

2019年1月29日

编辑:吴海燕 实习编辑:向若云

新能源车,“一车一桩”有多远

徐佩玉

绿色、节能、国家鼓励购买——近年来,新能源汽车受到消费者欢迎。然而,车越来越多了,找不到充电桩却一直让消费者烦恼,成为新能源车产业发展一大瓶颈。

去年底,国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部、财政部联合发布《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》,提出用3年时间优化充电基础设施发展环境和产业格局,千方百计满足“一车一桩”接电需求。

充电桩建设为何跟不上?“一车一桩”目标有多远?未来又将如何发展?

买车易,充电难

家住北京市东城区的李女士几乎每个周末都会在共享汽车平台上租车出行,选的大多是新能源汽车。但是,一提到自己买新能源车,李女士还是直摇头:“买车和租车不同,租车我可以提前算好里程数,租一辆已经充好电、里程数足够的车。自己不考虑买新能源汽车,主要是担心找不到地方充电。我这个小区平时停车就很困难,没有固定车位,再安装专属的充电桩几乎是不可能的。”

据了解,新能源车在2015年迎来爆发式增长。当年9月,国务院出台减免购置税的优惠政策支持新能源汽车发展。工信部装备工业司发

布的数据显示,2015年新能源汽车销量达33.11万辆,增长了340%。同期,北京、杭州等地普遍存在的“传统燃油车摇号难、新能源车上牌便利”的现象,也促使不少消费者转向新能源汽车,使新能源车销量连续几年高速增长。中国汽车工业协会发布的最新数据显示,2018年,新能源汽车的产销分别完成127万辆和125.6万辆,比上年同期分别增长59.9%和61.7%。其中纯电动汽车占大头,产销分别完成98.6万辆和98.4万辆。中国已是全球第一大新能源汽车制造及拥有国家。

然而,车产得多、卖得快,相应的充电基础设施却一直未能跟上。能源行业电动汽车充电设施标准化技术委员会秘书长刘永东介绍说:“虽然近几年各地充电桩的数量逐年增多,但仍满足不了发展需要。”目前,全国已建成充电桩超60万个,与超过200万辆的新能源汽车存量相比,缺口很大。

不单满足不了实际需要,充电桩建设规模距离规划目标也相差甚远。根据此前发布的《电动汽车充电基础设施发展指南(2015-2020年)》,到2020年要新建超过480万个分散式充电桩,以满足全国500万辆电动汽车充电需求。两相对比,充电桩数量太少。

找桩难,安桩难

安装充电桩,难在哪儿?

充电桩包括私人充电桩和公共充电桩。私人充电桩位置固定、不对外开放;公共充电桩处于相对开放的空间,供新能源车随时充电。笔者了解到,目前两类充电桩安装都面临不少难题。

家住北四环某商品房小区的郑先生告诉笔者,小区建于2008年前后,算是比较新的小区,业主大多有自己的专属车位。但是,想在自己的车位上安装充电桩却不容易,必须征得物业的同意,由物业来安装。“物业公司总是说怕不安全,担心有风险,不愿意做这个事情。业主自己想动手安装,也会受到物业的阻挠。”他所在的小区,新能源车主多数需要到附近的商场地下车库去找充电桩。

老旧小区充电桩建设更复杂。李女士所在的小区建于上世纪90年代初,公共区域少,停车原本就很困难。小区车辆没有固定车位,停车就是在小区里绕来绕去找空地。“这要是再安装充电桩,占用了本来就稀少的停车位,可能车都要停到单元门口来了。”李女士说。

即便是在一些已经配备充电桩

的公共场所和新建小区,也存在充电桩被燃油车长时间占用的情况。刘永东说:“燃油车占用充电桩的情况比较普遍,而且不好管理。燃油车车主认为自己有权使用各种公共停车位。但从另一个角度看,公共停车位具有社会属性,北京市只能规定公共停车场中的充电桩位起码有一个车位不能让燃油车使用。”

除了找桩难,充电桩还存在互联互通、结算难等问题。据了解,目前充电基础设施产业仍处于培育期,市面上存在多个运营商,不同运营商有不同的APP,行业内没有实现信息的互联互通,导致无法为用户提供一站式服务。有的新能源车主好不容易找到了充电桩,却可能面对不匹配、充不了的情况。

合力破解充电难

新能源汽车不仅是高科技产业,更是一项环保产业。《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》(以下简称《计划》)明确,力争用3年时间大幅提升充电技术水平,提高充电设施产品质量,加快完善充电标准体系,全面提升新能源汽车充电保障能力。

