



共享经济深度改变你我生活

大到住房、汽车、单车,小到衣服、雨伞、充电宝,只有想不到的,没有租不到的——近几年,一系列共享经济新形态不断涌现,让越来越多的企业和个人受益,也带来消费生态的新变化。

以共享单车为例,它因符合绿色出行的文明理念,并巧妙化解了困扰城市居民已久的“最后一公里”难题而受到热捧。“共享单车随时想骑就可以骑,想停就可以停,确实挺方便的。”刘薇认为,共享单车出现,不仅方便了市民,对缓解城市拥堵、最大化利用公共道路资源也起到了较大作用。

当共享充电宝刚推出的时候,受到很多人的质疑,认为在几乎人人都有的产品上做共享,不会有什么发展前景。然而短短几年,共享充电宝不仅走进了咖啡厅、电影院、火车站……还嵌入了出行工具,并实现了异地归还,给人们带来更多方便。

除了共享单车、共享充电宝,共享汽车、共享KTV、共享按摩椅,甚至共享篮球、共享马扎等共享项目在近两年也是如雨后春笋般涌现,对人们的衣食住行一一渗透。2018年12月4日,由中国信息通信研究院主办的2018中国“互联网+”峰会在北京召开,会上发布的《中国共享经济发展报告》显示,2017年共享经济市场交易额达4.9万亿元,同比增长47%,使用人数超过7亿,参与提供服务者人数约7000万。

共享经济深度改变着社会公众的生活方式和消费理念,然而,无序发展,资源浪费,影响公共秩序,用户信息安全堪忧,监管难、维权难等一系列问题也随之而来。尤其是进入2018年之后,共享睡眠仓等项目被紧急叫停,以网约车、共享单车等为代表的共享经济企业也开始进入调整阶段。有分析认为,一些共享经济企业中出现的“押金难退”问题,不能简单地归结于企业管理不善,很大部分的原因或许来自于其商业模式“无底线的炒作”和来自全民文明素质的挑战。

共享经济下的文明考题——从小黄车退押金难说起

本报记者 杨文娟 实习记者 李林恒

近段时间以来,人们熟知的共享单车品牌ofo小黄车退押金的话题频繁登上热搜,引发担忧连连。“我申请退还押金都超过15个工作日了,但直到现在,押金还没有退还!”1月4日,四川成都市民刘薇向记者反映,12月下旬,她在ofo小黄车APP中申请退款,希望将199元押金取回。然而,过去十多天了,她没有收到任何退款。

据相关数据显示,截至1月5日,排队等待ofo退押金的用户数已经激增增至1417万人。若按押金99元或199元来估算,ofo的欠款将达到14亿-28亿元。

消费者遭遇退押金难,ofo并不是独一家。从2018年下半年开始,很多共享经济项目,包括共享汽车、共享电动车等用户都经历了押金退不回来的情况。中国消费者协会于2018年12月8日发布的《2018年电商行业消费数据报告》显示:共享经济部分企业频繁曝出挪用资金、企业倒闭、退款难等问题,共享经济的投诉量在2018年呈现上升趋势。

从曾经的“高歌猛进”到如今“押金难退”,以共享单车为代表的共享经济似乎迎来了新的“拐点”。而这,也给共享经济的参与者们带来了新的“文明考题”。

“任性的共享”乃文明之痛

2016年,共享单车开始出现街头,成为了城市里一抹美丽的风景。但如今,路过街边,你会发现,一些外表靓丽的共享单车被人贴上了各式各样的广告,掩盖了原本美丽的色彩;有的单车后座被人私自安装了座椅,破坏了原本的形状;草丛中,横七竖八地躺着的共享单车已经“奄奄一息”……“我们发现,人行道、车行道、地铁口周边共享单车乱停放,共享单车损坏遗弃等问题还是比较突出。”成都市青羊区苏坡街道城管执法中队中队长张卫卫告诉记者。

不仅仅是共享单车,共享经济的浪潮下孵化的另一个共享出行产品——共享汽车,也难以逃脱被破坏的命运。“我们常常接到用户反馈,许多用户使用完共享汽车以后,会留下矿泉水瓶、饮料瓶、烟头等在汽车座椅上面。”四川首汽投汽车共享科技有限公司副总经理郭海告诉记者。

而共享充电宝遇到的问题“用户不归还”。“不归还共享充电宝是目前我们面临的最主要问题,也有一小部分用户在使用共享充电宝后,将损坏了的共享充电宝归还。”来电科技品牌市场部

公关经理许鹏说。

对于共享产品,一部分用户显得有些“任性”:商场里,一些人将共享按摩椅当作公共免费座椅,也有人坐在上面给孩子更换纸尿裤,或任由孩子站在共享按摩椅上玩耍;在共享健身房里面,健身者很命踩跑步机;共享雨伞扫码后有借无还……

作为一种新经济形态,共享经济不断地渗透人们日常生活的各个角落,为人们带来了便利,但同时,它也成为了一面反映个人素质和修养的镜子,时刻映照着每个人的行为举止。

共享方便更要共享文明

数据显示,截至目前,来电共享充电宝注册用户超过4000万,服务用户数亿人次;摩拜单车已经为2亿多用户提供出行服务;Go fun共享汽车在四川地区累计注册用户数达70万人。这些数字还在不断上涨。

不断攀升的数字,反映的是人们对共享产品的需求,对“便利”的渴望。但是,如何维护共享经济,让我们更好地享受共享经济带来的便利?需要每个人认真地思考。

“信用将成共享经济‘通行证’。”中国电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾认为,共享单车要想发展,就必须解决信用体系、服务标准问题。目前,对于ofo小黄车退押金难的情况,交通运输部已会同交通运输部新业态协同监管部门联席会议相关成员单位进行了分析研判和磋商,将督促ofo小黄车公司加快

