

网购已成为很多人日常生活的一部分，下班后去代收点拿快递也不再是一件新鲜事。但本应送货上门的包裹没有沟通就被放在代收点“一扔了事”、投诉后反遭快递员纠缠、逾期取货需支付费用……越来越多的人开始质疑“是不是快递员变懒了”？随着快递行业的壮大，快递代收乱象亟须解决。

冒领、错领、丢失……
快递代收问题多

最近，有一条关于快递代收的微博获得了逾2万的转发和3万多条评论，内容是网友“阿潘馆长”的真实遭遇。自从3年前他同意某快递投递员在他不在家时将快递放在小超市后，“我再也没有收到过投递员的电话，每次都直接扔进了超市里，根本不管我在家不在家，完全无通知，连个短信也没有。”

而他的一位女性朋友则遇到了更大的烦恼，快递员未经她同意就把快递放到了快递柜里，她选择了投诉，结果10分钟之内快递员就找上门来，纠缠许久并言语辱骂，直到报警后才离去。快递代收引发的问题并不止于“被代收”，笔者调查发现，冒领、错领等问题在日常生活中也十分突出。在上海市徐汇区某小区，笔者发现所有快递都扔在小区的代收点货架上按楼号堆放，无人看管。任何人均可在货架上自行寻找快递，无人阻拦。在该小区居住的郭先生告诉笔者，他“双十一”购买的牛奶早已显示签收，但货架上找不到。由于快递员表示已放货架上，他只能自认倒霉。郭先生的经历引起了小区住户的共鸣，有住户表示“我昨天也有两个包裹找不到，货架敞开问题真是太大了。”“快递还经常放在别的楼货架上，拿一个快递要找回整个小区的包裹。”多名住户表示，一旦快递放在代收点“失踪”或被人冒领，“一点办法都没有”。

据了解，此类纠纷数量并不少。2017年8月29日，中国消费者协会发布《中消协与各地消协就〈快递暂行条例（征求意见稿）〉征集消费者意见结果揭晓》，其中签收问题占消费者意见较为集中的前五项，达到7.5%。

快递员“偷懒”实属违规

快递代收，本应是为方便收件人而生，如今却带来了更多“不方便”。不通知的被动代收，到底方便了收件人还是快递员？上海市民张女士告诉笔者，她家小区的快递经常没有通知就被放在“速递易”快递柜，如未在一天内取走则按一天一元钱收费。“有一次我彻底忘了，取的时候花了5元钱。”逾期就得收费的快递柜，似乎变成收件人为快递员的“偷懒”买单。面对诸多抱怨，快递员们表示，很多时候他们选择将物品放在代收点也是件多人少的无奈之举。

据负责上海闵行区相关小区配送的韵达快递员小谢介绍，在韵达建设的代收点取韵达的快递，用户无需付费，但取别家快递则要多付1元钱。据了解，一般代收点每天收几十件快递，按照每件1元每天20件快递来估算，代收点每月能赚约600元。但一到“双十一”“双十二”，快递员因快递太多只能统一放在代收点。此时用户可免费取件，但快递员需按每件7角的价格付给代收点。“我们送一个件才赚9角5，‘双十一’每天都要自掏两三百元。”小谢向笔者抱怨道。

业内人士表示，未经收件人允许的代收行为看似小事，实则属于违规行为。2018年5月1日起，我国第一部专门针对快递业的行政法规《快递暂行条例》开始施行。其中第二十五条明确规定，经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人，并告知收件人或者代收人当面验收。收件人或者代收人有权当面验收。

“被代收”消费者可合理维权

国家邮政局数据显示，2018年我国快递业务量超500亿件，业务收入超6000亿元，新增社会就业20万人以上。快递的飞速发展极大地方便了人们的生活，而快递末端投递和代收业务，已成为物流的一项重要环节。根据国家邮政局发布的《2018年11月中国快递发展指数报告》，全国范围内已建设6.1万个快递末端公共服务站点，投入运营近30万组智能快件箱，“以住宅投递、智能快件箱投递和公共服务站投递等模式互为补充的末端投递服务格局有效保证了快件顺畅投递。”《2018年9月中国快递发展指数报告》提到，快递物流领域投融资规模超过1100亿元，末端网络则是其主要投资领域之一。快递代收的快速发展，使得解决相关乱象变得迫在眉睫，这对整个行业健康发展、保障消费者权益均有重要意义。

