

中国
光谷

为何成为“瞪羚企业”生长沃土？

我国开工建设
新国家作物种质库

新华社北京2月26日电(记者于文静)记者2月26日从农业农村部了解到,新国家作物种质库项目2月26日在中国农科院正式开工建设,种质库设计容量为150万份,是现有种质库容量的近4倍。

农业农村部副部长韩长赋在项目建设座谈会上表示,农业是社稷之本,种业是农业之基,种质资源是农业科技原始创新、现代种业发展的物质基础,是支撑农业可持续发展的重大战略性资源。要高质量建好国家作物种质库项目,把国家、民族宝贵珍稀的优秀种质资源保护好、利用好,为保障国家粮食安全、实现农业高质量发展、加快推进农业农村现代化作出积极贡献。

据了解,目前我国使用的国家作物种质库建于上世纪80年代中期,库容量仅为40万份,其设施条件相对落后,信息化和智能化水平低,难以适应实际工作需求。新国家作物种质库将立足于满足今后50年全国作物育种、基础研究、产业化发展等方面的科研需求,自动化、信息化、智能化管理系统将着力达到世界一流水平。

韩长赋表示,种质库建成后,将与现有的国家农作物种质资源保护与利用中心、国家农作物基因资源和基因改良重大科学工程一起,构成系统完整的作物种质资源保存、鉴定评价、创新研究和开发利用体系,为现代种业科技创新奠定基础。要加强种质资源库开发与利用,组织有关科研机构和企业开展关键技术研究,力争在基因发掘、转化和基因组编辑等领域再取得一批突破性成果。

成都市女知联助力
督院国际化社区建设

本报讯(王运秋)2月23日,成都市女知识分子联合会(简称:女知联)与成都市锦江区督院街道办事处战略合作伙伴签约仪式在成都市举行。

成都市是全国首个以市级层面系统编制国际化社区建设规划的城市,督院街道作为该市首批4个试点之一,根据社区资源精准施策,坚持党建引领、共治共建共享的理念,着力建设“商旅生态型”国际化社区。

会上,双方就打造督院文化交流品牌、国际商贸转转会、国际家庭艺术学校等7大类达成了初步合作意向,后续还将围绕督院“花园、文化、平安、国际”四大愿景,开展细致的项目供需对接。将通过女知联汇聚成都市各行各业女知识分子的专业技术、优势资源,提升社区服务品质,为国际督院形势赋能提供有力的软环境竞争力。

成都天府新区
将创新政务服务方式
助力新经济发展

本报讯(李林暄)笔者2月25日从四川省成都市举办的“关于支持新经济企业入驻独角兽的若干政策”新闻发布会获悉,成都天府新区将创新政务服务方式,吸引新经济企业入驻。

据介绍,天府新区将积极推进“互联网+政务服务”“人工智能+政务服务”,通过远程办理、自助办理、上门办理、一窗办理等方式,面向入驻的新经济企业提供人力社保、民政、卫生以及教育等方面的行政职权事项、便民服务项目和政策兑现事项办理;建立覆盖各项行政审批的电子要件库,将申请企业提供的审批要件实行唯一编码锁定,在辖区内实现申请材料共享共用。

此外,天府新区还将优化人才发展环境,为新经济企业引进的人才提供优质的生活配套,并将企业人才分层级纳入“天府英才卡”服务保障体系,享受落户、交通出行、配偶就业、医疗保健以及出入境办证等便利服务。同时,引入优质教育和医疗资源,开展多样性的合作办学办医,完善公共服务功能和配套建设,为企业人才提供合理有序的住房刚性需求保障。

“如果说‘瞪羚企业’有天花板,也主要是企业管理层自身的天花板。”武汉源启科技股份有限公司董事长兼总经理钱海元说,“瞪羚企业”大多身处朝阳行业,从业务角度讲天花板是很远的。“但企业管理层的意识、眼界、能力等,都关乎企业能否突破瓶颈。”致力于为医疗机构提供智能化改造服务的源启科技,近300名员工有七成是各类研发技术人员。钱海元说,技术是企业的核心竞争力,只有始终聚焦主业,牢牢掌握核心技术,才能抓住机遇并战胜风险。

企业健康发展,前提是创业者健康成长——这是光谷创业大军的共识。受访企业负责人表示,要永葆创业精神,坚持自主创新,倡导终身学习,履行社会责任,努力拓宽企业长足发展的空间。

东湖高新区管委会表示,将继续主动帮助企业发展中遇到的难题。“作为政府,我们的工作就是为企业创新发展营造良好市场环境和法治环境。”管委会产业发展和科技创新局局长李世庭说。

(新华社 杨依军 徐海波 李思远)

略规划和管理水平跟不上成长速度的问题,光谷启动“瞪羚企业”交流计划,由专业机构组织创业者赴海外创新高地和国内知名企业交流学习,帮助企业补足短板。

去年,张元平在深圳参加了华为高级管理培训,还去了以色列。年过半百的他感慨道,这些经历让他耳目一新,看到企业在管理等方面的差距,学到先进的知识和经验。他期待着高新区为“瞪羚企业”搭建更多学习交流的平台。

