

曾萍:让群众文化登上更高更大的舞台

本报记者 胡桂芳 实习记者 李林珉

谈成长
从川剧艺术到舞蹈编导

曾萍出生在戏剧世家，祖父是川剧四大名司鼓师之一，父母都是川剧演员。小时候，由于父母忙于各地演出，哥哥姐姐要上学，没人照着曾萍，她就常常蹲在阆中市川剧团的舞台下面，看着台上的演员排练。从那个时候开始，曾萍便与舞台结缘。

当时，剧团每天中午都会播放芭蕾舞剧电影《白毛女》和《红色娘子军》，曾萍就会端着饭碗，一边看一边吃，看到喜欢的舞蹈片段还会学着跳几下。

曾萍觉得，舞剧里面的舞蹈动作既时尚好看又有趣。但凡阆中市有节日游行活动，她还会装扮成白毛女喜儿参加游行。“我最喜欢《红色娘子军》里面的吴清华和《白毛女》里面的喜儿，只要她们一出场，我就跟着跳，从川剧团回家的路上还会边走边跳。”曾萍随即哼唱了几句《白毛女》选段。

回到家中，曾萍就会缠着姐姐帮她用手绢扎长辫子，让姐姐教她跳《红色娘子军》和《白毛女》。“《白毛女》是我学会的第一支舞蹈。”曾萍说，她还会求姐姐教她编舞，“读小学的时候，我就编排了人生的第一个舞蹈作品《每个人都有最幸福的一天》。”

高中毕业以后，曾萍没有参加高考，放弃了进入大学读书的机会，加入了阆中市川剧团。“我的哥哥和姐姐都没有从事文艺方面的工作，所以家人希望我能够传承川剧艺术。”曾萍告诉记者，她的第一份工作是担任阆中市川剧团的一名司鼓师。

进入阆中市川剧团不久，凭借着自己的努力和勤奋，曾萍很快就能独当一面，为大幕戏司鼓。

1990年，曾萍离开阆中市川剧团，进入广元市苍溪县文化馆，从事舞蹈编导工作。

“与做一名川剧艺术工作者相比，我更喜欢当一名舞蹈编导，因为我一直都很喜欢跳舞和编排舞蹈节目。”曾萍告诉记者。

后来，曾萍被调入四川省文化馆，继续从事舞蹈编导工作，为更多的群众筑造文化梦。



曾萍(右一)为舞蹈演员演示舞蹈动作

人物名片：

曾萍，四川省文化馆研究馆员。创作的多部作品包括舞蹈《幸福像花儿一样》《老妈妈》等荣获国家级及省级比赛金奖。曾任2010年上海世博会四川文化活动现场《千叠醉茶》专场文艺晚会总导演、首届全国新农村文艺汇演闭幕式晚会总导演、四川省首届“群星璀璨”精品晚会总导演以及四川省首届农民工原创文艺作品大赛颁奖晚会总导演等。

谈追求 让群众文化登上更高更大的舞台

现在的曾萍，是一名舞蹈编导，也是一位导演。

采访期间，曾萍的手机铃声不断地响起，都是邀请她来担任某个节目或晚会的导演。

对于自己担任导演的每一个节目和每一场晚会，曾萍都会提前做好充分的准备。从策划晚会整体布局、撰写方案，再到将方案细化、分派工作任务等，曾萍从来都不会马虎。

尽管高中毕业以后就参加了工作，但是为了能够更加完美地呈现节目和晚会效果，曾萍参加了大学成人

自考，修读了现代汉语专业，去过全国各地的专业编导培训班研修学习。“编排一个美轮美奂的舞蹈节目或者是策划一场精彩纷呈的晚会，需要许多不同方面的知识，所以我一直都在不断地提高自己。”曾萍说。

在文化馆工作，面对的都是基本功差的业余舞蹈爱好者，每个动作教几十遍是常事。“但是她们每次跳舞都非常认真，所以我愿意一遍一遍地教。”曾萍告诉记者。

前年夏天，曾萍受邀前往巴中市平昌县排练民俗音画《下里巴人》。

谈编舞 从生活到艺术

最近，曾萍正在抓紧时间排练四川盘子《柠檬颂》。

在成都市武侯区文化馆的排练厅里，四川省资阳市安岳县曲艺节目《柠檬颂》的演员占据着整个屋子。

初春的早晨空气依然十分冷冽。曾萍和《柠檬颂》的演员们为了备战即将举行的全国群星奖复赛，连续几天都在这里练习，抠动作细节。“舞蹈是一门艺术，每一个动作都需要耐心打磨。”曾萍说。

