



JING SHEN WEN MING BAO

2019年1月30日 星期三 今日 8 版 本报(中国文明在线)网址 <http://www.cncnol.com> 全国发行代号 61-19 国内统一连续出版物号 CN 51-0055

即墨

以文化内涵彰显城市底蕴 秀出新时代“精气神”

李晓哲 于正阳 刘耀泽

1月12日,“来即墨古城过大年”活动热闹开张,古城里张灯结彩,近千商家相继开市,年货大集、城墙主题灯会、民俗非遗展演、冰雪嘉年华、艺术展览等20余项精彩文化活动轮番上演,喜气洋洋的古城里弥漫着浓浓的年味。

近年来,无论是乐都音乐谷的兴起,还是连续三年举办的“古城民谣节”,从百姓热情参与的“广场周周演”,到博兰斯勒(青岛)大剧院举办的近百场高水平音乐会……作为推动山东青岛即墨区发展的重要战略之一,“文化即墨”这几个字不再是泛泛而谈,不断提升的文化内涵已在潜移默化中注入到城市肌理与血脉中,让有着千年商都底蕴的即墨愈发风姿绰约。

地标建筑 带动文化产业繁荣兴盛

富有韵味的即墨盲人太鼓书、俏皮逗乐的相声快板;惟妙惟肖的黄氏烙画、古朴自然的葛村榼子……须臾之间,即墨古城已然成为岛城新晋网红、游客必逛之地,成为青岛文化旅游新地标。

近年来,即墨区大力实施“文化提升工程”,坚持以文化塑造城区灵

魂。文庙祭孔大典、国际水彩名家绘古城、崂山书院常态化公益文化活动……越来越多的文化活动在即墨古城举办,不仅增添了古城气质与活力,还使广大市民的思想观念和品格素养,在文化活动的持续滋养和熏陶中“水涨船高”。这也和2019年青岛市政府工作报告中最新提出“挖掘文化底蕴,提升城市气质,塑造城市精神”不谋而合。

作为即墨文化产业发展的另一“双子星”,即墨经济开发区依托“乐都音乐谷”,积极争创国家音乐产业基地园区。在即墨经济开发区核心区,灵动的音乐元素穿插在龙泉湖畔各个角落:东侧,博兰斯勒(青岛)大剧院坐镇,八栋色彩绚丽的别墅式建筑依湖而立;西侧,全球最大的“O2O互联网+乐器销售体验展示平台”——乐都城,与留声机状的“音乐之眼”露天旋转舞台相映成趣;北侧,水上大舞台,大型户外演出、音乐节轮番上阵;湖上,“音乐光谱”户外光媒体体验平台营造灿烂多彩的夜景。

放眼即墨,以即墨古城、文化中心、图书馆、乐都音乐谷等重点文化区位为中心,辐射带动周边,实现城区文化地标“以点带面、组团发展、覆盖全域”。

文化供给 营造全域文化生活氛围

“你看书我买单”是即墨区“书香即墨·阅读悦美”全民读书活动开展的一项惠民举措,市民只需持有本人图书馆借阅证到新华书店选择喜欢的书籍,阅读完后直接归还至图书馆即可,图书由图书馆购买。

即墨区图书馆馆长解爱林介绍,“你看书,我买单”活动自2018年4月底启动以来,为读者选购新书5000余册,深受市民欢迎。2018年,即墨图书馆持证读者共计4.2万余人,接待读者30万余人次,图书流通量达27万余册次,年开展丰富多彩的读者活动60余场,新建馆外流动服务点10处,配送图书12000册以上。

即墨区还大力实施文化惠民工程,不断丰富文化产品的供给。全区每年举办“送戏进万家”“广场周周演”“广场舞大赛”“唱响即墨·舞动梦想”送演出进基层等公共文化品牌活动,以及民俗踩街、田横祭海节、精品惠民演出、书画展览等特色节庆活动。此外,还指导各镇街打造了纳凉晚会、社区大舞台等特色文化品牌10余个,实现了活动的常态化、品牌化。

品牌化。

为满足不同人群需求,即墨区通过向社会购买服务,把文化活动内容送到村居、广场,送到群众家门口。数据显示,2018年即墨区累计举办各类文化活动近20000场,其中送戏送演出下乡1200场以上,放映公益电影1.2万场,艺术展览及讲座辅导100余场,惠及群众百万人次。

如今,即墨区以开展对外文化交流为抓手,积极“走出去”宣传推介城市文化,每年举办、参加各类国内外文化交流活动40余场,全面提升了即墨的文化软实力和影响力。

文艺精品 书写传统文化创新时代

四弦胡琴轻拢慢捻,舞台上的柳腔表演者以其特有的翻高8度尾音“勾勾腔”赢得了在场观众的一片掌声……近日,即墨区段泊岚镇凭借传承200余年的柳腔文化,以青岛市唯一的身份获得了国家文化和旅游部办公厅发布的2018-2020年度“中国民间文化艺术之乡”的称号。

“优秀传统文化资源也是‘金山银山’,推动其创造性转化、创新性发展是做好文化工作、提升

群众幸福指数的关键一环。”即墨区文广新局工作人员表示。据了解,即墨区博物馆新馆将于今年上半年投入使用。即墨区博物馆拥有馆藏文物25213套(件),其中国家一级文物21套(件),二级文物50套(件),三级文物1559套(件),涵盖自2亿年前中生代至新中国成立后的各类文物。