京师（重庆）律师事务所律师刘璇龙认为，未经过用户同意就把快递放在代收点、快递柜，违反了合同约定。“用户寄快递，相当于与快递公司建立了一个委托合同，委托事项是‘将指定物品送达指定地点给指定的人’。未经收件人同意将快递放在代收点，并不算按约履行了合同，是违约，也是违法。”笔者发现，北京某些小区的快递柜上已贴上“敬爱的快递小哥，在把快递放进货柜之前，请征得客户的同意”等字样，但大部分代收柜并未做出相应提示。

刘璇龙表示，快递代收大大降低了行业成本，解决相关问题需要快递公司增加人手，提高服务意识，加强与用户的沟通，才能保证服务质量。

（新华社 谭慧婷 王辰阳 张梦洁）

流量明星荐书，带火严肃文学？

北京开卷信息技术有限公司近日发布了2018年年度畅销书排行榜，出人意料的是，其中最畅销的虚构类图书竟然是1992年问世的小说《活着》。“开卷”的报告中称，《活着》这一抢眼成绩与2018年4月23日世界读书日，TFBOYS成员易烊千玺在和大家分享18岁书单时，提到了《活着》一书不无关系，在那之后，这本书的销售和排名一直处于高位。一次看似普通的荐书，却让严肃文学与流量明星之间意外结缘。

◆ 一条荐书微博被转780万次

每年的4月23日是世界读书日，2018年的这一天，易烊千玺在自己的微博上表示，18岁的自己正在看余华的小说《活着》，并发表了自己的读书感言：“读《活着》就是随福贵走在洒满盐的路上，习惯于接受失望，等时间淡了悲伤，苍凉耐么？尽是人生。”这读后感看上去还有些幼稚，但粉丝们却给出了极为热情的反馈。

易烊千玺微博粉丝有6877万人，他发布的这条微博被转发780

万次，评论64.9万条，点赞62.1万个。在他动辄过千万的转发中，这个成绩并不抢眼，但是对一本书来说，却是堪称巨大的曝光量。

在这条微博底下，许多粉丝留言表示，因为易烊千玺的推荐，他们去看了这本书；有粉丝留言称“很高兴看过你看过的书”；有人对他表示谢谢“又让我读了一本书”；还有人说“因为千玺，我读了余华的三本书”；更有人表示“我会一一读过所有你读过的书”。能够与自己喜爱的明星读同一本书，让粉丝们非常欣喜，还有很多人读完书后在评论中交流读后感。

从“开卷”的监测来看，《活着》属于长销书，早在1999年就有该作品其他版本进入实体书店的月度畅销书榜中。该书2014年曾位列虚构类畅销书排行榜第7位，2015年、2016年、2017年有些走低，未能进入前10名，而在2018年年初开始回暖，在易烊千玺发微博之前的3月份就已经位居当月虚构类畅销书榜首，而4月份之后，销量一直保持上升态势，每个月都占据榜首位置，直到登顶全年畅销书榜首。“开卷”也称之为“井喷式提升”。

◆ 新书不强，“老将”担重任

《活着》能够登上畅销书榜首，其实并不算是“爆冷”。作家出版社营销宣传部主任刘强介绍，《活着》本身是一部经受过时间检验的文学经典，作品充满艺术张力，风格简洁有力、直抵人心，适合不同年龄、不同层次、不同文化背景的读者阅读，“从我们目前掌握的数据看，《活着》的读者群很广，且原本就有大量年轻人，比如在校大学生、中学生。”

作家出版社推出的《活着》版本，十余年来一直深受读者喜爱，销量呈逐年递增趋势，在2014年销量就已近百万册，从2015年至今，每年销量都在百万册以上。刘强认为，《活着》此次能够登上畅销榜榜首原因是多方面的，“一方面是余华本人的影响力以及作品本身口碑多年积淀形成，应当说是水到渠成；另一方面也表明现在出版行业图书市场上新书良莠不齐，人们逐渐回归经典阅读。还有一层原因就是今年文学类新书缺乏独树一帜的超级畅销书作品，使得原本经典畅销的《活着》在今年越发突出。”

“开卷”也在2018年零售图书市

场趋势报告中提到，整个出版行业新书销售疲软。近些年，新书对整体图书市场的贡献在不断下降，在整体市场中所占的份额越来越小，老书在市场中所占的比重进一步上升，在市场中发挥着越来越重的作用，这也反映出图书市场在内容创新方面的不足。

