

让“文明旅游之花”于桂林山水间纵情绽放

孙敏 曾森

桂林山水甲天下，美丽的山水能吸引游客，文明的氛围更能留住游客。长期以来，广西桂林各大旅游景区高度重视文明旅游氛围的营造，在保证接待水平的基础上，积极向游客倡导文明旅游。为了让文明为桂林美景增光添色，桂林旅游从业人员和社会公益爱心人士也纷纷争当文明使者，以文明好客的举止迎接中外游客，文明旅游新风如春雨般落在了游客的心田上，行走在桂林，每一个细节都能体现出文明的气质。

在桂林的各大景区，人们可以看到，景区的醒目位置都设置有文明旅游提示语，“垃圾不乱扔，举止显文明”“请勿吸烟”“为了安全，请勿乘坐定点照相排筏游览”等温馨的标语提醒游客共同维护安全、文明的旅游氛围。在游客量集中的高峰时段，各大景区还会在游客出入的主要通道专门安排工作人员有序疏导游客，维护旅游秩序。此外，各大景区不定期地对员工进行文明待客的礼仪培训，通过让工作人员学会文明待客、真诚服务，引导来到桂林的游客养成文明旅游的好习惯。

作为热门的旅游城市，桂林拥有数量庞大的导游人员，这些导游人员，正是桂林倡导文明旅游的美丽使者。

“最美导游”刘萌萌就是这样一位用自己的身体力行去传播文明旅游理念的桂林导游。自桂林市开展创建全国文明城市工作以来，刘萌萌就作为文明旅游的倡导者志愿参与其中。在刘萌萌看来，导游为游客导览美景、介绍历史，在一定程度上是文化的传播者，同时也应该成为

文明旅游的倡导者和传播者。在工作中，刘萌萌时刻谨记一名导游应尽的社会责任，“桂林的旅游形象就是我们职业的生命线，绝不能抹黑。”刘萌萌说，导游的一言一行，直接影响了游客的心理活动以及对桂林这座城市的印象。

作为桂林市导游协会党支部书记，刘萌萌常用自己的行为带动全体导游共同参与文明传播的队伍之中。据刘萌萌介绍，协会在组织导游培训中，强调导游员从接团到送团的整个过程中必须把文明行为贯穿始终。同时，协会在新导游岗前培训、例行培训、小语种外语导游培训等多场培训中都开设有文明旅游专题培训，并邀请专家为培训人员示范文明礼仪，讲解在接团过程中可能遇到的文明旅游问题。“很多导游都会自己随身携带一个垃圾袋，如

果看到有乱扔垃圾的游客，他们会先把垃圾捡起来，再温馨提示游客。有的导游还会随身携带烟灰缸，这些看似微不足道的行为，对游客都能起到很好的示范作用。”刘萌萌欣慰地说。

刘萌萌的言行，只是桂林1.2万余名导游的一个代表。一直以来，桂林的旅游部门就要求导游在带团过程中要提醒和引导游客文明旅游。去年8月14日，由桂林市文明办、市旅发委、桂林日报社和市女企业家协会“周末爱心妈妈”志愿服务队联合主办的“旅游胜地齐创城 文明使者誉桂林”活动在七星景区启动。桂林旅游从业人员积极加入到文明使者的行列中来，身体力行地争做“文明旅游先行者”，承诺文明旅游从自身做起，加强宣传文明旅游知识，以行动引导游客自

觉遵守《中国公民文明旅游公约》，不断提高服务质量，着力打造旅游服务品牌，为桂林城市文明建设增光添彩。

在桂林，细心的市民和游客还会发现，每到旅游旺季，桂林的景区景点或中心街头，都能看到志愿者们活跃的身影。来自各行各业的志愿者们分赴桂林各个景区景点，义务宣传、服务游客、提供咨询，身体力行地传递“真善美”，通过志愿服务倡导文明新风，为桂林文明旅游环境的营造贡献出自己的力量。来自湖南永州的游客蒋丽告诉笔者，在桂林旅游期间，无论是在景区，还是在街头，她和家人都能看到志愿者们的身影，“他们走到哪里，就把甜美的微笑和亲切的态度带到哪里，为桂林这座旅游城市增添了光彩。”

本报讯(薛华飞)2019年恰逢新中国成立70周年，山东省青岛市“陪伴共和国同龄人”主题活动依托“青岛爱心陪伴”大型公益平台的志愿团队，在青岛市开展寻访、结对、陪伴共和国同龄空巢老人，邀请共和国同龄人进校园、进社区讲述70年亲历的变化与成就等系列活动。

2月4日，由“青岛爱心陪伴”大型公益平台李沧志愿服务联盟开展的与共和国同龄人共度春节活动，拉开了今年主题陪伴活动的序幕。除夕当天，“青岛爱心陪伴”李沧区兴城路街道板桥坊社区彩虹志愿站、青

陵路小学“心红”敬老志愿服务队、交运集团南方客运分公司暖阳志愿服务队、“麒麟”大手拉小手敬老志愿服务团队的志愿者们，分组来到高玉跃、姜秀兰两位与共和国同龄的空巢老人家中，大家一起陪老人聊家常、包饺子，吃团圆饭，为他们送上了春节的美好祝福。

据悉，从正月初一到正月初七，青岛市晨雨慈善服务中心、公交李沧巴士第六分公司快乐车厢服务队、江晓桐青少年敬老志愿团、四流中路第三小学二年级三班等志愿团队先后加入到“爱心陪伴”的队伍中来，轮流“上岗”陪老人们共度春节。