《柠檬颂》的演员也是专程从安岳县来到成都市，邀请曾萍指导她们排练。“曾萍老师编舞能力卓越，专业

性强，训练很用心，我们就是奔着她来的。”《柠檬颂》演员领队王燕梅说。

从进入广元市苍溪县文化馆开始至今，曾萍从事舞蹈编导工作已经有29年的时间。在这段时间里，曾萍编排了数百个舞蹈、音乐以及曲艺节目。

如何编排一个优秀的节目？曾萍认为，编排节目应该“贴近生活”，还要将其“艺术化”。

在自己编排的众多舞蹈节目中，以广场舞为题材的《幸福像花儿一样》是曾萍最喜欢的。该节目获得第十届中国艺术节全国群星奖。十年前，广场舞刚刚流行起来，曾萍就大胆地提出

节目里的大部分演员没有任何舞蹈基础，“第一天排练的时候我特别想放弃。”曾萍说，那段时间温度高达摄氏40度，但是她看到演员们头顶烈日，汗如雨下，却饱含热情地一遍一遍地练习，最后，她硬是啃下了这块“硬骨头”。

由于工作的需要，曾萍经常会下基层，为普通群众排练节目。每一次排练节目，曾萍都会绞尽脑汁地为基层群众设计节目，让节目不失亲民性，又充满雅趣。“年轻的时候，我就喜欢‘优雅’地生活。”曾萍说，在她的编导生涯中，她希望也能够将“优雅”贯穿始终，“我希望能够继续为热爱舞台的群众筑梦，将群众文化托举到更高更大的舞台！”

要编排一个以广场舞为题材的舞蹈节目，她挑选了几个50岁左右的业余舞蹈爱好者，演绎老年人一边带孩子，一边跳广场舞的晚年生活片段。

起初，这个想法并不被看好。许多人认为当时以广场舞为题材的舞蹈节目在行业中不多见，曾萍的想法不够成熟。其次，业余舞蹈爱好者没有接受过正规的舞蹈训练，不能诠释舞蹈节目的主题。

曾萍却坚持，“虽然她们没有舞蹈基础，但是她们演绎的就是‘自己’目前的生活状况，我相信她们。”曾萍说，演员一上场，观众就被征服了。

节目中，曾萍还设计了许多情景片段和故事情节，用不同的舞蹈种类呈现，包括秧歌、拉丁舞、民族舞、街舞等，将节目更加“艺术化”。

山西省灵石县举行第二届“我爱非遗我参与”体验活动

本报讯(晋中文)日前，2019年灵石县第二届“我爱非遗我参与”活动在山西省灵石县星泰大厦五楼隆重举行。活动由灵石县文旅委非遗办主办，山西史海钩沉文化传媒有限公司、灵石县文创会展中心共同承办。

本届活动体验的非遗项目有剪纸、王家布艺、传统泥塑、灵石拓片、平遥推光漆艺、平阳木版年画等。活动现场，群众热情参与，不论大人还是孩子，个个都兴趣盎然，跟随非遗传承人的现场传授，在亲自动手的过程中感受非遗魅力。

“我爱非遗我参与”体验活动弘扬了中华优秀传统文化，营造了全社会共同参与非物质文化遗产保护的良好氛围。

民和县弘扬非遗文化

本报讯(白林娟)近日，以省级非遗文化《目连宝卷》为背景的“上刀山·下火海”视觉盛宴在青海省民和回族土族自治县川垣新区市民健身广场上演。

为大力弘扬非遗文化，今年春节期间，民和县将土族纳顿、国粹秦腔、刀山文化等非遗项目列入人民和县2019年“青海年·醉海东·民和民乐闹新春”系列活动之中，专门从省外邀请来“上刀山·下火海”的文化艺人，在新春佳节的喜庆中，为全县人民上演了一场惊险离奇的刀山文化视觉盛宴。