充电桩接口不一致怎么办?国家发改委、国家能源局和工信部同

步制定了《电动汽车充电基础设施接口新国标的实施方案》,以提高充电设施通用性和开放性。目前,北京、天津、深圳等城市已积极响应,进行公共充电设施新国标改造。

新能源车不敢跑长途怎么办?相关部门率先建设高速公路沿途充电系统。国家电网公司已经建设公共充电站约6万个,形成“九纵九横两环”高速城际快充网络,覆盖19省、150个城市。各高速公路快充站平均间距不超过50公里,每站配备4台直流充电桩,最快半个小时就能充好,凡符合国标的电动汽车均可充电。

政策支持固然重要,但要推动行业持久健康发展,还需探索可盈利可循环发展的商业模式。《计划》提出,要进一步加大对充电设施运营模式创新的支持力度。

刘永东表示:“配套政策已经基本完备,当下需要的是引民间资本,让市场推动行业发展,特别是充电桩的互联互通问题。如,用户从APP上找到充电桩,却无法获得充电桩的动态信息;充电桩分属各个企业,用户难以搜索到全部充电桩。”

据了解,有关部门也将大力推进国家级信息平台与重点城市信息平台、企业平台的互联互通,逐步形成充电设施信息服务网络。

(据《人民日报海外版》)

“与时代同行——四川油画邀请展”将于1月30日开幕

本报讯(记者胡桂芳 实习记者李林暄)记者从成都博物馆获悉,成都博物馆2019年美术特展“与时代同行——四川油画邀请展”将于1月30日正式与观众见面。本次展览汇集15位西南艺术家的82件(组)作品,其中大家所熟知的油画作品《父亲》(复制品)及其创作手稿将在展览中集中亮相,为观众全方位展现这幅感动数人的作品的创作历程。

据了解,为纪念四川地区文化艺术发展的历史、成就和独具特色的西南经验,表现时代所凝聚的文化精神,呈现新的历史时期的艺术与文化风貌,成都博物馆选取四川地区当代艺术作品作为展览题材,推出本次美术特展。

据悉,展览将通过呈现参展艺术家个人创作的发展脉络,从一个侧面反映中国当代绘画的重要特征,凸显在全球化的背景之下,四川艺术家如何挖掘、提炼、转换既有的地缘文化经验,并成功地形成了独特的“西南艺术”现象。

浙江图书馆实现全国“信阅”借还书可快递

新华社杭州1月21日电(记者冯源)凭个人信用在网络平台上选书,图书馆就会把书快递到全国读者家里。浙江图书馆的这一“信阅”服务在不到一个月的时间里,就已经向全国18个省区市的读者借出了1.2万多册图书。

2018年4月,浙江省的公共图书馆整体对接第三方信用机构,向省内读者推出了“信用+互联网+服务”的“信阅”服务。芝麻信用满550分的读者可以在线开通借阅功能,借阅新书,与图书馆有合作关系的书商则负责将新书快递上门,书费和快递费用分别由图书馆和书商承担。读者可以就近在当地公共图书馆还书,也可以自行出资将它快递回浙图。

新年前夕,浙江图书馆的信阅平台作了升级,范围向全国拓展。芝麻信用满550分的全国读者可以在线开通借阅功能,借阅浙江图书馆的馆藏书籍,可以上门还书,也可以快递还书,来往快递费用由读者支付。

目前,浙图已有100万册馆藏图书可供快递借阅,从2018年12月30日至今,累计已经有北京、上海、云南、黑龙江、甘肃、浙江等18个省区市的读者借阅馆藏书4000余册,同期,浙江省内读者还借阅了近8000册新书。



沱水人家

梁有权(山西)摄

磨豆腐

江初昕

在过去,乡下过年家家户户都要磨豆腐。那时候,农村条件有限,生活贫困,菜的样式也很少,豆腐算得上能拿上饭桌的佳肴了,而且,能用豆腐制作出来的菜肴还真不少,所以,每年过年时,我家都得做上几盒豆腐。

母亲做豆腐时,首先会把黄豆洗干净,然后在浸泡黄豆之前,把坏豆、瘪豆以及混在豆子中间的豆梗清理出来。豆子要在清水中浸泡一天一夜,泡好的豆子一粒一粒饱满鲜亮,比干豆子要大一倍。之后,便用石磨来磨豆浆。石磨,就是两块直径五十厘米左右的大石头摞在一起,放在一个比较牢固的架子上。上下石头都开凿有槽子,上面的一块中间有一个圆的孔,边上安有一根木柄,也叫推把。下面的石磨边上有一孔,泡好的豆子和着水从上面石磨中间的孔放进去,推动