◆ 业内乐见流量明星带动阅读

流量明星是一个社会话题，粉丝追逐明星的许多做法常常令人诟病，但在带动读书这件事上，大家却都是一边倒地“叫好”。

对于易烊千玺这样的流量明星的带动，作家出版社也表示并不排斥。刘强说：“流量明星有自己固定的粉丝群和影响力，将自己喜欢的作品推荐给自己的粉丝，让更多人看到更多优秀的、有深度的严肃文学作品，影响更多年轻人参与并喜爱阅读，这当然是件好事。作家出版社并不排斥跟流量明星合作，让更多人看到优质的文学作品，是出版人的责任与使命。”

评论人史航一直致力于推广阅读，对于流量明星带动严肃文学的



雾里渔舟

周文静（山东）摄

蛋饺里的新年

陈卫卫

江南人家的新年里，一定要吃蛋饺的。和亲戚朋友过年团聚时，桌上都少不了大碗的“全家福”，而里面的食材则必定会有蛋饺。

作家张爱玲在《半生缘》中提到：“饺子蛋饺都是元宝。”蛋饺象征着吉祥如意和财源广进。一个个金灿灿的蛋饺在锅里翻滚着，正像“金元宝”不断地从汤水中涌现出来，寓含着“招财进宝”的好彩头，更包含着一家人团聚的浓浓真情。

新年做蛋饺，一向是我们家的惯例，这往往也是厨房里最热闹的时候。大家坐在一起有说有笑、其乐融融，屋内弥漫着蛋香和葱花的香味。蛋饺的制作并不复杂，

先用蛋液摊出一个薄饼，再夹上适量肉馅装进蛋皮中央，把蛋皮对折合起来后，一个个“蛋饺娃娃”就诞生了，黄澄澄、粉嘟嘟地透出里面粉红的肉色，堆在盘子里像有生命似的。

屋外，传来了放鞭炮的噼啪声，而我们的厨房里悠悠地在飘出诱人的蛋饺香，给每个人带来无限的满足和快乐。菜上桌了，打开砂锅的盖子，热气腾腾的香味扑鼻诱人，一只只胖胖的“元宝”还在轻轻地咕嘟翻动，浮在有肉丸、鹌鹑蛋、爆鱼、白切肉和笋片等丰富菜料的汤里，分外好看。大家不顾烫嘴，争先恐后地一边伸出筷子抢“元宝”，一边还说着：“吃元宝，吃元宝，新

年招财进宝。”

美味的蛋饺，印象中从来都是过新年才能吃上的佳肴，而且在老一辈人的手中，能变化出多种烧法。一种是红烧蛋饺，这种蛋饺比寻常的蛋饺要大二三倍，肉馅也特别饱满，用黄酒和酱油烹制，出锅后浓油赤酱，入口软嫩鲜香，让人食欲大增。另一种是鸡汤蛋饺，用老母鸡汤的原汁放入蛋饺的肉馅内，和菠菜同煮，将鸡的鲜、蛋的香、菜的嫩融合在一起，色、香、味俱全，其味妙不可言。记得有一年春节，身为准女婿的我头一次去丈母娘家吃饭，招待我的就是这道鸡汤蛋饺，我满头淌汗地连吃三碗，乐得丈母娘合不

拢嘴，连说我肯定是个实在人。

听长辈们说：“蛋饺的模样乖巧饱满，寓意做人要实在。”想不到这小小的蛋饺里，还藏着这样凝聚正能量的家风，让我不禁感慨万千。虽然现在随时能在菜市场里买到蛋饺，但传承这门手艺却显得尤其珍贵。因为唯有靠自己的辛勤劳动，方可丰衣足食。

其实，在新年里做蛋饺、吃蛋饺，不单单是为了祈祷吉祥，更是为了传承做人要实在的良好家风。



青海安排 165 项迎春文旅活动

近日，青海省文化和旅游厅发布全省迎春春节文化旅游活动安排，共计165项，营造欢乐喜庆、文明祥和的节日氛围。

据悉，春节期间，青海将开展“我们的中国梦”——文化进万家与“送戏下乡”“四进社区”以及送欢乐下基层、文化志愿服务等活动，针对群众多样化的文化需求举办灯会、庙会、趣味游园等突出传统文化特色的民间民俗活动，并充分利用乡镇综合文化站、村级综合性文化服务中心、乡村大舞台、文化广场等公共文化服务设施，举办社火展演、文艺演出、体育赛事、读书讲座等活动，深入实施一系列惠民、为民、乐民的文化服务项目，在丰富群众精神文化生活的同时，将党的政策和声音传递到千家万户。（据《中国文化报》）

