



【第178期】

文化类节目：从“清流”到“潮流”

牛梦笛 李欣

西安市工会组织收看话剧《柳青》

本报讯(记者 赵青)3月10日晚,陕西省西安市总工会组织各区县、开发区工会和机关、直属单位的500余名党员干部,观看了现实主义题材话剧《柳青》,学习他坚定的理想信念和一心为民的伟大情怀,以及务实担当的工作作风和清廉朴实的高尚品质。

该剧讲述了作家柳青为了创作反映农业合作化时期广大农民在中国共产党领导下走社会主义道路的长篇小说《创业史》,毅然放弃大城市优渥的生活条件,并辞去县委副书记职务,举家搬迁到长安县皇甫村,带着妻女在陕西长安皇甫村扎根14年的故事。14年里,柳青把自己的情感和生命完全融进了皇甫村这片土地,把自己的命运与人民的命运、国家的命运紧紧结合在一起,从农民群众丰富多彩的生活中汲取营养,最终创作出长篇小说《创业史》。

该剧紧扣作家柳青人生几个重要转折点,剧情设计紧凑巧妙,人物形象饱满,语言鲜活风趣。同时,该剧还大量运用方言和秦腔乐曲元素,充满了陕西地方风情。

“发现四川”四川冬季旅游图片有奖征集大赛启动

本报讯(记者 杨文娟)由四川省旅游宣传促进中心主办的“发现四川”——四川冬季旅游图片有奖征集大赛日前启动,一等奖图片作者将获得8888元奖金。据悉,本次大赛面向“文化与旅游”类摄影题材征稿,获奖图片将用于四川省文化和旅游厅四川文化和旅游宣传推广工作,为四川文化旅游代言。

据主办方介绍,大赛以四川冬季旅游图片为征集内容,不受职业、区域的限制,诚邀广大旅游爱好者、摄影摄像爱好者积极报名,参赛者登录活动官网(www.dsichuan.com)即可投稿。投稿时间截止到2019年3月26日。

2019第七届四川自驾赏花节在崇州开幕

本报讯(李尚维)3月12日,2019四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨第七届四川自驾赏花节开幕式在崇州市白头镇天府国际慢城“风吹荷花”广场举行。

据了解,本届赏花节以“乐动花海·翡翠崇州”为主题,以花为媒、以节会友,用春天独有的方式诠释美丽宜居公园城市的乡村表达,最佳赏花期将一直持续到5月。游客可以先后欣赏到规模盛大的红梅花、油菜花、樱花、紫薇花。核心赏花点分布在崇州最美乡村公路——重庆路沿线、崇州稻香旅游环线沿线,涵盖了街子、三郎、怀远、鸡冠山、文井江等15个乡镇。还特别在街子古镇设立了以“携手马尔康、相约在崇州”为主题的马尔康风情营地,游客可在川西千年古镇街子镇零距离感受藏族风情。

据悉,自2013年以来,崇州已经连续七年举办自驾赏花节,是四川举办时间最长、最开放的赏花节之一。

第七届“慕容古寨”酷溜文化旅游节在湟中县开幕

本报讯(旦正措)3月8日,第七届“慕容古寨”酷溜文化旅游节在青海省西宁市湟中县拦隆口镇金仓岭村拉开了序幕。

据悉,慕容古寨是西宁市湟中县以历史文化旅游为主的乡村文化旅游景区。近年来,慕容古寨以“穿越时空,彰显千年民族文化;继承传统,振兴乡村旅游经济;不忘初心,福祉一方父老乡亲”为发展宗旨,大力弘扬和谐社会文化,传播酷溜文化精髓,带动当地村民脱贫致富。

巨大的市场需求,拥有比以往更坚实的受众基础,但要想将其转化为文化类节目发展的强劲内驱力,就要坚持守正创新,坚守文化内核的高品质,以文艺的方式表达文艺,以文化的方式传播文化,创作出有思考、有深度、有温度的高品质节目。