中国文明在线



报社官方微信



国酒茅台

全国文明单位

全国精神文明建设经验·交流征文

片仔癀杯

漳州片仔癀药业股份有限公司联办

海口：禁燃工作不打烊 换来“春节蓝”

本报讯(计思佳)为了让广大市民度过一个安全、文明、洁净的新春佳节，海南省海口市通过提前宣传防控、常态化巡查、落实严管重罚、建立退货机制、大数据平台监管等方式，禁燃工作取得明显成效。今年春节期间，海口市向全体市民和每一位游客送上了“新春生态大礼包”——2月4日至2月9日(除夕至大年初五)期间，海口市环境空气质量等级全部达到一级优，是近几年来海口市春节空气质量最好的一年。

在海口“春节蓝”和“好气质”的背后，是海口市近年来从内到外推进大气污染防治工作的不懈努力。海口市政府于1月发布了《关于加强2019年春节元宵节期间烟花爆竹安全管理工作的通告》，提前划定了禁燃范围，并向全体市民发出2019年春节不燃放烟花爆竹、共同守护“海口蓝”的倡议。同时，海口安监局等部门，各区、镇、街工作人员与志愿者们在春节期间深入烟花爆竹批发、销售公司和市民群众当中，开展烟花爆竹禁燃禁放宣传劝诫活动。

第19届成都元宵商品交易会开幕

本报讯(记者 漆世平)2月11日，第19届成都元宵商品交易会在四川省成都市世纪城国际会展中心2号馆开幕，会期将持续至2月20日。

据了解，成都元宵商品交易会已连续成功举办18届，本届交易会以“闹元宵庆丰年”为主题，布展面积达10000平方米，展出进口食品、速冻食品、肉制品、休闲食品、服装、文创等上万种名优商品。

值得一提的是，本届交易会除展出青川黑木耳、剑阁土鸡、泸州桂圆、苍溪红心猕猴桃等“四川造”名优商品外，还集中展示展销不少省外名优特新商品。此外，展会现场还为成都市民准备了丰富的节日福利，2000个中华传统灯谜等待人们来揭开谜底，赢取新年大礼包。



成都升平社区：情暖居民的美丽空间

本报记者 胡桂芳 实习记者 李林恒

时尚大方的装潢风格、惬意温馨的阅读空间以及宽敞明亮的会客区域，这是四川省成都市青羊区太升路街道升平社区党群服务中心办公地点的新景象。

“我们的新家很不错吧！”升平社区工作人员来晴岚向记者介绍，以前，升平社区党群服务中心的办公地点设在一处老旧的院落里，空间特别狭小，居民前来办理业务时没有地方休息，非常不方便。“在政府的关心支持下，我们对办公地点进行了亲民化改造，实施客厅式办公，让居民‘喝着茶’就能把事儿办了。”后来，办公地点搬迁至成都天府金融服务业集聚区，管辖范围扩大，服务对象也不再局限于辖区内的居民，辖区内的商家和企业也被纳入服务对象行列，升平社区由此成为了典型的生活和商业共生互融的“商居混合”社区。

管辖区域更宽，管辖对象更广，那么，如何让辖区内的各类群体更有获得感、幸福感以及归属感？为了形成和谐共建的社区环境，升平社区坚持党建引领，以“服务居

民、服务商家、服务白领”为导向，以“多办民生小事、多积尺寸之功”为要求，通过激发自愿、党企合作等方式，搭建起“邻里中心”“商居联盟”“白领驿站”三大平台，陆续打造出“52+”社区公益集市、洄游书屋等社区发展治理微品牌，营造了宜居宜商的生活、工作、商务三个常态场景，逐步形成了“家在升平、心在升平、爱在升平”的社区发展治理格局。

针对不同群体的需求，我们还开展了多样化的服务。比如，我们为社区居民开设了邻里课堂，邀请专业老师教居民们唱歌跳舞，居民们都特别喜欢，参与度也很高。”来晴岚介绍，社区还为辖区内的企业制订了商家公约，协调相关部门为众多企业搭建起电子政务服务、商业发展交流的平台。同时，社区还为白领群体开设了文化分享、志愿服务、职业技能培训等特色课程，并在社区党群服务中心为他们开设了娱乐空间。

“志愿时间积分银行”是升平社区去年打造的一个品牌活动，升平社区党委书记邓珊珊告诉记者，“2018

年以前，辖区内商家占道经营、油烟扰民等问题频发，商家和居民的矛盾不断升级，我们想要改善商家与居民的对立关系，所以打造了“志愿时间积分银行”项目。居民们可通过参与社区公益活动获得积分兑换券，然后前往“52+”社区集市和签约合作商家处等值兑换服务或者商品，这项举措有效地促进了商家与居民之间的沟通交流。”截至目前，升平社区的居民已参与志愿服务达1000余人次，商家可供兑换积分达2000积分。

升平社区管辖范围内的老旧小区居多，许多房屋年久失修，为了提升居民生活环境的舒适性和安全性，社区工作人员对辖区内的街巷以及老旧小区进行了微改造，包括在墙面上绘制美观的图案以及更换社区的老线路等。“现在，我们居住的院落被改造得特别漂亮，社区的服务也越来越好，我们的心里都暖得很。”社区居民谢乐琼笑着说。



“52+”社区公益集市



社区党群服务中心阅读空间(资料图片)