铁路“电子客票”助力海南春运

新华社海口1月19日电（记者严钰霖）记者从海南铁路方面了解到，铁路“电子客票”已全面覆盖海南环岛高铁各站点，2019年春运期间，“电子客票”首次助力春运，为中国铁路春运服务方式增添新成员。

客运员马萍萍告诉记者，乘客只需刷身份证或扫描手机动态二维码就能通过闸机，与原来相比速度提高了三分之一。

海口车务段客运科长欧丰华表示，实行电子客票后旅客乘车没有车票丢失的风险，还可在手机App或相关网站直接办理退、改签车票手续，更加便捷。

中国铁道科学研究院副总工程师单杏花说，电子客票绿色、环保，海南环岛高铁实行电子客票是铁路部门满足人民日益增长美好生活需要的具体举措。

据了解，海南环岛高铁2018年共发送旅客2838万人次，同比增长11.5%。2018年12月使用纸质车票与2017年同期相比减少113万张，下降54%。

“南北大战”的“口水仗”背后是文化认同

王钰淇

随着春节的临近，围绕不同习俗的“南北大战”又要进入人们的视野。几乎每年春节，南北方的“吃货”们都会围绕大年初一吃汤圆还是饺子争论不休。南方人说：“吃汤圆寓意新的一年团团圆圆。”北方的网友则表示，大年初一吃饺子，取“新旧交替、更岁交子”之意。“参战”选手各执一词，热议之余也发现了节日习俗的另一种可能。

其实，不仅仅是节日习俗，我国南北方在衣、食、住、行、用等层面都存在着差异。互联网上历数的南北差异，可以说是中国多元文化的一个缩影。形形色色的文化差异需要人们的包容与理解。

多姿多彩的中华文化与我国辽阔的幅员、悠久的历史密切相关。地图上，秦岭——淮河一线划分南北；现实中，不同的地域、气候等因素哺育出多姿多彩的文

化。只不过，古时人们行动范围相对较小，长期栖息于一地的局限使他们对外界的文化样态了解较少。

当今时代，技术进步带来的影响无远弗届。便利的交通加快了人们探寻远方的步伐，即时通信技术使人们足不出户便能了解到大江南北的多彩生活。依托于互联网平台，南北方的文化差异清晰地呈现在人们面前，时刻刷新着网民们的“世界观”。

与此同时，纷繁多样的时代文化进一步刺激着人们的乡土情结，在多元文化中强调自身文化特色在所难免。于是，那些能够彰显文化特色的讨论总是不断地唤起人们的身份认同，以至于像“粽子吃甜还是咸”这些细节都能引发大家无尽的回忆。这样的讨论结果无关紧要，网友们却在无形中增进了对于传统文化的认识。

在快节奏的生活中不忘来路、思考前程，未必不是幸事。

在我国，同一个传统节日足以安放不同群体的文化情感，塑造一个时代的文化景观。譬如我国另一个传统节日端午节的庆祝方式，南方人在这天锣鼓喧天，千帆竞发，北方人则有在郊外赋诗宴饮的习俗。然而，无论身处何方，人们在这天都会以特定方式纪念爱国诗人屈原，感受浓浓的节日氛围。无须裁定哪种仪式才是正统，正是各具特色的风俗习惯彰显了节日的意义。

况且，文化的魅力不仅仅在于差异的外表，更体现在深沉、厚重的内里。百里不同俗，千里不同风。中华文明的深层认知结构正是由那些多元的文化存在构成。春节期间，人们无论吃饺子还是吃汤圆，归根到底都在于表达辞旧迎新、迎禧接福的美好愿望。地

域不同、时代不同，中华文化的样态也在不断变化。然而，不管文化以何种形式呈现，蕴含其中的中华民族集体精神情感——慎终追远、祝福前程，从未改变。

正如社会学家费孝通所说：“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同。”在互联网上乐此不疲地盘点家乡特色时，人们更应尊重多元文化间的差异，不以“有色眼镜”视之。同时，人们也可从中撷取体现中华文化认同的形式与资源，提升中华文化的凝聚力。