《中国诗词大会(第四季)》首次增加传统诗词在现实生活场景中的应用题,生动地展现经典活在当下的魅力。《经典咏流传(第二季)》就在保留优良传统的基础上,对主持人和鉴赏团的设置进行了调整,并增加了外拍短片和第二现场,也将经典作品的范畴由中国古典诗词扩展到古今中外的经典文学作品。“读诗成曲”这一融媒体互动手段更是将歌声合成、语音识别等前沿AI科技引入其中,让广大观众更乐于重温经典、传承文化、成为传唱者。

中国传媒大学副教授杨洪涛说:“文化类节目主要是把握传统文化的根脉,它的兴盛是文化自信意识的集中体现和文化自信的充分彰显。因此,作为文化名片,文化类节目是中国电视未来发展的重要方向之一,主流媒体应当坚守价值底线,在纷繁复杂的电视业态中,坚守文化内涵、拓展题材样式、综合运用多样化的传播渠道,将展现中华文明根与魂的好作品带给观众。”

(据《光明日报》)

聚焦在汉语字词、传统诗词、成语典故上,甚至嘉宾点评的风格也趋于雷同。此外,在实际的操作过程中,文化类节目也遇到了如何把社会效益与经济效益相统一的难题。除少数精品节目外,大多数文化类节目仍面临着收视压力,导致一些应景之作出现,使节目的娱乐看点成分大于文化传播效果、形式大于内容,个别节目甚至鱼目混珠,打着文化的旗号行选秀娱乐之实,大大降低了节目的文化品质。

因此,文化类节目要想一直“热”下去,就要避免陷入广受诟病的同质化和过度娱乐化的窠臼。赵聪说:“创作者需要挖掘更广泛的题材类型和更多元的创意思路,加强对主旨文化内涵的深入挖掘,推陈出新,为观众带来静水深流的好作品。”

守正创新 坚守品质才能赢得掌声

“过去,我们面对文物,满怀敬畏、顶礼膜拜;今天,我们用《国家宝藏》探索了一种对文化的新意表达,用‘文博+文化+文艺’的表现手法,让沉睡已久的文物与鲜活的人物故事结合,展现文物在国家民族命运交汇处的历史光芒,从而焕发出一个节目的全新面貌。”《国家宝藏》总制片人吕逸涛说。文化类节目拥有

会和经济效益的双赢。”

此外,文化类节目对于如何通过电视语言更好地唤醒受众的文化自觉和文化自信这一议题也做出了成功的探索。“传统文化中有很多美好的东西值得歌颂,我们要以节目引领广大观众,在全社会形成文化升温而不是娱乐过热,这是电视工作者的神圣使命和责任。”国家广电总局宣传管理司司长高长力说。

热度难续 静水深流才是最佳状态

被称为“清流”的文化类节目在观众口碑方面具有天然的优势,豆瓣评分《朗读者(第二季)》9.2分,《国家宝藏(第二季)》9.4分,但文化类综艺节目第二季热度及声量普遍不及首季,评分一路走高,评分人数却持续凋零,也从侧面反映出了“叫好不叫座”“热度难续”的尴尬现状。

“文化类节目确实是一股‘清流’,但要想成为主流,还有很长的一段路要走。”赵聪表示。事实上,与文化类节目在发展过程中暴露出来的问题有着密切的关系。不难发现,以中华传统文化为主要节目内容的同类益智、竞技类节目在各电视台不断涌现,这些节目的模式设定离不开答题竞赛,且内容大多

史的厚重与文化的深度”。

文化类节目不仅“一夜走红”,更形成了“百花齐放”的态势,成语、诗词、戏曲、文物等传统文化内容均成为文化类节目的重要素材库。《国家宝藏》制片人、总导演于蕾表示:“当下社会对年轻人的审美是有一些偏见的,吸引年轻人的并不是‘傻白甜’,他们也非常喜欢有质感的东西。”

