顶层设计,也需要有效落实。只有社会各方同心协力,才能真正营造风清气正的互联网空间。

