

核心价值观论坛

加强网络内容建设 营造风清气正的网络空间

谢新洲

习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时强调,要从维护国家政治安全、文化安全、意识形态安全的高度,加强网络内容建设,使全媒体传播在法治轨道上运行。互联网的飞速发展推动信息传播方式发生深刻变革,人们通过网络浏览信息、获取服务、表达诉求、开展监督。在全媒体时代,加强网络空间治理,加强网络内容建设,日益成为推进国家治理体系和治理能力现代化的重要方面。

据工信部数据显示,2018年我国互联网百强企业收入规模为1.72万亿元,互联网业务收入同比增长50.6%,相比五年前翻了两番多。客观来看,风险资本对中国互联网行业快速发展发挥了非常重要的作用,但毋庸讳言,资本的逐利性也在绑架甚至驱动一些网络内容创业公司向野蛮生长之路,奉行流量至上的价值观。比如,一些短视频应用和直播平台经常出现“三低”信息、搜索引擎导向虚假网站、“买热搜”现象等,产生了负面社会影响。流量为王、资本至上的发展思路,也容易导致互联网企业过度追逐经济利益而罔顾社会效益。

网民网络素养参差不齐,群体极化带来的网络暴力等问题威胁网络生态良性发展。互联网已成为人们日常生活的一部分。近年来微信群、

QQ群、微博群等各类互联网群组不断涌现,社交媒体的兴起使得信息传播呈现圈层化、裂变式扩散,字数限制、快速传播、情绪化表达、娱乐化取向等因素使得网民倾向于选择跟自己观点和态度相近的圈子接触,在此过程中非理性内容更容易在与理性内容的对抗中占据优势,进而催生群体极化现象甚至道德失范行为。过于偏激的表达经过互联网的放大,不仅威胁网络生态良性发展,还可能向线下转化,将网上舆论风险演变为线下的行动性风险,从而对社会秩序稳定带来严重挑战。

整体来看,当前我国网络内容管理领导体制已基本形成,国务院授权国家互联网信息办公室行使互联网信息内容管理职责,中央、省、市三级网络内容管理体系基本建立,国家对网络生态的把控力和管理能力得到明显加强。网络安全法及相关配套法规文件、各种管理办法和规定的出台,提高了网络内容管理的规范化、法治化水平。但在一些具体领域和问题上,网络生态治理工作依然缺乏及时性、针对性和精准度,特别是技术监管能力落后于技术更新速度。面对迅速增长的海量信息和数据,现行的集中化管理手段和跟随型监管技术难以有效满足信息把关和处置需求,导致内容管理显得较为滞后和低效。

习近平总书记指出:“我们要本着对社会负责、对人民负责的态度,依法加强网络空间治理,加强网络内容建设,做强网上正面宣传,培育积极健康、向上向善的网络文化。”结合网络内容治理现状,我们要从国家战略层面、社会综合治理层面加强顶层设计,确立党委、政府、企业、网民等多元主体的主体责任,明确治理目标和任务,坚持线上线下协调联动,守住网上舆论阵地。

建立管理端的网络内容治理制度体系。坚持技术与法治并重,对网络内容治理与监管的相关法律规定进行系统梳理,制定科学有效的制度规范和技术流程,并对法律法规中滞后于网络发展的内容进行修改、完善和补充,为网络内容治理提供科学化、系统化、规范化、标准化制度设计,确保有章可循、有据可依。要建立一套系统完善的网络内容治理指令执行体系,诉诸技术手段,实现科学监管、技术治理,保持技术敏感性,跟进新技术发展,转变监管方式,将机器学习与人工审核相结合,确立网络内容治理的基调和价值主张,通过人工智能等技术手段对“信源”实现智能识别与筛选,抓取采集,过滤清理,一旦有新的“红线”信息被识别标记,将其关键词纳入后台“负面语料库”,实现全网共享、交叉识别与自动处理,从而达到简化行政流程、提高治

