

# 众筹的文化大院,火了

“改革开放前,真的是吃不饱穿不暖。我家兄弟三人同穿一条裤子,大哥穿了二哥穿,二哥穿了我再穿……”近日,四川省眉山市丹棱县丹棱镇桂花村的作平文化大院里,一场乡村“春晚”正在举行,62岁的村民翟应安讲述今昔对比,真实生动而不失幽默,引得村里老少、返乡乡亲的笑声不断。

作平文化大院是丹棱县民间众筹文化院坝的发端和典型。13年前,这里的乡村文化活动屈指可数,如今,民间众筹文化院坝串联起丰富多彩的演出活动,成了村落中闪耀的明珠,丹棱“引导众筹民间文化院坝建设”还通过全国终期评审,获得了西部地区21个文化示范项目中的第一名。

## 村里文艺爱好者的据点,却在村民中走红

说到丹棱县的民间众筹文化院坝,就不得不提王作平。王作平,桂花村村民,从小热爱文艺,性格开朗,村里的红白喜事都请他主持,积累下好人缘。“当年我们几乎没有啥文化活动,平时挺累的,生活挺枯燥。”王作平说,当初办起文化大院,就是为了解闷开心。于是,将自家院坝改造成了舞台,添上购置的简单设备,王作平的家成了村里文艺爱好者的据点。

“当时大家都穷,道具基本靠自己做。”王作平表示,文艺爱好者里有木匠、裁缝,敲敲打打缝缝绣绣,一件件道具倒也用得顺手。唱完歌跳完舞,大家还“打平伙”吃饭,这家拿点青菜,那家拿点腊肉,因为生活实在不富裕,有时候还得拿柴火,这就是众筹文化院坝最初的模样。

渐渐地,来作平文化大院搞活动的人多了,有的给节目出谋划策,有的上台演出,有的拉拉家常,大伙就图个热热闹闹。众人拾柴火焰高,作平文化大院出品的节目质量越来越高,每逢演出,总有十里八乡的乡亲慕名而来,大院在丹棱火了。

## 好的尝试成了样本,政府总结经验、推广模式

作平文化大院火了,每逢节庆活动,大家总想邀请王作平团队

来“扎场面”。不少村民羡慕又期待:“要是我们村也有这样的文化大院多好,要是我们也能登台表演多好!”

由此,丹棱县文化主管部门意识到,作平文化大院的“走红”绝非偶然。近年来,丹棱县因地制宜调整产业结构,以“不知火”为代表的晚熟柑橘产业迅速发展,农民告别传统水稻种植等繁重体力劳动的同时,钱袋子也鼓了起来。2017年,丹棱县农村居民人均可支配收入近1.7万元。

有了钱也有了闲,农民追求精神文化生活顺理成章,跃跃欲试想要建类似文化大院的村民越来越多。然而,全县只有一个王作平,文化大院该怎么建、文化活动该怎么搞,大家一时也想不出办法。

为此,丹棱县对作平文化大院的缘起、发展等做了深入调研,正式提出了“众筹文化大院”概念。从2015年开始,以作平文化大院为蓝本,在全县引导民间众筹文化院坝建设。同年,“引导民间众筹文化院坝建设”入选创建国家公共文化服务体系示范项目,争取项目奖补资金300万元。丹棱县出台了《关于开展创建国家公共文化服务体系示范项目“眉山市丹棱县引导民间众筹文化院坝建设”的实施意见》《丹棱县民间众筹文化院坝建设标准》等文件,在县里大力推广众筹文化院坝模式。

据介绍,所谓众筹,包括众筹活动场所,引导农民拿出自家住房和

院坝改造为舞台,引导企业开辟专门的文化活动室,面向公众免费开放;众筹设备和资金,引导群众和爱心企业为文化院坝捐赠音响、乐器、道具、服装、图书等各种设备设施;众筹文艺活动,引导各类文艺人才和文艺爱好者免费为文化院坝创作、编排文艺节目,引导各类艺术团免费参与文化院坝组织的演出活动;众筹管理和服务,引导农民积极参与文化院坝的管理和服务,使每个文化院坝都有人数不等的文化志愿者队伍。

