



盘点

有趣有味

新年俗

编者按>>>>>

春节是中国人一年中最重要的节日。随着人们生活条件的改善、观念的更新、互联网技术的发展,过新年的形式出现了新变化。

在过去几天的春节假期里,旅游过年、微信拜年、网购年夜饭、春节期间逛博物馆、集福字等新年俗不断获得更多人的青睐。从乡里乡亲转移到城市空间,从线下转移到线上,新生活、新年俗让我们感受到年味的流转。

与此同时,走亲戚、看春晚、守岁等传统年俗也依然红火,年味儿以及人们对于团圆的追求并没有变。中国年的味道延续了下来,还不断与时俱进,焕发新活力。在新时代,新旧年俗在中华大地上和谐呈现,又展示出美丽的参差多态。

本期,让我们盘点一下春节假期里那些有趣又有味的新年俗。

从排队攒票到手机下单

「开张饭」:

家住深圳市罗湖区的刘金凤来自湖北,6年前退休后来到深圳与女儿一家同住。与以往不同的是,刘金凤今年过年期间不需要经常去菜场了,她家附近开了一家网络生鲜超市,刘金凤动动手指,通过手机应用一键下单,订购的生鲜不到1小时就能送到家中。

来深圳几年了,刘金凤时不时会想念老家的菜肴。以前她要去不同的菜场,超市才能凑齐食材,今年她通过手机下单,购买了好几样湖北特色的新鲜食材和半成品。

“过年最爱的还是家乡的味道。为了今年的‘开张饭’,我买了莲藕、藜蒿、洪山菜薹、剁椒鱼头。”刘金凤说。

据民俗专家、湖北省黄冈市地方志办公室原主编余彦文介绍,湖北东部一些地方,一直有吃“开张饭”的习俗。根据旧规,大年初二开始,待吃年夜饭时剩下的饭菜吃完后,才能做新鲜的米饭、菜肴。“开张饭”是农历新年的第一顿“大餐”,一定要好好准备,为新年讨个好彩头。

刘金凤告诉笔者,过去物资匮乏,大多数生活必需品要凭票证定额供应,家家户户要精打细算才能免于断炊。人们把粮票、油票、肉票攒下来,留着过年用。“以前交通不方便,要提前去排队,买点肉和油就当过年了。”刘金凤回忆道。

改革开放后,随着市场经济的建立和完善,各类商品的供应逐渐充足,到了20世纪90年代,票证逐步退出人们的生活。

从手持票证排队,到在各大商场超市里“买买买”,再到现在网上下单、“1小时到家”的全新体验,人们置办年货时越来越从容,对年货的要求也从“吃饱”升级为“吃好”。

便捷的“1小时消费”越来越受到人们的欢迎。京东到家发布的《2019年中国年货消费报告》显示,“悦己型消费”正在引领年货网购新趋势;70后、80后依旧是线上囤年货的主力军,消费金额占比接近八成;消费者购买水果更看重口味和营养价值,高价水果也不再是“奢侈专属”。

“我还在网上买了新鲜的海鲜、进口水果和坚果,现在也不用着急囤货了,不出门也能吃到家乡菜。”刘金凤高兴地说。

(新华社 王晓丹)

博物馆里过大年

辞旧迎新,各大博物馆推出了丰富多彩的活动,吸引人们走进博物馆。

从一个口号成为一种常态

以近千件文物,恢复多种昔日皇宫过年的装饰……从1月6日起,故宫博物院举办“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览,为观众呈现一个充满年味的紫禁城。来自北京的观众王坤尽管已经多次参观故宫,但在春节期间,他还是喜气洋洋地进宫看展。“过去在书本中看过宫里的春节,今年我们普通观众也可以看看皇宫曾经是怎么过年的。”王坤说。