推把,白白的豆浆便从下面石磨的孔里流出来,流进下面的大桶里。

磨豆浆时,豆子不能一次加得太多。下料多了磨不细,磨出的浆粗,做出的豆腐不好吃。还容易堵了磨眼儿。小时候最怕推石磨了,人小力气不够,刚开始推动石磨要耗费很大的力气,等动起来了,由于惯性的作用,石磨推起来就比较轻松了。还要边推边往洞里加料,这就需要配合默契。等石磨的推把刚过,瞧准洞眼就是一勺,做到不偏不倚。之后,又迅速把手握回,转动两圈,接着添料。要是掌握得不好,动作慢了,石磨上的推把就会碰到手,将挖勺里的黄豆打翻,这时就需要把石磨停下来。而且,再推动石磨,不但吃力,而且也很费时间。

随着“隆隆”的石磨声,乳白色的豆浆从石磨缝隙中流出来,心里

很有一种成就感。推磨很单调的,一圈又一圈,两腿站得发麻。这时,母亲就会叫我们休息一下,剩下的就交给她。只见母亲右手紧握推把,左手手持挖勺,石磨“轰隆隆”转得飞快,母亲身体前倾,边推动石磨,边添加黄豆,动作流利,有条不紊,大半桶的黄豆转眼间就磨好了。

接着再把豆浆装进布袋中,过滤出豆渣,再把柴火灶烧旺了,跳动的火焰映在墙壁上,闪着橘红色温暖的光芒。母亲把磨好的豆浆倒进大锅中,等煮开以后,边搅拌,边点入石膏水,煮沸的豆浆遇到石膏水,顿时凝固了。

趁着热劲,母亲在自家的门口架起盆、豆腐格,摊开麻布,把白花花、嫩生生的豆腐脑,一勺一勺地舀入四方的豆腐格子里。满格之后,先轻压上木板,再在上面搁置个木桶,豆腐格子里的水便不停地

往地下流淌。豆腐一般要做两种,一种水豆腐,一种干豆腐。水豆腐一般压至半干时,就起出,切成小块,浸泡在清水中,随吃随拿,隔三五天换一次水,可以存放很久。而干豆腐则需压榨时间长点,榨干水分后,切成三角形,投入油锅中进行油炸。炸出来的油豆腐金黄透亮,和鱼或肉放在一起,放在暖锅里小火慢慢炖,也是一道经典菜肴。

后来村里有了电磨,但年迈的母亲依然坚持用石磨做豆腐。石磨上的推把被摩擦得铮亮发光,显现出岁月的痕迹。豆腐也因为掺杂了母亲的慈爱和辛劳,尤为细嫩美味。

食坊闲话

保护知识产权就是保护创新

蒲晓磊

专利法再次迎来修改——2018年12月23日,专利法修正案草案(以下简称草案)提请十三届全国人大常委会第七次会议审议。草案主要围绕加强对专利权人合法权益的保护,促进专利实施和运用、将实践证明成熟的做法上升为法律法规三个思路,增加和修改了相关规定。

自1985年施行后,专利法曾分别于1992年、2000年、2008年进行过三次修正,对鼓励和保护发明创造、促进科技进步和创新发挥了重要作用。但近年来,专利维权存在的举证难、成本高等问题愈发突出,专利权保护效果并不能让人满意。因此,为了进一步保护创新者合法权益,促进专利实施与运用,充分激发全社会的创新活力,才有了此次专利法的修改。

如何实现此次修法的目的,有

“严管”和“厚爱”两种途径:提升违法成本,让侵权行为付出高昂代价,充分发挥法律威慑作用;完善对发明人、设计人激励机制以及专利授权制度,激发创新积极性,促进发明创造。

一方面,通过设计惩罚性赔偿制度等措施,加大对侵权行为的惩罚力度,以此来维护创新者的合法权益。草案规定了知识产权惩罚性赔偿制度,提升了赔偿额度上限。究其原因,在于原来一百万元额度上限已经不足以解决专利领域出现的一些新问题,针对这些问题,草案设立惩罚性赔偿、提升赔偿额度上限的规定。

在专利侵权诉讼中,关于违法所得等关键证据由侵权行为人持有,权利人难以获取,这一问题对知识产权保护极为不利。尤其是随着互联网经济的发展,电子商务领

域专利侵权日益增多,电子证据时效性强、易篡改、取证难的特点尤其突出。对此,草案明确,在权利人已经尽力举证的情况下,侵权人必须提供与侵权行为相关的账簿、资料。这一规定有利于进一步改善权利人维权难的困境,最大化地维护权利人的合法权益。

