

### 常州推行文明行为信用记录和积分管理

本报讯(秋冰 闻铭)笔者1月14日从江苏省常州市文明办、信用办获悉,常州市将在全省率先推行文明行为信用记录和积分管理。这是培育和践行社会主义核心价值观,弘扬时代新风、培育时代新人,提升公民道德素质和社会文明程度,推进全国文明城市建设的一项有力举措。

自然人文明行为信用信息包括基本信息、文明行为信息、荣誉信息、不文明行为信息、司法信用信息、其他与社会文明进步密切相关的信用信息。

文明行为信用积分采用千分制,将记录自然人积极参与志愿服务信息、无偿献血信息、骨髓捐献信息、见义勇为信息、慈善救助和公益活动等其他文明行为方面的加分信息;对自然人在社会管理领域、司法领域、黑名单信息、纪律处分与组织处理信息等不文明行为,根据不同情况进行不同的扣分。信用系统在综合评分的基础上确定AAA、AA、A、B、C、D六个等级。

据了解,自然人文明行为信用积分获得模范级别的和被评定为D级的,相关部门将定期分类发布文明信用红黑名单,并作为招工录用、评优评先以及子女入学开展针对性教育的参考,并严格按照市政府《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度的实施意见》的规定落实奖惩措施,在全社会倡导讲文明、守诚信的良好社会风尚。

### 广东 东莞

## 搭建文化惠民的“大超市”

陈琬莹

1月12日,在刚挂牌的广东省东莞市文化馆南城分馆,红红火火的春联让周末清晨热闹起来。市民拿着春联纸排起长龙,多名书法家在现场为市民挥春送福。随着“管理委托式”的南城分馆正式启用,东莞市文化馆与镇街首次联手,为东莞文化服务体系建设迈出崭新一步。

去年以来,东莞从体制机制、硬件设施、惠民工程等方面继续推进国家公共文化服务体系示范区建设,通过深化文化领域供给侧结构性改革,搭建文化惠民的“大超市”、文艺精品展示的“大平台”,丰富群众精神文化“菜篮子”,打造现代公共文化服务体系“升级版”。

### 升级体制机制丰富“文化菜单”

1月12日,东莞市文化馆南城分馆“开门迎客”,打出了2019年的一张独家好牌——“有声有色艺术工程”,围绕听觉和视觉两大感官,以音乐和摄影为主的系列活动活动贯穿全年,实现“周周

有演出、周周有讲座、周周有活动”。“有声有色艺术工程”是市文化馆总馆为南城分馆量身定做的年度品牌活动。作为第一所“管理委托式”分馆,南城分馆由南城群众文化艺术馆、南城文化艺术展厅、度香亭合建而成,总馆围绕“五个统一”,即统一规划布局、统一资源配置、统一服务内容、统一服务标准、统一管理体系,对分馆区域内的场地、人力、服务等资源进行统筹管理,努力实现服务高效高质,品牌打造有力。

过去一年里,东莞市的现代公共文化服务体系体制机制与时俱进,进一步升级;继续完善图书馆总分馆制,采取多种形式建设“城市阅读驿站”;持续推进文化馆总分馆体系和

村社区综合文化服务中心全覆盖建设,提前实现东莞公共文化服务数字化的全市总分馆全覆盖,打通公共文化服务的“最后一公里”。

作为公共文化服务的“排头兵”,东莞市文化馆在2018年9月成功举办首届广东东莞公共文化产品采购会,搭建起东莞乃至珠三角现代公共文化产品供需对接平台,为全省首例。

“这是东莞文化事业和文化产业供给侧结构性改革的一次试验。”东莞市文化馆馆长黄晓丽说道,文采会汇聚了各方优质的文化资源,将文化“菜单”和“遥控器”交到需求方手中,让供需双方实现无缝对接、现场比价、按需选择、按流程自由采购,搭建了现代化的文化

服务平台。

### 新型文化设施拓展城市文化空间

看书、看画展、看摄影展、喝咖啡,这种时尚的“一站式”文艺阅读体验,就隐藏在万江水蛇涌社区昔日的旧厂房,如今的泰康城市阅读驿站。

这个由200平方米旧仓库改造而成的书香一隅,可谓“麻雀虽小,五脏俱全”,不仅有阅读区,还有艺术展览区、休闲餐饮区,总藏书有2800册,涵盖了艺术、设计、摄影等门类。简洁的工业风设计更是让这个“图书室”个性十足。

(下转 B2版)



中国文明在线



报社官方微信

玉液 之冠

国酒茅台

全国文明单位

全国精神文明建设经验·交流征文

片仔癀杯

漳州片仔癀药业股份有限公司联办



### 四川省第十六届卫生下乡爱心服务团把健康送进家

本报讯(记者 赵青 实习记者 罗园)1月16日上午,四川省凉山州甘洛县新政府广场格外热闹,知道有专家来义诊,当地群众闻讯而来,并自觉排起了长队。作为2019年四川省文化科技卫生“三下乡”活动的重要内容,“四川省第十六届卫生下乡爱心服务团”送卫生下乡活动在甘洛县举行,由15家省部级医疗卫生机构、凉山州5家州级医疗机构和甘洛县人民医院共同组成的医疗队,在甘洛县新政府广场进行现场义诊,并为有需要的群众免费发放药品。