众筹的大院精准击中了百姓文化需求的痛点,一大批扎根乡土的文化能人被发现激活,社会力量众筹办文化项目如雨后春笋。截至2018年底,300万元的政府奖补资金已撬动社会资本投资3600万元,丹棱县民间众筹文化院坝达100个。

## 各具特色的大院,不仅丰富了文化生活,也带动了产业发展

“我们的演员和观众,绝大多数还是40岁以上的村民。”王作平坦言,作平文化大院是传统综合性文化院坝,其节目形式和风格存在与年轻人脱节的问题。如何吸引年轻人的关注和参与?对于文化大院面临的“断代”问题,县里的德祥文化大院做了一些探索。

这个位于张场镇小河村的文化大院里不仅有传统的舞台,还有年

轻人喜爱的卡拉OK厅,配上电脑和无线网络,成为村里老少茶余饭后、休闲娱乐的好去处。

创办人文德祥还想做些其他尝试。他敏锐地察觉到商机,将文化大院和水果专业合作社有机融合,借助自家文化大院的知名度,打开合作社的市场和销路。果不其然,前来接洽水果供销兼参观文化大院的客商络绎不绝。2017年,合作社销售“不知火”等晚熟柑橘收入达600万元,合作社社员户均增收超6万元。文化大院助推产业发展,产业发展带来的收益又反哺文化大院,这样的良性循环使德祥文化大院更具活力与朝气,也将一批新生代年轻农民聚在了一起,齐心协力发展产业,群策群力开展文化活动。

德祥文化大院“文化+产业”的模式是丹棱县众筹文化院坝创新打造“文化+”的新模式。在德祥文化大院的带动下,丹棱民间众筹文化大院纷纷因地制宜融入当地元素,形成综合型、专业型、文旅结合型等各具特色的文化院坝:金藏喷呐文化大院将农村喷呐爱好者聚在一起,峨山老窖白酒文化大院无缝衔接了当地白酒酿造产业,益景园文化大院聚焦乡村旅游……

“文化搭台、经济唱戏”,丹棱县相关负责人说,县里每年都会举办“不知火”采摘文化节,开幕式文艺汇演节目都从众筹的文化院坝中择优选取,“刺激了文化院坝的创作热情,为农民提供了展示舞台,还促进了产业发展。”(据《人民日报》)



## 北京怀柔区开展文明有礼好乘客推荐活动

本报讯(明文)每月11日,是雷打不动的“文明有礼好乘客推荐日”。2月11日上午北京怀柔区公共文明引导员大队,抓住春节后第一个出行高峰日,打破常规,提前与北京公共交通集团七公司怀柔站搭起共建平台,共同营造“文明春运”氛围。

活动中,龙山、泉河两个中队的80名引导员身披绶带,各站台引导员积极引导乘客排队上下车,并向排队乘客发放《文明有礼好乘客推荐表》《市民文明手册》《禁止吸烟手册》等宣传材料,邀请广大乘客积极参与文明有礼好乘客推荐活动;同时,引导员们还在公交站开展控烟宣传活动,引导乘客自觉维护公共环境卫生。

据统计,本次公共文明引导日活动,两个中队20个站台共现场填写宣传材料各610余份,并及时向乘客提供义务咨询指路、制止不文明行为等120余次,向市民赠送小礼物200余件。