理效率的效果。

建立生产端的网络内容建设规则体系。这里的生产端包括网络内容生产者与网络平台运营者。网络空间内容生态的维护与治理不能只从终端开始,应从生产源头把控内容质量,防止一开始就被污染。把控质量需要建立标准和规则,否则质量好坏没有依据。对传播环节的网络平台运营者来说,需要压实平台的企业主体责任,应针对不同的网络平台制定实用对路的规则和标准,把平台的责任具体化、数据化、实时化,切实让平台主动承担起内容治理的社会责任。

建立用户端的网络内容自律体系。用户是网络内容生态建设的重要参与者。网民的浏览、阅读、转发、点赞、打赏、付费等上网行为和大数据都是网络内容生产与分发传播的重要参考依据。网民的素质和行为对网络内容的生产者、网络平台的运营者、网络社会的发展趋势有重要的影响,需要网络平台运营者通过上网规则、平台约定、入网须知、技术限制等方式引导网民增强责任意识,依法上网意识、文明上网意识、个人隐私意识、网络安全与风险意识等,让每位用户都能够加强网络行为自律,从而促进网络空间生态良好。

(作者系北京大学新媒体研究院院长)

建立以需求为导向的 科技成果转化机制

张瑞萍 厉军

近日,国务院办公厅印发《关于抓好赋予科研机构人员和人员更大自主权有关文件贯彻落实工作的通知》,提出“切实为科研单位和科研人员营造良好创新环境,进一步解放生产力”。从促进科技成果转化视角来看,文件意在让科研人员这一科技成果供给主体能够更加灵活地参与市场环节,也反映了政府对于目前创新链与产业链之间存在脱节的担忧。

近年来,我国在科研领域的投入不断增加,但从投入产出比来看,我国对科研的“世界级投入”所带来的科技成果供给与社会需求之间还存在着相当大的差距,科技成果转化及产业化程度远低于发达国家平均水平。目前,我国科技和产业的“两张皮”现象仍十分突出,这也暴露出我国科技研发机构的研发和产业体系相对独立、市场主体研发实力和动力不足等问题。在市场经济条件下,商品的供给和需求之间存在着相互联系、相互制约的关系,若科研机构不能主动满足企业等的需求,就无法真正形成以需求为导向、以市场为主体的科技创新体系,这必然导致具有转化价值的科技成果比例不高、向现实生产力转化不畅。

一项技术从研究开发到技术转让、产品上市,一般需要经历两个阶段:第一阶段是研发,包括基础研究、应用研究、技术开发;第二阶段是转化,包括设计、生产、销售、售后服务等。两个阶段有着明显的区分,其实现条件、实现方法也不相同。研发阶段只需有一个想法,把这个想法实现并证明其正确性,或者根据想法做出样品即可;而转化阶段则需要把样品投入生产实际,把样品变成产品,销往市场并取得经济价值和社会价值;研发阶段主要在实验室进行,转化阶段则需要到工厂进行;研发阶段是大部分人的精雕细琢,转化阶段则是利用大规模生产工艺、使用大装备进行大批量生产,并将产品销售到市场上。正因为上述两个阶段显著不同,二者的衔接容易脱节,导致创新链条断裂,它所造成的最坏的结果是:从事基础研究的高校、科研院所不知道企业需要什么技术,研究内容不接地气;在创新性研发投入偏低的企业得不到充分的技术支持,最后只能走向“山寨”和“仿制”。

要解决这一问题,需要充分发挥政府与市场两方面的作用。从现实需求出发,利用产学研用多方协同平台,推动实现基础科研与技术产业化在技术发展规律上的统一。具体而言,与研发阶段相关联的基础研究主

要靠政府投入,企业是否有意愿在基础研究投入则不必苛求;与转化阶段密不可分的产业化需要不断做微创新、再创新,则主要靠企业投入。这两个方面,前者依赖政府的主导,后者依靠企业的主动,两端的有效联动需要机制驱动。同时,科技成果转化作为一项复杂的系统工程,需要产学研用各个主体全方位协同参与,特别是政府要在构建有利于成果转化的产业生态和政策环境方面发挥职能,加强服务和引导,弥补市场失灵。