奔向未来
练好内功成其久远

去年以来,围绕民营企业特别是中小微企业发展,社会上有不少讨论。

武汉迈威通信有限公司是一家专注工业互联网通信设备的“瞪羚企业”。总经理肖昉说,光谷的营商环境不错,为企业提供了多方面支持。现在公司不缺资金,主要是支撑企业升级发展的高端人才缺乏。“解决这个问题,还要靠我们培育企业文化,增强对人才的吸引力。”

春风习习
创业环境持续优化

“我们的原则是一般不打扰你们,让你们专心致志做好自己的事。”在光谷一家“瞪羚企业”,前来调研的东湖高新区管委会工作人员说。企业负责人则回答:“希望你们多来,多给我们提供有用信息。”

看似矛盾的一段对话,传递着政府和企业的共同思考——如何更好地发挥政府作用,为企业创新创业营造有利环境。

谈到这个话题,张元平有一肚子话要说。2015年来光谷创办公司之前,他已有14年的下海经历。但以前有关部门从来没有主动询问过他遇到什么困难。

把光谷作为创业基地,不少创业者看中的是这里的服务。近年来,东湖高新区通过组织“光谷青桐汇”“东湖创客汇”“楚才回家”等活动,让人才、资金、资源优势加速集聚,“中国光谷”正成为光电子、生物科技、互联网、高端制造等领域“瞪羚企业”竞相逐梦的新天地。

针对一些“瞪羚企业”存在的战

科技股份有限公司董事长兼总经理张元平说。

智味来公司于2015年在东湖高新区注册成立,经过几年艰苦创业,产品逐渐成型,市场快速扩大。2018年,售出炒菜机器人900多台,客户遍及多个省市,营业总收入达2000多万元,是前一年的四倍。企业被东湖高新区认定为“瞪羚企业”。

刘吉祥的任务,是根据客户反馈对炒菜机器人功能进行优化迭代。几年前从华中科技大学毕业后,刘吉祥到深圳“闯荡江湖”,2017年初回到武汉。

像刘吉祥这样怀揣梦想的“技术青年”,在光谷数不胜数。武汉市和东湖高新区近年来实施吸引高素质人才创新创业的一系列政策,越来越多的年轻人选择这里。

从历史上看,以“光”闻名的东湖高新区是靠着科技创新走向发展高地。如今,不断完善的软硬件环境,让人才、资金、资源优势加速集聚,“中国光谷”正成为光电子、生物科技、互联网、高端制造等领域“瞪羚企业”竞相逐梦的新天地。

具有跳跃式发展态势的高新技术中小企业被称为“瞪羚企业”。它的多少,是判断这个地方创新活力和营商环境的重要指标之一。

有“中国光谷”之称的湖北省武汉市东湖新技术开发区即东湖高新区拥有的“瞪羚企业”在2018年达到355家。是什么让这里成为培育“瞪羚企业”的沃土?面向未来,“瞪羚企业”有哪些思与盼?

欣欣向荣
一跃千里争当“瞪羚”

2月下旬的一天,东湖高新区一座写字楼里,30岁的研发人员刘吉祥和同事们围着一台冰箱大小的机器展开热烈讨论。只需把备好的配菜放进机器,简单操作几步,不过三分钟,一盘香喷喷的菜就摆在你的面前。你还可以根据自己的口味对菜肴的味道进行微调,炒菜后机器还会自动清洗锅具……

这台机器,是刘吉祥所在公司自主研发的拳头产品——炒菜机器人。“你点的外卖,可能就是我们的炒菜机器人炒的。”武汉智味来创新



特色种植助脱贫

近年来,江西省永丰县依托良好的生态环境,采取“党建+基地+贫困户”的经营管理模式,引导和扶持贫困户大力发展雷笋特色种植产业,帮助贫困群众脱贫致富。雷笋又名“雷公笋”,因早春打雷即出笋而得名,是春笋市场上最早上市的笋种。图为2月23日,该县恩江镇石桥村农民在采收雷笋。

刘浩军 吴光富 摄

德阳引进智能垃圾
回收机“小黄狗”

本报讯(记者 胡桂芳)去年10月,四川德阳引进了智能垃圾回收机“小黄狗”,受到市民的广泛好评。截至目前,全市已安装105台设备,并仍在不断增设中。

2月25日,据“小黄狗”运营公司相关负责人透露,虽然“入驻”德阳不到半年时间,“小黄狗”已经覆盖了德阳87个小区、12万户人家,安装105台设备,累计清运回收4万多单,回收总量223吨。

去年,该公司还与德阳经开区签署《项目合作意向协议书》,拟在经开区建立环保设备制造基地项目。项目将建成集生产中心、研发中心、检验检测中心、运营维护中心和分拣中心为一体的垃圾智能环保分类再生利用产业基地,打造现代化智能设备生产基地。