此外,四川省第十六届卫生下乡爱心服务团当天还兵分四路,将健康带到群众身边。由四川省人民医院白内障复明手术医疗小分队组成的视觉光明行动组,在甘洛县人民医院为贫困白内障患者进行白内障复明手术;专题培训组在新市坝镇卫生院开展常见病多发病的识别分诊和急救知识专题讲座;健康教育宣讲组在新市坝镇镇政府会议室开展健康教育知识培训,提高疾病预防意识;贫困家庭送健康活动组带上必备的诊疗设备和药品,走进新民村、岩洞村的10户贫困家庭,进行义诊送药。

据统计,当天义诊1596人次,送医到户10人次,健康咨询1243人次,健康讲座64人次,培训基层医务人员35人次,赠送药品价值5.67万元,发放宣传资料2315份,白内障手术14台次。接下来的两天,“四川省第十六届卫生下乡爱心服务团”将前往甘洛县田坝镇、普昌镇继续开展送卫生下乡活动。 图为活动现场

全国精神文明建设新闻图片摄影赛

九寨沟杯

全国文明风景旅游区九寨沟风景名胜管理局协办

國窖 1573

泸州老窖

全国文明单位

天地同醉 人间共生

## 关于“文化茅台”建设的一些思考

茅台集团党委书记 董事长 总经理 李保芳

党的十九大报告指出,“文化是一个国家、一个民族的灵魂”。去年,我们提出了建设“文化茅台”的初步设想。一年后,我们逐步对“文化茅台”有了整体概念,社会各方也有了初步印象。客观上看,任何事物,都是不断演进的,因此,在相当长的时间内,“文化茅台”的建设,都将是一个开放的命题,不会一蹴而就,唯有不断探索、碰撞、实践、完善,方能汇涓流、集大成。

### 为什么要建“文化茅台”

从上世纪50年代初地方国营至今,在各级党委、政府的正确领导和社会各方的大力支持下,茅台的发展已经站上了一个新的历史高位。这个过程,茅台一直坚守的文化传统,包括工艺、品质、责任和担当等,起到了决定性作用。

目前来看,持续紧张、相对短缺的供需现状,因品质、环境要求所带来的产能有限,将会让茅台酒长时间处于“卖方市场”。从这个意义上讲,茅台正处于史上最好的发展时期。但企业发展有周期、有起伏,我们必须时刻保持清醒、居安思危,警惕“灰犀牛”,才能行稳致远。

茅台出自赤水河谷,市场广布海内外,北近北极圈,南至好望角;内有3.6万来自全国各地的员工,外有上下游、相关方数十万海内外从业者。横向来看,尽管我们在20个月前,市值超越了帝亚吉欧,但在全球五个顶级烈酒品牌中,拥有尊尼获加和珍宝两大品牌;在全球100强烈酒品牌中,有22个属于他们。其关键就在于,帝亚吉欧的文化聚合能力,远非一般企业可比。

在传统不断被打破、创新层出不穷的今天,茅台只有不断丰富和拓展文化内涵,不断丰满和具象文化外延,才能形成跨语言、跨地域、跨文化的说服力和联心、联手、联动的凝聚力,永葆生命力和竞争力。

归结起来,建设“文化茅台”,既是茅台立足现状、谋求跨越,“做足酒文章,扩大酒天地”,实现更高质量发展的现实需要;也是通过由外而内、由内而外的持续努力,逐步形成茅台的新时代特质,对内切实管用,对外可资借鉴。

### 建什么样的“文化茅台”

茅台地处独一无二的产区,又在代代传承的基础上,不断发展和完善了核心技艺。从历史看,茅台发展之初,文化主要来自传统的同乡、同业间淳朴的共识,师徒授艺,重在精;同行竞争,重在信。计划经济时期,酿最好的酒,不负组织信任,当是那时的文化主流。“市场化”之后,茅台开始走出河谷,逐步建立完善经销网络,文化的内重在“义”“利”平衡,以此获得更好认同。市场逐渐成熟之后,打造民族精品、世界品牌,则成为了茅台文化的重要内容。

建设“文化茅台”,内容很多元,形式很丰富。初步想来,目前大体应有三个“切口”:

一是增添茅台发展的新动力。就是要高度重视文化在企业治理、消费体验、价值认同、品牌赋能等方面的地位和作用,瞄准国际标准提高水平,打造满足“人民对美好生活的向往”、具有独特魅力的民族品牌,让文化成为引领企业前行的关键力量,推动茅台向全球价值链高端迈进。

二是形成茅台在新时代的特质。“文化茅台”建设,是建立在品质和品牌基础之上,茅台顺应新时代发展要求的重要进阶。要深刻理解和把握高速增长转向高质量发展发展的新趋势、新内涵,全面优化企业人格和气质,让茅台在世界范围内更受认同和喜爱。