科技成果转化的过程,本质上是一个科技供给与市场需求对接的过程。科技供给主体根据市场实际需要,创造出符合市场需求的新技术、新产品,市场自然会为科技成果提供转移转化、价值实现的渠道。因此,建立以需求为导向的科技成果转化机制,是打通我国科技与经济发展之间通道的主要方式,也是供给侧结构性改革的重要着力点。从我国当前的形势来看,不论是政策导向还是技术供需两侧的变化,都显示出我们已经迎来科技成果转化大发展的机遇期。建立以需求为导向的科技成果转化机制,将有效推动企业发挥市场主体作用,带动高校、科研机构以及金融、投资等机构参与成果转化和技术创新,形成科技成果从研发到市场的有效通道,找到根治科技与经济“两张皮”顽疾的解决之道。

(作者:张瑞萍、厉军,分别系北京交通大学教授、国家高性能计算机工程技术研究中心主任)

论点摘编

王郅强 项程舵 加快发展应急产业 助推应急管理现代化

要通过广泛的宣传教育,着力提高公众的公共安全意识,让强化应急准备、提高应急能力成为全社会的思想自觉和行动自觉。

今年《政府工作报告》提出,要“健全国家应急体系,提高防灾减灾救灾能力”“改革和加强应急管理,及时有效应对重大自然灾害”。在我国经济迈向高质量发展的过程中,社会各方对公共安全,特别是应急产品及服务的需求不断增长。所谓应急产业,是指与突发事件的预防与应急准备、监测与预警、应急处置与救援、事后评估与恢复重建提供专用产品和支撑(含技术)、服务的产业。近些年来,我国应急产品技术含量不断上升,应急科研和装备制造能力不断增强,但也面临市场活力不足、产业政策不到位等问题。对此,建议2019年的工作在以下方面加以重视:

实施精准化产业政策。发展应急产业,要加强防灾减灾救灾和安全生产工作有机融合,加快形成与所面临风险相匹配的应急能力。相关部门要在解决已有产业政策落地落实问题上下功夫,防止政策“空转”;同时加强对应急产业政策的规划统筹和方向引领,在深入研究应急产业的细分领域及其公益属性的基础上,分类指导应急产业发展,重点扶持《应急产业培育与发展行动计划(2017—2019年)》中指出的标志性应急产品和服务、应急产业关键技术、应急产品和服务信息综合平台等。更为重要的是,政府要把握好应急产业发展的时机和节奏,以最小的介入成本,最大限度唤醒市场机制的活力。

更好把握市场需求。据相关预测,我国应急产业市场容量约5000亿元人民币,市场潜力巨大、市场前景广阔。从目前应急企业的主要产品及销售对象来看,大部分应急产品的市场相对有限,服务对象不清,发展目标不明,应急产品的公众安全需求市场急需拓宽。对于参与应急产业的企业来说,一方面要支持国家的战略安排;另一方面,要注重把握市场需求,明确自身的发展路径。

更大限度激发社会活力。社会力量是应急工作不可或缺的参与主体。当前,在国家产业政策利好的吸引以及各级政府的引导下,以协会(联盟)、公益救援组织和相关企业为代表的社会力量纷纷介入应急产业发展,社会力量助推应急产业发展的重要作用日益凸显。要通过广泛的宣传教育,着力提高公众的公共安全意识,让强化应急准备、提高应急能力成为全社会的思想自觉和行动自觉,构建全民应急工作新格局。

(作者:王郅强,系华南理工大学公共管理学院院长;项程舵,系华南理工大学广州特大城市风险治理研究中心研究员)

邵彦敏 丁宁 以农村公共服务有效供给提高农民获得感

要坚持农业农村优先发展总方针,提高广大农民获得感、幸福感,在教育、医疗卫生和社会保障等三个方面重点发力。

今年的《政府工作报告》指出,过去的一年,坚持在发展中保障和改善民生,改革发展成果更多更公平惠及人民群众。如大力推动义务教育教师工资待遇政策落实,加快推进文化惠民工程等,然而,我们应该看到,人民群众特别是广大农村居民的获得感、幸福感还有一定的提升空间。对此,要坚持农业农村优先发展总方针,加快补齐农村公共服务短板,提高广大农民获得感、幸福感,在教育、医疗卫生和社会保障等三个方面重点发力。