今年春节期间,多档文化类电视节目与观众见面,《国家宝藏(第二季)》《中国诗词大会(第四季)》《经典咏流传(第二季)》《声临其境(第二季)》等“综N代”文化类节目更是表现抢眼。《国家宝藏(第二季)》融入音乐剧、舞剧、民族器乐剧等艺术手法,让国宝“活起来”的方式更为丰富。《声临其境(第二季)》把从业人员不多,并且技艺面临失传的拟音师邀请至舞台,提升了节目的内容品质,也有助于“声音产业”的良性发展……这些现象级文化类节目的延续,成为2019年的第一道“文化大餐”。中央财经大学文化产业研究院院长、北京大学文化产业研究院研究员魏鹏举认为:“文化类节目将高雅、传统的文化用一种通俗的、人们喜闻乐见的方式进行传播,具有一定的社会效益,使得高雅文化、传统文化深入人心,同时证明高雅文化也能吸引大众,实现社

豆焖饭

尹祖泽

青蚕豆上市时节,妻子买来碧绿的蚕豆,让我剥皮,说是要做豆焖饭吃。

小时候家里穷,一到春天,总是盼着蚕豆熟。我们姐弟俩时不时地溜进后园去摸摸青豆荚,看熟了没有。母亲瞧见,笑道:“不要去偷看了,凡事要讲究自然熟,心急吃不了热豆腐。”

后园种的蚕豆终于熟了,母亲领着我们摘了满满一筐,让我们剥皮。我们姐弟俩欢快地剥出一盆碧绿饱满的蚕豆粒儿,交给母亲洗了,做豆焖饭吃。

做豆焖饭是有讲究的,特别是材料的挑选。蚕豆要挑新鲜的,早上刚摘下来带着露水的最好,这样做出来的豆焖饭淡甜、清香。但仅此不够,豆焖饭还需要油脂的搭配,在米、豆里面要掺进一定数量的腊肉或火腿丁,最好是肥瘦兼备,这样做出来的豆焖饭才油光光的,喷香、好吃。可过年时,家里没有杀年猪,哪来的腊肉?更别提火腿了。这豆焖饭怎么做呢?我们姐弟俩为母亲犯难。

这时,母亲变戏法似的拿出一块手掌大的五花腊肉。我们见了惊奇,忙问母亲腊肉是哪儿来的。母亲说,几天前她去建筑工地帮人家干活了,结算工钱时,她向雇主提出用工钱换一块腊肉,雇主同意了,称了半斤腊肉给母亲。看着母亲苍白的面色,粗糙开裂的双手,我们心疼至极。

材料备齐,母亲就动手焖饭了。母亲做豆焖饭不是将米、蚕豆、腊肉拌拢一起焖,因为蚕豆颗粒大,米颗粒小,一起焖熟有一定的难度。她先煮米,当米煮至用手指搓得开,程度了,就拿漏勺捞入盆内待用,米汤则留着吃饭时喝。母亲把腊肉一切为二,取其中一块切丁,切成跟蚕豆粒一般大小,放在锅里炒出油来,然后将蚕豆倒入锅内翻炒,加水,盖上锅盖煮至蚕豆半熟,再将之前捞出的饭倒在上面焖。这时火不能大,否则烧糊了蚕豆,就前功尽弃了。母亲将火撤至文火,盖实锅盖。直到锅里溢出香味来,豆焖饭就熟了。

掀开锅盖,一股氤氲的蒸汽携带扑鼻的香味弥漫开来,馋得我们伸长脖子,直咽口水。母亲操锅铲翻炒,将蚕豆与米饭拌拢混合,一锅油光光的豆焖饭就做成了。饭白豆绿腊肉红,令我们食欲大振。母亲给我们姐弟俩各舀一大碗,佐以油卤腐和酸腌菜,外加一碗米汤。一时间,清爽、绵软、香甜、辣酸,各种滋味一起在舌尖漾开。