## 佛山

# 节俭文明过大年 让传统节日洋溢浓浓文明新风

佛文

燃放烟花爆竹、文明出游、阅读过节、文明餐桌……在广东佛山,随着市民文明素养不断提升,今年春节期间,大家在营造热闹节日氛围的同时,更加注重绿色、文明过节。

## 燃放烟花爆竹 绿色文明引领新年俗

又到一年春节时,很多人为了营造过年氛围,会买烟花鞭炮来燃放,表达喜庆欢乐之情。但燃放烟花爆竹在增添节日喜庆的同时,也带来了严重的环境污染和安全隐患。对此,佛山市生态环境局发布倡议书,倡议市民从自身做起,拒燃烟花,严格遵守禁燃烟花爆竹法律法规和当地政府规定,在禁燃区不燃放烟花爆竹,以实际行动保护生态环境。同时,倡导新风,鼓励市民坚持勤俭节约、移风易俗,以电子爆竹、喜庆音乐、悬挂灯笼、摆放鲜花等更安全、更环保的方式庆祝佳节,营造文明、守法、低碳、环保的生活新风尚。

据了解,佛山为禁放烟花爆竹

城市,相关法规规定,禅城、南海和顺德全区,以及三水中心城区、高明荷城街道行政区域内,未经许可,禁止任何单位和个人燃放烟花爆竹。违规燃放者,可处100元以上500元以下的罚款。

## 阅读过节成风尚 书香贺岁年味浓

“春节假期外出旅游的人太多了,景区人山人海,还不如待在佛山。”2月10日,禅城市民刘女士表示,春节假期,除了亲戚间相互拜年,一家人还去佛山市图书馆祖庙分馆看书,参加了好几场有关年俗的阅读活动。

春节假期,很多佛山人选择到图书馆看书,参加阅读文化活动。佛山市图书馆提供的数据显示,春节假期(大年三十至年初六),佛山市图书馆主分馆(含两个自助馆)进馆客流量达到34150人次,比去年同期增加10210人次,增长43%;图书外借量21871册次,比去年同期增加2091册次,增长11%。

## 文明出游蔚然成风 节俭观念深入人心

整齐的购票队伍、和谐的游览气氛……春节假期,景区游人如织。尽管游客众多,但景区卫生状况良好,秩序井然。“近些年人们的文明意识不断提高,乱丢垃圾的现象少了,我们清扫起来也容易多了。”环卫工人燕姨表示,自己和扫把、垃圾桶一起坚守岗位,心里很坦然,“让大家在干净、舒心的环境中过年,这是我的职责。”

春节假期天气晴好,不少市民纷纷走到家附近的公园游玩。不少市民和游客穿梭于绿树花丛间,赏花、观景,乐在其中。在游客队伍中难觅折枝采花者,即便与花合影,游客们都保持适当的距离,以免损伤鲜艳的花朵。

同时,文明乡风也成为春节期间的一道亮丽风景线。近年来,随着美丽乡村建设不断深入,禅城广大农村劲吹文明乡风。社会主义核心价值观主题公园建起来了,基层综合性文化服务中心聚人气了,以村民为主体的特色乡村文化活动丰富了……文明

新风极大地提振了乡村的“精气神”。

## 文明健康过大年 绿色消费成风尚

春节期间,餐饮娱乐消费迎来高峰。吃大餐、派红包等是春节的“例行活动”,暴饮暴食、铺张浪费的现象容易发生,而佛山市民却在节约方面做到了“从娃娃抓起”。“过年收到红包我打算好了,红色的一百块我想折成‘爱心’放在存钱罐,等长大以后再花。”在博爱中路一广场门口,一名小女孩向笔者大方分享自己的“红包使用计划”。同时,小女孩的母亲表示,春节这段时间,一家人吃饭都会选择在家里吃,“如果有亲戚来拜访,人太多了我们才会考虑选择在外面吃,在外面吃不完的菜我们也会打包,不能浪费。”

不仅如此,今年佛山还倡导消费者“绿色生活,环保选购”。一位超市的负责人宋先生说,春节期间年货销量很好,“在市民购买年货商品时,我们除了向消费者推荐绿色健康产品外,还会适当提醒消费者合理选购。”

今年春节,出游人数明显高于去年。无论是深圳的年俗人潮,还是乡村旅游成为热宠,有一个喜人的现象是大家有目共睹的,即游客所到之处,都能摒弃陋习,自觉与文明同行,用自己的文明行动为所到之处的“高颜值”添上文明之花。