目前,该市的生活垃圾焚烧发电项目已进入综合调试阶段,餐厨垃圾及市政污泥处理项目预计今年年底竣工。

四川大竹
搭建“三大平台”
助推“春风行动”

本报讯(李尚维)为稳步推进就业创业工作,今年,四川省大竹县多方合力搭建就业“三大平台”,为广大求职者送去2019年就业第一缕春风。

据悉,今年大竹县联合了84家单位进行招聘,搭建了工种丰富多样、企业规模多样的大平台,提供电子、制鞋、制衣、针织、机械、生产、财会、销售、技术员、管理人员等300多个工种共5200余个招聘岗位,更好地适应不同素质、不同诉求的求职对象。

同时,大竹县除了提前在县汽车站现场宣传“春风行动”大型招聘会进行预热,还通过发布“春风行动”招聘信息到就业信息公开网站和多个公众平台,并在车站、广场、商场内设立广告牌,在广播电视台、城市led大屏幕滚动播出“春风行动”招聘活动,搭建起信息大平台为“春风行动”做好准备。

此外,大竹县通过设置多个招聘现场搭建招工大平台,2月11日—2月12日在煌歌广场举办了以“促进转移就业、助力脱贫攻坚”为主题的大竹县2019年春风行动大型现场招聘会,吸引了8000余人到场参会,1400多名求职者与招聘单位现场达成意向用工协议;2月10日至2月19日在乡镇举办5场“春风行动”专场招聘会,500余人企业与县内各家企业达成用工协议。

援疆省市
多举措解南疆农产品“卖难”

2018年以来,在北京、上海、山东等援疆省市指挥部的组织推动,援疆企业和电商的积极参与下,泽普红枣、叶城核桃、莎车巴旦木杏仁、和田玫瑰花饴等南疆贫困地区的特色农产品,越来越多地“现身”北京、上海、济南等城市的大小商超、市场和校园商店,受到广大消费者的青睐。

地处塔克拉玛干沙漠边缘的南疆绿洲有着“大果盘”的美誉,大枣、核桃、巴旦木杏、苹果、葡萄、石榴、甜瓜等特色农产品种类繁多,品质优良。但由于远离内地市场,受物流时效和成本等因素限制,“出疆贵”“出疆难”问题突出,严重影响了南疆特色农产品在内地市场的销售;“果香也愁卖”,成了制约南疆各族群众实现稳定脱贫的重要瓶颈。

为解决和田地区特色农产品“卖难”问题,2018年,北京援疆工作指挥部积极推动特色农产品“进京”。去年12月15日,北京市“百店专柜”专项行动启动,包括超市、发、家乐福、物美等100家超市设立专柜,直接挂钩和田地区贫困户,特色农产品直接对接超市,打

通了农产品从生产到销售环节的通道。

2018年11月16日,山东援疆工作指挥部启动了山东援疆喀什特色农产品“大仓东移”工程,在山东省内搭建喀什农产品在山东市场的大型仓储基地和交易中心,同时还在济宁和日照设立分仓,在济南、东营、济宁、泰安、日照、烟台、临沂等地开设8家“喀什好味道”品牌专营店,在全省招募200余家加盟商,产品进入银座、大润发、家家悦、华联等大型超市,联合山东影视频道电视销售,打造“基地+大仓+旗舰店+超市+店专柜”专项行动,包括超市、发、家乐福、物美等100家超市设立专柜,直接挂钩和田地区贫困户,特色农产品直接对接超市,打

今年1月开始,“上海援疆·双

线九进喀什好味道年货节”在静安中华大厦、嘉里不夜城等多处楼宇展开,同时通过电商平台在线上销售上海对口支援的喀什地区叶城、泽普等四县建档立卡贫困户的农产品。上海援疆工作指挥部还积极引导援疆企业开展特色农产品深加工,实现品牌化、多元化发展。落户泽普县的新疆闽龙达干果产业有限公司,除了各种干果、花茶、炒货等生产线,2018年还投资400万元建成冻干技术生产线,可加工冬枣、苹果、甜杏等各类水果。公司总经理主任孙磊表示,仅这一条冻干生产线年加工量就达8000吨,可解决泽普当地1500余户林果种植户的销售问题。

家住泽普县阿克塔木乡2村的阿瓦尔古丽·托合提,去年经过培

训后成为闽龙达果业冻干技术生产线的工人。她说:“进厂前,我都想不到红枣、杏子能加工成各种各样的吃法,销路多了,我家的红枣再也不愁卖了。”

新疆的大小电商也在积极助力南疆农产品销售。2018年,中国联通新疆分公司在皮山县牵头成立了农村电商专业合作社,举办村民电商培训班,还在联通电商平台设农产品订购人工服务专员,村民足不出户就可以让农产品搭上电商快车销往全国各地。中国电信新疆分公司在“天虎云商”“田园欢购”、中国社会扶贫网为国家级贫困县疏附县开设农产品专柜、村店,目前已累计购销农产品达737.1万元。

(新华社 刘兵)