早春藜蒿香

余平

早春时节，如果雨量充沛、阳光充足，在湖畔滩涂上你就会看见藜蒿悄悄地伸展开了嫩嫩的茎，细细的、长长的，缠绕在一起，它们每年都是以这种方式来迎接春天的。藜蒿又名芦蒿、水蒿，医书上说藜蒿气味甘甜，主治风湿湿脾，还可以补中益气，让人耳聪目明。

藜蒿是野生植物，过去遇到荒年，人们也会采食藜蒿以果腹。记得小时候，我家里困难，从农历正月一起，家乡湖边的土坡上，碧绿的藜蒿就开始密密地生长。父亲装上一天的口粮，一大早就带着我去割藜蒿。

他挽起袖子，手握一把弯弯的镰刀，身形矫健、动作麻利，专挑那些叶子青翠发亮的藜蒿割，割取的藜蒿又粗又嫩，一天下来能割上百斤。现在生活好了，在超市里也有藜蒿卖，人们吃藜蒿不为果腹而是尝鲜。

俗话说“正月藜，二月蒿，三月作柴烧”。吃藜蒿是要讲究时节的，过了农历二月，它就干涩难咽，只能当柴来烧了。鲜嫩的藜蒿和香喷喷的腊肉是最佳搭档，藜蒿可以一直吃到农历二月份，等藜蒿老了，腊肉也吃得差不多了，想再吃上这道藜蒿炒腊肉，就要等到来年了。

母亲最擅长做藜蒿炒腊肉，这也是家乡的一道名菜，一直享有“登盘香脆嫩，风味冠春蔬”的美誉。母亲把买来的藜蒿首先放在塑料盆内，加上清水浸养一段时间，再将藜蒿除根，剩下的嫩茎切成半寸长一段，腊肉切成丝。接着，用旺火爆炒腊肉丝，再加入藜蒿和大葱煸炒，最后加入调料，起锅时淋上小麻油即成。腊肉金黄，藜蒿青绿，夹上一筷子送进嘴里，脆嫩爽口，醇香柔润。

现在这个时节，在家乡上至宾馆酒楼，下至百姓餐桌，都少不了藜蒿的身影，也许正是因为期待一

年才能吃到最嫩最新鲜的藜蒿，人们倍加珍惜这段时光。藜蒿是烟雨江南的特色，也拥有江南烟雨的情怀，约上几个好友，面对一湖春色，把酒临风，交谈甚欢，席间自然也少不了一盘藜蒿炒腊肉，食之唇齿留香。席间，从湖边又隐约飘来藜蒿独特的香气，恍惚中整个人都醉倒于早春江南的暮色之中了。

食坊闲话

《季羨林留给孩子的人生启蒙书》出版

新华社北京2月24日电(记者史竞男)今年是文化大家季羨林先生逝世10周年。根据《季羨林全集》编写的《季羨林留给孩子的人生启蒙书》日前出版，该书精选了季羨林先生涉及成长历程、读书写作、家国情怀、生活态度和人生真义等主题的篇章。

该丛书由广西师范大学出版社青少年图书出版分社·神秘岛策划推出，从孩子的需求出发，将《季羨林全集》浓缩成适合青少年阅读的图书共5册，包括《一寸光阴不可轻》《书山有路勤为径》《赤子丹心图报国》《所有生命都不朽》《人生自有真义》。

《一寸光阴不可轻》是季羨林先生的自传，回顾了小学、中学、大学和留德期间的经历，讲述了他如何从寒门学子成长为跨世纪、跨国别的文化大家；《书山有路勤为径》，揭示了应该如何读书、如何写作、如何做学问的关键所在；《赤子丹心图报国》展现出深厚的家国情怀；《所有生命都不朽》表达了对对世界万物和日常生活的人生态度；《人生自有真义》讲述了人生的意义与价值。

据介绍，季羨林是国际著名东方学家、印度学家、梵语语言学家、文学翻译家、教育家。他学贯中西，汇通古今，在语言学、文化学、历史学、佛教学、印度学和比较文学等诸多领域建树卓著，堪称我国学术界的一代宗师。

实体书店应成为人们的身心“休憩地”