当然,景区的“高颜值”并非天成,这其中离不开美丽的“志愿红”巧妙地因势利导,帮助游客的文明素养更上一层楼。正因为有了景区流动的“志愿红”,为游客提供文明引导、旅游咨询等志愿服务,减少了旅游过程中不文明行为的发生率。比如深圳市旅游志愿者总队的志愿者们今年想出了一个妙招来引导文明旅游:当发现有不文明行为时,志愿者们会拿着印有文明旅游口号的牌子,提出与游客合影,这份充满善心的文明劝导,有效而巧妙地将游客的不文明行为遏制在萌芽中。

外出旅游就是为了享受所到之处的文化、自然赋予的美。为了让游客在春节期间观赏到美丽的风景,享受到独特的民俗风味,除了深圳,其它地方也是做足了功课,浓浓的年味、别具一格的景观,让游客流连忘返。可喜的是,摩肩接踵的游客潮中,有了“志愿红”们的努力,再加上绝大部分游客没有因为人多而忽略做一个文明游客的责任,使美丽的风景配上游客的文明自律,让今年新春景点的颜值分外靓丽。

景区志愿者的努力工作,使游客将文明当成标配,才有了今年春节各大景区的美。一方面,景区通过志愿者们润物细无声的劝导引领文明,虽然游人如织,但路上、草地上除了些许落叶,很少看到垃圾,鲜有不文明事件的发生;另一方面,因为游客素养提升,他们所到之处,都能用自带的垃圾袋将垃圾分类打包后丢入垃圾桶。这些都说明,只有共同将文明旅游的意识深入人心,才能让文明旅游交上优秀答卷。

春节虽已过去,但还是要继续绘制好文明旅游的画卷,守护文明才有旅游的“高颜值”。大家只有共同用文明守护美景,通过他律和自律更好地守护旅途中的一草一木,才能让文明美景更好地入画来。

## 宁夏盐池 耍起社火闹新春 民俗文化放异彩

本报讯(杨洲)2月8日,正月初四,在宁夏盐池县城,丰富多彩的非遗民俗文化展演活动轮番上演,为当地群众端出了一道道精彩纷呈的“文化大餐”。

今年是盐池县脱贫摘帽后迎来的第一个春节,为了营造欢乐、祥和、文明、喜庆的节日氛围,激发盐池县人民干事创业、推动乡村振兴和建设全面小康社会的热情,春节期间,盐池县开展了以“盐州大集·民俗嘉年华”为主题的春节文化旅游系列活动,其中包括《铁柱战舞盐州魂》子母鞭杆表演、民间社火队展演、“畅游古城猜灯谜”活动、“龙门祈福游九曲”活动、“盐州记忆讲传承”等系列民俗展示展演活动。

## 安徽推出春节特色旅游及惠民活动357项 游客量创新高

本报讯(张理想)近日,笔者从安徽省文化和旅游厅获悉,春节假日期间,安徽省接待游客3348.07万人次,同比增长6.17%;实现旅游收入218.61亿元,同比增长11.43%。

春节期间,安徽省文化和旅游厅推出特色旅游及惠民活动357项,全省以“文化迎春艺术为民”为主题组织开展乡村春晚2000余场,江淮大地洋溢着浓浓年味,极大增强了徽皖韵的吸引力。合肥市徽园景区精心编排集歌曲、舞蹈、戏曲、魔术、变脸等于一体的传统民俗文艺演出;亳州市举办“逛老街、赏民俗、学民艺、品小吃”系列活动,邀请游客热热闹闹过大年;蚌埠市花鼓灯嘉年华景区开展“新春迎财神灯会”,将灯会祈福、春节民俗游园和舌尖美食结合在一起;黄山风景区在海拔1600米的玉屏景区迎客松旁,开展舞龙舞狮表演,为海内外游客增添节日喜气。

林明  
守护文明才有旅游的「高颜值」