此外,即墨区还积极探索非遗与产业融合发展的新思路,通过利用非物质文化遗产资源优势创建了柳腔、田横祭海节等民俗品牌,延伸文化和旅游产业的价值链。目前,田横祭海节已入选国家级非物质文化遗产名录,蝉联两届全国节庆中华奖“最佳公众参与奖”,已发展成为中国北方渔文化特色最浓郁、原始祭海仪式保存最完整、规模最大的民俗文化盛会,已经成为即墨区的一张旅游文化名片。

全国精神文明建设
经验·交流征文

片仔癀杯

漳州片仔癀药业股份有限公司联办

2019宽窄巷子·绵竹年画节活动开幕



本报讯(李尚维)1月28日下午,2019宽窄巷子·绵竹年画节活动在四川成都宽窄巷子东广场启动。

此次活动是第十八届绵竹年画节暨“年画重回春节”文化活动走出绵竹、走进成都的扎实一步,是“年画重回春节”系列活动首次在成都设立的分会场活动,活动旨在全方位展示绵竹年画的魅力,让年画回归寻常百姓家。

本届年画节秉承“一座城市,一个符号,一种记忆”的办节理念,突出浓厚的中国年味和优秀的地域传统文化,将举办20余场群众性文化活动。成都分会场将在宽窄巷子、井巷子集市进行绵竹年画及创意衍生品展示、销售活动,宽窄巷子金熊猫餐厅也将开展绵竹年画趣味体验活动。图为活动现场。

“片仔癀杯”全国精神文明建设 经验交流·征文启事

为了及时宣传、报道和反映全国各地在文明城市、文明单位、文明社区、文明校园、文明村镇等创建工作中的最新动态、好的做法、成功经验,以及在创建活动中涌现出的感人故事、先进典型等,为各级文明委指导创建工作提供交流平台,引导各地互相学习借鉴、共同提高创建水平,本报特与福建省漳州片仔癀药业股份有限公司合作,联合举办“片仔癀杯”“全国精神文明建设经验交流·征文竞赛”活动。

一、“征文”时间从2018年11月27日起,至2021年11月26日止。

二、“征文”体裁不限。

三、“征文”不受地区、行业、部队、学校、机关等限制,1800字以内为宜。

四、来稿请注明“全国精神文明建设经验交流·征文竞赛”字样,写明作者姓名、地址、邮编、电话,发精神文明报社电子邮箱jsymb2016@163.com或邮箱 yangchu1@126.com杨初收。电话:028-80640480

欢迎全国各地广大读者踊跃投稿。

漳州片仔癀药业股份有限公司
精神文明报社

担当新使命 领会新思想

陕西省合阳县委书记 李县平

2018年全国文明城市创建工作推进会议召开以来,陕西省合阳县委、县政府深入贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述,自觉承担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的时代使命,突出思想引领,主抓阵地建设,凝聚发展合力,以新担当、新作为,奋力推进“十个走在前列”,不断开创精神文明建设工作新局面。荣获全国文明城市创建提名资格县、全国美丽乡村创建先进县、全国“四好农村路”示范县,陕西省县域经济发展争先进阶奖、陕西省脱贫攻坚优秀县、陕西省改善人居环境工作先进县等荣誉。

把握主动权,用力强信心。牢牢把握意识形态主导权和话语权,深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想,引导全县广大党员干部坚定“两个维护”、强化“四个意识”。突出

示范引领,坚持从县委理论中心组抓起,开展党的十九大精神“大学习、大宣讲、大落实”活动,举办“不忘初心、牢记使命”中心组扩大会议,开设《梁家河》专题研讨班,推动中心组成员带头增强信念、信仰和信心;创新宣传路径,编印《习近平脱贫攻坚系列重要讲话读本》,举办庆祝改革开放40周年系列活动,灵活运用图书、剪纸、舞蹈、漫画等形式,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

弘扬主旋律,齐力铸同心。把培育和践行社会主义核心价值观作为工作主线,画好精神文明建设同心圆。以创建全国文明城市为目标,全城开展精神文明“1+1”竞赛活动,全面推进文明单位、文明村镇、文明校园、文明家庭等系列创建,隆重表彰全县第三届道德模范,2人荣登中国好人榜,6人荣登陕西好人榜,未成

年人“1268”德育模式在全国交流推广,受到中央文明委表彰;扎实开展美丽县城、美丽街镇、美丽民居、美丽田园、美丽山河、美丽道路、美丽景区等系列创建,全域提升美丽乡村·文明家园建设质量,城乡环境全面改善。

建强主阵地,全力聚民心。把阵地建设作为弘扬主流价值、传播先进文化的重要载体,最大范围凝聚人心。县委常委会专题研究,出台建设方案,打造时代心声馆、诗经文化馆、崇德向善馆和子夏学堂等新时代文明实践中心主体工程,强化专业化志愿服务队伍建设,构建覆盖城乡的县镇村三级新时代文明实践体系;县财政列支2100万元建成7个高标准新时代文明实践站,打造要素集约、功能集成、用途集中的综合服务平台,使新时代文明实践站成为乡村文

化大礼堂、村民议事大会堂、党员教育大学堂、技能培训大课堂、道德传承大礼堂、政策宣传大讲堂。

聚焦主战场,尽力暖人心。聚焦脱贫攻坚主战场,以扶志扶智激发动力、温暖民心,助力高质量脱贫摘帽。持续开展素质好、收入好、住房好、生活好、家风好“五好脱贫户”和脱贫路上“最美的她”系列评选活动,用身边事激励身边人,引导贫困户勤劳致富、奋斗脱贫;建成覆盖贫困村的道德超市116个,县财政列支150万元用于奖评积分兑换,鼓励群众以善行义举、敬老爱亲等方式换取积分、兑换商品,换出了脱贫“心”、奖出了脱贫“志”。

党政领导与文明建设