元起

2018年，杭州有1568家书店，北京有1514家书店，长沙有1483家书店；203家樊登书店分布于全国20个城市，102家中信书店分布于全国20个城市，68家新知图书分布于全国65个城市……未来一年，河南新华书店旗下的尚书房计划开设100家新店，云南新华书店旗下的云上乡愁书院计划开设40家新店，深圳出版发行集团旗下的简阅书吧计划开设30家新店……(2月13日《光明日报》)

每一座城市，都需要一座具有代表性的书店。这个书店，可以是书籍最多的，可以是最有特色的，也可以是人们最喜欢的。书店，已经不仅仅代表着知识层面的获取，而是代

表着城市的人文素养和对于文化的态度。在文明创建过程中，书籍和文字始终是文明传播的载体；而在文明的传播中，虽然多媒体已经逐渐在人们的生活中占据了更多空间，但书籍和文字的地位尤在。

人们对实体书店的质疑已经被推翻。在互联网阅读日渐兴盛的今天，曾经一度有人担忧网络阅读最终会替代纸质阅读。而实体书店遍地开花表明，这种担忧可能具有一定的忧患意识，却并不会成为现实。我们兴奋地看到，在竞争中，实体书店虽然有部分被淘汰了，但正是在这种物竞天择、适者生存的竞争中，实体书店反而走出了一条和

现代生活相融合的新路。

市场和情怀的双赢，是现代实体书店得以生存的关键因素。书籍代表着知识，传播知识始终都是书籍的神圣使命。书店唯有认识到这个根本的存活因素，才能够避免在竞争中出现数典忘祖的现象。而市场也是现代实体书店生存所必须依托的重要因素，赢得了市场，实体书店才能够长久存活。

每一家实体书店都应当有自己的灵魂，这个灵魂指的是特色，指的是人情味，更指的是其自身的文化地标作用。若说盈利是实体书店的副业，那么打造一座城市的品味，则是实体书店的主业。在实体书店的发展

过程中，要不断根据市场竞争明确自身的定位，通过差异化竞争和传播文化使命，实现实体书店的地标化。

将实体书店打造成城市休憩空间，一个可以容纳身体和灵魂的双重“休憩地”。快节奏的现代生活，总会让人们希望自己能够有一个独立的空间。实体书店若是既能够满足人们的精神休憩需求，又能满足身体休憩需求，则能够更恒久。

“实体书店是城市文化地标，是城市软实力的重要体现。在实体书店的发展过程中，要不断根据市场竞争明确自身的定位，通过差异化竞争和传播文化使命，实现实体书店的地标化。”

2019年度网络文学原创作品推介活动于2019年2月25日在京揭晓，《网络英雄传Ⅱ：引力场》《犖野》《零点》《白纸阳光》《运河码头》等24部作品获国家新闻出版署和中国作家协会联合推介。

据了解，年度优秀网络文学原创作品推介活动于2015年首次启动，旨在遴选追求真善美、传播正能量的优秀网络文学原创作品，并通过其示范作用，引导网络文学健康有序发展。

本届推介活动共收到来自北京、上海、天津、浙江等15个省区市的52家网站、机构报送的530部原创网络文学作品，较2017年的385部申报总量大幅提升，报送数量为历届最高。

评委会主任、中国作协网络文学委员会主任陈峰峻介绍，与前几届相比，本次征集的作品呈现出明显的“趋主流化”现象，在保持网络文学特征与活力的同时，正日益向主流意识形态、主流文化传统、主流文学审美靠拢。具体表现为，一批反映创新创业、社区管理、精准脱贫、志愿支教、大学生村官等现实题材的网络文学作品脱颖而出；幻想类、历史类等网络文学作品更具人文情怀。

近年来，以网络文学原创内容为源头的多种业态不断衍生，成为我国网络出版产业的重要内容。据《2017年中国网络文学发展报告》显示，截至2017年底，中国网络文学作品出版纸质图书达6942部，改编电影累计1195部，改编电视剧1232部，改编游戏605部，改编动漫712部。目前，网络文学界已拥有1400万名作者、超1600万种作品、近3.8亿读者。专家认为，网络文学丰富、发展了当代文学的版图，也揭示了当代文学多样性和多元化的发展趋势。

2019年度网络文学原创作品推介活动于2019年2月25日在京揭晓，《网络英雄传Ⅱ：引力场》《犖野》《零点》《白纸阳光》《运河码头》等24部作品获国家新闻出版署和中国作家协会联合推介。