春节前后,故宫每个角落都成为春节文化的展场。位于午门正殿和东西雁翅楼展厅的文物展览以

“祈福迎祥、祭祖行孝、敦亲睦族、勤政亲贤、游艺行乐、欢天喜地”六大主题,全面展现清代宫廷过年习俗,展出文物达885件(套)。实景体验部分包括整个紫禁城开放区域,宫殿门口悬挂着寓意吉祥的春联、门神,廊檐下装饰着华美的宫灯,在乾清宫和皇极殿的丹陛上下竖立着高大的天灯、万寿灯。在乾清宫东庑的“宫里过大年”数字沉浸式体验展,以数字技术、虚拟影像、动作捕捉等科技手段,分为冰嬉乐园、门神佑福、花开岁朝、戏幕画阁、赏灯观焰、纳福迎祥六个部分。尤其值得一提的,是故宫博物院成功修复了天灯、万寿灯节庆文物,重现康乾盛世的过年景象。

近年来,人们会在春节假期安排中,给博物馆留有一席之地。故宫博物院院长单霁翔说,“博物馆里过大年”已从一个响亮的口号,

成为博物馆界的一种常态。

博物馆与社会形成“超连接”

大年初一,国家博物馆正常为观众开放,现场还有书法艺术家为观众写“福”字,送去新年祝福。今年春节期间,上海共有84家博物馆开门迎客,其中有65家免费开放。放眼全国,多家博物馆延长开放时间,举办新春系列特展和主题展览。

博物馆火热的背后,是博物馆自身在不断提升展览设计的水平、管理服务的水平。从前些年《清明上河图》的展出引发人们蜂拥而至,到这些年“千里江山图特展”的人流如织,《大英博物馆百物展》火爆上海、北京,博物馆不断走近观众。

“夜游锦江”:成都春节过出古诗味

从杜甫的“门泊东吴万里船”到陆游的“濯锦江边天下稀”……在四川成都,穿城而过的锦江中船只帆樯如云,曾代表了千年来成都的繁华。在春节期间,成都推出“夜游锦江”,为广大市民、游客的新春佳节带来新鲜体验。

据了解,“夜游锦江”位于成都沿锦江而建的240公里锦江绿道中,从东门码头到合江亭一段,以“锦江故事卷轴”为主线,

串联都市休闲、东门集市、闹市禅修、锦官古驿四大片区,打造“夜市、夜食、夜展、夜秀、夜节、夜宿”六大主题场景,绘制出老成都、蜀都味、国际范的生活美学地图。

当暮色来临,乘坐游船沿锦江而下,江水悠悠、两岸灯火阑珊。除了游船摇曳,在两岸河堤上,以杜甫诗作《春夜喜雨》“晓看红湿处,花重锦官城”为创意的光影秀

在现代投影技术的辅助下为市民呈现别样的天府文化。

成都锦江绿道建设投资有限公司副总经理李路介绍说,泛舟锦江之所以成为可能,得益于在建设锦江绿道的同时,成都对锦江水生态进行有效治理,并取得了阶段性成效。

据了解,除了两岸光影秀外,春节期间,市民还可以欣赏沿河而设的长约200米的LED大屏光

影走廊,以及在天府熊猫塔上演的“熊猫爬塔”光影秀等项目。“年味儿一下就出来了,带孩子来看看特别有意义。”市民王女士说,自己在朋友圈看到后,便专程带着孩子前来游玩拍照。

“随着空气质量不断变好,‘窗含西岭千秋雪’已成为现实;而随着‘夜游锦江’推出,‘门泊东吴万里船’的盛况也将重现。”李路说。

(据新华网)

小山村过年响起第三种声音

北岳恒山脚下,山西省浑源县沙圪圪镇的小山村山阴山今年过了一个不一样的春节。以往过年,村里娱乐的声音只有鞭炮的噼啪声和家里炕头上麻将的撞击声,今年出现了第三种声音:新修的广场上,响起了阵阵音乐。