优质公共资源向农村倾斜。首先,统筹规划农村基础教育学校布局,全面改善贫困地区义务教育薄弱学校基本办学条件,提升乡村教育教育质量,完善县乡村村教育公共服务网络,让更多孩子共享优质教育资源。其次,建立城乡一体化的教师管理体制,使城乡教师具有相同的教师编制,并对偏远地区农村贫困教师编制指标倾斜配置。再次,大力发展面向农村的职业教育,充分满足乡村产业发展和全面振兴需要,从而提升农村贫困地区人口素质 and 创新能力。

公共卫生资源向农村扩散。首先要加强立法工作,将城乡医疗资源的融合纳入法治化轨道,构建覆盖全面、一体化的城乡医疗保障体系。其次,要加快标准化村卫生室建设,通过提供更多优惠政策和适当补贴等方法吸引医护人员去农村从事医疗工作,并贯彻实施全科医生特岗计划。再次,加强城乡医院之间的人员和信交流,通过开展对口支援等形式,使城市优质医疗资源向农村贫困地区扩散,并尽量为乡村医生创造更多的学习进修机会。

社会保障向农村全覆盖。首先应探索建立并完善农村养老保险制度。通过个人缴费、集体补助、政府补贴相结合的新农保制度,实行社会统筹与个人账户相结合,与家庭养老、土地保障、社会救助等相配套,保障农村居民老年基本生活。其次,完善农村最低生活保障制度。全面建立农村低保制度,拓展农村低保覆盖面,完善低保标准动态调整机制,使农村低保标准随当地生活必需品价格变化和生活水平提高适时进行调整,积极推动多层次农村养老事业发展。再次,建立健全工伤保险、医疗保险、生育保险等其他农村社会保险配套体系,统筹考虑教育、住房等政府补贴政策,不同政策之间相互协调、配套,让惠农政策形成合力。

(作者:邵彦敏,系吉林大学教授;丁宁,系吉林大学农村发展研究中心特约研究员)

韩庆祥 用心用情用功为人民立言

表达人民心声,就要走进人民的内心世界,与人民进行心灵对话,满足人民理论需求,解决人民精神世界的问题。

习近平同志在看望参加全国政协十三届二次会议的文艺界、社科界委员时指出,文学艺术创造、哲学社会科学首先要搞清楚为谁创作、为谁立言的问题,这是一个根本问题。广大哲学社会科学工作者必须解决好这个根本问题,深入实际、深入群众,把握群众所思所想所盼,用心用情用功为人民立言。

人民是社会活动的主体,是历史的创造者,也是我们的力量源泉。习近平同志在党的十九大报告中指出:“五年来的成就,是党中央坚强领导的结果,更是全党全国各族人民共同奋斗的结果。”在我国革命、建设、改革的各个历史时期,我们之所以能够战胜各种风险挑战,取得一个又一个胜利,归根结底是因为我们紧紧依靠人民,在新时代,也只有紧紧依靠人民,汇聚和激发近14亿人民的磅礴力量,才能顺利实现党的十九大描绘的宏伟蓝图。

紧紧依靠人民,为人民立言,就要像习近平同志所要求的那样,观照人民生活,表达人民心声。观照人民生活,首先要观照人民物质生活,也就是说,要重视研究人民的现实生产和生活,善于总结 and 发现其中的规律。其次要观照人民精神生活。要着眼于满足人民多样化、多层次、多方面的精神文化需求,让研究成果更好惠及人民。再次要观照人民利益诉求。哲学社会科学工作者应把如何有效协调社会利益矛盾、更好满足人民合理利益诉求作为一个重要课题,为不断满足人民日益增长的美好生活需要献计献策。

习近平同志要求哲学社会科学工作者多到实地调查研究,了解百姓生活状况、把握群众思想脉搏,着眼群众需要解疑释惑、阐明道理,把学问写进群众心坎里。这指明了哲学社会科学为人民立言的根本方法和现实途径。表达人民心声,就要走进人民的内心世界,与人民进行心灵对话,满足人民理论需求,解决人民精神世界的问题。深入人民群众才能读懂人民群众,读懂人民群众才能表达人民心声,表达人民心声才能为人民立言,当前,我国正处于发展变革时期,各种社会思潮相互激荡,哲学社会科学工作者要坚持以人民为中心的研究导向,关注社会变革对人的影响,读懂人们的精神世界和社会心理,为解决人们精神世界的问题提供可亲、可行的理论和方法。