为了防止权利滥用,草案增加规定,申请专利和行使专利权应当遵循诚实信用原则,不得滥用专利权损害公共利益和他人合法权益或者排除、限制竞争。

另一方面,草案在加大惩罚力度的同时,还从激发创新者积极性的途径入手,促进发明创造。

实践中,职务发明的专利人以单位为主,发明人或设计人就职务发明创造申请专利的相对较少。针对这一情况,草案规定单位对职务发明创造申请专利的权利和专利

权可以依法处置,实行产权激励,采取股权、分红等方式,使发明人或者设计人合理分享创新收益。这一规定,将极大地促进相关发明创造的实施和运用,有效激发专利创新的活力。

此次专利法修改,必将进一步加强知识产权的保护和运用,为创新驱动发展战略的实施提供强劲动力。从这一点上来说,保护知识产权就是保护创新,就是为“创新是引领发展的第一动力”提供制度保障。

在国家政策扶持下,实体书店在融入互联网时代的同时,更通过多样化经营打造城市文化新空间。布局合理、特色浓郁、多业融合的实体书店发展新格局,将为广大读者提供更加舒适、智能的阅读空间。

线上经营 拓宽渠道

近日发布的《全球背景下的中国图书零售市场》显示,2018年中国图书零售市场同比增长11.3%。其中,网店图书零售码洋规模达573亿元,增速为24.7%;实体店销售图书码洋规模达321亿元,同比下降6.69%。

在全球出版业不景气的大环境下,中国图书销售逆势增长堪称奇迹。尽管一些实体店出现了经营下滑的现象,但不能否认,实体店为中国图书零售市场贡献的销售份额仍不容小觑。

不仅如此,一些实体店也借着互联网的东风,拓宽线上销售渠道。2018年4月23日,由全国各地新华书店共同投资建设的新华书店网上商城上线运营,遍布城乡的1.2万家新华书店实体店门店集体“变身”电商,实现线上线下同步销售。据了解,新华书店网上商城将实现全国新华书店库存信息共享,并利用实体店网点优势建设智能物流配送系统,满足读者日益增长的文化需求。

注重体验 优化服务

近年来,随着网上购书的兴起,逛实体店的人越来越少了,在实体店经营日衰的一片担忧声中,光顾新华书店的读者却意外发现,昔日的老门店已经实现了华丽变身。

在新华书店总店城市书房,笔者发现,进门处设置了一个人脸识别导购区,在机器前站立一会儿后,系统会根据读者的面部特征做出图书推荐。据介绍,这一功能可以根据读者年龄、性别、购书历史等信息推荐图书,随着使用次数的增加,人工智能的学习功能可以使推荐更契合读者的口味。这种借助互联网科技优化购物体验的做法已经成为不少实体店转型升级的新方向。

传统实体店找书难历来颇受读者诟病,智能购书服务彻底解决了这一困扰。山东新华书店集团临沂分公司旗下智能社区书店的经营模式让人耳目一新:读者可以通过物联网智能识别技术,实现目标图书的精准定位,还可在结账区感应所选图书,实现微支付“一键买单”。这样既节省了读者的时间,又降低了书店运营成本,提高了实体书店的竞争力。

据悉,目前浙江173家新华书店全部实现了手机查询、手机购书等全流程自助服务。

政策扶持 多元经营

作为重要的城市文化空间,实体书店日益受到人们重视。国家相继出台扶持政策,在留住更多实体店书店的同时,促进其转型升级,更好地适应图书市场新常态。

2018年北京市出台的《关于支持实体书店发展的实施意见》,支持实体书店与影视娱乐、创意设计、文化旅游等相关行业融合发展,打造多元经营的文化休闲空间。

北京单向线下读书沙龙和讲座。去年11月举行的《故事星球》分享会上,负责该书宣传推广的北京十月文艺出版社编辑樊金凤介绍说:“相比于传统的大学教室和报告厅,在单向空间书店做这个活动更开放,形式更活泼。单向空间是城市中和文艺青年们经常光顾的一家书店,这里的读者可能对书中内容更感兴趣。”

在国家政策扶持下,实体书店在融入互联网时代的同时,更通过多样化经营打造城市文化新空间。布局合理、特色浓郁、多业融合的实体书店发展新格局,将为广大读者提供更加舒适、智能的阅读空间。

(据《人民日报海外版》)