伴随着新出现的声音,村民们过年时唱起来了,扭起来了。82岁的靖翠花说,她这辈子第二次跳上了舞。

山高石头多,出门就爬坡,地无三尺平,年年灾情多。”晋北大同浑源县最东边这个山村有100多户人家,村民们把房子盖在

高高低低的山梁山谷上,层层叠叠,有八九层。这两年,别的村都有了广场舞场地,山阴山村愣是没找出一块平地来。

“我爱跳舞,小时候就跳过舞。”靖翠花说,她十来岁时,上过四年小学,那时候学校里的条件虽然艰苦,她和同学们也曾以跳舞为乐。

读了几年书,嫁到山阴山村后的靖翠花再没有跳过舞,直到这个春节前,一过就是近70年。

山阴山是个名村,20世纪60年代,曾是远近闻名的“有粮村”。“雁北十三县,学习山阴山。”山阴山村老村支书刘希官说。但山阴

山村的自然条件实在恶劣,到如今,还是靠天收,全村430口人靠着120公顷山地过活。村民们的精神生活只是串门聊天和打牌。

这几年,扶贫政策来到了村里,山阴山决定拔穷根。2018年,村民们在山上种了173公顷黄芪。脱贫攻坚中,浑源县把黄芪作为一个重要突破口,注册了国家地理标志,建起了黄芪产业链,县里光大大型黄芪深加工企业就有了八九家。现在黄芪成了浑源县的主打产业。黄芪成为全县脱贫致富的好帮手。

村民们脱贫致富有了产业支

撑,村里的生活条件也逐渐改善。2018年,镇政府把村里废弃的旧学校重新修缮,把学校里的院子平整后进行了水泥硬化。山阴山村终于有了个120平方米的广场。

广场刚修好,村主任的老婆刘春莲拿上乡镇文化站给配的音响,顾不上大冬天,就在广场上跳起来了,没几天就凑了二三十人。

“山阴山”要变成“金银山”了,村民的活法也有了变化。这个春节,以往窝在家里扯闲天、打麻将的山阴山村民下了炕头,走出家门,随着音乐声,舞动起来了。

(新华社 孙亮全)

多元内涵的新年俗更有味道

余鹏飞

近些年,许多人最大的感叹是年味越来越淡了,许多让人怀念的传统年俗似乎正在逐步淡出。在不少城市,由于烟花爆竹被限放或禁放,也让人感觉春节少了许多喜庆、热闹的氛围。

对于一些传统年俗的淡出,我们应当平和理性看待。传统年俗大多是农耕文明的产物,是源于物质匮乏时代的习俗,在市民社会、城市文明日益成为主流的今天,在物质充裕的现代社会,许多传统年俗变得“不合时宜”,逐渐被边缘化,应该说是难以避免之事。我们可以追念,但没必要过多惋惜乃至抱怨。

与其说传统年俗被“边缘化”,不如说传统年俗进行了更多创造性发展。据报道,今年春节期间,北京市属11家公园及中国园林博物馆将围绕“福满京城春贺神州”主题,通过开展游园贺春、花卉迎春、文展品春等五大类、46项新春游园活动,营造“红红火火过大年”的中国年味儿。

一些传统年俗的退出,也给新年俗的生长腾出了更多的空间。放眼全国,不少人春节选择去外地或者国外旅游,在旅途中寻找新“年味”。在一些农村地区,不再是“菜肴越趋越闹气、鞭炮越

响越喜气”,而是流行绿色过节、节俭过节。有的地方春节举办运动会,全民健身迎新年。有的地方流行过“雅年”,博物馆成为当地民众的春节打卡地。一些年轻人把看电影作为一种新的节日聚会方式,过年期间观影正在成为潮流。今年春节期间,“反向春运”如火如荼,农村老家的父母到大城市和子女一起过春节,也成为一种别有意味的新年俗。

尤其在互联网时代,旧年俗被巧妙地嫁接上了互联网元素。新年俗是如此姿态万千,多元内涵成为新年俗最显著的特

征,也是其最大魅力所在。相比一些旧年俗一成不变的面孔,新年俗打上了时代的烙印,变得更加时尚,更为轻松,更适合现代人的节奏和习惯。这不是与传统年俗简单地割裂,而是一种文化的有机延续和再造升华。

无论是传统年俗还是新年俗,都承载着民众对美好生活的向往,对家庭价值和个体价值的坚守,都值得珍视和尊重。“参差多态乃幸福之本源”,多元、自由和开放的新年俗,让红火、团圆的中国年更有魅力,让我们的春节过得更有味道。(据《北京青年报》)