(作者为中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员)

思想纵横

随着经济社会的不断发展,文明单位的创建工作面临着新的任务和要。如何进一步加强文明单位创建,使之与实现“中国梦”的要求相适应,已成为当前我们基层工作的一个重要课题。

制约当前文明单位创建的主要问题有:认识不高,“软性任务”较多——一些乡镇和单位认为文明单位创建是软指标,经济建设才是硬任务,县级层面文明单位创建工作也缺乏一整套科学有效的考核评价机制,还有些乡镇没有制定文明单位创建长期工作规划;载体不新,“老调常谈”较多——个别乡镇和单位的创建活动多是“依葫芦画瓢”,没有联系实际、有的放矢,缺少自选动作、自我创新;主体不明,“自娱自乐”较多——一些乡镇和部门在推进文明单位创建时不善于借助群众力量,没有真正做到创建为民、利民,群众的参与度、满意度并不高;发展不均,“薄弱环节”较多——一些基层抓文明单位创建“照搬照抄”,缺乏有影响力的工作品牌和先进典型,结合工作实际、地方特色打造工作品牌、推出先进典型较少。

加强和改进当前文明单位创建的对策建议。首先导向要正。要树立文明单位创建与经济建设“两手都要抓、两手都要硬”的工作导向,考核政绩时要将文明单位创建与经济建设的成果综合评价,并完善科学的考评方法,把群众是否满意作为判断文明单位创建工作成效的基本依据。同时,要出台适度的奖惩机制,进一步建立健全文明单位创建奖惩机制,把文明单位创建实绩纳入干部选拔任用和工作绩效考核中来,对在文明单位创建工作中作出贡献的部门、单位和个人,及时给予精神和物质奖励;对因工作原因未完成责任目标的单位,给予一定的处罚。

其次载体要新。要“上”“下”结合。上级文明办在规划、设置年度文明单位创建工作时,应充分考虑基层实际,给予基层一定的自主权,避免创建活动千篇一律;基层在落实上级文明单位的创建工作要求时,应紧密结合实际推出“特色菜单”,要“新”“旧”结合。在用好传统载体和媒体的同时,推动文明单位创建品牌活动网上展播、热点话题网上评论、先进典型网上评选、道德文明网上传播、亮点工作网上展示,让互联网成为传播文明理念、培育文明风尚的重要载体。要“城”“乡”结合。农村要大力开

展“乡风文明”行动,推动文明村镇、文明家庭创建,打造“美丽乡村”;城市要将文明单位创建触角延伸到位,深入开展文明城市、文明单位、文明窗口创建活动,推动城乡精神文明共发展、共繁荣。

第三举措要实。要注重科学规划,立足“四个全面”战略布局,以五大发展理念为指导,加强顶层设计 and 战略规划,明确今后一个时期文明单位创建的目标、方向、重点,做到文明单位创建与国民经济发展规划相衔接、相配套。要坚持典型示范,常态化评选、表彰、宣传道德模范、身边好人、最美邻里,以点带面,让广大群众走近好人、礼敬好人、争做好人,感受道德力量,树立文明新风。要落实创建惠民,坚持创建为民、创建惠民,大力开展环境卫生、交通秩序、社会治安、政风行风等专项整治,努力解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。

第四合力要强。要配强文明办的力量。建议进一步加大文明办的人员编制和经费投入,以便更好的牵头、协调区域内的文明单位创建工作,形成上下齐抓共管的工作格局。要借助部门的力量,文明办积极借助上级部门、文明委成员单位、企事业单位、社会组织 and 各类媒体的力量,共同推进文明单位创建。要依靠群众的力量。要着眼群众需求,把“群众是否参与、是否认同、是否满意”作为检验文明单位创建工作成效的根本标准,发挥群众力量,集聚群众智慧,尊重群众意见,把富有地方特色、符合群众口味、实际效果明显的经验做法总结出来,推广开来,不断提升文明单位创建工作的影响力。

(作者单位:四川省三台县精神文明建设办公室)

杨宽林 关于加强和改进文明单位创建的思考