三是为“中国制造”有益输出。从全球500强企业来看,他们广受称道的产品、持续不断的创新、值得借鉴的治理、锲而不舍的精神,构筑了五彩斑斓的商业文明。茅台应该有这样的理想,也有这样的信心,能够以文化超越壁垒、跨越时空,为“中国制造”乃至全球商业提供茅台借鉴。

### 怎么样建“文化茅台”

从“茅台文化”到“文化茅台”,顺序之变,体现的是意识之变、定位之变、战略之变。要发扬前人锲而不舍、勇于改变的优良传统,在总结提炼好经验、好做法的基础上,以更高的站位、更大的力度,大胆创新、自我突破,不断提高软实力。结合当前实际,重点

要处理好三个问题:

一是把握方向。茅台是党领导下的国有企业。文化茅台的建设,首先必须提高政治站位,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上,始终同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。要坚持党的领导,切实加强和改进党的建设,充分发挥党组织的政治核心和领导核心作用,以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点,教育引导广大干部员工旗帜鲜明讲政治,听党话、跟党走,把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、落实“两个维护”、弘扬社会主义核心价值观,贯穿于“文化茅台”建设的始终。

二是赢得人心。人是文化的创造者、传承者,文化的核心是人。“文化茅台”建设,是系统的“人心”工程,要坚持以优秀的文化理念和价值传导,赢得各方尊重。对内,要围绕“有作为、有希望、有价值、有尊严”,倾力构建尊重劳动、尊重知识、尊重奋斗、尊重实绩的职场氛围,不断提升员工的幸福感、获得感、成就感;对合作方,要以集团管控为抓手,进一步建立健全规范、科学的人性化管理模式,形成更加强大的文化影响力,带动上下游、相关方,不断增强“茅台身份”自觉,以最佳状态,做好服务;对外,要积极引入和倡导先进文化,切实改进服务方式、提高服务质量,着力找差距、补短板,以更能打动人的消费体验,传播茅台声音,凝聚广泛认同。

三是统筹推进。“文化茅台”大有可为,关键要规划好、落实好。要立足现状、着眼长远,围绕“增添动力、形成特质、提供输出”,动员各方力量、汇集各方智慧,科学制定“文化茅台”建设规划;要统筹安排、协同推进,将“文化茅台”建设任务,明晰责任到领导、到部门、到人头;要根据阶段性目标,加强跟踪反馈,及时调整优化项目实施,丰富完善平台抓手;要广泛吸纳社会各方力量,开放式推进“文化茅台”建设;要注重效果评估和经验总结,由点及面、逐步深入,持续努力、久久为功。

“文化茅台”建设,是一项长期战略性任务。面对复杂多变的发展环境,我们要保持十足韧劲和百倍干劲,以更加科学缜密的方法和节奏,更加扎实稳健的作风和步伐,充分发挥文化的导向、凝聚、激励、辐射等功能,推动茅台不断超越自我、发扬光大、创新未来。

### 2019天府迎春赏花园将于1月25日开幕

本报讯(记者 杨文娟 实习记者 李林旭)1月16日,记者从四川省林业和草原局、成都市人民政府共同主办的2019四川花卉(果类)生态旅游节主会场暨天府迎春赏花园新闻通气会上获悉,天府迎春赏花园将于1月25日在成都市文化公园开幕。

据介绍,本次天府迎春赏花园的主题是“花卉让生活更美好”。成都市作为活动主会场共营造了47条城市道路赏花园节点,66个小游园、微绿地观花园节点以及打造了17组城市植物雕塑,并将展示约2550万盆时令鲜花。此外,在节会期间还将举办迎春花市、特色林下产品展销、大美花卉景观图片展、城市春节赏花园观展与市民购花休闲活动。

### 什邡46名优秀志愿者获表彰

本报讯(记者 胡桂芳)1月15日下午,四川省什邡市志愿者联合会召开2018年工作总结暨优秀志愿者表彰大会,会议表彰了46名在志愿服务工作中认真践行“奉献、友爱、互助、进步”志愿服务精神,积极参与志愿服务的志愿者。

2018年,什邡市志愿者联合会开展了大量的志愿服务活动,主要有新春“暖冬行”志愿服务队走进敬老院活动,拍摄“一百零八”电影活动,开展第十七个“公民道德宣传月暨学雷锋、讲文明、树新风”活动,“捐赠一幅画,把爱带回家”关爱农村(社区)留守儿童公益图片、画作义展义卖活动,走访慰问孤寡老人、独居老人、困难群众、重病残疾人等十大志愿服务活动。

广告

贵州习酒

GUIZHOU XIJIU

君子之品 东方习酒

贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司

GUIZHOU MAOTAI DISTILLERY (GROUP) XIJIU CO.,LTD.

服务热线: 400-667-1988

国家税务总局 税务部门监制

增值税 优惠政策

免税·小微·即征即退