妻子做豆焖饭用料甚是精致:米是泰国香米,蚕豆是二道剥皮的蚕豆仁,油脂来自于宣威火腿,作料更是样样齐全。但我还是更怀念母亲做的豆焖饭里那份深沉的母爱。



桃之天天

李海波 摄

网络剧呼唤更多现实主义作品

鲍楠

近几年,我国网络剧创作发展十分迅速,作品数量持续增加,制作水准明显提升,社会影响力不断扩大。网络剧这个初出茅庐的后生,不仅成为视频网站的重要引流方式,也为我国剧集类作品增添新鲜活力,进一步满足不同观众的需求。青春校园题材,聚焦电视剧较少关注的青少年题材,以清新细腻的风格再现校园生活,引发大量年轻观众的共鸣;破案、探险类作品,悬念迭出,牢牢吸引着观众的目光;还有一些网络剧借鉴网络文学、游戏、动漫中常见的人物设定、故事类型和叙事手法,新颖独特。可以看到,网络剧已经初步形成有章可循的“制作方法”,积极探索与传统剧集不同的类型化叙事,拓宽剧情类长视频作品的题材边界,探险、寻宝、法医、科幻等以往电视剧较少出现的题材,在网络剧这片实验田中不断涌现;网络特色鲜明,插入许多天马行空、充满“网感”的元素和风格。

网络剧之所以呈现出这些不同于传统剧集的新特点,与其鲜明的娱乐属性是分不开的,以“用户思维”生产的网络剧,十分注意加强与网络观众的互动,但有时未免会“急功近利”——那些经过精密设计的桥段不断地在回应着观众即时、浅层次需要。再加上近几年网络剧的制作播出一直处于高度竞争的市场环境中,创作者往往更愿意抓住所谓“题材红利”“爆款法则”,很难静下心来倾尽心血创作。如此一来,网络剧给人的普遍印象是“产品”属性偏多,“作品”属性不足,让人感动、共鸣的少,给人以心灵抚慰、精神指引的更少。

最近一段时间,网络剧创作中一些屡试不爽的“爆款策略”频频失灵,曾经自带原声粉的“大IP”、自带“题材红利”的悬疑剧哑火,“人设”“套路”也不再能保证传播效果的灵丹妙药,沿着过去几年的创作思路,形成刷屏之势似乎越来越难。网络剧经过几年的生长,已经走到一个

需要进一步优化升级的阶段。而从传播最广、观众最喜爱的文艺门类——电视剧中汲取成功经验,强化对时代的观照和对观众现实需求的回应,塑造国产网络剧独特的精神追求、叙事特色和美学风格,成为网络剧从业人员的必然选择,更是网络剧发力的重要方向。

当前网络剧中直接反映当代社会重大变迁的现实主义作品不多,以人物命运见证时代发展、以个人理想书写时代情怀的作品也比较少见。缺少与火热现实的紧密联系、与观众深层的精神交流,会限制网络剧的气度与格局。虽然年轻观众有着自己的欣赏习惯,比如他们更偏爱紧凑剧情,期待作品中出乎意料的惊喜,对家长里短等有天然排斥等,但这不代表“网生代”观众只沉溺于一己悲欢,相反,从小就被信息化包围的他们接受的作品题材更多样,风格更多元。丰富的观看体验,让年轻观众拥有很高的选剧标准。事实也证明,优秀现

实题材作品对他们具有强大吸引力,《大江大河》的热播等便是例证。此外,从网络剧创作经验角度看,当前网络剧中的品质高地——青春校园题材剧,之所以能够取得口碑和流量双赢,引发观众情感共鸣,依靠的同样是对现实主义创作传统的继承。

网络剧现状告诉我们,无论是满足年轻观众的需求,还是总结网络剧已有经验,从现实主义创作传统中汲取营养,更积极地用心用情用力记录时代,传播正能量,力求与观众进行深层次的精神互动,都将为网络剧健康发展开拓蓝海。

(据《人民日报》)



食坊闲话