线上退押速度,保持押金存退渠道畅通。

深圳信息职业技术学院心理学讲师郭凯迪认为,个人享受共享经济带来的便利,同时又产生毁坏设备的行为,源于心理学中的“责任分散效应”。人们由于责任分散而导致对于共享资源的保护性行为缺失,甚至冷眼旁观共享资源遭到破坏。“希望政府以及企业能够从提高使用者对共享资源的责任意识的角度出发,引导大家文明地使用共享产品,维护共享经济。”郭凯迪说。

郭海以共享汽车为例,给出了他的答案:“未来,共享汽车的密度和服务半径需要满足用户需求,形成规模效应,实现可持续发展。同时,我认为,共享经济的健康发展与用户个人素质高低息息相关。”

“我们一直都在引导用户文明骑行共享单车以及使用完后规

范停放。目前公司也已经上线电子围栏等高科技手段去引导用户。”摩拜单车成都分公司工作人员告诉记者。来电科技一直在探索奖惩制度,“如果用户产生破坏设备的行为,会对用户产生影响,比如扣除芝麻信用积分,或者将其拉入用户黑名单。”许鹏说。

共享经济是随着时代发展衍生的一个新生产物,共享的背后,其实是“我为人人、人人为我”的文明共享,这就要求每一个企业,每一个用户守得住规矩,敞得开胸怀,有文明做保障,共享经济才会走得更远。



三项制度推进“阳光政府”执法“不枉不纵”

新华社北京1月4日电(记者王茜)针对随意执法、抗拒执法等情况,我国将全面推行执法全过程记录制度等三项制度,确保“阳光政府”严格执法、不枉不纵,切实增强人民群众的法治获得感。

司法部副部长刘振宇4日在国新办举行的新闻发布会上,对国务院办公厅印发的《关于全面推行行政执法公示制度执法全过程记录制度重大执法决定法制审核制度的指导意见》进行了详解。

据介绍,行政执法公示制度重在打造“阳光政府”,主动、及时地向社会公开执法信息,接受监督;执法全过程记录制度重在规范执法程序,通过文字、音像记录等形式,对行政执法各个环节进行记录,做到执法全过程留痕和可回溯管理;重大执法决定法制审核制度,重在保障合法执法,使执法者不能越过权力的边际。

这三项制度“聚焦行政执法的源头、过程、结果等关键环节,对促进严格规范公正文明执法具有基础性、整体性、突破性作用,对切实保障人民群众合法权益,维护政府公信力,营造更加公开透明、规范有序、公平高效的法治环境具有重要意义。

学习类App企业发起行业自律

新华社北京1月6日电(记者张辛欣)一批学习类App企业近日在北京共同发布行业自律倡议,倡导建设高效、健康、有价值的“互联网+教育”行业,做学校教育的有益补充。

倡议提出,在内容审核方面,杜绝色情暴力、网络游戏、商业广告及违背教育教学规律等内容,杜绝应试教育手段的内容;在商业模式方面,坚决不向学生等未成年人收费或由未成年人支付相关费用;在信息安全方面,不断提升技术防护能力,保障用户数据安全,防止泄露学生隐私。

12类有害网络信息遭“围堵”

新华社北京1月3日电(记者白瀛)国家网信办近日启动网络生态治理专项行动,剑指淫秽色情、低俗庸俗、暴力血腥、恐怖惊悚、赌博诈骗、网络谣言、封建迷信、谩骂恶搞、威胁恐吓、标题党、仇恨煽动、传播不良生活方式和不良流行文化等12类负面有害信息。

国家网信办3日通报称,针对网络生态问题频发,各类有害信息屡禁不止等突出问题,为积极回应民众关切,国家网信办1月启动此次专项行动,并将持续开展6个月,对各类网站、移动客户端、论坛贴吧、即时通信工具、直播平台等重点环节中的上述12类负面有害信息进行整治,集中解决网络生态重点环节突出问题,充分运用现有行政执法手段,严厉查处关闭一批违法违规网站和账号,有效遏制有害信息反弹、反复势头,促进网络生态空间更加清明。

国家网信办有关负责人强调,此次专项行动要严格按照“谁主管谁负责,谁主办谁负责”原则,狠抓责任落实,各地网信部门要切实履行属地管理责任,各网站平台要坚决落实企业主体责任,全力推动网络生态专项治理工作取得实效。对纵容违法违规行为、社会影响恶劣的相关责任人,绝不姑息纵容,将依法依规予以严肃处理。

标题新闻

● 国家富硒农产品加工技术研发专业中心投入运行

● 北京市提高工会慰问标准 生日慰问提高至300元

● 厦金航线2018年客运量达174.5万人次 创历史新高

● 17辆超长版“复兴号”动车组列车从北京南站首发

● 沈阳推进城乡“公厕革命”将建公厕智慧监管平台

● 长江干线年货物流通过量刷新纪录达26.9亿吨

● 逾两万名香港市民步行为香港公益金资助的家庭及儿童福利服务筹款



1月3日,重庆文理学院教育学院第二届公共艺术作品展赢得了广大师生的好评。该展由重庆文理学院教育学院2016级学前教育系100多名学生,考察校内各个特殊公共空间的地理、人文、功能的特点,或就地取材,或利用日常废弃材料因地制宜开展艺术创作,对人们生活环境中微不足道的角落进行创意改造,强化此地的特色与互动效果,将生活空间陌生化、审美化处理,呼吁观众以全新的艺术视角去体验与感受生活。陈仕川 摄