在互联网上,过年的喜悦也处处洋溢。科技与传统的结合,让拜年、过年、分享“年味儿”更有趣味。

新年新玩法

“你集齐五福了吗?”新春佳节,互联网时代应运而生的集五福“新年俗”又热起来。“父亲写福字,母亲贴福字,我来‘扫’福字,家里年味儿浓浓的。”大学生小刘很热衷于网上集五福的活动,他不仅和同学朋友之间交换福卡,还拉着父母一起参与。小刘说:“重要的不是最后能分到多少钱,而是和父母一起玩,让他们也感受、体验互联网时代的新年俗。”数据显示,2018年春节,参与支付宝集五福的中老年群体数量达到7000万,集福成为春节期间长辈与晚辈情感交流的利器。

今年,支付宝“集五福过福年”活动有了更多新玩法。除了传统的AR(增强现实)扫福,网友们还可以通过给蚂蚁森林的福气林浇水、上“答题星球”比赛答题、在蚂蚁庄园喂小鸡吃糖葫芦等玩法获得福卡。其中,为福气林浇水所累积的能量,将以一定比例转换成在内蒙古科右中旗等地种植树木,为绿水青山作贡献;而网友在“答题星球”上的比赛题目,都与安全教育有关,可以说是寓教于乐。

除了集五福,抢红包、拼手速也成了春节假期里的一道风景。玩短视频分享红包是今年春节的一大热门。例如,在快手平台上,拍摄拜年短视频分享给朋友,能发拜年红包;而亲朋好友聚会时一起拍摄全家福可以抢红包,人工智能会自动识别视频中合影的人数,人数越多,分配红包数量和金额也会越多。

年货新花样

网购兴起,不仅使购买年货更方便,也催生了许多不同以往的新年货。天猫发布的《2019年货消费报告》显示,坚果、蜜饯和膨化食品仍是年货必备“老三样”,但新需求和新场景正在诞生。在增速方面,游戏机、景点门票和运动手包成为年货界的“新三样”。

京东大数据研究院发布的数据显示,1月4日至1月14日期间,全国销量前五的年货分别是食品饮料、手机通讯、服饰内衣、电脑办公和母婴类产品。另外,年货的选择走向全球化。在京东平台上,进口商品的销售额同比增长了64%。泰国的香米、英国的饼干、俄罗斯的糖果都成为备受网友喜爱的洋年货。

在北京工作的小赵选择了运动手环作为新年礼物。“我给爸妈和自己都买了一个。”他看中了手环可以记录运动数据、睡眠质量等功能,希望能帮父母加强身体锻炼,也希望自己摆脱“每逢过年胖三斤”的尴尬。张先生购买的年货是一套全家出游的机票,“忙碌了一年,春节假期我想带着全家出国放松放松,感受一下不一样的年味。”

分享更欢乐

“诸事顺意”“福星高照”……一个个圆润饱满的汉字,搭配可爱呆萌的卡通小猪形象——这个春节,许多人都被这样的祝福表情包“刷屏”。在社交软件上,春节系列表情包成为人们交流中不可或缺的部分。

“我精心挑选了几套祝福表情包,猪的形象要可爱,祝福语要齐全,颜色搭配要温馨,然后提前下载好,就等着过年的时候给大家送上祝福。”小刘说,“现在这个时代,很少有人会手写拜年信了,表情包是聊天的调味剂,不管老人小孩、朋友同事,都适用。”

比表情包、电子贺卡更能直接传达心意的,还有短视频。陈阿姨今年就迷上了用短视频送祝福。她特地穿上鲜艳的红色衣服,站在自家客厅,让女儿给她拍摄了一段数十秒的短视频。视频中,她双手合什,讲出祝福的话,女儿还给她加了特效,屏幕上出现梅花、灯笼等喜庆元素。“现在科技进步了,过年变得更好玩了!我把这段小视频发给朋友,大家都很喜欢。”陈阿姨说。

确实,如今过年,大多数人可能无法见面,但社交网络将人们紧紧地联系在一起。互联网上送祝福的新玩法,让网民体验到了科技进步的欢乐,也让更多人感受到分享的喜悦。(据《人民日报海外版》)

互联网新年俗:让年味更有趣味